

新时代画卷

11月上中旬,5个国际消费中心城市商品消费额同比增长5.9%,餐饮消费额增长12%

从精品消费月看消费潜力



习近平总书记指出:“消费日益成为拉动经济增长的基础性力量”“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来”。

11月,商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等5个国际消费中心培育建设城市,开展中国国际消费中心城市精品消费月活动。活动采取“1+4+N”形式,举办精品首发季,围绕精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演四大板块开展系列消费促进活动,激发市场活力,促进消费提质扩容。

作为2024“消费促进年”的重头戏,精品消费月活动将发挥国际消费中心城市引领作用,不断丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态,更好满足人民美好生活需要。在首发经济方面,各地聚焦国际精品、国货潮品、老字号品牌等,举办丰富多彩的首发、首秀、首展活动。数据显示,11月上中旬,5个城市商品消费额同比增长5.9%,餐饮消费额增长12%,消费市场总体呈现回稳向好发展态势。

(本报记者 王珂)

精品展演



▲2024北京国际文旅消费博览会上展出的飞机。郭俊锋摄(影像中国)



▲上海博物馆东馆,观众在参观“满庭芳菲:卡地亚的艺术魔力”展览。王初摄(影像中国)



▲天津市南开区天津戏剧博物馆,观众和演员在戏楼舞台上互动表演。新华社记者 赵子硕摄

精品旅游



▲天津古文化街上游人如织。李家鼎 吴涛摄影报道



◀游客在北京鼓楼沉浸式体验“中轴奇妙夜”。本报记者 张武军摄

本版责编 林琳 吕钟正 林子夜 版式设计 张芳曼



▲重庆市渝中区,游船缓缓驶过洪崖洞民俗风貌区。

王欣悦 何振波摄影报道

精品购物



▲2024广东广州国际购物节引来不少市民参与。广州市商务局供图



▲上海新世界大九百百货开启精品购物活动。王初摄(影像中国)



▲重庆高新区龙湖U城天街,市民在商场挑选商品。王欣悦 雷键摄影报道



▲2024年广东广州国际美食节上,厨师在制作面点。陈骥旻摄(影像中国)

精品美食



▲重庆高新区大学城熙街,市民在品尝美食。王欣悦 雷键摄影报道