

科技创新

第十九届中国国际中小企业博览会汇集众多专精特新中小企业、“小巨人”企业以及制造业单项冠军企业参展，展示中小企业发展新质生产力的前沿成果，并举办“新技术、新装备、新产品”发布活动。



▲一家无人机公司展示的低空载人无人机。
黄泰茗摄(影像中国)



▲一家科技公司展示的人形机器人。
黄泰茗摄(影像中国)



▲一家自动化设备公司展台前，客商在观看展品。
中博会组委会供图



▲一家能源公司展台前，客商在查看企业新品。
中博会组委会供图

▼第十九届中博会展馆外景。
李刚 罗珣摄影报道

开放合作

第十九届中国国际中小企业博览会吸引1877家境内外企业参展，举办多场境外商务推介及对接活动，推动境内外中小企业在产业链、供应链等领域开展全方位合作。



▲外国参展商和中国企业代表进行商务洽谈。
中博会组委会供图



▲参展商与客商在埃及展区沟通洽谈。
中博会组委会供图



▲众多客商在中博会展馆内参观。
中博会组委会供图

新时代画卷

中博会，展现中小企业新动能

从展会看中国经济新图景①



数字赋能

第十九届中国国际中小企业博览会同期举办中小企业数字化“链式”转型活动及制造业数字化转型专题展，展览面积约7500平方米，集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等15个产业的数字化转型成果。



▲一款由数字化系统操控的智能咖啡拉花机器人。
黄泰茗摄(影像中国)



▲中国移动赋能灯饰、装备行业中小企业数字化转型。
黄泰茗摄(影像中国)

向新而行 活力满满

林子夜

在广东广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上，1877家境内外企业齐聚一堂，展现中小企业发展的新动能、新动向。

锚定科技创新，新技术新产品不断涌现。2023年，我国中小企业总数超过5700万户，已成为推动创新的重要力量。本届中博会上，涉及低空经济、高端装备、机器人核心零部件、生物医药等多个前沿领域的优质产品、先进技术集中呈现，彰显中小企业发展新质生产力的强大动能。

聚焦数字赋能，新方案新手段加快应用。我国中小企业量大面广，是数字化转型的重点难点。本届中博会举办超过60场配套活动，发布《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027)》，围绕中小企业数字化转型等议题，促进数字经济和实体经济深度融合，共享中小企业数字化转型的创新成果。

拥抱开放合作，新时期新愿景落地生根。近年来，中小企业出海意愿持续增强。中国中小企业发展促进中心数据显示，有62%的专精特新“小巨人”企业已开展国际化业务，另有18%的“小巨人”企业计划出海。本届中博会举办境外商务推介及对接等配套活动，推动境内外中小企业在强链补链延链方面凝心聚力，共同深化产业链供应链国际合作。

中小企业，能办大事。贡献了六成以上国内生产总值、七成以上技术创新、八成以上城镇劳动就业、九成以上企业数量的中小企业，是中国经济的“毛细血管”，是实体经济的重要力量。汇聚更多共识，拓展无限商机，收获丰硕成果，中小企业的发展活力满满。

本版责编：林琳 韩春瑶 王东辉
本报记者：李刚
本期统筹：林子夜
版式设计：张丹峰 汪哲平

