

第十届中国国际老龄产业博览会举办

助推银发经济加速发展

林雨仪

多个亮点引关注
促进养老服务提质增效

多年积淀，第十届中国国际老龄产业博览会(简称SIC老博会)紧贴政策导向与市场需求，助力构建多元化服务供给格局，促进养老服务提质增效，推动银发经济高质量发展。

全品类老年健康产品参展 一站式零距离体验

产业博览会以“优中选优”的标准，精选出上万种全品类的养老产品，涵盖智慧养老、生活护理、康复理疗、智能家居、辅助器具、健康养生食品等全产业链前沿产品及技术，以及旅游旅居、老年教育、居家适老化改造、养老照护等服务。

不只关注产品的“技术含金量”，产业博览会更着眼于老年人实际的健康需求。比如，检测老年人各项生理数据的智能衣，利用人工智能算法加持的跌倒辅助传感器、4G定位的智能拐杖、智能手环等健康监测设备，还有悬浮式护理床、全自动洗衣机、一台三用的轮椅、轮椅也能推进去的浴缸等护理产品……从居家到外出，全面满足老年人的日常生活需要。

“食出健康”也是此次展会的亮点之一。由长寿之乡绿色寿乡区域合作联席会议组织的各地寿乡企业展出了养生名优产品、特色美食、保健食品；除此之外，面向特殊的老年群体，也展出针对老年人膳食营养的创新产品，如香港展团、日本展团为咀嚼困难的老年人带来的易食食品，在不影响食物口感的情况下，降低老年人进食的难度。考虑到中老年人对蛋白质的特殊需求，一批优质奶粉企业也首次来到产业博览会，展出专为中老年群体定制的健康奶粉，呵护中老年群体健康。

林雨仪

老年人如厕、洗澡、出行等生活场景的产品及解决方案，如多功能助听器、手功能康复训练器、升降椅、坐便器辅助升降椅等，不仅助力老年人提高生活质量，也为护理人员减轻照护负担。

聚焦老年人健康与精神文化需求

聚焦多层次、多样化需求，老年群体消费结构从基本需求逐步向健康、兴趣等方向延伸，消费升级趋势明显。为探索如何为银龄生活提供更多可能性，首届广东银发乐享生活节在产业博览会上成功举办，活动现场吸引了不少老年人和市民朋友参与。同时，由广州市民政局、广州市老龄办指导的“乐活羊城2024银发集市”也顺利举办。活动期间，广州11个区的民政部门挑选了各类特色健康产品，为老年人提供了多样化的购物选择。

“展会上产品丰富，从健康食品到智能穿戴设备，每一样都标得清清楚楚，还有工作人员耐心讲解，解决了我想买又不敢随便买的问题。我还去听了中医讲座、看了表演，收获很大。”现场参观的王阿姨说。

聚焦老年人健康与精神文化需求，产业博览会展出了更贴近老年生活的创新消费品，如老年鞋服、中老年奶粉、智能家居、律动椅、益智玩具、保健食品等，设立优惠购、健康问诊、文娱表演、中医养生讲座等，覆盖衣食住行、娱乐就医等方面，让老年人买得实惠，看得开心，体验感更强。

意识到适老化、智能化改造是开展居家上门照护服务的重要前提与必要保障，不断探索社区居家适老化改造业务，以“不动不离，适度及时”的原则，通过空间环境、家具部品、智能设备的有机结合，优化社区家庭中的适老空间，把多元化健康服务送入千家万户。

科技助老覆盖多个生活场景

在认知障碍照护中，传统方式往往难以满足患者需求。提升护理水平，不仅需要身体上的护理，更涉及心理和情感上的支持。因此，推动认知障碍照护工作尤为重要。11月15日，穗法认知障碍照护交流大会暨广州市老年认知障碍照护支持中心授牌仪式在产业博览会首日举办。大会聚焦失能失智老年人服务需求，探讨认知障碍照护面临的关键问题，并引入法国在认知障碍照护方面的理念和实践经验。同时，广州市老年认知障碍照护支持中心正式授牌，助力推动广州市养老机构认知障碍专区和社区认知障碍照护支持中心建设，为认知障碍患者提供有温度的照护。

在人工智能、互联网等科技推动下，养老服务更加精细和高效，比如，智能监测设备能够实时监控老年人的健康状况，借助智慧养老云平台即可预约上门护理、康复训练等服务……

除此之外，创新的康复护理辅具也备受老年人和护理者的关注。产业博览会现场集聚了助听、助视、助行的辅助器具，以及覆盖

并通过云平台将信息反馈给家属。“手环不仅是一个健康监测设备，还配备了紧急求助功能，可以及时帮助老年人应对突发情况并获得救助。”现场华为工作人员介绍。丰田初次参展，现场推出了一款副驾驶位自带可旋转座椅的纯电动车，帮助出行不便的老年人上下车；广汽传祺现场推出的车辆可分离专门座椅，车上是座椅，下车能当电动轮椅；还有平安健康、中车等企业，结合自身优势，推出更贴合老年群体需求的创新解决方案。

实施居家适老化改造，是改善老年人生活质量的重要保障措施。居家适老化改造改什么、怎么改？本届产业博览会邀请到专业家装设计师、相关企业共同打造了“老有所享”——适老化家居空间设计展，搭建适老化产品消费新场景。

走进体验区，就能看到不同样板间里的各式扶手、沐浴凳、紧急呼叫设备、防护地板、智能升降台盆等适老产品，帮助老年人及家属直观了解满足自身需求的改造方案。

“我们通过细节设计，结合智能监测类设备，确保老年人在使用中能感到安全和便利。”专注适老化卫浴的企业雅之杰相关负责人介绍。

同时，现场还设置了咨询专区，随时解答观众对居家适老化改造的疑问，让观众一站式享受便捷服务。李先生和母亲一起走进咨询区，“最近准备装修房子，一直弄不清楚适老化改造要怎么改。在这里有专家可以直接指导，我现在心里踏实多了。”

保利发展控股下属公司保利健康产业投资有限公司也参与了本届产业博览会。保利发展控股作为银发经济较早的投入者，逐渐

11月15日—17日，第十届中国国际老龄产业博览会(简称SIC老博会)在广东省广州市保利世贸博览馆成功举办。国际老龄产业博览会由中国老龄产业协会、中国保利集团有限公司主办，广东省民政厅、广州市民政局特别支持，保利发展控股集团股份有限公司承办，广州市保利锦汉展览有限公司组展。

多年来，产业博览会为应对人口老龄化积极提供创新思路与解决方案。今年，产业博览会展览面积扩至3.5万平方米，现场汇集550余个海内外养老品牌，打造智慧养老、康复护理、辅助器具、保健养生、老年特色服务等专业展区，展示银发经济全产业链上万种健康产品。

同期25场论坛活动聚集专家学者及企业代表，聚焦国家养老政策、社区居家养老、智慧养老、医养结合、养老人才发展、旅居养老、老年康复、老年护理、社会工作与养老服务等重点话题，助推老龄产业发展迈上新台阶。

越来越多企业推出适老产品

2024年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，是国家出台的支持银发经济发展的专门文件。银发经济成为今年的产业热点之一，越来越多的企业洞察到这一潜力赛道，选择布局银发产业。

在今年的产业博览会上，跨界入局的企业数量增加。华为在产业博览会的现场首秀，展示了一款专为老年人设计的智能手环。这款手环能够实时监测佩戴者的健康数据，

用当代科技为银发经济赋能

国家发展改革委原一级巡视员 郝福庆

未来，我国老龄化进程将会加速发展，应对人口老龄化的任务更为艰巨。规模庞大的老年群体因身体健康状况差异、经济条件不同、兴趣爱好不同，对养老产品和服务的需求必然呈现多层次多样化的特点。发展银发经济，丰富产品和服务供给，对于满足老年人需求，增进老年人福祉，扩大内需，培育经济发展新动能，都具有重大现实意义。

发展银发经济是崭新的课题，做好这篇文章，必须深刻理解银发经济，准确把握其中规律，解放思想，拓宽视野，大胆探索，避免进入认识误区。要按照国家部署，把握政策导向，坚持标准化品牌化规模化集聚化方向，走好智慧化融合化专业化法治化的路子，不断提高传统服务的质量和效能，解决好群众的急难愁盼，同时大力发展新质生产力，积极挖掘拓展潜力产业，用当代科技为银发经济赋能，推动行业高质量发展，确保银发经济健康发展。

为老年人创造美好生活环境

市场监管总局执法稽查局局长 杨红灿

随着我国老龄人口的不断增加，融合关爱与科技，打造老龄产业品牌，促进老龄产业发展，满足老龄人群需求至关重要。

我们要将深切的人文关怀融入老龄服务，用温暖细致的做法去贴近老年人的需求，让他们感受到家一样的温馨。同时，借助现代科技的力量，如智能设备、远程医疗等，为老年人提供更加便捷、高效的服务。这样，我们不仅能提升老年人的生活质量，还能打造具有影响力的老龄产业品牌，推动整个产业的蓬勃发展。让各方携手努力，为老年人创造一个更加美好的生活环境。

探索积极应对人口老龄化方法

清华大学老龄科学研究中心顾问 何景琳

健康是老年人能够维持良好的身体、心理和社会交往状态，是积极老龄化的先决条件。参与是老年人能够根据自己的能力和兴趣参与到文化、经济和社会生活中，实现老有所为是积极老龄化的重要内涵。保障是老年人能够得到足够的照顾和支持，以满足经济和社会支持的需求，是积极老龄化的必要条件。

在生命历程中，保持健康行为有助于减少非传染性疾病预防风险，提高身心和社会适应能力。面对中国人口老龄化呈现规模大、速度快、应对任务重等特点，借鉴国际经验，立足中国国情，探索积极应对人口老龄化的实用方法和模式。未来，应加强多部门合作，推动社会保障；倡导终身学习，实现老有所为；关注生命历程，提高健康寿命，推进健康中国建设。



图①：第十届中国国际老龄产业博览会开幕现场。
图②：观众体验智能电动床。
图③：观众体验无障碍车。

符伟武摄
庄定典摄
庄定典摄

全球优质养老品牌汇集 展现前沿养老技术

展会现场汇集了550余家海内外的品牌，保利健投、中国人寿、平安健康、中车、青鸟软通、来邦科技、志贺、翔宇等备受欢迎的优质养老品牌悉数参展；更有日本、德国、加拿大等海外品牌，如日本福祉车品牌、德国护理床品牌……

香港展团与连续10年参展的日本贸易振兴机构今年参展阵容再升级。日本企业组成10年来规模最大的展团亮相产业博览会，带来的智能变焦眼镜可以根据老年人的视力和所看到的物体自动调节焦距；芙兰舒床展示的多体位电动护理床，只需轻按遥控，就能实现躺卧、坐立、翻身等各种动作的转换；还有各类营养功能食品、护理辅具等，充分展示海外优秀养老企业的最新成果，展现国际前沿的养老技术和趋势。

银发经济市场逐渐显现可观的发展潜力，吸引跨界行业企业参与。本届产业博览会积极拓展大健康、智能家居等更多元的业态，华为、平安健康、广汽、丰田、携程、中车等企业首次亮相展会现场，面向老年人更多样化的需求，展现其在养老领域中的创新应用和解决方案。

多主题专业论坛同步进行 分享经验对接资源

为助力银发经济高质量发展，产业博览会期间还举办了25场主题论坛，涉及银发经济几大重点产业领域，聚焦健康养老、银发消费、智慧养老、养老金融、老年食品创新、养老机构运营、居家和社区基本养老服务提升行动实践等热点，邀请政府部门和业内专家学者、龙头企业代表150余名，共同解读政策、研究案例、分享经验，助力企业把握市场趋势，汲取先进经验、对接优质资源。

论坛内容层次丰富，既有专业交流，也有与老年群体健康息息相关的议题。政策与行业发展类论坛如“2024中国国际老龄产业高峰论坛”“2024康养发展论坛”“第五届广东医养结合高峰论坛”等，与专业人士共同探讨政策动向与发展趋势，为养老行业的未来探索提供新方向；瞄准行业痛点，从市场营销的角度，同期推出“如何建构养老机构运营痛点论坛”“第三届银发经济营销新业态发展论坛”“旅居康养项目推荐及对接交流会”等，分享营销新理念与经验，促进业内创新与合作；聚焦老年人的健康管理及食品营养，设立了“首届南方基层老年医疗卫生服务体系构建论坛”“海珠健康公益大讲堂直播”“银发经济下老年营养食品创新与发展论坛”等活动，以提升公众对于老年健康及营养的关注，为老年生活和社会认知带来了更多新的启发和可能性。

打造首届广东银发乐享生活节 为老年人带来全新购物体验

为促进银发经济健康发展，推动银发消费浪潮，产业博览会重磅打造首届广东银发乐享生活节，现场展出健康养生食品、康复理疗、智能家居、助行设备、益智玩具等老年人居家、外出等健康产品，设立老年体验服务、优惠购服务、健康义诊服务、文娱表演等，为老年人带来全新的购物体验与生活享受。

今年，为了提升老年人的购物体验，产业博览会联合多家家装品牌，共同打造“老有所享”——适老化家居空间设计展，亲身体验更适合的居家改造方案，挑选到更满意合适的产品，同时还有专业的设计师团队，现场一对一为老年人及家属提供免费咨询，提供实用可行的居家改造建议。

此外，由广州市民政局、广州市老龄办指导的“乐活羊城2024银发集市”落地产业博览会现场，带来11个区民政部门精选的特色产品及服务，尽显“粤式特色”。