

AITO

鸿蒙  智行

# 问界 新M7

华为高阶智驾<sup>1</sup> | 舒享百变智慧大座舱<sup>2</sup> | 全维超强车身<sup>3</sup>

年销量超20万台\*



赛力斯汽车 | 华为 联合设计

车型图片信息（外观、颜色等）可能与最终量产车型有所差异，请以实际销售车型为准。

1. 仅问界 新M7 Ultra 搭载HUAWEI ADS高阶版，问界 新M7 Pro 搭载 HUAWEI ADS基础版。仅作为驾驶辅助，不能完全替代驾驶员的操控。智能驾驶不能完全应对交通、天气和路况可能的所有意外情况；在出现上述情况时请谨慎使用智能驾驶功能。驾驶员依然是驾驶主体并对车辆行驶过程中的一切行为负责。

2. 指车辆大空间以及双人小憩模式、大床模式、鸿蒙智慧座舱、舒享头枕、后排MagLink等智慧空间体验，具体因实际车辆配置不同可能有所差异，请以实际体验为准。

3. 指超强的车身设计、电池安全、全向防碰撞等全方位安全。

\*销量统计来源：中国乘用车市场信息联席会2023年11月至2024年10月销量数据。