



南网互联网公司参加2024国际数字能源展



南网互联网公司打造了能源生态服务矩阵,赋能产业链上下游



赫兹能源聚合平台

南方电网互联网服务有限公司： 激活数据要素潜能 赋能新质生产力发展 打造全链路数字化的能源产业互联网平台

南方电网互联网服务有限公司(简称“南网互联网公司”)积极响应国家号召,深入探索数据挖掘技术,以创新驱动发展,不断提升服务质量和市场竞争力。公司明确以数据挖掘为中心,把数据挖掘作为提升运营效率、优化服务体验的重要手段,通过激活数据要素潜能,促进数据要素价值释放,致力于构建智慧、高效、可持续的互联网服务体系,推动公司转型升级。

南网互联网公司数据赋能为主线,加大数字经济发展与工业互联网平台建设投入,打造全链路数字化的能源产业互联网平台。基于该平台,公司产业结构不断优化,获得电力行业工程建设管理创新成果特等奖项目、中国电力企业联合会数字技术应用创新案例、中国数字服务年度风云榜卓越服务奖、中央企业最具影响力采购电商品牌等多项荣誉。

协同创新,启动数据治理新引擎

平台经济是数字经济的重要组成部分。南网互联网公司通过技术创新、模式创新、服务创新等方式,以能源产业互联网平台有效促进数字经济与实体经济深度融合,进而助力转型升级和高质量发展。

收集拉取能源数据上平台,掌握海量业务信息。在技术创新方面,南网互联网公司汇聚了大量创新资源和创新主体,通过大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,推动实体经济企业在产品研发、生产制造、市场营销等环节实现智能化、网络化、服务化转型。结合平台各业务领域,打通多项业务系统接口,采集能源产业链上下游各类用户订单数据超过500万条、基建工程质量验收及评价表单4000余张、能源监控数据4000多户等,将这些数据集中用于赋能中台。平台涵盖工业品电商、生活福利采购、差旅出行、供应链金融、基建管理、能源调控六大类数据,链接1亿用电客户、6000余家生态服务商、4000余家服务采购企业、2700余家参建企业、23家金融机构和南方电网公司30余万员工,形成资源池,挖掘分析多类数据,打造数据要素市场。

提升体系化数据治理能力,挖掘分析行业数据要素。在模式创新方面,南网互联网公司通过构建开放、协同、共赢的生态系统,促进资源的高效配置和优化整合。通过服务业务化、业务数据化、数据资产化和资产应用化,从数据采集存储、数据开发、数据治理、数据服务4个方面提升中台能力。同时,建立事前、事中、事后治理标准和规范,形成全流程多部门协同的体系化数据治理机制,推动数据标准化、智能化,增强产业数字化治理能力,实现全域数据“管得住、用得上、看得见”,充分挖掘数据要素价值,助力实体经济企业拓展市场渠道、提升运营效率、降低经营成本。

丰富数据产品种类,构建能源产业生态,让数据在业务管理中不断释放价值。在服务创新方面,南网互联网公司提供金融服务、物流服务、信息服务等多样化服务。通过金融科技平台为中小企业提供融资支持,通过物流平台降低实体经济企业的物流成本,支持实体经济发展。公司以业务数据为基础,针对各类需求,进行指标体系规划,将数据进行领域区分,推动数据标准化、标签化,开展业务数据模型建设,打造数据产品。其中,公司业财融合平台已打通多项业务集成接

口,梳理管理流程,形成财务与经营分析指标,呈现智能化大数据看板,确保经营分析数据可视化,为经营决策提供数据支持。

直击痛点,打造智能化服务新模式

通过应用数据挖掘技术,南网互联网公司形成了数据驱动的决策模式。在决策过程中,充分利用数据分析结果,结合实际情况进行综合研判,确保决策的科学性和合理性,有效提高决策效率和质量,降低决策风险。同时,持续开源,提升基础创新动能。坚持强基拓新,强化关键技术攻关,围绕“数字经济及新型能源产业互联网”,加大重点领域关键技术研发投入,开展能源互联网服务行业研究,深入开展“AI+”专项行动,启动智能合规管理、智能引擎搜索、业财融合等系统建设。

在数据挖掘技术的研发过程中,南网互联网公司注重与高校、科研机构等单位的合作与交流,通过协同创新的方式,不断吸收外部先进技术和经验,提升自身技术研发能力。同时,鼓励内部团队之间的知识共享与协作,形成良好的创新氛围和团队文化。公司深入构建产学研用创新平台,通过国家专精特新“小巨人”企业认定、广东省能源产业互联网平台工程技术研究中心认定,在创新平台建设方面实现6个省级创新平台的重大突破。推动建立产学研用合作机制,促进科研成果落地转化,开展基于AI相关技术的智能知识管理平台建设、基于北斗+5G融合定位的智能工厂物流导航系统关键技术研究。自实施科技专项行动以来,累计拥有的可实施发明专利数量从1件提升至201件,累计提交发明专利自主申请131项、实用新型专利申请3项,科技成果投入产出比达5.15,实现专利授权、申请数量全面倍增,收益全面倍增。

数据挖掘技术的应用推动了智能化服务模式的形成。南网互联网公司利用数据分析结果,对用户需求进行精准识别与预测,提供个性化、定制化的服务方案。通过智能化手段优化服务流程、提升服务效率,提高用户满意度。为持续优化服务模式,南网互联网公司完善创新激励机制,制定鼓励探索创新和保护企业家精神的具体方案,以“揭榜挂帅制”“赛马制”赋予项目负责人在技术路线决定、经费使用、团队组建、考核分配等方面的权利,激发人才内生动力。入选国务院国资委“科改企业”以来,公司累计开展11个“揭榜挂帅制”“赛马制”项目,重点攻克公司主打产品“赫兹能源云”在商业模式、技术发展等方面的痛点难点。承建南方电网公司近零碳示范区数字化改造项目,树立南方电网公司近零碳项目标杆。

聚焦赋能,形成产业升级新动力

赋能交易数据上链,服务经济社会高质量发展。南网互联网公司设立帮扶专区助力广东“百县千镇万村高质量发展工程”,以“情系维西 助农直播”带货活动、开展帮扶产品促销专场等方式拓宽农产品销路,丰富帮扶产品营销方式,累计帮扶交易总额达1亿元,鼓励帮扶农产品市场化运营,促进农民增收。设立金融信息服务板块,打造

线上供应链金融服务统一入口,打通电力产业供应链中的商流、物流、信息流和资金流,为全链条企业提供数据增信、融资撮合、电费“一站式”缴纳等服务,形成新一代供应链金融服务模式。该板块自设立以来已累计帮助中小企业节约融资成本7000余万元,以金融助力实体经济发展,赋能产业链上下游中小企业发展。

赋能企业经营决策,提升经营决策准确性和有效性。南网互联网公司针对公司业务多领域数据,构建经营管理、供应商管理、用户画像、商品管理等多类场景,优化业务经营与平台运营策略,借助动态数据监测,实现“数业协同、统一管理”,进行生产要素创新高效配置,使决策周期缩短15%。

赋能能源生态服务,推动能源生态共建共享。南网互联网公司产业互联网平台承载用户数字电网运行,以新一代电商交易平台整合内外部供应链,服务用户侧电网运行。根据业务数据资产建设,持续打造与用户高频互动的业务分析场景和指标,促进数据共享及各类资源要素快捷流动,降低平台运营成本,优化业务商业模式,提升用户体验和满意度,并将成熟的产品业务向生态方延伸,进一步实现平台引流与流量转化,推动平台迭代与转型升级。全面实现数据驱动业务发展,“南网在线”平台当前用户数破亿,有力推动能源产业链各方开展全要素数字化升级、转型与再造,做大数字经济规模,打造内外联动、开放共享、合作共赢的“互联网+电力”数字能源生态圈。

立足构建统一的大数据平台,南网互联网公司整合内部各业务系统的数据资源,形成统一的数据资产目录。通过数据清洗、整合、标准化等处理流程,确保数据的准确性和可用性,为后续的数据挖掘工作奠定坚实基础。公司积极学习先进数据挖掘技术,结合电网行业特点,开发适用于电力互联网服务领域的数据分析模型,为决策提供有力支持。为更好地支持数据挖掘工作,南网互联网公司对于内部业务流程进行了全面梳理和优化,确保数据流通顺畅、信息共享便捷,还成立专门的数据分析团队,负责数据挖掘工作的整体规划、实施与评估。同时,加大对数据分析人才的培养和引进力度,通过内部培训、外部合作等方式,不断提升团队的专业技能和创新能力。

南网互联网公司通过系列有力举措,探索出了一条促进数据价值释放、推动公司转型发展的有效路径,有力推动业务和用户的高质量发展。未来,公司还将继续深化数据挖掘技术的应用与创新,推动智慧化、数字化、服务化转型升级。同时,加强与行业内外部伙伴的合作与交流,共同探索数据挖掘技术的更多应用场景和可能性,为能源互联网服务行业的繁荣发展贡献更多智慧和力量。

数据来源:南方电网互联网服务有限公司



员工正在使用南网互联网公司智慧工程物联感知系统,系统当前已在南方电网公司基建施工作业现场实现100%覆盖



南网互联网公司开展“情系维西 助农直播”等系列帮扶活动,鼓励帮扶农产品市场化运营