

前10月,我国货物贸易进出口总值同比增长5.2%,其中出口增长6.7%

36万亿元背后的外贸发展动能

本报记者 欧阳洁

核心阅读

今年以来,我国对外贸易发展整体保持质量提升、数量稳定的良好发展势头。随着新兴市场持续开拓、新业态新模式加速培育、存量政策和增量政策接续发力,四季度进出口稳增长有基础、有支撑,我国外贸发展动能不断增强。

百分点;进口份额为13.8%,较去年同期增加0.6个百分点。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明介绍。

“今年以来,我国进出口能够保持稳定增长,取决于供需两个方面:从需求方面看,全球经济正在企稳,外需回暖为我国出口创造了有利条件;从供给方面看,当前我国正加快发展新质生产力,制造业高端化、智能化、绿色化趋势非常明显,创新为中国制造赢得更广泛的青睐。”海关总署副署长王令凌分析。

新业态新模式加速培育,成为拉动增长的重要力量

国内“双11”促销活动刚刚落下帷幕,海外市场的“黑色星期五”大型促销活动即将开始,国内电商企业纷纷抢抓“出海”

机遇。这几天,一批自主品牌家具浙江恒健家居有限公司向杭州海关所属钱江海关申报通关后,通过跨境电商海外仓出口海外。目前,恒健家居在北美等地区设立了10多个海外仓,大大节约了从仓库配送到送达海外消费者手中的时间和成本。

通过跨境电商出口海外仓模式,境内企业先将货物通过跨境物流出口至海外仓,在跨境电商平台实现交易后,从海外仓直接发货给海外消费者。这种模式既有利于满足客户个性化需求,又能有效提升出口效率和市场竞争力,节约费用。最新数据显示,前三季度,我国跨境电商进出口达到1.88万亿元,增长11.5%,占中国外贸比重将近6%。

近日,在天弘(东莞)电子科技有限公司的无尘车间内,维修工人正在熟练地对一批固态硬盘和控制卡进行检修。公司报关经理傅小丰介绍:“今年我们的保税维修业务量增长不少,这些送修产品在1个月内就能完成检修流程,重新包装后再出境送回客户手中。”

作为外贸新业态新模式,保税维修业务成为企业新的增长点。以东莞为例,东莞海关统计显示,依托辖区内千亿级电子信息产业的地域集群优势,东莞以维修服务推动产业转型升级。今年前10月,东莞市综合保税区保税维修进出口货值达49.4亿元。

外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。海关总署相关负责人表示,海关将持续推进综合保税区政策创新和监管改革,优化自由贸易试验区海关监管制度创新机制,建立与新质生产力发展需求相适应的海关监管模式,营造有利于新业态新模式发展的制度环境,支持跨境电商、海外仓、市场采购、保税维修等新业态新模式的规范发展。

存量政策、增量政策接续发力,外贸发展积极因素增多

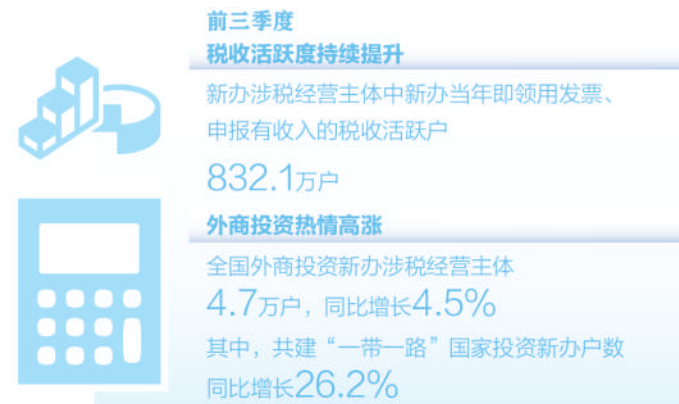
义乌小商品,闯出大市场。近年来,越来越多市场采购贸易主体通过义乌小商品城集团旗下平台寻找出口机遇,通过平台支付机构——快捷通支付办理出口收汇。

小微商户融资需求旺盛,但往往抵质押物不足。今年3月,中国银行与快捷通合作推出“义支付信用贷”,根据客户上一年在快捷通公司的“中银跨境e商通”业务跨境人民币结算量,提供配套信用贷款,提升外贸小微企业融资可得性与便利性。

近日,国务院常务会议审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,帮助外贸企业稳订单拓市场,为经济持续回升向好提供支撑。其中提出要加大金融支持力度,壮大外贸新动能,促进跨境电商发展,推进海外智慧物流平台建设;同时要强化外贸企业服务保障,推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展。

各地积极出台促外贸稳增长的相关政策。杭州海关出台支持浙江跨境电商高质量发展10条措施,从模式创新进一步发展和服务能力进一步提升、监管制度进一步优化等方面,促进浙江省跨境电商发展;深圳市通过出台24项具体措施,加大进出口信贷支持,优化跨境结算服务,丰富配套金融支持,金融业支持外贸稳规模优结构;四川省从培育本土出海品牌、提升跨境电商发展质效、完善服务监管体系等方面,全面提升跨境电商高质量发展水平。

关于下一步走势,王令凌分析,当前内外部环境更加错综复杂,但同时也要看到,存量政策和增量政策正接续发力,外贸发展的积极因素累积增多,四季度进出口稳增长是有基础、有支撑的。



前三季度新办涉税经营主体达1257.8万户

活力和发展信心持续提升

本报北京11月26日电(记者王观)国家税务总局最新发布的数据显示,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%,反映出我国经营主体活力和发展信心持续提升。

新办涉税经营主体是指已办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体。今年以来,随着税费优惠政策持续落地、营商环境持续优化,前三季度新办涉税经营主体结构呈现诸多积极变化。

新办涉税企业质量提升。今年前三季度,个体工商户新办721.6万户,同比增长17.4%;企业新办522.3万户,同比下降8.3%。企业新办数量下降主要原因是今年新公司法实施,注册资金由认缴变为实缴,提高了企业注册门槛,挤出了“空壳企业”水分,企业登记质量明显提升。

税收活跃度持续提升。前三季度,新办涉税经营主体中新办当年即领用发票、申报有收入的税收活跃户832.1万户,同比增长5.8%,占全部新办户的比重为66.2%,同比提高1.1个百分点。

园区引资更规范、结构更优化。前三季度,全国高新产业园区新办涉税经营主体100.1万户,同比下降11.8%,主要是灵活用工平台、废旧物资回收、网络货运等前期违规招商引资重点领域经营主体下降较快,同比下降21.7%。但与之相比,园区引入的新材料、医药制造等新质生产力发展的经营主体同比增长3.8%。

外商投资热情高涨。前三季度,全国外商投资新办涉税经营主体4.7万户,同比增长4.5%,其中,共建“一带一路”国家投资新办户数同比增长26.2%。

另据国家市场监督管理总局统计,今年前三季度我国新设经营主体保持较好增长势头,全国新设经营主体2069.6万户,其中,新设企业、新设个体工商户和新设农民专业合作社等多种经营主体均呈现稳定增长势头。全国新设经营主体与全国新办涉税经营主体两者增长趋势相同,但数据存在一定差别的原因是什么?

国家税务总局征管和科技发展司副司长付扬帆介绍,经营主体从注册到开业有一个过程,在此期间尚未发生经营活动和纳税义务,也没有开票需求,因此不需要到税务机关办理涉税事项,这部分经营主体没有计入新办涉税经营主体的统计范围。剔除这部分差异因素后,两者实质上是匹配的,两者数量的增长客观反映了我国经济内生动能进一步增强、产业结构更加优化,彰显我国经济发展的强大韧性和活力。

本版责编:林琳 吕钟正 林子夜
制图:张丹峰

高质量发展看亮点·读数

农行湖南省分行 打造金融惠农品牌 服务乡村全面振兴



农行株洲茶陵支行员工与农民一起收听“村村响”广播



农行常德分行客户经理主动上门了解水产养殖户资金需求



农行湖南省分行通过空中课堂为郴州市汝城县文明瑶族乡文市村村民带来金融知识

中国农业银行湖南省分行(简称“农行湖南省分行”)认真贯彻落实党中央关于推进乡村全面振兴的决策部署,围绕“建设服务乡村振兴的领军银行”定位,依托惠农品牌建设提升农村金融服务水平,创新推出“湘村振兴通”品牌,持续打造“惠农大讲堂”品牌。着力解决县域金融服务网络不广、服务能力不强、宣教培训渠道不畅、产品创新速度不快等问题,有力有效服务乡村全面振兴。

立足解决服务“三农”领域“最后一公里”难题,农行湖南省分行整合资源创新推出“湘村振兴通”便民服务平台,打造线上线下协同、服务营销管理相结合的乡村金融场景,建设“惠农、惠农、富农”服务平台。

推进业务办理线上化。农行湖南省分行自主研发“湘村振兴通”系统平台和惠农惠民服务平台,与财政、社保、医保、税务等政府平台对接,与农行掌银、微银行等对接,实现线上社保医保缴费、惠农e贷申办、掌银注册、信用卡申办等功能。

推进服务功能多元化。加强与村务中心、电信营业厅、农商超市等合作,共建“惠农通”服务站,实现资源共享。目前,已与相关部门合作共建1650个融合金融服务、政务服务、政务服务、产业振兴等功能于一体的“综合便民服务站”。

打造惠农商圈生态场景。开展送金融下乡“惠农日”系列活动,进村入户为村民提供第三代社保卡换卡、农户贷款等金融服务,同时,将农行消费立减、办卡有礼、办贷积分奖励等一系列优惠活动送到田间地头,村民办理农行金融服务获得的优惠奖励积分可就近在本村“惠农通”商超兑付使用,受到了村民的欢迎。

立足解决农村宣教培训难题,农行湖南省分行持续打造“惠农大讲堂”公益文化品牌,深度融合农业资源、科技资源、金融资

源,建设“支农、育农、智农”服务平台。

农行湖南省分行着力解决部分乡村居民金融知识不足、农村经营主体融资技能不足、相关政策了解不足、农业科技知识掌握不足等问题,持续打造“惠农大讲堂”公益文化品牌,以政府认同、企业认可、农民欢迎为目标,开展政策宣传、技能提升、实践指导等培训宣讲活动,服务乡村全面振兴方式进一步拓宽。

建立体系化惠农课堂。历时近3年,农行湖南省分行“惠农大讲堂”建成空中课堂、线上课堂和线下课堂3个子项目,形成了立体化宣讲体系,参与民众达2000万人次。空中课堂宣讲快,通过全省43万只“村村响”大喇叭及时向村民传递最新政务资讯、惠农政策、民生服务信息、金融知识等内容。线上课堂知识全,在农行掌银和微银行设立专栏,开通惠农金融、消保课堂、专家讲堂、农技学堂等课程。线下课堂服务专,与政府合作开展职业农民、农村种养等职业技能培

训;与“深耕千乡万村”“进百园万企”专项攻坚行动结合,面向政府、融资平台、涉农企业以及新型农业经营主体、乡村振兴带头人等,开展融资技能辅导,提高客户融资效率。

实现协同化多方合作。加强与湖南省委组织部、湖南广播电视台、高校及科研院所、地方党政部门和行业协会协同合作,在相关的培训和会议中,由农行湖南省分行开展“惠农大讲堂”主题宣讲,与湖南广播电视台在湘西土家族苗族自治州十八洞村举办“音乐思政课”。

推动常态化宣教培训。2023年以来,通过“村村响”广播累计开展消保系列宣传活动86期,每周推出一期惠农专家讲堂,邀请种养行业专家主讲高产、防病、抗灾等农业知识,金融行业专家主讲农行信贷产品、反诈等金融知识,以有效服务赋能乡村全面振兴。

数据来源:中国农业银行湖南省分行



农行汝城文明沙洲支行客户经理走访文明瑶族乡新旭村草莓基地