



绿色 从家园到心灵

本报记者 赵婀娜

2001 年,北京赢得 2008 年奥运会举办权,13 亿中国人向全世界承诺,践行“绿色奥运”。2008 年,北京的“绿色奥运”之路已经走了 7 年,“绿色奥运”除了带给人们绿色家园,更启发了人们对精神家园的追寻。

7 年来,北京履行了承诺

7 年来,政府职能部门在行动。控制煤烟型污染、治理机动车尾气排放、推广清洁能源,空气质量在改善;污水处理、河湖治理、中水及再生水利用,水环境在改善;推进城区垃圾无害化处理和垃圾分类,固体废弃物管理在加强;推广城区绿化、积极开展野生动物救护和繁育工作,生态保护在加强;优先扩展公共交通系统、大力推进轨道交通运营,交通污染防治在跟进。

7 年来,民间环保志愿者在行动。北京奥组委环境顾问廖晓义创办的环保组织“地球村”和其他民间组织一起,站在非政府组织的位置上努力实践。2004 年,在奥组委的支持下,“地球村”连同其他 19 家民间组织推行“冬天调低 1 摄氏度,夏天调高 1 摄氏度”酒店节能承诺,把环保节能宣传卡送至 80 余家奥运签约酒店;2006 年 9 月 22 日,“国际无车日”,在北京倡议“每月少开一天车”,得到 20 万有车族响应……

廖晓义说,“中国传统文化所提倡的生态智慧、乡土文化、自然养生,与奥林匹克发展的‘体育、文化、环保’三大

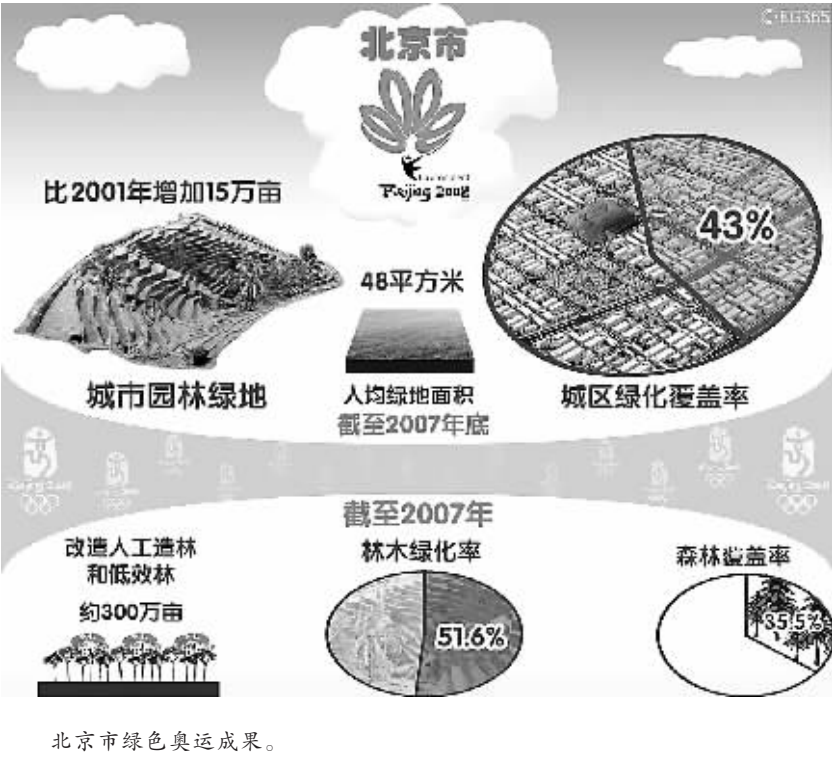
支点互融互补。绿色奥运内涵丰富,体现人与自然环境的和谐统一,既是倡导对环境的保护,也是倡导对人类自身的保护。”

6 月 4 日,在罗马举行的国际空气质量研讨会上,意大利国家研究院空气污染研究所所长伊沃·阿莱格里尼表示:“北京近几年在改善空气质量方面取得的成果,是欧洲 20 年到 25 年才能完成的。”国际奥委会体育与环境委员会主席帕尔·施米特称:“我们非常高兴地看到北京市认真履行了申办奥运会时所作的承诺,几年来采取了大量的环境改善措施,环境质量得到显著改善。”

让环保成为一种生活方式

“环保,需要听从你的内心,当你在乎环境,自然就会去保护。”北京大学保护生物学教授、保护国际(CI)中国项目代表吕植说,“人类的价值观对环境保护非常重要,我们倡导这种价值观成为一种时尚,一种习惯,一种生活方式。”

2007 年 11 月 17 日,民间环保组织“九次方”绿色环保联盟发出《绿色环保生活方式倡议书》,倡议“常备 1 个布口袋去超市;家中常备 2 个水桶;每个家庭拥有 3 种节能环保产品;每个家庭每年参与 4 次绿色环保活动;在厨房装一个 5 瓦节能灯;冬天将暖气供应的时间缩短 6 天;每年拿出 7 件旧物做交流;有车族每年做 8 次公交出行;每人每年少吃 9 两肉;每个家庭每年捐 10 元钱给环保组织机构。”这



北京市绿色奥运成果。

些倡议得到环保部门官员、生态专家、环保企业、普通公众的大力支持。

7 年来,全国的志愿者们用实际行动倡导将环保变为一种日常生活行为:天津,10 万大学生环保志愿者和社会环保志愿者,沿着海河两岸捡拾垃圾;辽宁,老年环保志愿者自发组成 4 支自行车队沿市区向行人发放环保倡议、资料和布

袋;南京,环保志愿者们广场、学校举办环保图片展,组织市民签名支持环保并向市民赠送“绿袋子”、发放环保宣传资料……

在筹备北京奥运会的 7 年中,人们的环保意识普遍提高。环保正成为公众的日常生活方式。这,将是“绿色奥运”留给北京,留给中国最大的财富。

以纸代木 服务奥运

本报记者 陈晨曦

运动员记分册台、成绩公报柜、指示牌、接待台、储物柜、清洁箱……一系列可循环利用的环保纸质产品将服务 2008 年北京奥运会,在“好运北京”测试赛上,这些产品已经出现在水立方、国家体育馆等奥运场馆中,经受了检验。

在雅典奥运会上,纸质清洁桶等产品的亮相引起了北京奥组委有关人员的关注。这种清洁桶可以回收利用,打浆造纸,且成本不及金属垃圾桶的 1/3,符合绿色奥运和勤俭节约办奥运的理念。去年,北京奥组委和北京市纸箱厂共同研发了“以纸代木”可循环再

利用纸质系列产品,并且在种类上远远超过了雅典奥运会。环保纸制产品虽然刚刚在测试赛上“小试牛刀”,但已经得到了各方人员的好评。志愿者韩斌说:“纸制成绩公报柜的每个格子都特别设计了一个可以插标签的位置,游泳、田径等比赛项目较多,而且经常发生变化,这样的设计,节省了空间,还非常美观方便。”

据北京市纸箱厂负责人王树琨介绍,奥运会期间,运动员村中的奥运商品专卖店全套的展台、展架也将采用此种材料,可循环纸制品将全面为北京奥运会服务。

6 月 9 日,在中国最美丽的古城之一云南丽江,一场题为“奥运·中国·环境”的绿色对话吸引了世界的目光。来自美国、英国、俄罗斯、韩国、中国、哈萨克斯坦、新加坡、香港等十几个国家和地区的 20 多位嘉宾参与了讨论。这些代表虽然分别来自传媒业、学术界、企业界以及一些非政府组织,但他们都十分赞赏北京的“绿色奥运”理念,并都渴望为人类的环保事业贡献力量。

《俄罗斯报》副总编辑尼古拉·多格波拉夫,曾因真实报道“切尔诺贝利核事故”而获得国际新闻大奖,他同时还是一位杰出的体育记者,已报道过 10 届奥运会。因此,奥林匹克运动中的环境问题也一直是 he 关注的焦点。“这几年我 4 次访问中国,每次到北京都能感觉到它令人欣喜的变化,听一位朋友介绍,北京每年的晴天数已由几年前的 100 多天提升到现在的 240 多天,这证明了中国政府的努力取得了非常了不起的成绩。”

三星电子全球体育事务及公共关系

古城里的对话

本报记者 许立群

副总裁权桂贤认为,奥运与环保的握手绝非偶然。他说,“奥运会作为全球性的盛大活动,它的筹备和举办会对主办城市造成较大的环保压力,因此奥运会倡导环保措施有利于奥林匹克运动自身的可持续发展;与此同时,借助奥运会这个巨大的平台,环保理念也可以更加深入人心。因此奥林匹克运动与环境保护事业携手相伴,将极大促进两者的共同发展。”

美国国家地理频道首席执行官大卫·威尔金森十分重视发挥奥运明星在环保方面的作用。研讨时,他给大家放映了一条由姚明拍摄的环保广告:一颗子弹正射向一头非洲大象,说时迟那时快,姚明一个箭步冲了上去,一只大手将子弹盖飞。幽默的广告引来众人的笑声。“我知道,大象是姚明最喜爱的动物,因此这则广告可以说是量身定做。”看来,大卫对这个创意非常得意,“由奥运明星来诠释绿色奥运

理念,我觉得非常契合。”

丽江古城保护管理局局长和仕勇介绍,早在 10 年前,丽江古城就被列入世界遗产名

录。他认为,尽管丽江的环保意识和环保实践在国内都属领先,但“绿色奥运”理念对丽江的未来依然有十分重要的意义。他说,“如今丽江正面临发展中的一些深层次问题,如何使古城的保护管理和开发经营取得平衡,如何建立古城保护的长效机制等等,这些问题决非一个部门、一个地区可以独立解决,需要全社会的共同参与和努力。而对于绿色奥运理念的实践一定会产生强大的动员力量,大大提升国人的生态文明意识和环境保护的危机感与责任感,只有从根本上解决人们的思想认识问题,中国的环保事业才能真正向前推进。”

(本报丽江 6 月 9 日电)

历届奥运会的绿色行动

1988 年 汉城奥运会

首尔(汉城)原是一个以燃煤为主的城市,通过举办奥运会,首尔的直接燃煤量减少了 2/3。不仅如此,在改变能源结构、改善汉江水质等方面也实现了突破,比赛期间临时停产部分工业企业。

1996 年 亚特兰大奥运会

组委会提出了垃圾处理、能源消耗和大气污染防治的计划,设立了城市空气环境质量预测、预报系统,并鼓励民众乘坐公共交通,减少私家车出行。奥运百年公园建成了使用清洁能源的节能型交通系统。

2000 年 悉尼奥运会

悉尼奥运会在场地选址、保护野生动物、使用清洁能源、使用环保材料建造奥运设施、固体废弃物分类回收等方面都取得了很好的成绩。风景如画的霍姆布什湾奥林匹克公园是在废弃的垃圾场上修建而成。可以接待 1.5 万人的悉尼奥运村是世界上最大的以太阳能动力的城市小区。

2004 年 雅典奥运会

雅典奥组委在比赛和非比赛场地实施了美化环境建设计划,保证了良好的自然通风、公园与城市绿地间的相互渗透以及自然气流的循环等。仅 2003 年在雅典地区和奥运设施周围就植树 29 万株。尝试用废水循环和花木浇灌新技术。合理使用水资源,实施可持续的废物综合管理计划,使用太阳能等洁净型能源。

(温 满)



北京六里屯街道社区的居民们在自制绿色环保袋。

暴 帆 摄

姹紫嫣红衬五环

朱 虹

初夏时节,走进奥运花卉培养基地之一的北京北郎中村花木中心,满眼已是姹紫嫣红。奥运会时,这些花卉是装扮天安门广场、机场路、奥林匹克中心区等重点区域的主角。花儿竞相开放的欢乐场面,不光是为了迎接来自五湖四海的朋友,更是“绿色奥运”理念的展现。

“北京奥运花卉是从 2000 多个品种中试验研究筛选出来的,主要包括藤本月季、三色堇、矮牵牛等 576 个品种。能入选奥运花卉的品种首先要具备耐热耐湿的特性,适应北京 8 月份的‘桑拿天’气候;北京奥运会和残奥会前后近 3 个月,花期长也是必不可少的条件;同时,花色丰富,便于养护管理,也是奥运花卉的必备条件之一”,负责奥运花卉技术研究的北京市园林科学研究所所长郭润泽介绍。

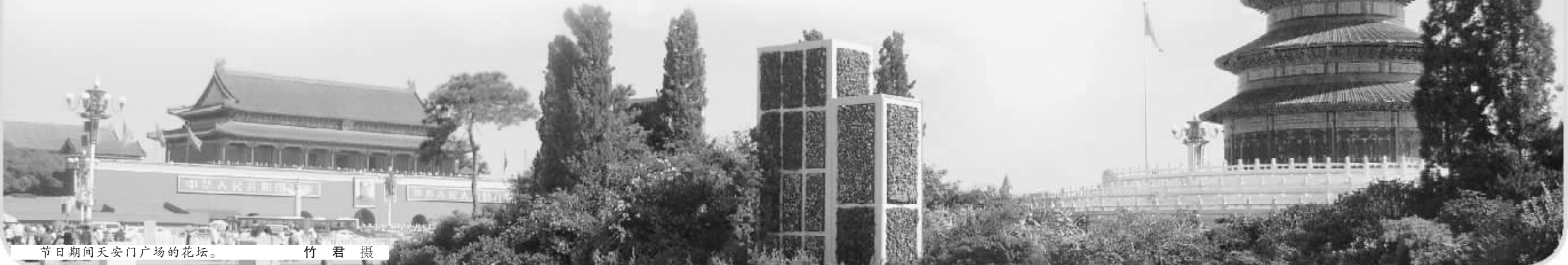
郭润泽说:“工作人员改变花卉的花期并控制它们的开放时间。比如‘一串

红’,本来它的花期是在 5 月和 10 月,但通过杂交育种等手段,可以在 8 月盛开,花期也从原来的 20 天延长到 34 天。目前,调整播种期、施用生长调节剂、修剪整形等栽培技术对于每一种奥运花卉都适用,但是,每个品种也要‘因材施教’。奥运花卉项目加大了花卉新品种的研发投入,增加了我们拥有自主知识产权花卉的品种。”

据悉,奥运期间将布置花带 60 多万平方米,仅草花用量就达 7000 万盆,比往年增加了 4000 万盆,用花量达历史最高峰。

北京奥运会后,耐高温、高湿的奥运花卉培养技术将推广到全国,促进全国花卉市场的技术革新。

千娇百媚的奥运花卉给北京这座古都增添了新的活力,“绿荫覆盖、花团锦簇、景观优美、环境宜人”的新北京不再是梦想。绿色奥运,就在身边。



节日期间天安门广场的花坛。

竹 君 摄