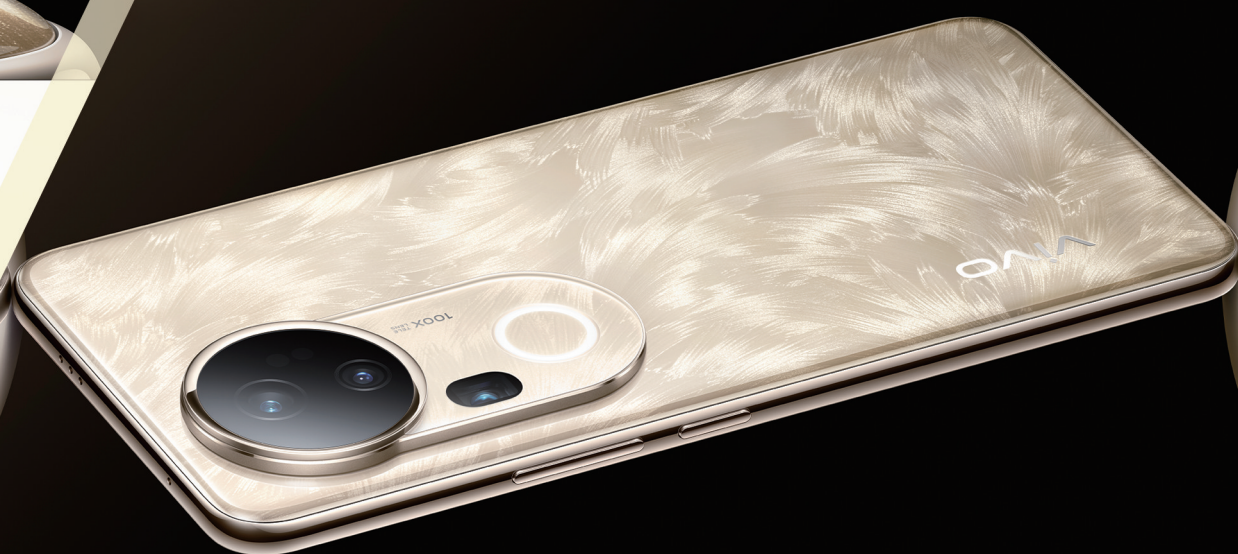




vivo S20 Pro

在全球化日益深入的今天,中国品牌更需在传承弘扬中华优秀传统文化中凝聚发展动力。作为中国科技企业的代表之一,vivo始终根植中华优秀传统文化,并从中获取产品外观设计的灵感,从颜如玉、山海青到最新发布的vivo S20系列凤羽金,持续探索中式设计的当代表达。

vivo S系列的设计一直独具特色:温润的玉、流动的水、盛开的繁花、朦胧的烟雨,这些在传统文化中代表“美”的意象,都为vivo S系列设计所用,成就vivo S系列“一眼漂亮”的设计特色。最新发布的vivo S20系列凤羽金,延续了vivo对中华优秀传统文化的坚持与热爱,展示了vivo致力于为消费者带来美好体验的实践和成果。



vivo S20系列手机亮相

在传承中创新 展现“漂亮”的国风设计

11月28日发布的vivo S20系列凤羽金,设计灵感源自《山海经》里的神鸟凤凰。通过技术创新,vivo S20系列将凤凰元素与现代技术、现代审美相融合。为了呈现出金丝般凤羽纹理的效果,vivo S20系列凤羽金采用先进的光刻工艺对背板表面进行蚀刻,让立体凤羽在掌心“振翅”,在光线照射下,还会产生丝线般的质感与视觉效果,传递出展翅翱翔的美好寓意。

从vivo S16系列颜如玉、vivo S17系列山海青到vivo S18系列花似锦、vivo S19系列烟雨青,再到vivo S20系列凤羽金,vivo S系列始终根植中华优秀传统文化,通过将传统文化元素运用于产品设计,使消费者在使用手机时,能够产生情感上的共鸣。如今,vivo S系列已成为vivo传承弘扬中华优秀传统文化的代表作。

以用户为中心 打造“漂亮”的用户体验

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。手机行业作为科技密集型产业,每一项创新突破都有助于推动产品功能与价值提升。vivo作为行业佼佼者,通过持续加大研发投入,探索应用新材料、新工艺,为消费者带来更优质的产品体验。

聚焦年轻用户常用的“人像拍摄”场景,vivo S20系列不仅延续了以往既能闪光、也能智慧补光的“柔光

环”设计,还加入了潜望长焦,带来更具空间压缩感的人像拍摄效果。AI技术也得到了充分应用,针对年轻用户“既要好看、也要真实”的拍照需求,vivo S20系列通过对拍摄环境进行场景识别和光线重构,以及“可保留毛孔”的智能美肤算法等功能,让用户随手就能拍出“大片”。

此外,随着用户对手机功能需求的不断增加,如高清视频播放、大型游戏运行、多任务处理等,传统电池技术难以满足长时间续航的要求。做强续航能力,又要兼顾手机的轻薄便携,vivo在创新中找到了解决方案。硅负极的理论性能上限是传统石墨负极的近11倍,是提高电池能量密度的关键材料。vivo S20系列采用新型电池材料硅负极,通过巧妙的内部空间堆叠设计,攻克了“轻薄、长续航难以兼得”的行业课题。此外,在低温环境下,尤其是冬季,手机的续航能力往往面临严峻考验。针对这一痛点,vivo将车载级半固态电池技术应用于手机制造,通过在正极中添加半固态电解质,大幅提升电池低温续航能力。

据市场调研机构Counterpoint数据,2024年,vivo连续3个季度稳居中国手机市场销量第一。其中,vivo S系列表现出色,vivo S19系列自今年上市以来,已经连续超过5个月夺得2000元以上价位段安卓手机单品销量第一。用户导向和科技创新是取得好成绩的关键因素,vivo将继续以用户为导向,持续推进创新投入,让优质的技术和产品走进千家万户。

数据来源:维沃移动通信有限公司

vivo S20系列

漂亮



*图片仅供参考,请以实物为准。