

财经眼

市内免税店推动本土品牌国际化,免税、退税政策带动入境消费

欢迎走进免税店

王 观 阎冰洁

现如今,免税店已经成为不少人出国旅游必逛的“景点”之一。

近期,有关部门印发了《关于完善市内免税店政策的通知》,自今年10月1日起,按照《市内免税店管理暂行办法》(以下简称《办法》)规范市内免税店管理工作,促进市内免税店健康有序发展,明确在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州8个城市各新设1家市内免税店,同时现有13家外汇商品免税店转型升级为市内免税店。

市内免税店新政带来哪些变化?免税、退税业务有何亮点?如何进一步发展免税退税,促进入境消费增长?

位置便利、购物便捷,鼓励销售国货“潮品”

北京前门,游人如织,不少外国朋友在此感受市井气息、品味文化底蕴。坐落于此的国药中服免税,原是中国出国人员服务有限公司旗下的一家外汇商品免税店。店内工作人员告诉记者,随着市内免税店新政的实施,年内该店将转型为市内免税店,为出境旅客提供更方便丰富的购物体验。

正在前门商业街游览的英国游客史蒂文·尼克森得知附近将设立市内免税店,非常期待:“如果未来能有更多这样的市内免税店,游客在中国的购物体验会更加方便、愉快。”

市内免税店,是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的旅客销售免税商品的商店。和品牌专柜相比,免税店的最大优势就是价格更加实惠。对于消费者而言,在市内免税店里既能买到免关税、进口环节增值税和消费税的进口商品,也能买到实行退(免)增值税、消费税的国产商品,并且能享受到较大幅度的价格优惠。相较于位于机场的口岸出境免税店,市内免税店位置便利,购物时间也相对自由。

此次新政实施后,能购买免税商品的顾客会更多。《办法》规定,市内免税店的销售对象为“出境旅客”,即持出入境有效证件将于60日(含)内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客。“可以看出,市内免税店的适用对象不仅包括出境外国游客,还面向中国籍旅客,这种方式能让更多出境旅客成为我国商品的‘代言人’,促进国货‘出海’。”西南政法大学经济法学院副教授王婷婷说。

售卖商品种类会更加丰富。除了食品、服装服饰、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、日化产品、酒等便于携带的消费品,《办法》还鼓励市内免税店销售国货“潮品”,将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。出境旅客在市内免税店购买免税商品不设购物限额,但须符合海关关于旅客携带行李物品进出境应当以自用、合理数量为限的规定。

经营多家外汇商品免税店的出国人员服务有限公司表示,将加快推进市内免税店转型工作,积极做好市内免税店品牌招商尤其是国货精品、名品、潮品等国货特色商品品牌的引进及国际化推广工作,进一步丰富商品品类品种。

“市内免税店的增设和转型将为旅游和零售业带来新的发展机遇。发展市内免税店不仅能给游客提供购物便利,还能成为城市的旅游‘招牌菜’,吸引更多游客,进而带动相关产业链发展,形成新的经济增长点。”中国银行研究院研究员叶

银丹说。

离境退税更方便,有效提升消费体验

随着过境免签“朋友圈”不断扩容,“中国游”热度持续升温,境外旅客的消费热情与日俱增。和市内免税店新政一样,离境退税政策也是我国顺应国际潮流,为便利境外旅客推出的重要税收激励举措。

所谓离境退税,是通过将入境外国游客在旅游目的地国家购买商品的部分间接税予以退还,吸引境外游客前来本国入境购物消费,旨在运用税收激励,增强外国游客对本国商品的消费需求,有效释放境外游客的消费潜力。

近年来,税务部门持续优化离境退税服务举措,进一步提升境外旅客离境退税服务便利度,吸引更多境外旅客“买起来”。自2011年起,我国在海南试点离境退税。2014年,国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,提出研究完善境外旅客购物离境退税政策。2015年7月1日,北京、上海成为全国首批实施境外旅客离境退税政策的城市。目前已有超过20个省、自治区、直辖市和计划单列市实施离境退税政策。

不仅如此,北京、上海、四川等地还提供了“即买即退”服务,将通常要到机场才能办理的退税提前到购物环节。符合条件的境外游客在“即买即退”的退税商店消费后,即可现场申领与退税款等额的人民币款项,充分满足境外旅客的实际需求,有效提升消费体验。

今年以来,北京离境退税业务持续保持高速增长态势。截至目前,境外旅客申请开具退税申请单同比增长2.1倍,离境退税商品销售额同比增长1.5倍,办理离境退税额同比增长1.7倍。

在北京华联(SKIP)百货有限公司一楼北侧的服务台,一名韩国游客和朋友正在办理退税业务。北京华联(SKIP)百货有限公司税务负责人马涛介绍,目前商场内的大部分商铺都可以办理离境退税业务,种类涉及服装、鞋包、化妆品、腕表等日用百货,数量达几百家。“为了加大离境退税的宣传力度,我们在大门口、扶梯两侧展示框、直梯灯箱、服务台等地方都摆放了离境退税的中文标识指引,还印刷了指导手册供消费者取阅。此外,我们也会不定期对品牌管理人员进行宣传辅导,尽力为境外旅客做好退税服务。”

除了时尚潮流物品,国产老字号特色商品也得到很多外国游客的青睐。“随着我国旅游业发展和品牌海外影响力的提升,我店办理的离境退税业务较过去增加了不少,退税商品以安官牛黄丸、虫草、燕窝等中成药和药材为主。”北京大栅栏同仁堂药店副经理张蕊说。

日前,上海市税务部门推出了中英文版《上海市境外旅客购物离境退税商店一览表》,包含商店名称、地址和联系方式等信息,全景式呈现退税商店布局。国家税务总局上海市税务局相关负责人表示,将继续积极配合推进离境退税示范店建设,持续完善离境退税商店布局,聚焦入境消费场景,进一步提升退税办理便利度,推动离境退税经济高质量发展。

免税退税经营多样化发展,带来多重利好

“这次来三亚出差时间紧,晚上就要

市内免税店,是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的旅客销售免税商品的商店

自今年10月1日起

在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州

8个城市各新设1家市内免税店

现有

13家外汇商品免税店转型升级为市内免税店

离境退税,是通过将入境外国游客在旅游目的地国家购买商品的部分间接税予以退还,吸引境外游客前来本国入境购物消费

今年1—8月

全国税务部门办理境外旅客购物离境退税的金额同比增长

1.5倍



图为瑞蚨祥北京前门总店工作人员(右)为顾客介绍商品。

信小惠摄

资料来源:国家税务总局等

赶回去。幸好有“即购即提”政策,不然就要错过这么优惠的免税品了。”离航班起飞还有4小时,上海市民林女士顺利买到了自己心仪的衣服和护肤品。

自2011年4月实施以来,海南离岛免税政策有力激发了海南旅游购物市场的活力,也为离岛免税产业发展注入了源源不断的动能。

长期以来,我国形成了包括口岸进出境免税店、市内免税店、离岛免税店、离境退税店等在内的多种免税、退税经营模式。

“这些业态各有侧重,市内免税店的优势在于旅客可以有更充裕的时间进行挑选;海南离岛免税店针对的是离开海南岛但不离境的国内外旅客;离境退税店虽然不直接销售免税商品,但通过退税的方式间接为境外旅客提供了优惠。不同的免税店模式满足了不同消费者的特定需求,多元化的布局使得免税、退税购物服务更便捷,提升了消费者的购物满意度和忠诚度。”叶银丹说。

免税、退税政策对于促进我国经济发展具有多方面的意义。发展市内免税店、离岛免税店、离境退税店等不同模式,为旅客提供了更丰富的购物选择,延长了他们在目的地的停留时间,从而带动了旅游、餐饮、酒店等相关产业的发展,有着吸引消费回流、推动本土品牌国际化、提升国际竞争力的重要作用。

未来,在政策层面,叶银丹建议进一步扩大免税店的试点范围,促进免税商品内外贸一体化,逐步放宽免税行业的市场准入。商家方面,需要积极开展促销活动,引入更多免税商品,积极设立国货“潮品”销售专区,提升中国品牌的国际知名度和影响力,进一步激发国货消费的潜力。

王婷婷认为,为吸引境外旅客“买起来”,各地正努力挖掘离境退税的政策潜力,打造国际化的消费环境。今后可从优化离境退税条件,提升退税服务便利度、完善退税信息管理等方面着手,不断完善离境退税政策,进一步释放离境退税政策效应,推动我国入境旅游消费市场提档升级。

对企业来说,要抓住机遇、练好内功,紧跟市场需求。“近年来,真丝服装、丝巾、丝绸包等商品深受外国游客喜爱,我们积极提升服务水平,店里还提供加急定制、海外直邮等业务,力求给予顾客更好的购物体验。”瑞蚨祥副总经理信小惠说。

中国出国人员服务有限公司表示,将把握好新政策赋予市内免税店发展的机遇,充分结合公司在健康领域的产业优势,发展“免税+健康”“免税+国潮”等特色模式,建设更加特色化、年轻化、时尚化、科技化的创新型市内免税店,在商品、服务、环境、体验等方面加快实现市内免税店的高质量转型发展。

财经观

引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业经营主体,有助于增强广大经营主体的信心,进一步释放市场活力

9月26日召开的中共中央政治局会议传递出“要帮助企业渡过难关”的明确信号。9月29日,国务院常务会议研究部署一揽子增量政策的落实工作。此后相关部门密集发布了一批助企纾困的举措。国家市场监督管理总局近日发布《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业经营主体发展的意见》,明确引导平台企业发挥流量积极作用、扶持中小微企业经营主体发展的具体措施。

平台流量是数字经济区别于传统经济的重要资源,对经营主体开展线上经营具有重要作用。党的二十届三中全会强调,“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”。广大中小微企业经营主体有强烈的数字化转型需求,但现实中往往受规模、资金、技术等限制,单枪匹马很难跟上数字经济的发展速度。很多中小微企业经营主体渴求平台流量给自己带来更大销量,但同时也觉得平台流量存在工具操作难、流程复杂、投放精准度和转化率低等问题。对中小微企业经营主体的流量扶持,就是以更大力度推动平台经济赋能实体经济发展,激发网络经营主体的内生动力和市场活力,促进实体经济和数字经济深度融合。

流量扶持要公开公平公正。流量扶持需要市场主导与政府引导相结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府统筹协调和政策引导作用,支持平台提升流量配置效率、提升流量服务实体经济效果。平台可以根据自身运营情况,进一步优化算法,合理配置流量资源,帮助经营主体提升品牌和产品知名度,拓展市场。更重要的是,平台要建立公开透明、公平公正的流量规则,以合理程序确定流量分发机制,依法保障平台内经营主体合法权益,持续完善相应规则。如此,才能营造有利于中小微企业经营主体发展的营商环境,激发其发展活力。

流量扶持要提高精准度。随着电商平台的发展,流量逐渐变得重要,平台自身需要通过精细化运营来提高流量的利用率。特别是在流量扶持的过程中,平台应发挥技术优势和大数据优势,结合经营主体信用状况,动态调整扶持力度,优化模型算法,使扶持措施更加精准、高效。特别是鼓励平台围绕乡村振兴、促进就业、扩大消费等重点开展流量扶持。各个平台可立足业务特色,发挥比较优势,为平台内农产品、特色和新入驻等中小微企业经营主体提供专业化、精细化服务。如此,才能将流量用在刀刃上,更好地发挥流量扶持中小微企业经营主体的作用。

流量扶持还需完善相关配套措施。中小微企业经营主体获得流量扶持后,可能出现供货不足、退款退货率高、配套服务跟不上等问题,不能很好地将流量转化为业务增量,影响流量扶持效率。解决这些问题,一方面需要中小微企业经营主体提高经营管理水平,提升自我发展能力;另一方面,还需要平台在流量扶持之外完善配套服务。比如平台可提供产品研发、生产加工、原料采购、销售渠道、仓储物流、财务金融、数据分析、决策支持等配套措施,同时开展培训活动、建立交流渠道,深入了解扶持对象的实际需求,提升相关服务的专业性、稳定性。如此,才能助力中小微企业经营主体承接流量带来的红利。

经营主体是经济运行的“细胞”,抓住经营主体,就抓住了经济发展的力量载体。目前,我国登记在册经营主体达1.88亿户,其中大多数都是中小微企业经营主体。引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业经营主体,是加大助企帮扶力度的有力抓手,有助于增强广大经营主体的信心,进一步释放市场活力,为努力完成全年经济社会发展目标任务贡献更大力量。

财经新知

什么是流量扶持?

本报记者 林丽鹂

近年来,数字经济的发展催生出有赖于流量等新型资源的商业模式。“流量通常指用户对平台的访问行为,可以理解为用户的注意力,通常以一段时间内的活跃用户数、浏览次数和浏览时长等指标进行衡量。”北京大学光华管理学院教授翁翕说。

在网络交易平台上,经营主体可以获取各类流量,并转化为消费者的浏览和购买行为。现有理论研究表明,基于流量的平台商业模式,有利于增加产品和服务的丰富度和可得性,有利于提升市场竞争力,因而能够改善消费者福利。“网络交易平台作为企业的根本属性决定了优化流量资源配置、针对中小微企业经营主体实施流量扶持,不能仅仅依靠市场机制,还需要政府加强引导。”中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员蔡跃洲说。

市场监管总局日前出台的《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业经营主体发展的意见》(以下简称《意见》)提出,充分发挥平台流量机制作用,通过合理配置流量资源,明确平台流量规则,提升流量供给精准度、提供流量配套措施、完善流量评估机制等多元化举措提升流量扶持实体经济效果。

蔡跃洲认为,《意见》提出流量扶持措施,可以看作是网络交易平台发挥其准公共服务职能、助力中小微企业经营主体发展的创新举措,有望为中小微企业经营主体抓住数字化转型的机遇提供助力。

便利纳税人跨区迁移措施取得成效

本报电 为加快全国统一大市场建设,推动生产要素畅通流动,持续优化营商环境,国家税务总局制定并发布了《国家税务总局关于进一步便利纳税人跨区迁移服务全国统一大市场建设的通知》。数据显示,自2024年9月1日政策执行以来至10月31日,全国范围内共有4610户纳税人进行跨省迁移,同比增长30.04%,涉税业务平均办理时长压缩5—10天,符合条件的企业当天即可顺利迁出。

据了解,为进一步便利纳税人跨区迁移,在事前提醒环节,国家税务总局设计了“事前提示提醒及自助预检”“未办结事项内控监督”等优化场景。纳税人可通过办税服务厅窗口、新电子税务局等渠道进行预检,一次性获知是否存在税务迁移未结事项,便于迁移前自主办结。税务部门还专门设置监测指标,督促税务人员限时办理未结工作事项。(王 观)

原木期货和期权在大连商品交易所上市

本报电 近日,原木期货和期权在大连商品交易所上市交易。作为对应木材产业最上游的品种,原木期货和期权上市后将有效拓展期货市场服务木材产业链的深度和广度,并在助力相关产业链企业应对价格风险、完善原木价格形成机制等方面发挥积极作用。业内专家表示,上市原木期货可以向市场提供真实、有效、连续、权威的价格,作为相关企业了解市场行情的重要参考,同时有助于增加企业经营手段,帮助企业实现转移市场风险、稳定采购成本、优化经营规模等目标,进一步提高行业标准化、规模化水平。原木期权则可以实现价格保险、增强收益和波动率管理等功能,能够与原木期货形成合力,为市场提供丰富的交易策略和灵活的套保工具,降低市场运行风险、优化市场参与者结构、提高企业资金使用效率、满足精细化和个性化风险管理需求等方面有望发挥积极作用。(赵展慧)

邮储银行江苏分行落地首笔法人租赁住房贷款

本报电 近日,邮储银行江苏分行为南通启东市某国企授信2.8亿元法人租赁住房贷款,完成首笔0.192亿元放款,这是邮储银行行内首笔落地的“以旧换新”法人租赁住房贷款。

近年来,邮储银行江苏分行深入各地开展房地产“以旧换新”政策调研,组织各级经营机构、公司金融和信用审批部门研究省内各地方政府出台的“以旧换新”实施方案。今年初,南通启东市正式推行商品住房“以旧换新”首批试点,属地行及时对接当地某国企客户,根据当地政策及客户需求,制定了租赁住房合作方案,得到客户认可,推动该企业相关项目顺利落成。下一步,邮储银行将继续创新金融产品,因地制宜施策,助力房地产市场平稳健康发展。(白光迪)

财经短波

本版责编:王 观 版式设计:张丹峰

网络流量如何成为发展增量

林丽鹂