

新时代画卷



车展上亮相的方程豹新能源越野车。
新华社记者 邓华摄

新能源汽车快速增长

本届广州车展共有展车1171台,其中新能源汽车512台,占总展出车辆的43.7%,份额再提升。今年以来,我国新能源汽车市场规模快速增长,11月14日,新能源汽车年产量首破1000万辆,标志着我国新能源汽车产业迎来高质量发展新阶段。



在比亚迪展台上展出的新能源汽车。
梁志超摄(影像中国)



观众在奇瑞展台拍摄新能源汽车。
新华社记者 邓华摄



观众在参观和体验理想品牌的新能源汽车。
新华社记者 邓华摄

广州车展,见证汽车强国建设新进展

从展会看中国经济新图景③

12年时间

我国新能源汽车

年产从1万辆到1000万辆

预计年产1200万辆



从2015年开始

产销量连续9年位居全球第一

今年1—10月



新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%

前三季度

我国汽车产业增加值同比增长7.9%

新能源汽车累计出口92.8万辆

同比增长12.5%

本期策划 殷新宇 蒋雪婕
本版责编 祁嘉润 郭雪岩 田先进 张安宇 韩文榕 张曾
数据来源 中国汽车工业协会等
版式设计 蔡华伟

关键技术持续突破

本届广州车展上,多项前沿技术亮相。近年来,我国新能源汽车领域,关键技术不断实现突破。电池、电机、电控技术逐步建立起竞争优势,智能座舱、智能驾驶应用达到国际先进水平。主流车企相继实现大语言模型上车,并陆续量产高阶智能辅助驾驶,国产大算力芯片、毫米波雷达、中央计算平台等相继取得突破并陆续实现装车应用。



宁德时代展台上展出的锂电池模型。
李煜摄(影像中国)



观众在车展上观看比亚迪插电混动技术展示。
李刚安 闻摄影报道



问界展台上,工作人员在介绍全新一代赛力斯超级增程系统。
李刚欣 文摄影报道



车展上,广汽埃安展示了昊铂智慧数字底盘技术。运用这一底盘技术的车辆可实现虎式调头、原地起跳。
李刚 高浩杰摄影报道

国际合作不断加强

本届广州车展上,合资、外资车企带来多款新产品。越来越多的跨国车企利用中国市场、技术和制度开放等优势,实现了“在中国,为世界”的转变;与此同时,也有越来越多中国汽车品牌布局海外市场,实现从“走出去”到“融进去”。在全球化道路上,中国汽车品牌正与世界各地企业在合作中走向共赢。



车展上,一款红旗品牌的汽车吸引了外国观众关注。
李煜摄(影像中国)



车展上展出的宝马纯电动汽车。
新华社记者 邓华摄



车展上,东风日产发布的纯电动汽车。
李刚 敖翔摄影报道

新起点 再出发

郭雪岩

11月15日至24日,第二十二届广州国际汽车展览会举办,共吸引观众85.3万人次。展会上,80多个汽车品牌携一系列新车型、新技术亮相,令人目不暇接。“科技范”十足的新能源汽车,是本届车展的最大看点。就在车展开展前一日,我国新能源汽车产量突破年度1000万辆大关,这是从汽车大国迈向汽车强国的坚实一步。

今年的广州车展中,超过四成展车为新能源汽车。我国的汽车市场上,新能源乘用车新车销量占比连续4个月超越传统燃油车。快速提高的产销量和市场份额,折射出新能源汽车产业规模的不断壮大。

科技创新是发展的关键驱动力。可以“跳绳”的智能底盘、实现最高量产电机效率的电驱、全场景贯通的高阶智驾方案、人工智能鹰眼视觉方案、高集成高效率的增程系统……车展上亮相的众多前沿技术,显示出产业发展动能澎湃。

近年来,我国汽车产业抓住电动化、智能化转型机遇,攻关新技术、培育新动能,电池、电机、电控三大技术领域优势突出,智能座舱、智能驾驶应用达到国际先进水平,国产大算力芯片、毫米波雷达等技术相继取得突破并实现应用。更高技术含量和性价比的产品、更具竞争力的企业和品牌、更完备和自主可控的产业链供应链,推动中国新能源汽车产业持续向前奔跑。

本届广州车展上,合资、外资车企带来的多款产品也令人眼前一亮。东风日产配备高阶智驾辅助系统的首款纯电轿车首发,一汽奥迪引入华为智能驾驶技术发布全新系列产品,广汽本田公开全新一代智能高效纯电专属平台,梅赛德斯-奔驰纯电G级正式上市……加大在华投资力度,与本土供应商携手研发,蓬勃发展的中国汽车市场为全球车企提供更多机遇。

我国新能源汽车产业从起步到加速,再到弯道超车、领跑全球,站在新的起点上,通往汽车强国之路前途灿灿。