

润泽科技

筑牢品牌建设基石 赋能新质生产力发展

品牌是企业竞争力的综合体现。为推进品牌建设高质量发展,润泽智算科技集团股份有限公司(简称“润泽科技”)以科技创新为引领,以企业责任为驱动,以市场需求为导向,全面提升品牌建设水平,切实将品牌理念融入企业战略规划和生产经营中,积极培育具有核心竞争力的自主品牌,推动企业实现高质量发展。

润泽(廊坊)国际信息港智算中心机房

润泽人工智能应用中心效果图

润泽(廊坊)国际信息港全国算力调度中心

强化质量管理,擦亮品牌建设新名片

质量管理不仅是企业生存的根本,更是品牌建设的关键支撑。润泽科技深入贯彻落实质量强国战略,持续打造具有国际竞争力的智算产业集群,积极对接国际先进技术、体系、标准,持续推进各层级质量管理体系建设,通过应用全面质量管理的新方法、新技术、新工具、新知识,保障质量稳定,树立质量标杆,不断提高产品和服务质量水平。

润泽科技坚持以推动高质量发展为主题,持续打造稳定、安全、可靠、绿色的智能算力基础设施平台,专注高技术、高可靠、高效能、高算力,持续探索人工智能计算中心(AIDC)与算力基础设施产业的

创新发展路径,持续强龙头、聚产业、优生态,支撑海量数据安全有序流动,以算力赋能千行百业,让算力真正转化为赋能经济发展的新质生产力,加快构建数字经济、算力经济发展新格局。

推进技术创新,打造品牌建设新引擎

持续推动算力基础设施产业高质量发展,对于实现企业数字化转型、培育战略性新兴产业和未来产业、形成经济发展新动能新优势、发展新质生产力具有关键作用。

润泽科技始终将技术创新放在品牌建设的重要位置,深耕智能算力基础设施建设,自主设计了采用新一代训练融合架构的新一代智算中心,项目单体建筑面积达20万平方米,单栋可支撑13万卡以上智能算力集群,可满足新一代人工智能模型训练和推理的要求。项目采用自主研发的新一代冷板式液冷制冷技术,PUE(电源使用效率)可达1.14。通过全新设计架构,在优先进行网络规划的同时,还兼顾充足的计算资源、高功率高密度部署、纯液冷绿色节能降碳等方面的实际需求,建成投运后将为京津冀地区人工智能产业做大做强,赋能新型工业化、产业数字化、“人工智能+”产业焕新提供有力支撑。

践行社会责任,拓展品牌建设新路径

润泽科技积极践行企业责任,深入调研社会需求,在灾害救助、社会服务、乡村全面振兴、教育助学等领域开展公益活动,以数字之能,传递温暖与希望。

在灾害救助领域,润泽科技向地震灾区开展专项捐赠,组建抗洪抢险分队,奔赴洪涝灾区一线参与救援并捐赠救灾物资。在教育领域,持续开展青海玉树助学、乡村建设公益项目,在助学的同时传递环保理念;成立浙江省平湖市润泽教育公益基金会,助力教育公益事业发展。润泽科技将践行社会责任与推动企业发展紧密相连、相互融合,踊跃投身于各类社会公益事业,有力诠释了企业的责任与担当。

面向未来,润泽科技将深入实施品牌强企战略,铸造企业品牌优势,提升品牌实力和影响力,保持持续性、大规模投入,继续构建技术先进、布局合理、供需匹配、安全可靠、绿色低碳的智能算力基础设施,全面开辟新赛道、构建新模式,发挥新优势、培育新动能,为培育发展新质生产力夯实智能算力底座,不断推动算力产业高质量发展,助力构建全国一体化算力网络体系,为数字经济有效赋能千行百业贡献润泽力量。

数据来源:润泽智算科技集团股份有限公司

京津冀大数据感知体验中心

京津冀大数据创新应用中心的感知体验中心功能区外景