

消费视窗·一条街一座城

入夜,灯光次第亮起,一片流光溢彩。从洪崖洞拾级而上,豁然开朗。平地上,一座纪念碑跃入眼帘,这是重庆有名的十字金街——解放碑步行街。

二水中分,两江环抱。渝中区是重庆中心地带,而解放碑所在地又是重庆城的中心之一,自古繁华。

如今,经过多番改造,解放碑步行街在传承历史的同时,焕发出青春活力,以其丰富的文旅资源吸引中外游客远道而来。不仅如此,步行街还积极发展金融产业,打造中央商务区,实现“上楼办公、下楼逛街”,推动街区高质量发展。

融合历史与现代,步行街承载城市记忆

走进解放碑步行街,道路整洁,商铺林立。一下高铁,来自四川成都的游客冯欢拉着行李箱,兴冲冲前来“打卡”。

“这里可以购物,吃各种小吃,还有厚重的历史文化。”冯欢说。平日常,解放碑步行街总是车水马龙,人声鼎沸,一到节假日,更是火热。今年国庆期间,解放碑商圈迎客超600万人次。

解放碑既是一座碑,也是一条街,碑以街立,街因碑兴。

置身碑下,抬眼望去,解放碑高27.5米,边长2.55米,碑内连地下共8层,设有旋梯抵达碑顶,“人民解放纪念碑”几个大字在碑身上熠熠生辉。

解放碑背后的故事,还得从抗战时期说起。

以前,解放碑所在街区名叫督邮街,因地处市中心,明清时期就热闹非凡,是重庆当之无愧的“第一大街”。抗战时期,众多企业在此聚集。抗战胜利后,重庆人民在此建立起“抗战胜利纪功碑”。新中国成立后,街区因碑身上“人民解放纪念碑”题名得名。

新中国成立以后,解放碑商业街始终走在重庆商业前沿:1950年重庆第一家百货商场——重庆百货开门营业,1989年重庆第一家外资企业——金夫人落户。

1997年,重庆成为直辖市后,解放碑商业街被改造为步行街,重庆第一家港资现代化大型购物中心——大都会开业,开启了重庆乃至西部城市商圈发展的新篇章,引领重庆时尚与潮流。

如今,解放碑步行街不仅有多家承载着几代重庆人记忆的老字号,还有众多国际知名品牌、200个品牌首店,有平时举办汇聚国内外知名钟表品牌的西部钟表节、国潮咖啡文化节、解放碑国际消费节、西部都市旅游节等活动。

2022年,解放碑中央商务区扩容到4.2平方公里。2023年,解放碑中央商务区实现社零总额1010.7亿元,率先跻身西部首个社会消费品零售总额超千亿元级的中央商务区。

近年来,解放碑步行街先后获得商务部首批“全国示范步行街”“全国示范智慧商圈”,文化和旅游部首批“全国夜间文化和旅游消费集聚区”、全国“最具消费引领力商务区”等金字招牌。

“尽管重庆城市不断发展扩大,但解放碑仍然是市中心,文物众多,历史厚重,在重庆城市格局中占有独一无二的地位。”渝中区文物保护单位副所长唐嵩说。

提升产业与功能,现代都市街区魅力十足

解放碑步行街从历史走来,向现代迈进,

拥有丰富的文化和旅游资源,也是外地人重庆旅游的必到之地。

“解放碑并不高,但在我们心里,非常崇高,不只是重庆人坚强的象征,也是中华民族不屈精神的体现。”傍晚,来自湖南的游客刘梅带孩子瞻仰解放碑,怀念历史丰碑。

徜徉在解放碑步行街,刘梅一家登上重庆环球金融中心会仙楼观景台,俯瞰两江交汇、大桥横跨,山城重庆尽收眼底。

“我们的目标是打造文商旅融合街区。”渝中区商务委相关负责人介绍,下一步,解放碑步行街将突出文脉传承、风貌保护、功能提升、产业发展,充分挖掘解放碑历史遗迹和特色文化资源,通过选点、连线、扩面,打造文商旅融合精品。

近年来,渝中区对解放碑步行街众多历史文化遗存进行了修缮,着力打造特色历史文化街区。鲁祖庙传统风貌区焕新亮相,邮局巷、筷子街、铁板巷、书院巷等一批后街支巷也正在升级改造。未来,解放碑步行街将连通“九开八闭”17座城门,打造环古城墙步道体系。

解放碑步行街东北角,一栋红色建筑格外醒目,国泰艺术中心造型独特,充满浓厚文化味道,建成10年来,为市民奉上了《孔子》《独自温暖》《雾起江州》《弦上巴渝》等国内外2500余场高质量的公共文化产品“大餐”。抗建堂历经80多年的沉淀,依旧上演各种经典剧目,不断传承抗战戏剧精神,给大家带来沉浸式戏剧体验。

老街区必有老字号。小滨楼、顺庆羊肉、颐之时……老重庆人熟悉的老字号文化被深入挖掘,探索建设老字号展示消费中心,让中外游客一饱口福。

既要体现“重庆潮”,也要展示“现代感”。大都会广场与解放碑步行街同年开业,承载了一代重庆人的记忆。如今,也迎来破茧成蝶的新机遇,正在打造高端时尚商业综合体。

位于大都会广场8楼的“重庆黄桷树空中花园”吸引众多游客打卡,花园围绕“黄桷树”“山茶花”两大山城人文IP,设计了一系列具有重庆辨识度的景观,巧妙地把城市文化与自然景观融为一体,不仅为解放碑增添了新的城市风采,也为商场打造了新场景,激发新的消费活力。

作为重庆夜经济的重要承载地,解放碑步行街大力优化“夜娱”“夜演”等文旅产品,推进夜间文旅消费升级,并与洪崖洞、十八梯、戴家巷等传统风貌区有机连接,让游客不走回头路,饱览山城璀璨夜景。

如今,商圈空间范围也在不断拓展,形成解放碑一朝天门商圈,集聚世界500强企业80家,区域亿元税收楼宇增至26栋。

企业纷至沓来,活动异彩纷呈。福布斯中国解放碑论坛、中新金融峰会、时尚芭莎·国际金街大秀……系列节会活动落地解放碑。

解放碑商圈的发展也面临交通等基础设施不足难题。

“空间有限,发展无限”。解放碑商圈建设“精雕细琢”,系统提升商业商务环境:建成一带六横七纵快行慢游特色步行系统,让交通更为通达;塑造山城江城景观眺望系统,让环境更加亮丽;实施交通、城管、文旅、安防等重点领域智慧管理,使商圈更趋智能;打造近悦远来主客共享的国际化中央商务区,功能

“与一般纯商业街不同,解放碑步行街既是商业街,更是商务区。”解放碑中央商务区管委会相关负责人介绍,解放碑步行街坚持商业和商务并重,打造知名企业聚集区,为街区带来旺盛的人气 and 消费。

如今,商圈空间范围也在不断拓展,形成解放碑一朝天门商圈,集聚世界500强企业80家,区域亿元税收楼宇增至26栋。企业纷至沓来,活动异彩纷呈。福布斯中国解放碑论坛、中新金融峰会、时尚芭莎·国际金街大秀……系列节会活动落地解放碑。解放碑商圈的发展也面临交通等基础设施不足难题。“空间有限,发展无限”。解放碑商圈建设“精雕细琢”,系统提升商业商务环境:建成一带六横七纵快行慢游特色步行系统,让交通更为通达;塑造山城江城景观眺望系统,让环境更加亮丽;实施交通、城管、文旅、安防等重点领域智慧管理,使商圈更趋智能;打造近悦远来主客共享的国际化中央商务区,功能



重庆解放碑步行街

新场景激发消费新活力

本报记者 刘新吾



更加完善。

地下环道建设让解放碑商圈缓解交通压力。这几年,解放碑商圈建成投用全国首条7.5公里地下环道,贯通28个楼宇地下车库和2.3万个车位,缓解了地面30%的交通压力。国网重庆市区供电公司同步建设电力隧道,连通商圈各个商业大楼,实现多座变电站智能互联,保障商圈用电,扮靓山城夜景。

在功能上,解放碑商圈不断改造提升,让老街区焕发新活力:强化十字金街高端品牌,服务高能级总部企业聚集,突出时尚潮流休闲体验、文化创意功能。

万象新华中心、大都会“蝴蝶计划”、渝都MOXX亚太旗舰店……短短几年,渝中便新增办公空间100万平方米,产业空间总量扩容至900万平方米。

解放碑商圈作为重庆商务商贸发展极核,对外开放展示窗口,商务办公聚集,南北之声不绝于耳。如今,外资外事机构仍然汇聚于此。

目前,解放碑商圈汇聚重庆全部13家领事机构,国际机构组织10多个,外资企业超过700家,聚集工银安盛、中银金租等金融机构,其中市级以上金融机构100余家。

“下班后,我就在附近和朋友逛街购物,安逸得很。”一家银行员工小李介绍,走出办公楼,就是商业街,生活十分方便。

厚重的历史孕育了这里丰富的人文底蕴,更滋养了解放碑商圈浓郁的商业氛围。古旧和创新,传统和现代,人文和潮流,在此结合成为一个整体,并持续滋养这座城市。

- 图①:重庆解放碑步行街夜景。 邹红蓉摄
- 图②:重庆解放碑步行街街人头攒动。 罗云希摄
- 图③:重庆夜景鸟瞰。 张坤琨摄

市场漫步

我国物流运行延续企稳回升态势,推动经济发展动力、活力不断释放,为经济平稳运行提供了重要保障

物流是实体经济的“筋络”,连接生产和消费、内贸和外贸,是畅通国民经济循环的重要一环,也是观察经济发展形势的重要窗口。中国物流与采购联合会近日发布的数据显示,10月份中国物流业景气指数为52.6%,较上月回升0.2个百分点,其中,业务总量指数、新订单指数和业务活动预期指数等绝大部分分项指数均实现环比回升,保持在景气区间。

今年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进。随着存量政策和一揽子增量政策持续发力,物流运行延续企稳回升态势,推动经济发展动力、活力不断释放,为经济平稳运行提供了重要保障。

居民消费潜力持续释放,有力支撑物流需求平稳增长。不断攀升的线上消费热度,凸显了新型消费业态的活力,也为物流继续平稳运行、经济企稳回升提供支撑。随着市场迎来消费旺季,各大电商平台集中推出促销活动,在消费品以旧换新、中国国际消费中心城市精品消费月等促消费政策活动的带动下,消费市场潜能加速释放,电商物流需求快速增长。10月份,电商物流总业务量指数和农村电商物流业务量指数均显著提升,创出近5年内新高。

重点物流通道通达海,联通内外,激发经济活力。近日海关总署出台新一轮15条重点举措,支持打造内陆开放综合枢纽,进一步推动西部陆海新通道建设。重庆潼南,世界公认的三大柠檬产地之一,全国50%柠檬鲜果出口从这里。柠檬通过西部陆海新通道出口到东南亚可缩短10多天时间。今年1—10月,重庆海关所属永川海关监管出口的鲜柠檬同比增长5倍。

进一步降本提质增效,是当前推动物流行业高质量发展的一项重要任务。今年前三季度,社会物流总费用13.4万亿元,社会物流总费用与GDP的比率为14.1%。交通运输部、国家发展改革委近日印发的《交通物流降本提质增效行动计划》(以下简称《行动计划》)提出,到2027年,交通物流降本提质增效取得显著成效,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降低至13.5%左右。

《行动计划》提出,加快建设国家综合立体交通网,推动多式联运“一单制”创新发展,加快培育新动能,特别是加快推进交通运输智慧物流创新发展,力争在长江经济带、西部陆海新通道等重点通道率先突破。海关总署表示,进一步降低西部陆海新通道沿线物流成本,将境内段运费扣减政策从铁海联运复制推广到中欧、中越班列。越来越多改革举措出台,将有效助力物流行业降本提质增效。

当前,推动经济回升向好的积极因素不断增多,推动物流业进一步降本提质增效,能更好服务实体经济,推动新动能加快释放,持续激发市场活力,助力实现全年经济社会发展目标。

市场资讯

嵊州小吃打造创富增收新品种

本报电 2024中国(嵊州)小笼包品牌发布暨小吃产业发展大会日前在北京举行。目前,全国已有嵊州小吃门店3万多家,从业者超过8万人,产业规模达到140亿元,嵊州小吃正成为带动群众致富、促进县域经济发展的重要产业。

嵊州小吃是浙江嵊州的城市名片,承载着厚重的历史记忆和民俗风情。嵊州小笼包不仅是一种美食,更是一种文化的传承。嵊州市将小点做成大市场。近年来,提出小吃统标,注册小吃商标,编制小吃地图,建设小吃产业园等发展规划,支持小吃行业高质量发展。去年,嵊州市推出小吃产业三年行动方案,通过建设一批嵊州小吃产业园等“十个一”工程,探索以小吃产业撬动形成农村原辅料种养、生产加工等大产业发展格局,打造共同富裕的县域样板,力争到2025年底,培育100家小吃企业,实现嵊州市外100亿元、嵊州市内100亿元“双百亿”年产值目标。(闻高桥 陶兆志)

共建“信用大湾区”框架协议签约

本报电 市场监管总局指导推动共建“信用大湾区”框架协议签约活动日前举行。共建“信用大湾区”,有利于推动大湾区规则衔接的不断完善和机制对接的持续深化,在经济社会发展各方面实现“软联通”,具有重大现实意义。

据介绍,大湾区相关市场监管部门将紧盯重点环节,全力抓好共建“信用大湾区”各项目标任务落实落地。一是持续推进信用数据归集共享应用。建立大湾区信用数据共享专区,支持深圳打造大湾区跨境信用综合服务平台,通过信用数据“一根针”串起信用服务“千条线”,推进前海信用试验区建设。二是协同开展信用监管制度机制创新。构建企业信用评价体系,拓展中国企业信用指数等信用评价工具应用场景;协同抓好湾区认证等工作,形成合力,进一步彰显市场监管的作用。三是探索推行信用制度规则互认统一。系统谋划构建区域内相对统一的信用监管制度规则体系,实现异地同标、规则互认、协同共治。(林丽鹞)

