

因连线评论员·身边的改革故事

浙江为何“长出”28个“千亿县”

县域往往缺少大城市的区位优势、资源优势，因此更要激发不服输、肯吃苦、敢闯荡的精气神，靠顽强拼搏蹚出一条自己的路

郡县治，天下安。县域经济是国民经济的微观基础和“毛细血管”，县域经济的“小方块”中，蕴藏着中国经济的“大能量”

对话人：
李拯 本报评论员
张萍 浙江日报评论员

李拯：今年以来，习近平总书记多次强调“壮大县域经济”“发展各具特色的县域经济”。近期，浙江南部沿海的乐清市，频频以“不受干扰的发展速度”破圈。去年乐清地区生产总值增长高达8.4%，表现出“逆风飞翔”之势。展现县域经济独特的繁荣与活力，乐清做对了什么？

张萍：上世纪70年代起，乐清逐步奠

定了“中国电器之都”的产业基础，为保持县域经济韧性与活力蓄积了充足后劲。

强韧性，乐清构建起电气行业完整的全产业链条，形成了“热带雨林式”的产业生态。当前，生产任何一个电气产品都能在乐清找到配件，且有多家优质供应商供选择。不光有龙头企业，还有将近400家“专精特新”中小企业，形成了大中小企业蓬勃发展、共生共荣的生态体系。

增活力，乐清不断推动产业链转型升级。一方面引导电气产业链向上下游两端延伸，建设能对产品“看病”的“制造业医院”高能级平台；另一方面向新领域市场积极转型，打造以智能电气为主导，智能物联、新能源、新材料、智能装备等新兴产业为特色的“1+4+N”现代化产业体系，发展新质生产力。全产业链稳增长，创新驱动激活力，为乐清抵御外部环境冲击提供了“本钱”。

李拯：可见，县域经济发展，关键是要找到优势产业，然后咬定青山不放松，往深做、往精做、往优做，继而围绕长板开展上下游产业链布局。“七山二水一分田”的浙江南部，资源少、家底薄，想要出头，唯有敢闯敢拼、敢为人先。乐清克服资源短板、锻造产业长板，持续激发县域经济发展活力，深层次的成功密码有哪些？

张萍：首先是焕发精神的力量。上世纪80年代，乐清10万供销员闯天下，“白天当老板，晚上睡地板”成为浙商敢于改革、善于拼搏、不畏艰险的缩影。县域往往缺少大城市的区位优势、资源优

势，因此更要激发不服输、肯吃苦、敢闯荡的精气神，靠顽强拼搏蹚出一条自己的路。

其次是激活改革的基因。吃“改革饭”成长起来的浙江人，乐清人，深耕改革的关键作用。比如为了破解中小企业拿地难的问题，2022年以来，乐清开始试点“数据得地”改革，对企业进行“全景画像”、赋分排名，优质企业优先供地，实现了企业保公平、园区得效益。

还有充满活力的创业环境。乐清既有成熟的产业链为创业者提供支持，更有倡导边学边干、不怕失败的容错环境。目前乐清24万家经营主体中，有8万家是外来人员开的；每7名外来人员前来就业，就有1人当上企业经营者。失败多次后创业成功者大有人在。包容的创业环境，吸引了大量的创新创业人才，实现了人才与县域的互相成就。

李拯：重视民营经济和县域经济，是浙江的一个突出特点。最新数据显示，浙江地区生产总值“千亿县（市、区）”已达28个，成为一个令人瞩目的经济现象。浙江支持县域经济做大做强有哪些经验？

张萍：“得给成长快的孩子换上一件大衣服”，针对义乌发展遇到的体制机制障碍，习近平同志在浙江工作时曾生动形象地打过比方，至今仍是指引改革发展的金句。

改革开放以来，浙江在推动县域快速发展上的多项改革走在全国前列，比如探索“省管县”财政体制等一批制度创新。2015年，浙江全面开展县域经济体制综

合改革，建立企业分类指导、农村产权“确权、活权、同权”、扩大民间资本进入社会领域和创新驱动发展等体制机制，有效推动县域经济向内挖潜、转型升级。

县域发展不能只看“头部”。高质量发展建设共同富裕示范区以来，浙江为山区县量身定制“一县一策”，做强做优“一县一业”，出台一系列超常规政策。浙江还建立了山区海岛县分类动态调整机制，“谁发展快就奖励谁、谁干得好就支持谁”，激励和帮助“后进生”克服区位优势不足、产业基础薄弱、资源禀赋相似等问题，激发内生动力，让县域经济布局更加均衡。

李拯：郡县治，天下安。县域经济是国民经济的微观基础和“毛细血管”，县域经济的“小方块”中，蕴藏着中国经济的“大能量”。从全国层面来看，不断激发县域经济发展活力，不仅能拓展超大规模国内市场的广度和深度，为经济发展挖掘更多潜在需求，而且能更好促进区域之间、城乡之间的协调发展，让中国经济结构更优、底盘更稳、步履更实。

张萍：今年以来，乐清连开4场“四千”精神座谈会，在领导干部和企业群体中发起“大讨论”，谈心得、求办法，为的就是在进一步深化改革的大潮中继续弘扬“四千”精神，唤起永不满足、勇攀高峰的斗志，续写创新史、再创新辉煌。有理由相信，当越来越多县域激荡起那么一股子“气冲、劲冲、勇冲”，我们能克服各种困难，实现发展突破，为经济社会高质量发展注入更强劲动力。

因评论员观察

鲜花里，有生活有浪漫、有产业经有致富路、有消费热潮有繁荣市场。继续发挥技术优势、强化主体合作、释放协同效应，越来越蓬勃的将不只是鲜花产业

鲜花的浪漫不会过时。一束花，能带来何种价值？这需要综合来看。对种花的人来说，一束花意味着收入；对买花的人来说，一束花表达了感情；对参与花卉交易的人来说，一束花意味着就业。

数据显示，今年前三季度我国花卉进出口贸易额超20亿元，全年销售额将突破2000亿元。同时，我国花卉种植面积约150万公顷，花卉从业人员超500万人。鲜花连着产业与就业，也连着物质消费与精神需求。随着鲜花消费日益融入生活，相关产业必须升级，以更成熟的种植、更丰富的品类、更高效的配送，满足人们对“美”的期待。

从“颜值”到产值，鲜花里有着经济脉动。从中我们能看到，火热的鲜花买卖，催生着消费蓝海；也能看到，借助物联网等技术，传统的鲜花产业正在转型升级；还能看到，得益于高水平开放政策，花卉进出口折射出国内国际双循环的畅通高效。小花束“孕育”大市场、“盛开”产业链，透过鲜花看经济，可以得到许多启示。

发展之潜力，彰显于向“新”提质。鲜花娇嫩易腐，要高效地实现从田间到万家、从一地一域到大江南北，必须依靠科技的进步。比如，有的地方采收鲜花后，就地进行低温保鲜处理；有的平台利用智能化调度系统等技术，匹配订单，实现即买即寄。一些科研院所深挖本土花卉资源，通过杂交选育等手段，不断研发新品种、优化栽培新技术，推出更多深受消费者欢迎的鲜花。

以“花”为媒，科技有了发力点，发展有了驱动力。想要赢得市场竞争、满足群众需求，必须注重创新引领，持续提高有利于生态发展的科技支撑力。

发展之信心，凝聚于众智众力。云南玉溪江川区九溪镇六十亩村，有超3000亩的百合花种植面积，种植农户达578户；各类花卉在昆明斗南花卉市场完成交易；送花到店到家，有“航空+高铁+冷链”的立体运输……从种植基地，到交易中心，再到花卉物流，长长的产业链需要环环相扣。种植农户辛勤劳作，鲜花经纪人竞速拍卖，综合物流加速配送，共同壮大了鲜花经济。

每个经营主体和从业者，都是产业跃升、经济发展的重要参与者。充分激发各类经营主体和从业者的内生动力，不断增强他们的参与感、获得感，就能在立足实际扬优势的基础上展现更大作为、拓展更大空间。

挖潜力、强信心，须向改革要动力。鲜花从田间到花店，流转周期约3—4天。确保保鲜、保质、保价，有必要构建更加高效、完备的供应体系，实现产销之间的紧密互联。“拍花”不只是在昆明，在全国首个“销地”鲜花拍卖中心北京花卉交易中心，花商只需登录账号、动动手指，就能同步竞拍2000多公里外的鲜花。从技术支持、规则标准、信息共享等方面完善机制，鲜花交易的成本更低、产业效益更高。这是打破市场分割、构建全国统一大市场的缩影。

鲜花需精心浇灌，产业需用心培育，市场需倾心呵护。促使经济运行更加活跃，就应加快破除市场壁垒、完善统一的规则制度，在破立并举、先立后破中促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。

一束花照见经济的活力。鲜花里，有生活有浪漫、有产业经有致富路、有消费热潮有繁荣市场。继续发挥技术优势、强化主体合作、释放协同效应，越来越蓬勃的将不只是鲜花产业。

因纵横

对“山寨”食品说不

默达

近年来，“山寨”食品在网购、外卖以及一些网红零食店再次冒头，暗藏食品安全风险，值得警惕。

“山寨”食品外观与正品类似，价格却便宜很多。其中，有的虽然是正规厂家生产，但有侵权嫌疑；有的则没有生产资质，食品安全缺乏保障。过去，“山寨”食品常见于交通不发达、信息不畅通的地区。如今，“山寨”食品随着网购、外卖以及一些新商业模式蔓延至线上平台。同时，部分不良商家通过搭售、混售、低价加购等方式销售“山寨”食品，侵害消费者权益。

由于“山寨”食品往往比正规品牌产品价格更低，一些图便宜的消费者极易被吸引，上当时又容易产生“一分钱一分货，自己买的吃闷亏”的想法。然而，衡量“山寨”食品的危害绝不能局限于个人的经济损失，而是要综合考虑消费者花费的时间成本、存在的食品安全风险、不正当竞争对市场环境的破坏等。

以消费者关心的食品添加剂问题为例，据报道，多款“山寨”饮料存在滥用食品添加剂现象，长期饮用会损害身体健康。售卖这样的产品，部分电商和外卖平台短期内看似增加了销量，实则损失了口碑，且可能会造成更大的风险隐患。

反不正当竞争法规定，经营者不得擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。一些从名字到包装都在“蹭品牌”的食品企业，有的侥幸逃脱监管，或是在被罚后重操旧业，关键点就在于不同地区对“山寨”食品是否构成侵权的界定不同，对单一产品的监管又往往可能存在成本高、收益低的情况。无奈之下，部分知名大品牌需要自己注册大量类似的商标防范侵权。这背后存在隐性成本，也说明加强品牌保护仍需进一步落实。

打击“山寨”食品，不只是对一款产品、一家“小作坊”的抽查摸排，而是一项系统性的、长期的治理任务。电商平台、外卖平台应严格准入，动态清理，并完善相关售后和处罚措施；市场监管部门也应重点关注部分量贩商业模式，并建立高效的“举报—响应”机制，严防“山寨”食品混入其中。正视“山寨”食品存在的风险，将食品安全、市场监管工作进一步落实落细，有利于改善消费环境，提振消费信心。

（摘编自《南方日报》，原题为《正视“山寨”食品的隐性风险》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：陈凌 周珊珊 李铁林

一束花里的经济动能

李洪兴



湖北省孝感市为拓展农产品外销渠道，解决村民出行难、游客进山难等问题，大力推进乡村路网建设。图为孝昌县小悟乡田堂村到大悟县龙潭湖一带的“四好农村路”。

胡学军摄（人民视觉）

前不久，全国乡村建设工作推进会召开。各级农业农村部门将会同有关部门从坚持不懈推进农村厕所革命、协同推进农村人居环境整治和村容村貌提升等方面持续抓好乡村建设。聚焦农民需求，创新工作机制，加快落实落地，广袤乡村定能更加宜居宜业，百姓生活必将更加幸福。

这正是：
问需优部署，
协调抓落实。
宜居又宜业，
生活美如诗。

向阳文

因新论

在讲深讲透讲活上着力

李军锋

面向未来，始终坚持马克思主义指导地位，以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑，以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，守正创新推动思政课建设内涵式发展

习近平总书记强调，“不断加强和改进新时代学校思想政治教育，教育引导青少年学生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、中华民族伟大复兴信心”。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，其本质是讲道理。如何把道理讲深、讲透、讲活，让思政深入人心，始终是我们思考和探索的重要课题。

以真理讲深道理，坚定马克思主义信仰。真理是道理立得住的根基。中国

共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国时代化的马克思主义行。近年来，各地各院校加快构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程教材体系，高质量建设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课。北京大力扩展思政课教学“朋友圈”，把教学名师、学校校长、专家学者、奥运冠军、艺术名家以及“12345”市民热线“金牌话务员”等都邀请到这门课程的讲台上，既讲理论，也谈实践，用真理的力量筑牢信仰。实践启示我们，用深入浅出的方式讲解深刻的道理，才能更好教育人、引导人。

以事实讲透道理，坚定中国特色社会主义信念。事实最有说服力。全面小康的梦想变为现实，国内生产总值稳居世界第二，全过程人民民主实践探索不断深化……新时代以来的历史性成就、历史性变革，是思政教育的最佳素材；火热的实践，

是思政课最生动的课堂。北京全面打造“时代新人强国行”主题实践育人活动，深化以“实践教学”为主题的“大思政课”综合改革。今年暑期，高校学生在思政课老师带领下，来到前门小院议事厅“大思政课”实践教学基地，沉浸式学习体验全过程人民民主的具体实践。类似的案例教学场景，在北京中轴线遗产保护中心、首钢园、西樊各庄科技小院等200余个市级“大思政课”实践教学基地生动呈现。让道理“看得见”“摸得着”，增强了思政课的吸引力、感染力。

以真情讲活道理，坚定中华民族伟大复兴信心。道理结合真情最能打动人心。这就需要坚持以文化人、以文育人，展现中华优秀传统文化魅力、用好红色文化资源，丰富课程内涵。近年来，北京深入推进“京彩文化 青春绽放”行动计划，开展“信仰行”“红色行”“古都行”“文艺行”“志愿行”“园区行”“书香行”等

育人活动，以文化润心，以情感动人。前不久，“强国复兴有我”首都高校新生教育主题“大思政课”在良乡大学城启动开展，全景展示了“京彩文化 青春绽放”行动计划文化育人的丰硕成果，不少学生感觉耳目一新，收获很大。实践证明，思政课以文化为纽带，做到情理交融，才能更好发挥沟通心灵、启智润心作用，不断增强广大师生矢志奋斗的信心和力量。

青少年思想政治教育是一个接续的过程，需要久久为功、持续用力。面向未来，始终坚持马克思主义指导地位，以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑，以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，守正创新推动思政课建设内涵式发展，定能不断提高思政课的针对性和吸引力，落实好立德树人这一根本任务。

（作者为北京市委教育工委分管日常工作的副书记）