

茅台酒酿酒工业遗产群之“茅酒之源”



贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI

让世界爱上茅台 让茅台香飘世界

随着中国经济高质量发展和对外开放水平不断提升,越来越多的中国企业积极布局海外市场,以贵州茅台为代表的中国白酒企业也加快“走出去”步伐,持续放大中国白酒品牌在全球的声量,推动中国白酒品牌享誉全球。

贵州茅台作为中国白酒代表品牌,以“让世界爱上茅台 让茅台香飘世界”为企业愿景,持续深化ESG(环境、社会和公司治理)发展理念与实践,探索国际市场发展路径,丰富品牌国际化表达,向世界更生动地展示中国白酒文化。

深耕国际市场,加速企业“出海”步伐

从本月初奔赴新加坡和印度尼西亚开拓东南亚市场,到中甸亮相联合国气候变化大会“生态文明与美丽中国实践边会”向全球分享生态价值转化路径;从调研茅台进出口公司对加快国际化发展作进一步安排,到“中国茅台号”彩绘客机A350实现首航并将航线延伸至多个国际重要城市——今年11月,贵州茅台的国际化战略加速推进。

一直以来,贵州茅台高度重视国际市场,积极设立海外渠道,服务海外消费者。目前,茅台在国际市场上已覆盖64个国家和地区,拥有106家国际渠道商,并建有44家茅台专卖店、3家茅台文化体验馆。

从今年1月起,贵州茅台先后赴瑞士、意大利、印度尼西亚、泰国、老挝、马来西亚、越南、日本、新加坡等地开展市场调研和品牌推广活动。深入当地的茅台专卖店、大型商超、酒行、免税店、酒店、中餐厅等场所,详细了解不同国家和地区的终端售价、消费人群、消费趋势、消费需求等情况,积极与渠道商、消费者深入交流。

从拓宽渠道到精耕市场,贵州茅台国际化战略已进入深入探索的新阶段。聚焦消费场景,精准定位客群,实施系统性、立体化的品牌推广策略,结合一致性、体系化的品牌形象展示,同步优化渠道布局、价格体系、服务体系,进一步触达海外消费者,促进茅台国际化战略更好落地。

打造“茅台之夜”活动,探索品牌国际化路径

茅台以酒为媒,致力于推动中国白酒走上海外消费者的餐桌,融入当地文化。

今年以来,通过打造“茅台之夜”活动,茅台不断创新品牌推广形式,探索品牌国际化路径:今年9月在日本东京举办“2024东京金秋‘茅台之夜’”活动,在马来西亚吉隆坡亮相第十七届世界华商大会;先后在马来西亚、越南举办“茅台之夜”中秋品鉴活动;

11月又在新加坡举办“茅台之夜”活动。

依托品鉴会等活动,贵州茅台让更多的海外消费者能近距离感受茅台酒的独特韵味,更通过丰富多彩的文化展示和交流,加深海外消费者对白酒文化的理解。

茅台国际渠道商今年也高频率开展文化品鉴活动,积极走进世界各地开展各类展会活动,设立贵州茅台文化展示区、品鉴区等,为全球消费者提供更多美好产品与贴心服务。

举办品牌文化巡展,展示茅台企业文化

茅台历经千年传承,是中国白酒的代表品牌,承载了中国白酒文化深厚的历史底蕴和文化内涵。

从2023年起,贵州茅台相继在泰国曼谷、日本东京、法国巴黎、英国伦敦、中国香港等国际都市举办品牌文化巡展,向世界讲述茅台的百年传奇故事,丰富茅台的国际化表达。

今年9月,茅台再次以品牌文化特展的形式亮相日本东京,109年前茅台参展并获奖的巴拿马太平洋万国博览会现场图片原件等珍贵展品首次在海外展出。

透过一件件鲜活的展品,让海外消费者更直观地认识到“茅台”不只是一个产品、一个地名、一个品牌、一个企业,还有一段厚重的历史。

对外展示茅台企业历史、茅台企业文化,做好文化交流,从“走出去”到“走进来”,贵州茅台正在一步步实现“让世界爱上茅台 让茅台香飘世界”的美好愿景。

对标国际标准,以自身实践赢得喜爱与认同

今年,贵州茅台正式将“让世界爱上茅台 让茅台香飘世界”

爱我茅台 为国争光



茅台办公大楼

的愿景写入企业文化手册《茅台玫章》。

茅台坚持打造国际一流企业、塑造世界一流品牌,着力建设“五个一流”,即一流产品质量、一流品牌形象、一流产业体系、一流治理体系、一流创新能力,力争在这5个方面进入全球食品行业前列。当前,让世界认同茅台、喜爱茅台、青睐茅台的进阶目标,已成为茅台国际化发展取得突破的关键。

从今年6月获得EFQM全球奖(七钻)暨“鼓舞人心的文化”杰出成就奖,到今年8月在MSCI ESG评级中跃升两级至BBB级,成为目前中国白酒行业最高评级,再到11月亮相联合国气候变化大会,向全球分享中国企业做好生态保护和碳减排的具体实践,贵州茅台凭借卓越的品质、深厚的文化底蕴、先进的管理和治理体系、创新的发展理念,逐渐赢得更多海外消费者的认可,充分彰显朝着愿景目标推进国际化发展的决心。

国际化并不是一个短期课题,贵州茅台秉持“顺天敬人 明理厚德”的企业价值观,将国际化作为融于入、融于技、融于匠心、融于自身企业文化发展的一项长期发展使命。

在文化、品质、科技、产业、管理等方面,贵州茅台都坚持以自身实践,加速布局国际市场,持续提升茅台产品与海外消费者的适配度,助力历史悠久、内涵厚重的中国白酒文化传播到世界各地。

数据来源:贵州茅台



茅台酒厂全景