

评论员观察

“中国市场是我们的沃土”

常晋

什么是中国机遇？第七届进博会提供了一个观察窗口

全面深化改革和水平对外开放相辅相成，为各国提供了市场机遇、投资机遇、增长机遇，为“下一个‘中国’，还是中国”写下生动注脚

拥抱中国就是拥抱机遇。习近平总书记深刻指出：“中国正以高质量发展全面推进中国式现代化，必将为世界发展带来新的更大机遇。”

什么是中国机遇？第七届进博会提供了一个观察窗口。

有企业推出农业无人机植保专用助剂，研发新产品的信心，源自中国无人机产业快速发展、植保无人机注册量已超30万架。有企业带来按年龄段区分的保健品，销售新产品的信心，源自中国消费者对养生有了更精细的差异化需求。中国市场的每一个细微变化，都可能孕育垂直领域的风口。在许多国外企业眼中，无论是打开销路还是迭代技术，无论是品牌建设还是产业升级，中国都是绕不开的“必选项”，“投资中国就是投资未来”。

“中国市场是我们的沃土。”诚如第七届进博会的参展商所言，无可替代的超大规模市场，是新时代中国机遇的生动体现。这个市场的独特性，不只在人口规模之大，更在于产业体系之完整、需求层次之丰富、消费增长之迅速，动态变化中蕴含着赋能发展的巨大潜力，为世界贸易、投资增长提供了广阔天地。随着中国经济“稳”的基础更加牢固，“进”的动能继续累积，更

广阔的中国机遇有着坚实支撑。

中国的高效供应链系统、先进基础设施、充足人才储备和强大科技力量，形成了显著比较优势与广阔合作前景。本届进博会上，中外企业共创共研手机机器人、自动驾驶概念车等产品。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化扎实推进，同样开辟出巨大的发展空间，释放强劲磁吸力。中国馆内的热门展品，涵盖了未来网络、深海空天开发、人工智能、新能源等领域，包括人形机器人“天工”、智慧城市智能交互屏、三折叠手机、低空经济电子互动沙盘、清洁能源一体化沙盘等，每一件都凸显了新质生产力在推动高质量发展中的重要作用。

中国一以贯之的开放政策、越来越高的开放水平，让超大规模市场优势转化为超大规模市场机遇。从举办进博会、服贸会、广交会、消博会，到连续缩减外资准入负面清单；从携手150多个国家和30多个国际组织共建“一带一路”，到设立22个自贸试验区和海南自贸港……全面深化改革和高水平对外开放相辅相成，为各国提供了市场机遇、投资机遇、增长机遇，为“下一个‘中国’，还是中国”写下生动注脚。

为什么中国乐意开放、坚定开放？因为中华民族历来推崇以和为贵、互利共赢的价值理念，中国共产党和中国人民有着为人类谋进步、为世界谋大同的天下情怀。实践证明，共享机遇方能共创未来，“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”。坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，中国的“朋友圈”一定会越来越大，现代化道路上的“同路人”一定会越来越多。

世界进入新的动荡变革期，经济全球化遭遇逆流，面临逆水行舟、不进则退的严峻考验。面对共同危机，各国必须携起手来、同舟共济，拆墙而不筑墙、开放而不隔绝、融合而不脱钩。各国搭乘中国发展“快车”“便车”“顺风车”，坚持互利合作、开放融通，定能创造更多发展机遇，助力世界经济在乘风破浪中行稳致远。

人民时评

加强新时代廉洁文化建设，增进基层党员干部的法治意识和法治精神，在社会上积极培育时代新风新貌，有助于营造风清气正的政治生态

「拍蝇」不手软 反腐惠民生

李斌

切实抓好群众身边不正之风和腐败问题集中整治，是促进改革成果更多更公平惠及全体人民的必然要求，是关系党的执政根基的大事。

中央纪委国家监委通报显示，今年1至9月，全国纪检监察机关共立案乡科级干部8.9万人；立案现任或原任村党支部书记、村委会主任7.7万人。基层反腐“拍蝇”不手软，见证全面从严治党向纵深发展的铿锵态势，让基层群众感受到全面从严治党的就在身边，坚定了打赢反腐败斗争攻坚战持久战的信心决心。

习近平总书记强调，“切实解决发生在群众身边的不正之风和腐败问题”。坚决惩治群众身边的腐败，是新时代全面从严治党的一个鲜明特征。从严肃惩治啃食集体经济、损害群众利益的“蝇贪蚁腐”，到坚决查处民生领域的腐败问题，纪检监察机关着力打通基层执纪监督的“最后一公里”，以正风肃纪新成效赢得基层群众的信赖和支持。

反腐，非零容忍、严惩不足以形成有力震慑。铲除腐败病灶，需要织密织牢制度的笼子、充实壮大基层监督力量，确保任何权力都不能凌驾于法律之上、逃脱监督之外。近年来，得益于国家监察体制改革，省、市、县三级监察委员会有效整合反腐败资源力量，村党组织书记、村委会主任等群体都被纳入监察对象，为遏制基层腐败提供了一把“利剑”。结合基层腐败的规律特点和演变趋势，持续铲除腐败滋生的土壤和条件，方能“不敢腐”“不能腐”“不想腐”成为现实。

阳光是最好的防腐剂。强化权力监督与制约，先进技术是好帮手。着眼养老社保领域监督点多、线长、面广的情况，河南郑州市纪委监委借助智慧监督平台，精准发现“人情保”“关系保”等问题；针对“乡村公益性岗位”政策落实等情况，四川资阳市纪委监委采取“线上数据比对+线下实地走访”的方式，聚焦公益性岗位聘用程序不规范、聘任对象不精准以及虚报套取或克扣挪用补贴等问题开展整治。技术的有效运用，能延伸监督触角、提升监督效率，让监督真正落到实处。

治理基层微腐败不只是纪委监委的职责，基层党委和政府必须承担起党风廉政建设和反腐败斗争的主体责任，在加强作风建设、维护群众利益、强化权力制约和监督等方面担当作为、积极作为。比如在脱贫攻坚战中，许多地方分配和使用各类惠农助农资金资源，从“大水漫灌”转变为“精准滴灌”，从“千篇一律”转向“因人施策”，有效防范了吃拿卡要、优亲厚友、虚报冒领、侵占克扣等问题。由此可见，在基层治理各环节明确管党治党责任清单，从严从实强化督查和问责，就能让腐败问题得到有效遏制。

移风易俗，亦是治理基层腐败的重要切入点。基层腐败往往是打着“人情往来”的幌子，与“不收礼不办事”“有权不用，过期作废”等不良观念有很大关系。加强新时代廉洁文化建设，增进基层党员干部的法治意识和法治精神，在社会上积极培育时代新风新貌，有助于营造风清气正的政治生态。

“不矜细行，终累大德。”对党员干部而言，清廉是对党和人民的最好交代，也是对自己的最好爱护、对家人的最好馈赠。党员干部带头坚守正道、弘扬正气，营造风清气正的政治生态，基层发展就有了稳健压舱石，改革发展成果就能得到有效守护。

纵横

紧盯需求，助菜市场“保鲜”

谷朋

“这是您的菜，拿好，慢走”“这位大哥，您要买点啥”……下午5点多，天津市河北区铁东路的宜景菜市场很是热闹。

菜市场一头连着商户的生计，一头连着百姓的烟火日常。每天傍晚正赶上摊主最忙的时候，孩子放学在哪儿写作业？有的孩子太小没人照看怎么办？为摊主解难题，也替顾客着想，宜景菜市场在二楼建了个“萌娃自习室”，让孩子们放学后有个去处，还有工作人员、街道志愿者帮着照看。不仅如此，邻里间议事活动少场地，菜市场多了个“百姓会客厅”；市场商户、新就业群体想歇歇脚、热个饭，市场里又添了个“暖心驿站”……时刻盯着百姓的需求，菜市场的小小空间，被开发出各种功能，也因此增添了更多活力。

如今，网上买菜、社区团购已经很方便了，为啥家门口的菜市场还是很红火？有数据显示，超过九成消费者在购买食材时极为重视新鲜程度，六成消费者认为从菜市场买的东西更新鲜。当然，这份“鲜”不只体现在货架上，更体现在它总能带给人们新体验。最近，市民冯先生在逛完津南区一家新开业的菜市场后赞不绝口：“市场用上了人工智能识别电子秤，二楼还有中央厨房和亲子互动区，带着孩子来，买点现烤的面包，吃、买、玩一条龙。”新鲜的果蔬每日上架，新技术、新场景不时出现，买菜这件生活琐事变得越来越新潮。

“保鲜”的秘诀不一而足，但都离不开对百姓新需求的关注。围着居民的需求转，才能时时刷新自己的“存在感”。天津不少菜市场，把消失许久的“小修小补”找了回来，老菜市场与老手艺互相引流，留住了老师傅，也给周边群众带来了便利；一些菜市场顺应年轻人期待，上线了“代炒菜”服务，顾客买完菜，可以直接在现场下锅炒好。菜市场开“副业”，不只是跟传统业态混搭，还可以与新业态相伴相生、相互成就。

菜市场的新鲜感里，藏着一个城市的烟火气。无论是传统菜市场的改造，还是新菜市场的落地，都不能远离老百姓的“生活半径”。敏锐感知需求，才能带给顾客常带惊喜。

（摘编自《天津日报》，原题为《菜市场的“保鲜”秘诀》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李浩燃 周珊珊 邹翔

中国道路中国梦·与时代一起奔跑

以人才活水润泽乡村

赵艳萍

乡村全面振兴，农民是主体，人才是关键。人才哪里来？就从十里八乡来，从身边培育、锻炼、成长而来。

我是陕西宝鸡市农业广播电视学校的一名教师，在工作中真切体会到抓好乡村人才培育的意义。一些农村发展乏力，根源在于缺人才，缺发展引路人、产业带头人、政策明白人。一旦育好用好乡村人才，充分激发乡村人才活力，往往就是另一番景象：农民成了现代农业发展的多面手、壮大集体经济的带头人、推动乡村治理的主力军，腰包鼓、信心足，村子更有发展前景。

既然授课的对象是乡亲们，就得把课讲得更加贴近实际。从站上讲台那一刻起，我就开始琢磨怎么让课程变得实用管用。为获得第一手材料，我花了很长时间进村走访，沉到田间地头、乡村社区调查研究，摸清底数、对接现实，为讲好课打下扎实基础。拿《农村财务管理》这门课来说，除了一些理论知识，还用到了大量在乡野田间搜集来的实例，例如村集体经济的发展规划、农民专业合作社管理细则，等等。每讲到这些实操的部分，乡亲们的身板都挺得更直，还经常在课后专门来咨询细节。向实践学习、为乡亲们送宝，就能赢得认可。

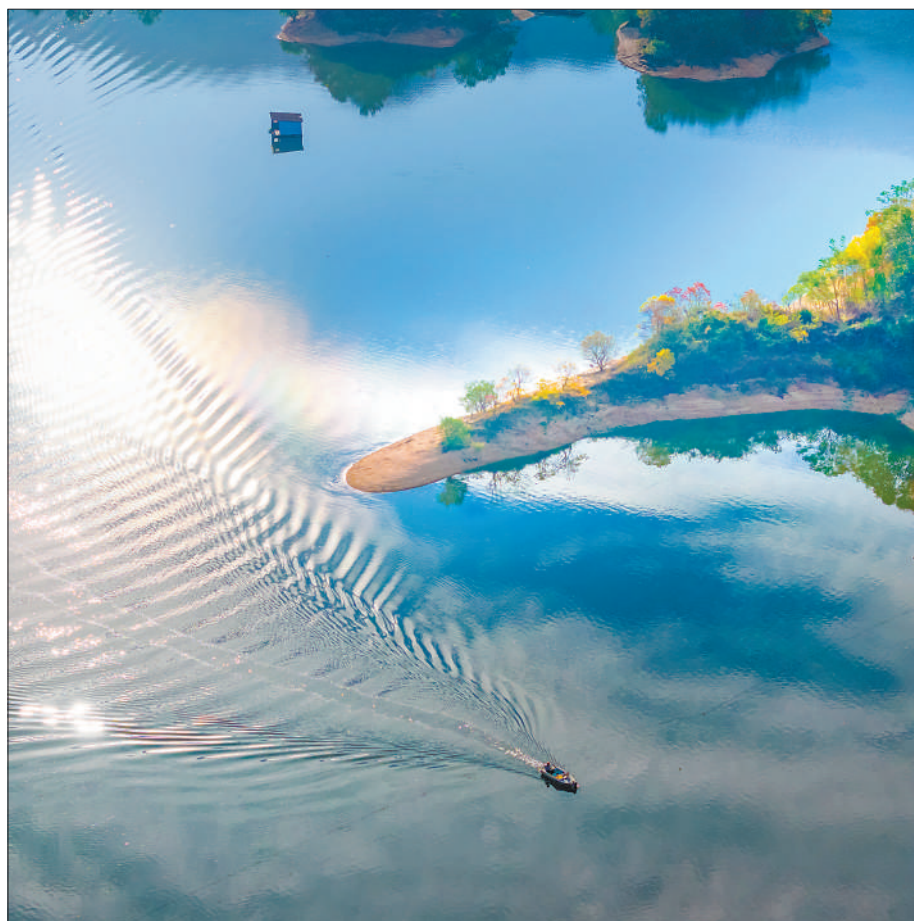
培训只是手段，发展才是目的。有一件事令人印象深刻。2019年，麟游县农民刘仙妮来上课的时候，透露产业发展存在资金缺口。了解情况后，我积极联系当地金融机构，引来资金解了燃眉之急。规模

化养牛场发展起来后，还种上了水果萝卜、甜玉米等，形成了农业循环种植模式，全年产业收入达200万元以上。课堂上的教与学，就这样变成产业振兴的花与果。越来越多学员学有所获、学完能用、用有所成，在解决“谁来种地”“农业怎么干”“乡村如何发展”等问题中发光发热、奋斗不息。

让更多乡村人才脱颖而出，必须克服重培训、轻培养的倾向。我们推出“传帮带”“点单式”的培育机制，为农民学员提供从学习提升到转化应用的全方位服务。在内容上，适应现代农业、乡村产业发展实际需要，帮助各类带头人有针对性地补上市场营销、金融管理、品牌打造、电子商务等能力短板；在方式上，改变以往短时期、单一化的做法，探索高校集中授课、量身定制课程、线上学习交流、研学考察互访等形式。截至目前，我们已建设“农民田间学校”51所，对农民进行栽培技术、营销手段、管理方法等指导和培训5万人次；由优秀农民学员组成的宝鸡“葡萄匠人”、眉县“桃把式”、千阳“苹果师傅”等技术服务队，目前已发展到120余人。

习近平总书记强调，“要创新乡村人才工作体制机制，充分激发乡村现有人才活力”。奋进新征程，不断提升教学、教研和社会服务能力，努力筑牢乡村人才振兴“蓄水池”，我们就能为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国添砖加瓦。

（作者为陕西省宝鸡市农业广播电视学校教师，本报记者常软采访整理）



安徽安庆市岳西县毛尖山乡天堂湖，工作人员驾驶船只打捞水面漂浮物。

熊风霞摄（影像中国）

随着生态保护修复制度体系不断完善，我国生态保护修复治理能力和水平不断提高。前不久发布的《国家生态保护修复公报2024》，展现了生态保护修复在美丽中国建设中的重要作用和显著成效，有利于提高全社会生态保护意识，凝心聚力建设人与自然和谐共生的现代化。

这正是：
保护修复两不误，
系统治理有力度。
“四梁八柱”夯基础，
生态建设正阔步。

杨羽文

大家谈

让微短剧释放大能量

变化，归根结底还是要做强做优内容。坚持内容为王，走精品化创作路线，应成为微短剧必须坚守的原则。

主流媒体进入微短剧领域，不仅为行业发展注入动能，也丰富了自身的业务形态，是一场相互赋能的双向奔赴。以“微短剧+文旅”为出发点，向“微短剧+非遗传承”等方向拓展，必能在共探、共创中打开更大发展空间。

（作者为江苏省苏州市广播电视总台党委书记、台长）

用专业评测来引导

阙平

当前，微短剧在推进文艺创新发展、赋能社会经济生活等方面发挥着日益重要的作用。我们常说导向为魂，推崇什么样的内容和价值观，关乎行业生态和商业循环的走向。若只关注点击量、收视率，显然不利于微短剧行业的长期健康发展。

鉴于此，中国广播电视社会组织联合会牵头构建了微短剧传播与应用评测体系“繁星指数”，力求从价值取向、审美取向、

认知取向等多个维度，客观全面展现微短剧在内容创新、技术应用、市场拓展等方面的突破和成效。目前，“繁星指数”已发布两期“微短剧+文旅”专项评测成果，助力文旅微短剧创作提质增效。以专业化评测为辅助，做好创作指导与价值引领等工作，将助推微短剧在内容生产和产业培育方面更好实现高质量发展。

当前，在微短剧领域，一定程度上存在题材同质化、剧情套路化、人设模式化等问题。我们相信，一套体现主流价值、契合传播特点、彰显带动效应的评测体系，能发挥牵引器作用，助推行业驶入专业化、精品化的快车道。

（作者为中国广播电视社会组织联合会微短剧委员会会长）

促中国故事“出海”

汪文斌

微短剧是当前最具活力、最受关注的文化新业态之一，以其独特的艺术形式和市场价值，成为引领潮流的文化新动向、新业态。

当前，微短剧已成为兼具活力和潜力的新兴网络文艺形态。如何助力微短剧高质量发展？如何更好激发微短剧的正向溢出效应？本期大家谈刊发3篇专业人士稿件，与读者一起探讨。

——编者

走精品化创作路线

沈玲

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是文化建设的有益经验，也为微短剧发展提供了方向指引。

以江苏苏州为例，从刺绣、昆曲、评弹等文化元素到古街、园林等苏风雅韵，独特的地域文化是内容创作的沃土。微短剧“短平快”的叙事方式，具有轻量化传播优势。文化特色与传播媒介相结合，共同促成了苏州微短剧的异军突起。苏州市广播电视总台聚焦苏扇的非遗传承与苏州古城保护更新，制作播出微短剧《一梦枕星河》，展现了苏州魅力，带动了文旅消费，让传播声量转化成了发展能量。

微短剧“上星”“出海”，有力彰显其市场潜力、商业价值。微短剧，应微而不弱，短而不浅。无论表现形式和呈现方式如何