

科学种植、冷链保质,36小时跨越近2300公里——

宁夏菜心畅销大湾区

本报记者 秦瑞杰

探访

核心阅读

“广东菜心”在宁夏的贺兰山脚扎下根来,变成“宁夏菜心”,成为国家农产品地理标志产品,走出一条特色发展之路。目前,宁夏回族自治区菜心种植面积超27万亩,销售额达36亿元以上。跨越近2300公里,“外来菜”如何变成“本地菜”,宁夏菜心为何畅销大湾区?记者进行了探访。



走在宁夏回族自治区银川市贺兰县立岗镇先进村的供港蔬菜种植基地,菜心采摘刚刚收尾。翻地、起垄、冬灌,基地工人们在田间劳作,为明年的菜心种植做准备。

“我们生产的菜心,只需36个小时便可从宁夏的田间地头直达大湾区市场,供不应求。”拥有粤港澳大湾区3个城市的分销基地,宁夏全农农业科技有限公司先进村生产基地负责人陈定有说。

仅在贺兰县,就有15个宁夏菜心种植基地,种植面积2.45万亩。作为宁夏冷凉蔬菜的代表性品种之一,大量宁夏菜心通过冷链运输被送往大湾区市场,成为享誉粤港澳大湾区的名牌产品。

标准化生产,精细种植保证品质

“广东菜心”最初落户宁夏,正是因为这里独特的气候条件。以贺兰县为例,这里平均海拔1000米以上,夏季干旱少雨,光热资源丰富,同时有黄河水灌溉,适宜蔬菜养分积累。

陈定有介绍,公司从本世纪初便在广东以外地区试种菜心,在多地尝试后,最终选中了宁夏。“在宁夏,菜心种植的应季其实就是广东的‘反季’。南方夏季多雨、高温高

湿,种植时蔬菜容易沤烂,病虫害也多。但这时宁夏正好少雨,病虫害少,还不用打农药。这样种出来的菜心不光品质好,安全性也高。”陈定有说。

靠着好吃、安全的金字招牌,宁夏全农农业科技有限公司获得了供港蔬菜的绿色认证,种植面积从2008年的800亩增加到目前的8000亩,全年产出30万吨冷凉蔬菜供应粤港澳大湾区市场。

先天条件好,也需科学种植。与“广东菜心”一同来到宁夏的,还有大湾区企业带来的标准化种植方式。

拿起手机,陈定有向记者展示种植场景。菜心田里,一畦畦20厘米间隔的田垄有序排列,菜心带着水珠,采收工人手指翻飞间,鲜嫩菜心就被整齐割下。如今,全农公司的供港蔬菜基地采用自动化喷灌系统和无人机飞防作业,极大节省了人工管理成本。

打开手机应用,轻轻一按,2000亩的菜心种植基地被划分为数十个地块,播种、除草等情况清晰可见。“公司自己研发了数字化田间管理监测平台,可以在手机上实现种植、施肥、喷水等全流程管理。”全农公司物资调度负责人吴晓宁说,“目前旋耕土地、播种、覆膜等流程都能实现机械化。每年能种5茬,每茬产量在800到1200斤,整个种植周

期亩均产值能达到1万元。”

精耕细作种植出来的菜心口感如何?随手掐一点菜心的芽尖细细咀嚼,口感清爽,肉质肥嫩。“通过现代化种植手段种出来的菜心吃起来口感脆嫩,产品一经推出就畅销大湾区市场。”陈定有说。

形成产业链,速度赢得新鲜口感

银川至大湾区的广州市有近2300公里的距离,让好吃的菜心好卖,离不开现代物流体系。

2007年,有企业开始在宁夏青铜峡市试种菜心卖往香港,运输方式是空运。“当时大家叫菜心‘飞机菜’。空运到香港,一个箱子重30斤,需要大几百块钱的运费,售价比牛肉还高。”宁夏鲜丰农业开发有限公司负责人李后学回忆,当时菜心品质虽好,但昂贵的售价限制了销量。

新鲜,是保证菜心口感的关键。自田间收割开始,带着露珠的菜心稍一遇高温,就会变软、沤烂,影响口感。在宁夏,随着供港蔬菜产业的发展,“产地冷库+冷链运输+分销冷链”的模式被开发出来。

进入鲜丰农业公司的冷藏库,寒气袭来。“冷库要维持在1.5摄氏度的低温,采摘好的菜心送入冷库后,通过‘降温锁鲜’,可以快速进入休眠状态。”冷库里,李后学比对着挂在墙上的地图,画出菜心的“行走路线”。

当天采收的菜心在预冷6个小时后,将在次日凌晨2点打包分装。早上8点,冷藏车出发直达广州,并在广州、深圳、东莞等地的二级配送中心进行二次配送。其中,部分菜心抽检完成后搭上前往香港的货车,进入香港市场。

“有了专业的冷链运输,一箱30斤的菜心,运费降低到15元。”李后学说。

如今,宁夏全区每天有近80辆冷链货车将菜心发往长三角、粤港澳大湾区等地。为保证蔬菜“奔波千里”还“带着露珠”,从源头上解决农产品产地“最初一公里”的仓储问

题,贺兰县加大冷链设施建设,目前有56家企业建成规模约8.99万吨、净容积44.95万立方米的产地冷藏保鲜库,提升了农产品产地仓储保鲜冷链及商品化处理能力。

位于贺兰县的宁夏兴耘田现代农业开发有限公司的分装冷库里,堆叠的标准泡沫箱外贴着详细的分装标签,上面标明了蔬菜品种。公司总经理魏新民指着一个个标签介绍:“迟菜心、豌豆苗、西蓝花……菜心还分圆叶、尖叶,最多可以细分成50多种。”

针对市场需求,宁夏不少供港蔬菜基地制定了严格的种植技术标准和质量管控标准,从种植、管理、采摘到打包、冷链运输、销售,已形成完整的产业链。

“港菜”变“宁菜”,机制提升品牌价值

菜心从广东落地宁夏,又回到南方,在大湾区打响了知名度。“以前宁夏高品质蔬菜主要用来供港,大家把宁夏蔬菜称作‘港菜’,现在直接叫‘宁菜’,从称呼上的变化就可以看出市场对宁夏蔬菜品牌的认可。”贺兰县农业技术推广服务中心主任吴昊林说。

“港菜”变“宁菜”,宁夏菜心风靡大湾区,背后是全新生产机制的探索建立。

每年菜心上市时期,来自贵州的韩小琴就像候鸟一样来到宁夏,从事菜心采收工作。“我在这儿已经干了6年,一个月最多能挣8000元,是在家乡务农的两倍。”韩小琴说。

“菜心的起垄、种植、灌溉、施肥等环节都可以实现机械化,但唯有采收只能依靠人工。”陈定有说,每年4月到11月,宁夏菜心每天都需要及时采收。为了确保供应不断档,就需要建立稳定的生产机制。

贺兰县通过技术示范、项目建设、品牌打造推动蔬菜产业提档升级,完善“公司+基地+农户”和“订单农业”的模式,让龙头企业与菜农建立起“利益共享、风险共担”机制。

“这样的机制,让企业对采收和销售环节进行兜底,承担市场风险,可以稳定当地种植户的信心。”吴昊林介绍,龙头企业和农业经营主体通过流转土地、入股分红、抱团发展、基地带动等多种方式联结,让村民能够就近吃上“产业饭”,同时还能提升村里农业集约化经营水平,引导村民吸纳和运用标准化生产技术发展现代农业。

除此之外,贺兰县还累计选派(聘)科技特派员146人为产业发展助力,并通过政策奖补、科技计划类项目立项等方式,累计投入1800万余元扶持特派员进行试验示范,惠及90家企业。

“2023年贺兰县蔬菜种植总面积24.38万亩,蔬菜全年产量47.46万吨,产值达14亿元,有效带动农户就业增收。”贺兰县农业农村局党组书记、局长陈瑛说。

上图:贺兰县的供港蔬菜基地内,工人在采收菜心。 本报记者 秦瑞杰 摄 制图:汪哲平

河北省滦平县巴克什营镇缸房村——

引乡贤助力乡村添活力

杨彦帆 姜芦娜

走进位于金山岭长城脚下的河北省滦平县巴克什营镇缸房村,一抬眼,就能看见山脊上的烽火台。

天刚亮,村民冯兰英就已洗漱完毕,准备出门上班。“年龄大了,在外打工也不方便。现在上班不用出村,骑电动车只要10多分钟。”

冯兰英今年56岁,孩子考上大学后,闲暇时间多了,也想着增加一份收入。此前看到招聘信息,便应聘到家门口的四季山度假区做保洁员。“离家近,可以一边工作,一边照顾家庭,工资也按月发放。”她对这份工作很满意。

2015年,缸房村在外能人张国军返乡创业,创立四季山度假区文旅产业项目,包括四季山酒店、亲子乐园、健身步道等,为周边村镇新增了不少就业岗位。

“缸房村离北京近,大部分劳动力都在外务工。村里要发展,得广泛发挥人才的作用,打好‘乡情牌’,回引在外乡贤能人。”缸房村党总支书记张占民说,为吸引在外能人返乡就业创业,缸房村创建家书联络机制,以村党组织名义发布“致在外乡贤的一封信”,介绍家乡经济社会发展变化。每逢春节、端午、中秋等传统节日,还会举办乡贤座谈会、乡贤联谊会,邀请回乡乡贤为村庄规划提建议,为村民增收出点子。

寄送家乡、乡情电话等举措,为在外乡贤返乡搭建起桥梁。前些年,在滦平县开办职业技能培训学校的王金柱,回村办了烹调师培训班,共培训34人。“和书记沟通后,发现村里需求大,我们便把培训班开到村里,方便学员参训,也为回报家乡、发展家乡出一份力。”王金柱说。

乡村全面振兴,关键在人。乡贤返乡,也带来智力回乡、资金回流、人气回家,为缸房村增添了发展动力——

基础设施建设进一步完善。通过整合农村劳动力资源和企业资金、技术优势,累计硬化路面10余公里,栽种绿化苗木4000余株。“原来村里是土路,道很窄,平时一身土,雨天一脚泥,骑自行车都费劲。”村民张大娘说,从土路到水泥路,再到柏油路,现在的路比原先宽了很多,变化大着呢!

“现在家家户门口基本安了路灯,亮堂不少”“过去,柴火、杂物、旧衣服都堆在门口,现在干净又整洁”……说起村里的变化,村民如数家珍。

乡村“颜值”靓起来,人气聚起来,挣钱的门路也多了起来。许多家庭挂上“美丽庭院示范户”的标牌,一些村民开起了农家院。

一大早,村民张宝元就在自家农家院的厨房忙碌起来,为从北京来的游客准备早餐。“屋里打扫得干净,有自来水、冲水厕所和浴室,很不错。在农家院门口,就能通过无人机拍摄到金山岭长城的日出。”爱好摄影的游客陈先生说。他的镜头里,金山岭长城在朝霞映照下熠熠生辉,远处层峦叠嶂,美景如画。

帮扶县驻村手记

2024年全国守信纳税人达4127万户

本报北京11月18日电(记者王观)记者18日从国家税务总局获悉:全国纳税信用年度评价结果显示,2024年全国守信纳税人达4127万户,比2023年增加378万户,其中纳税信用最高等级A级纳税人近335万户,比去年增加45.6万户,诚信纳税企业数量稳步增长。

依法诚信纳税是企业合规的一个重要方面。相关部门履职尽责,科学引导,推动企业养成依法诚信纳税的自觉。2009年,国家税务总局发布了《大企业税务风险管理指引(试行)》,指导大企业和税务机关开展税务风险管理。近期,国家税务总局发布《“走出去”税收指引(2024年修订版)》,将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,并更新了2021年—2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容,帮助企业更好适应国内外税收环境新变化,做好税务合规管理。

此外,税务部门还充分运用税收大数据,对企业合规情况进行风险扫描,帮助纳税人及时享受税收优惠、纠正政策执行偏差、规范税费申报,防范化解各类涉税风险。

国家税务总局数据显示,2024年,税务部门借助征纳互动服务,完善纳税信用提示提醒机制,及时提示纳税人纠正失信行为,共帮助1300万户纳税人实现纳税信用修复或升级。

北京等8地推出旅居养老机构服务平台

本报北京11月18日电(记者施芳)记者从北京市民政局获悉:北京、天津、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、海南、云南等8省市共同推出的“冬南夏北”旅居养老机构服务平台15日上线,首批覆盖多地60余家养老机构,为有需求的老年人提供多层次、个性化、专业化的旅居养老服务产品。

当天,“冬南夏北”旅居养老机构服务平台工作机制推进会在京举行。作为平台的发起单位,北京养老行业协会发布《“冬南夏北”旅居养老机构服务平台管理细则》,明确各地养老机构加入平台的上线条件、申请流程和退出机制。8地养老行业协会共同签订诚信自律公约,提出要建立健全行业规范,推动行业诚信建设,杜绝虚假宣传、欺诈骗费等损害老年人利益的行为,维护老年人合法权益。

推进会上,8地的养老行业社会组织还共同发布《“冬南夏北”旅居养老合作倡议书》,共同倡议坚持行业自律、服务普惠、管理规范、示范引领,为有需求的老年人提供更多选择、更大便利和更好体验。

本版责编 纪雅林 卢涛 郭玥

义乌中欧班列迎来开行十周年

本报杭州11月18日电(记者刘军国)11月18日,义乌中欧班列迎来开行10周年。当天上午,满载110个标准箱日用百货、汽车配件、机械设备等货物的义乌中欧班列从义乌西站鸣笛启程,驶往逾1.3万公里外的西班牙首都马德里。

中国铁路上海局集团有限公司介绍,2014—2024年,义乌中欧班列年运输货值快速增长,运输货物品类日益丰富,辐射范围越来越广。目前,义乌中欧班列辐射范围扩大至50余个亚欧国家和地区,通达160多座城市,实现中欧线、中俄线和中亚线三大主要线路的全覆盖。出口货源结构从运行初期的小商品、日用百货、五金工具逐渐向汽车配件、智能家电、光伏组件、新能源汽车等高附加值、高科技产品转型。

“2016年,波兰客户有3个集装箱着急发运,但空运太贵,海运太慢,就尝试用义乌中欧班列运输,20天就送到了目的地。”义乌星夜国际货运代理有限公司总经理何路耀说,客户没想到会这么快,后来就成为义乌中欧班列的忠实用户。

近年来,义乌中欧班列运输组织效率不断提升。2018年起,义乌西站装备了集装箱智能化场站管理系统,将原先分割的货运电商系统、车站货运系统、货票系统等聚成一体,实现集装箱作业的全流程智能管理,使落箱定位、箱场搬运、一站式装卸等诸多工序步骤全流程图形化,保障了作业安全和效率。



种藕头 促增收

11月18日,湖南省永州市道县营江街道车边村,农民在清洗藕头。近年来,道县积极引导农民采取“水稻+藕头”水旱轮作种植模式发展藕头产业,种植的藕头受到市场欢迎,促进农业增效,农民增收。

蒋克青摄(人民视觉)