

交易额达2856亿元,签约涉及飞机1195架,飞机数量创新高

中国航展飞出航空市场新高度

本报记者 邱超奕 贺林平 谷业凯

核心阅读

从大国重器到智能装备,从绿色技术到低空经济,第十五届中国航展集中展示了我国航空航天及国防领域的科技创新成果,搭建起国内外企业交流合作的平台。据统计,本届航展交易额达2856亿元,签约涉及飞机1195架,飞机数量创新高。

本届航展,各型智能无人装备尽显绝活,成为一大看点。“智能装备及指挥控制系统的应用,为我们插上了信息化、数字化、无人化的翅膀。”兵器工业集团航展发言人程子恒说。

绿色技术加快应用。

今年中国航发带来的67款展出产品中,近半数首次亮相,不少绿色产品令人印象深刻。展馆门口,摆放着CJ2000、CJ1000A两款国产发动机。“它们分别用于双通道远程宽体客机和单通道飞机,具有低排放、低噪声、低油耗等特点。”中国航发新闻发言人杨松说。

国航展出了一套飞机地面燃油输送系统。据介绍,该系统具有减少资源浪费、低碳环保的特点,投用5年来已交输燃油约780吨,节约成本约1500万元。航展期间,南航联合相关单位发布了《可持续航空燃料发展路径研究报告》。南航集团副总经理吴颖湘说,公司将持续探索航空节能减排解决方案,为交通绿色低碳转型作出更大贡献。

产品丰富多样,助力低空经济蓬勃发展

航展开幕前夕,一场特别的海鲜拍卖会在珠海举办。一架无人机飞至深远海养殖平台,装载300斤海鲈,仅10分钟后就送达拍卖现场。开箱一看,鱼儿依然活蹦乱跳。

随着低空经济蓬勃发展,本届航展专门

设立了低空经济馆。除了新产品和新应用场景展示,航展还举办多场论坛、展演、签约等活动,为低空经济发展搭建交流合作平台。

展台中央,一架蓝白相间、造型科幻的倾转旋翼机转动“翅膀”,引来众人围观。“这是我们研发的首款6吨级倾转旋翼飞行器,载人、载物两用,最大起飞重量6吨,以直升机模式起降,无需机场跑道,巡航时旋翼倾斜转为固定翼模式,飞行距离达4000千米。”联合飞机集团董事长兼总裁田刚印说,大航程、高速度、大载重的低空飞行器,在商务出行、物流运输、应急救援等领域有很大应用空间。

除了飞机,还有飞艇。11月12日,中国航空工业集团研制的“祥云”AS700载人飞艇传来喜讯,公司与多家航空、旅游机构签下10架购艇订单和160余架意向订单。集团副总经理何胜强介绍,今年以来,企业产品在低空经济领域表现出色,“我们将加快ARE-3000型电动垂直起降航空器等新一代装备研制,推动更多成果转化和商业应用。”

当前,低空飞行器规模快速增长,如何科学有效管理成为热议话题,航展上一些企业也提供了解决方案。

在航天科技展区的一块沙盘上,货运无人机、电力巡检无人机、治安巡逻无人机等模型在城市中繁忙穿梭。“众多航空器之所以能有条不紊地运行,是因为有一个强大的‘数字大脑’。”航天科技集团九院旗下飞鸿公司总经理陈建国说,公司研发的“鸿栅”无人自主任务管理系统可以接入多种无人系统,实现跨域、跨平台管理。

此外,中国航空工业集团发布了“光箭”“天盾”系列低空安防装备,可用于保护机场、仓库、油田、变电站等重要设施。海格通信推出“天腾”低空飞行管理服务,运用时空网格化技术将空域、航路、设施等数据绘成一幅立体画卷,能提供飞前、飞中、飞后全流程服务。中国电科展示了“天牧”低空飞行管理服务,支持对10万架次以上规模的航空器实时监控。

搭建合作平台,国内外企业看好中国航空市场

作为世界五大航展之一,中国航展不但

是国内外新装备、新技术、新应用的展示窗,也是航空航天企业深化合作、开拓市场的大舞台。据介绍,本届航展交易额达2856亿元,签约涉及飞机1195架,飞机数量创新高。

超过100亿元!11月13日,来自中航无人、白鲸航线等10家企业的客户代表与中国航发集中签约,签订了1500余架航空发动机的意向采购合同和合作协议,总金额超100亿元。“这是中国航发历史上签约份数最多的国产民用航空发动机总订单。面对通用航空市场需求,我们积极布局涡轴、涡桨、混合动力等产品谱系,后续将加速系列化、产业化发展,为我国通航产业注入强劲动力。”中国航发副总经理王林说。

C909、C919均获新订单!本届航展上,海航、多彩贵州航空等与中国商飞签署了数十架C909、C919客机订单。根据中国商飞最新市场预测,未来20年,我国航空运输市场将接收喷气客机超9000架。

中国航空市场的大机遇,也吸引了众多海外客商。据了解,本届航展的境外展商数量比上届增长104%,俄罗斯、法国、美国、沙特阿拉伯、意大利等国以展团形式参展,欧洲空客、巴西巴航工业等世界知名航空企业纷纷前来合作。

目前,中国已成为空客在全球范围内的最大单一别市场。空客预测,未来20年中国市场所需的新客机和货机将占同期全球总需求的20%以上。航展期间,空客签署了一系列合作协议,涵盖创新研发、工业合作等多个领域。空客中国首席执行官徐岗说,公司将继续深化在华布局,助力中国航空业高质量发展,并为全球航空业作出积极贡献。

今年,通用电气航空首次以独立品牌身份亮相航展,其与相关合资公司同多家国内航司签署战略合作协议,收获订单近19亿美元。通用电气航空全球副总裁向伟明说:“公司对中国市场的前景充满信心,将一如既往地提供优质产品和服务,继续拓展在华航空发动机维修网络,增加生产制造领域投资,助力中国民航发展。”

经济聚焦

保险业连接千家万户、关系国计民生,是促进经济发展、改善民生保障、助力共同富裕的有力手段,在全面建设社会主义现代化国家进程中发挥不可替代的作用。中国太平保险集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持高质量发展,积极服务国家战略和民生保障,在助力中国式现代化建设上发挥了积极作用。

坚持党建引领,党的建设全面加强。始终把政治建设摆在首位,严格落实重大事项请示报告制度,全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。坚持“两个一以贯之”,推动党的领导更加有效融入公司治理。严格落实“第一议题”,领导班子读书班、理论学习中心组学习等制度,扎实开展党内集中教育。大力培养选拔优秀年轻干部,连续4年在北京大学举办青年干部培训班。持续正风肃纪,加强警示教育,加大违纪违法违规案件查处力度。

坚持价值导向,经营业绩持续向好。完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快推进高质量发展,经营业绩持续稳中向好。从2021年初至2023年末,中国太平总资产由不到1万亿元增长48%到1.46万亿元,2024年末将突破1.5万亿元;克服多种因素冲击,净利润、营业收入呈现稳步增长,集团综合实力得到进一步增强,品牌影响力大幅提升,高质量发展势头越来越好。今年上半年,中国太平股东应占溢利60.27亿港元,同比增长15.4%,继续保持良好发展态势。

坚持服务大局,央企责任有效发挥。积极参与粤港澳大湾区建设,先后开出“澳车北上”“港车北上”行业首单,推出“港人湾区养老太平方案”,正式承接运营横琴粤澳合作中医药科技产业园。举办首届高质量共建“一带一路”座谈会,建设东盟保险服务中心,打造东盟保险共同体,积极服务中资企业“走出去”。太平养老成功引进富杰集团作为战略投资者,以实际行动推进金融高水平对外开放。支持新质生产力发展和重大民生项目建设,为实体经济注入源头活水。全力服务乡村全面振兴,连续3年获得中央单位定点帮扶工作考核“好”的最高等次。

坚持改革创新,发展活力不断增强。制定全面深化改革、推动高质量发展工作方案,举办科技创新大赛和微创新大赛,设立创新奖励基金,建立创新荣誉体系,营造全员创新氛围。完善国际化经营布局,推动太平卢森堡子公司成功开业,重新回归欧盟市场;设立迪拜代表处,正式进驻中东市场。创新推动生态圈建设,整合保险产业链上下游资源,发起成立医养生态联盟和金融科技生态联盟。完善养老社区“东西南北中”区域布局,摸索出“重中轻”相结合、医养康养旅居相配套的模式,推进保险与医养服务深度融合。与金融科技优质资源广泛链接、深度合作,推出数据、智能、信息安全、安全可控四大生态和14款科技创新产品,赋能保险主业发展。

坚持客户至上,服务水平明显提升。践行“以客户为中心”服务理念,升级打造“一线一网一厅一节一圈”和NPS(净推荐值)“5+1”客户服务体系,全面打通线上线下服务链条,为客户提供更多样的服务渠道、更丰富的服务场景和更便捷的服务体验。太平人寿“秒赔”从资料提交到赔款给付,最快仅需2秒,移动自助服务占比超90%。太平财险“一线通”极速报案理赔系统实现一站式服务,超70%的出险车主在20分钟内拿到赔款。“太养易赔平台”实现了“云申请、掌上办、零跑腿”。

未来一个时期,中国太平保险集团党委将深入贯彻落实党中央决策部署,进一步全面深化改革,扎实推进高质量发展,奋力做好“五篇大文章”,为中国式现代化建设贡献力量。

做好科技金融,助力自立自强。大力发展首台(套)重大技术装备、重点新材料首批次应用等各类科技保险,加大科技项目研发、知识产权、科技转让服务、科技成果转化等专业化保险产品开发力度。发挥集团科创私募股权投资基金功能,探索服务科技型企业发展的有效路径,促进新质生产力发展。

做好绿色金融,守护绿水青山。大力拓展绿色保险,设立绿色保险创新实验室,开发碳汇指数、清洁能源等方面新产品,推动新能源车险可持续、有品质增长,更大力度支持绿色交通项目。发挥保险资金耐心资本优势,健全ESG(环境、社会和公司治理)投资体系,加大对节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级等领域投资力度。深化绿色运营理念,持续降低自身运营对环境的影响。

做好普惠金融,促进共同富裕。聚焦中小微企业痛点问题,加大小微企业标准化产品推广,升级安全生产责任险产品。大力发展农业保险,出台支持农业保险高质量发展一揽子措施,做深三大粮食作物基础成本保险,完全成本保险和种植收入保险,拓宽保险覆盖面。积极发展惠民保、城乡居民大病、特定人群保障、养老保险、医疗保障等产品和项目,助力完善多层次社会保障体系。围绕“安居、乐业、安康”需求,持续扩大专属产品供给,助力新市民为美好生活奋斗。

做好养老金融,共创美好生活。加快发展多层次多支柱养老保险体系,从战略层面统筹推进第三支柱养老保险业务发展,不断增加个人养老金服务人数。积极参与各地长期护理保险制度试点,为失能老人提供专业照护服务。持续优化“保险+养老+健康”经营模式,不断完善养老社区布局,提升养老社区运营水平。大力推广“港人湾区养老太平方案”,助力香港市民改善养老生活品质。

做好数字金融,提升服务质效。全面深化数字化转型,推动深化科技、数据双向赋能,积极构建“保险+科技+服务”的数字金融服务模式。打造智能云平台,探索建设自有人工智能大模型,围绕客服、营销、研发、风控、运营、投研、办公七大业务场景,推出“客服助手”等大模型试点应用。开发农险“卫星遥感+地面抽样”测产模式,打造粤港澳跨境车险共享平台。

今年是中国太平创立95周年,百年太平近在咫尺。中国太平将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定践行初心使命,持续深化改革创新,深入推动高质量发展,坚决维护香港繁荣稳定,为加快推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献!

本版责编:林琳 韩春瑶 王东辉

做好金融

五篇大文章

中国太平保险集团党委

助力中国式现代化



江苏启东海工船舶工业园集聚了数十家海洋工程装备制造企业、海洋特种装备船舶制造企业和能源及重型装备制造企业。今年前10月,工业园完成规模以上应税销售231.7亿元,同比增长10%,完成规模以上工业产值268.4亿元,同比增长12%。图为日前,多艘高附加值海工船舶在工业园码头进行模块集成和调试。

本报记者 陈斌摄

上午9时,重庆市渝北区菲利信科技有限公司的办公室内,25岁的蔡川军开始了一天的工作。电脑屏幕上,一款语言类人工智能大模型正在总结小说《红楼梦》第四回的内容。蔡川军发现,总结中缺少了几个重要剧情,便只给了这条结果3分,并在备注栏中将其缺漏一一列出。

蔡川军毕业于重庆邮电大学计算机专业,目前是一名人工智能大模型训练师。他的日常工作就是通过标注数据、评判结果,让大模型生成的内容越来越精准。

一个成熟的人工智能大模型,算法、算力、数据3方面缺一不可。其中,大量高质量的数据有助于不断提高大模型的准确率,这离不开训练师的努力。他们通过清洗、整合、标注等操作,生成满足机器学习训练要求的可读数据编码。

蔡川军这一上午的工作内容,是训练人工智能全文摘要功能,对大模型的摘要结果进行打分和评价。大模型在收到训练师的反

人工智能大模型训练师——

让人工智能更“懂”人类

本报记者 王欣悦

馈后,会以此调整算法参数权重,不断优化生成结果。对普通用户而言,随着大模型不断优化,他们会发现人工智能越来越“懂”人类。

午休过后,蔡川军开始进行机器视觉大模型的标注工作。具体来说,他需要以自己的审美,对资料库中的服饰图片评分,并对其风格进行判断。

“这也是数据标注的一种,我如何标注图片,人工智能就如何认识这些数据。”蔡川军一边点击鼠标一边说。当人们使用人工智能生成图片时,大模型能否理解“穿着西装的男人”“穿衣风格帅气的女生”等指令,给出令人

满意的反馈,就看训练师的标注质量。

“训练师的工作分为标注和质检两类,标注质量较高且稳定的训练师,就能负责质检任务。”菲利信科技员工赵杨说。2019年进入公司的赵杨,刚开始也是一名训练师,经过多个项目的历练,经验丰富的他成长为培训师,负责新员工的培训、标注标准制定等工作。

去年蔡川军初入公司时,接受了为期两周的培训,赵杨就为他授过课。“课程主要包括系统操作、数据分类、标注规则等,帮助新人员工快速上手。”赵杨说,“做人工智能大模型训练师,我们更看重一个人的专业知识储备。”

没有经过训练的大模型就像一张白纸,需要不断投喂优质数据才能成长,这便对训练师的专业知识储备提出了更高要求。“例如,与医疗相关的大模型,我们会让有医学背景的员工来训练数据。”赵杨说。

除了专业知识,这项工作有时对训练师的性格也有要求。“训练师的审美、性格、思考方式等,都会对人工智能产生影响。例如一款大模型的定位是用户的‘伙伴’,我们就会通过性格测试,优先让具有温柔、开朗等性格特征的员工参与。”赵杨介绍。

在菲利信科技,像蔡川军、赵杨这样的训练师有1500多名,他们通过标注数据、评判结果,让大模型生成的内容越来越精准,助力人工智能行业发展。

近年来,渝北区人力资源和社会保障局持续强化数字人才培养,突出服务产业、就业与人才3个导向,促进产业链、培训链与就业链衔接。近3年,全区累计从业人数达3万人,覆盖人工智能、大数据、机器人等前沿领域。