

实力更强 结构更优 活力更足

## 品牌强国建设步履坚实

本报记者 邱超奕

## 中国品牌 中国故事

品牌是高质量发展的重要象征。习近平总书记高度重视品牌建设，多次强调“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。近日，习近平总书记在湖北考察时强调：“因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌。”

近年来，各地区各部门密集推出政策举措，护航中国品牌高质量发展。今年9月，2024中国企业500强榜单发布，入围企业2023年总营收迈上110万亿元新台阶、归母净利润增速实现由负转正、平均研发投入比上年增长9.41%……一项项新数据，印证中国品牌实力更强、结构更优、活力更足的前进步伐。

## 创新驱动，培育发展新质生产力

创新是品牌发展的活力之源。“嫦娥”揽月、“天和”驻空、固态电池取得突破、低空经济加速起飞……锚定发展新质生产力，企业科技创新主体地位不断夯实，中国品牌创新活力充分涌流。

矢志攻坚，造就大国重器。阿联酋阿布扎比的海面上，一艘大船运用独特的设备挖出海底沙石，一座人工岛初具雏形。这艘大船，便是由中交集团研发的新一代重型自航式绞吸挖泥船“天鲲号”，在航道建设等领域发挥着重要作用。

世界上环保疏浚智能化水平最高的一体化清淤船“太湖之星”，全球首台高寒、高海拔、大深度、超大直径撑靴式竖向硬岩掘进机“首创号”，全球单臂架起重最大的1.2万吨起重船“振华30”……中交集团打造出一批大国重器，凸显科技创新的硬核实力。

自立自强，攻克关键技术。“以前，许多电力设备无法互联互通，比如遇到低压开关故障，更换、调试、管理等工作，至少要花2小时。用上国产‘电鸿’系统后，设备实现即插即用，工作效率大幅提高

高。”南方电网广州南沙供电局工作人员江辉煌说。截至目前，南方电网主导研发的电力物联操作系统“电鸿”已覆盖输变电领域800多款物联终端，有效提升能源利用效率和安全性。

瞄准数字电网、柔性构网、人工智能等前沿领域，南方电网相继攻克一批关键共性技术，量产电力主控芯片“伏羲”，发布自主可控电力大模型“大瓦特”，推动科技成果加快转化为现实生产力。

锐意转型，发展新兴产业。走进海尔卡奥斯创智物联合肥互联工厂，一台台智能物流小车来回穿梭，车间大屏幕上，各类产销数据实时变动。工厂总经理汤志强介绍，通过海尔卡奥斯工业互联网平台，工厂打通了物流、环境、人员、设备等数据，生产效率提高30%以上，排产时间大幅压缩。

近年来，海尔布局智慧家居、大健康、产业互联网等新赛道，开发智慧楼宇综合解决方案，深耕生命科学、医疗服务、医疗器械等领域，打造海纳云城市治理平台，新的增长点持续涌现。

产业因“新”而活，企业因“新”而进。我国已培育超过46万家高新技术企业、超过14万家专精特新中小企业，企业研发投入占全社会研发投入的比重连续多年超过75%。新质生产力加快形成，为中国品牌扬帆远航持续注入新动能。

## 提质升级，更好满足消费所需

“新中式”服装走俏市场，“老字号”食品备受欢迎，手机、家电、新能源汽车等产品畅销全球。眼下，一大批国货“潮品”凭借过硬的产品质量和良好的服务体验，赢得市场认可。

用心用情，服务美好生活。仅用3个多月，位于北京西城区的桦皮厂胡同8号楼就从D级危房变成敞亮的新房，适老化电梯、品牌家具、热水器等设施应有尽有。“改造后，家里空间布局优化，我非常满意！”居民靳桂莲感慨。据介绍，这是北京首个装配式危旧楼改造项目，中建海龙公司采用新型建筑工业化建造技术，为老旧小区

区改造提供了新的解决方案。

建设西安幸福林带，扮靓“花园城市”景观；打造武汉大东湖深隧项目，树立城市污水治理标杆；在厦门参与老旧小区改造，让居民“愿望清单”变“幸福清单”……中国建筑多点发力，持续满足人民对美好生活的新时期。

精益求精，提升产品品质。在西凤智能化制酒车间，智能制曲成型系统实现曲块入房、出房、码垛、入库等流程智能化操作，同时车间还能实时监控曲坯水分、酸度、曲房温湿度等，确保西凤酒品质一流、口味稳定。

据了解，西凤酒股份有限公司不断健全质量管控体系，提升白酒精细化酿造工艺，解决了传统白酒品控难等问题，使西凤酒在口感、香气、品质等方面均有显著提升。

放眼全球，开拓国际市场。今年6月，2024年欧洲杯拉开帷幕。在裁判观看VAR（视频助理裁判）回放显示器时，设备上的海信标识十分醒目。“相信喜欢欧洲杯的朋友都会认识海信。”英中贸易协会中国区总裁汤姆·辛普森说，“海信逐渐被世界消费者熟悉并喜爱，也让世界看到了中国品牌的力量。”

“家电出海正在向产业链、价值链中高端攀升。”海信集团董事长贾少谦表示，与过去相比，智能化、高端化、品牌化成为我国家电的发展趋势，有力推动了出口增长。今年1至9月，公司海外收入同比增长15.4%。

## 勇于担当，积极践行社会责任

企业履行社会责任、创造更大社会价值，是品牌建设的内在要求和应有之义。越来越多企业在做大品牌的同时，积极践行社会责任，赢得了好口碑。

推动能源转型，共享绿色发展。11月15日，我国首个核能供热商用工程——国家电投“暖核一号”启动第六个供暖季。本季供热面积近1300万平方米，可节约原煤消耗41万吨、减排二氧化碳76万吨，有效满足山东烟台、威海地区居民供暖需求。过去5年里，“暖核一号”供热能力提升

了36倍，供热规模扩大近20倍，并带动多个核电厂跟进实施。

推动我国最大平价海上风电项目投入运营，5年内光伏发电装机容量增长6倍、公司清洁能源装机占比突破70%……国家电投坚持走清洁低碳之路，充分释放清洁能源环境效益和绿色价值。

发挥企业优势，助力乡村全面振兴。今年，重庆潼南区农业科技投资公司加大高标准农田升级改造力度，但因前期投入较大，流动资金一度短缺。了解企业需求后，邮储银行重庆分行组建了工作专班，依托邮储“渝”系列金融服务优势，制定专项方案，仅一个多月就成功开立敞口银行承兑汇票7500余万元。在银行大力支持下，当地高标准农田建设进度不断加快，为提升粮食产量夯实基础。

伊利集团完善利益联结机制，与农牧民利益共享、风险共担，通过技术服务帮助合作牧场提产量、降成本；国家电投在定点帮扶的河南商城县新桥村援建村级光伏电站，让村集体和脱贫户增收超600万元，受益群众达2194户……不少品牌为乡村全面振兴持续贡献力量。

投身公益事业，加大帮扶力度。9月27日，京东健康携手多家机构发起乡村健康公益关爱行动，为甘肃、四川等地的300多个乡镇卫生院与村卫生室送去血压监测设备，帮助当地提升医疗服务水平。在教育领域，京东发起“星光传递 童心共阅”计划，向百余所小学捐赠7万本图书。在就业方面，京东积极开展助残就业合作，为残障人士免费提供开店培训。此外，京东还在应急救援、养老服务等方面积极作为。

贵州茅台近年来累计捐赠超过4亿元用于赤水河流域生态环境保护。自2012年起，贵州茅台与中国青少年发展基金会携手开展圆梦行动，10多年来累计捐款超过13亿元，共资助25万余名学子，助力家庭困难的学生圆梦大学。

创新树品牌、质量铸品牌、开放亮品牌、政策扶品牌……当前，各地区各部门和广大企业正不断汇聚起促进品牌高质量发展的合力。增强信心、把握机遇、心无旁骛、奋发进取，中国企业将更优更强，中国品牌将绽放更大光彩。

（上接第一版）统筹推进教育、培训与产业深度协同，推行以“校企合作、工学一体”为主要内容的企业新型学徒制；完善技能人才评价激励机制，全面实施“新八级工”职业技能等级制度……

“一系列改革措施，为高技能人才开拓了更广阔的职业发展空间。”北汽集团国家级技能大师工作室带头人赵郁，先后带出了120多名徒弟，其中19人晋升为高级技师，55人晋升为技师，“团队已累计完成攻关项目110余项，创造经济效益超过5500万元。”

“要在发展新质生产力、推进高精尖产业发展和制造业数字化转型、培育新兴产业新业态新模式中稳定和扩大就业，促进就业质的有效提升和量的合理增长。”北京市人力资源和社会保障局副局长吴晓军介绍，截至目前，北京技能人才达到355万人，其中高技能人才达到121万人。

就业是民生之本，收入是民生之源。“说一千道一万，增加收入是关键。”红叶满山，慕田峪长城脚下，怀柔区渤海镇北沟村板栗又到收获季节。村党支部书记王全介绍，村里2400亩板栗，年产量约50万斤，收入200多万元。

由于位置偏远、土地贫瘠，北沟村曾被人们称为“北杳界”。近些年，北沟村践行绿水青山就是金山银山的理念，靠绿“生金”，发展乡村旅游，村民人均年收入约3万元。除了种植板栗，北沟村150多户居民，有30多户开民宿。去年来村里的游客达6万人次。

腰包鼓了，乡亲们日子越过越滋润。傍晚，北沟村的“幸福晚年驿站”饭菜飘香。“四菜一汤，村里70岁以上老人全免费。”75岁的村民曹吉付介绍，村里符合条件的老人还能免费享受血压监测、冬季洗浴、理发剃须等服务。

学习运用“千万工程”经验，北京各区立足区位优势 and 资源禀赋，千方百计拓宽农民增收致富渠道：延庆区石峡村，开发长城文旅资源，成为一房难求的民俗村；密云区套里村，成立蔬菜种植合作社，“村里头”品牌蔬菜礼盒供不应求；大兴区鲍家营村，盘活闲置农房打造文化空间，艺术家驻村和村民做邻居……

今年前三季度，北京实现地区生产总值3.3万亿元，同比增长5.1%；城镇新增就业25.9万人，城镇调查失业率均值同比下降0.4%；居民人均可支配收入同比名义增长4.2%，农村居民人均可支配收入同比增长快于城镇居民2.6个百分点。

## 九三学社十五届三中全会在京召开

新华社北京11月26日电 九三学社第十五届中央委员会第三次全体会议11月26日在北京召开。会议的主要内容是深入学习贯彻中共二十届三中全会精神，审议九三学社第十五届中央常务委员会2024年工作报告、第十五届中央委员会内部监督委员会2024年工作报告等。九三学社中央主席武维华代表九三学社第十五届中央常务委员会作工作报告，常务副主席邵鸿主持开幕式。

武维华指出，一年来，在以习近平总书记为核心的中共中央坚强领导下，九三学社中央常务委员会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中共二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实社二十大和推进自身建设五年规划各项工作部署，各项工作取得新成效，为助力推进中国式现代化作出新贡献。坚定制度自信，筑牢共同思想政治基础；发挥特色优势，谱写参政履职新篇章；聚焦国家战略，服务社会民生发展；适应时代要求，推动自身建设纵深发展。

对于2025年工作，武维华要求，全社要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中共二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，认真贯彻落实关于加强中国特色社会主义参政党的建设系列文件精神，大力弘扬爱国、民主、科学优良传统，按照社二十大工作部署和推进自身建设五年规划各项任务安排，认真履行参政议政职责，扎实推进自身建设，以优异成绩迎接九三学社创建80周年。

## 湖北武汉江夏区不断优化营商环境 加大创新力度 提升服务水平

本报武汉11月26日电（记者吴君）“不到一个月就接通了电源，不仅速度快，还给我们节省了几百万元的费用。”近日，在湖北武汉市江夏区金江南工业园，普利特复合材料公司相关负责人介绍。

据了解，湖北首个“入驻即通电”项目在金江南工业园落地运行，进一步助力优化营商环境。该项目由属地政府负责投资、国网武汉供电公司代为建设。通过该项目，新入驻企业可单独向供电公司申请报装，并独立核算电量电费，不仅节省了用电建设成本，也让企业日常用电更加安全可靠、省钱省心。

近年来，江夏区以企业用户体验为改革突破口，坚持不懈优服务、强保障、促公平，推出一系列创新举措，让优化营商环境成果看得见、摸得着、感受得到，以营商环境之“优”促经济发展之“进”，努力打造创新高地和创业热土。

此外，江夏区启动涉企增值服务集成改革，聚焦“高效办成一件事”改革，加快推进“亲清江夏”惠企服务平台功能迭代、重点项目“集成办”、惠企政策“免申办”、政务服务“AI导办”等重点任务，进一步提升服务水平。

数据显示，今年1—10月全国跨省、市迁入武汉市企业5471家，其中，迁入江夏区的企业超过1000家。“数据背后是企业对江夏发展潜力的认可，也是对江夏不断改善营商环境的肯定。”江夏区相关负责人说。

本版责编：白之羽 吴凯 孙瑾璐

## 讲述·一线见闻

江苏徐州古称彭城、涇鹿，建城史已有2600多年，是两汉文化的发源地之一，有“彭祖故国、刘邦故里、项羽故都”之称。早在1986年，徐州即被确定为国家历史文化名城，但由于历史文化资源存在分布散、体量小、知名度低等问题，此前热度不高。

近年来，围绕激活历史文化资源，徐州作出积极探索，努力打响历史文化名城的品牌。

## 保护，让古迹亲切可感

一座存在了2600多年的古城，为何名胜古迹却不多见？江苏省史志学会副会长、江苏师范大学汉文化研究院副院长赵明奇教授说：“地上的都是新徐州，老徐州在地下呢。”

历史上，徐州频繁遭遇洪灾。所以虽然徐州城址2000多年来几乎没有变动，但每次大水过后都是泥沙中的一次艰难重建，老徐州被一层层掩埋在地层深处。

近年来，随着城市建设，埋藏于地下的老徐州开始露出沧桑容颜。几年前地铁彭城广场站建设时，在地下7米处发现了完整的明代民居遗址，有院落、墙基、磨坊……考古工作持续开展，在地下10多米处又发现了汉代古井。

这样的古迹如何保护？每一处遗存都是一段历史，而历史要便于人们亲近。于是，就在地铁站厅的隔壁，徐州在遗址原地建起了一座城下城博物馆，上看明院落、下临汉古井，一眼千年，徐州的历史如此清晰可见。

回龙窝位于徐州的老城南隅，南临一段明城墙。10年前这段埋在地下的城墙被发现，徐州在此建起了城墙博物馆，保住了回龙窝的历史根脉。

城下城、街下街、井下井……作为一座地下留存着2000多年历史的古城，徐州尝试采用多种更有温度的保护措施。“我们学习参考了西安、开封等地的经验做法，一方面守牢文物保护底线，一方面也使文物古迹在人们面前更加亲切可感。”徐州市文旅局有关负责人表示。

## 传承，把文化名片擦亮

衣袂飘飘的苏东坡泛舟云龙湖上，平生诗词文章串联起这位千古文人的动人故事……这是大型湖岛实景演出《彭城风华》的现场，7.5平方公里的云龙湖水域成了一方流动的舞台。“想不到徐州不仅有美景、美食，还这么有文化！”来自上海的游客徐女士连连赞叹。

历史上的徐州，文化名人众多，曾在此任知州两年的苏轼显然算一个。他写下的《放鹤亭记》既是千古名篇，又为徐州留下一处文化胜迹；他主持建造的黄楼，屡毁屡建，至今仍是徐州的文化地标；《浣溪沙》《江神子》中“簪

## 看古城

## 如何激活历史文化资源

簪衣中落枣花”“天涯流落思无穷”等名句已传诵近千年……云龙山管理服务中心主任赵庆军长期专注于苏东坡文化的收集整理，他介绍，仅在云龙山周围，与苏东坡有关的文化遗迹就有10多处，“苏东坡这样重要的文化名片应该被擦亮”。

一段时间以来，徐州在苏东坡文化的挖掘和传承上加快了步伐：对黄楼、放鹤亭、快哉亭等文化遗迹进行修缮或重建；在云龙湖畔建起苏轼纪念馆；成立苏轼文化研究会，吸引了越来越多年轻人的加入。《彭城风华》是徐州着力把苏东坡文化以现代化、通俗化的艺术形式进行创新的成功尝试，2023年3月上演以来几乎场场爆满，赢得了社会广泛认可。

其他文化名人的资源也在激活。彭祖因美食而在这里封国，徐州借势打出“美食之都”品牌；楚汉相争，刘邦发迹于此，徐州喊出“两汉文化看徐州”的响亮口号……“下一步，徐州要尽快做好狮子山楚王陵考古发掘的‘后半篇文章’，更好擦亮两汉文化的金字招牌。”赵明奇表示。

## 发展，为城市留下文脉

从古走到今，一条彭城路始终是徐州城的南北向主干道。

2023年，一项以“彭城七里”命名的徐州历史文化建设工程启动。该工程南北长约7里，涵盖周边7平方公里区域，沿途分布着2个历史文化街区、12片历史地段、45处文物保护单位，几乎集中了徐州老城的精华。

“徐州要做好历史文化保护和传承，必须秉持整体性保护、系统性传承、创新性发展的原则。”徐州市委负责同志表示，“彭城七里”的价值和意义，就是要为城市留下文脉。为此，徐州编制完成了《徐州城市历史文化保护开发规划》和《历史文化城市更新设计方案》。

位于徐州老城南侧的户部山，山顶有楚汉遗址马台，山脚到山腰分布着大小10余个院落共500多个房间的明清民居群，是徐州重要的历史文化地标。经过多年的保护和建设，户部山积累了较为丰富的历史遗迹保护、古民居修缮、城市有机更新等成功经验，是“彭城七里”南部的重要节点。

徐州文庙则是“彭城七里”北部的重要节点。这座古建筑过去的开发力度不足，连许多徐州本地人都没听说过。如今，徐州文庙经环境整治后重新开放，作为一片开放式街区的文化单元，与周边的购物广场、美食街区、文创商店等比邻而居。

“左手传统文化，右手时尚生活，这样游文庙，真是一种很奇妙的体验。”在附近上班的市民小颜感慨道，与附近现代化建筑相映照，文庙的历史厚重感越发强烈了。

“相信随着保护、传承、发展工作的不断推进，徐州的历史文化资源将被系统激活，成为国家历史文化名城建设的鲜活注脚。”徐州市委负责同志说。

本报记者 申琳

市、区级事项全天候自助办理。“既要办得快，更要办得暖。”丰台区政务服务和数据管理局局长刘楣介绍，除了政务服务，中心还能提供法律援助、公证咨询、政策解读等便民服务。

为群众办事提“速度”，为民生服务加“温度”。近年来，北京持续完善市、区、街（乡）、村（居）四级政务服务体系，建成政务服务中心481个，村居服务站7000余个，设置综合窗口2.5万个。市、区两级政务服务事项基本实现“全程网办”。

微笑是城市最美的表情，传递温暖也治愈人心。走进北京市12345市民热线服务中心，电话铃声、热情回应声、键盘敲击声，此起彼伏。墙面上，一行大字格外醒目：“让您听到我们的微笑”。

2019年，北京市把原来分散在各部门的几十个热线电话，融合成全新的“12345市民服务热线”，赋予其“接诉即办”的新职能。供电供暖、垃圾分类、交通拥堵、邻里纠纷……不管涉及何事何部门，只需一个电话，就会有人主动联系，限时回复。

“有了‘12345’，生活很踏实”“烦心事揪心事，有人听有人管”“贴心又暖心，就像身边带了个顾问”……群众的口碑胜过金杯银杯。

借助对热线的大数据分析，北京还积极推动改革从“有一办一”向“主动治理”深化。围绕群众反映的高频共性难题，建立“每月一题”机制，近年来针对房产证难办、老楼加装电梯等60多个问题进行专项治理。既解决了群众身边的关键“小事”，也攻克了城市治理的难点“大事”。

北京市政务服务和数据管理局副局长孙舫介绍，5年来，这条“滚烫”的热线共受理1.47亿件市民诉求，解决率、满意率分别达到96.5%、96.9%。

增进民生福祉是发展的根本目的。翻看今年北京公布的重要民生实事项目清单：新增3万3岁以下普惠幼儿托位1万个、打造100个街道（乡镇）区域养老服务中心、筹建保障性租赁住房7万套（间）、竣工各类保障性住房8万套（间）……34个项目，涵盖从衣食住行到教育医疗再到安全宜居各个领域。

北京市相关负责同志介绍，民生实事项目清单已坚持运行30余年，“年初立军令状、年底交成绩单”，年复一年，周而复始。“保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。”

（本报记者王昊男、柯仲甲、李建广、王洲、戴林峰）