

人民时评

国博文创带动千人就业的启示

王珏

充分挖掘优秀文创产品的价值,要树立开阔的产业思维,把产品设计、加工和服务等环节统筹起来考虑,带动周边产品开发

从历史传承、文化传统中汲取营养,从当代审美、社会需要中寻找方向,持续探索文化经济化、经济文化化互促共进机制,期待更多文创产品浸润文化之美、走稳产业之路

观众清晨六七点钟就去排队,上架两小时就卖出1700个……最近,国家博物馆一款以明孝端皇后凤冠为灵感设计的原创冰箱贴,引发抢购热潮,屡屡登上热搜。热烈的场面,展现了传统文化的独特魅力,显示出文创产业的巨大潜力。

“凤冠难求”,不仅是因为找到了一个适合进行现代转化的创意,也在于打造一款值得收藏的文化产品的用心。3层木质材质叠加制作的“凤冠”,从定制木板、配件组装、包装,到4道质检,层层精心把关。以手工贴上6颗珠子,挂上2个坠珠,加上两边可以“活动”的帽翅,不仅“让观众一眼看到精美文创凝聚的优秀传统文化”,也带来更多的探索乐趣。中式审美、贴近日常,匠心打造、品质保障,小小文创才能让人一眼难忘。

习近平总书记强调:“积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边。”中华优秀传统文化是一座富矿,随着时代发展,做好创造性转化、创新性发展,就能从中不断挖掘出新的时尚。近年来,从甘肃省博物馆“马踏飞燕”系列文创产品热销,到北京古代建筑博物馆天

宫藻井冰箱贴成为“顶流”,从山东曹县马面裙等传统服饰不断掀起流行热潮,到福建泉州的“簪花围”装束吸引天南海北游客慕名而来……各具特色的文创产品,打开了融入当下生活的窗口,成为经济发展的亮点热点。

产品持续推陈出新,市场规模不断扩大,文创行业发展前景十分广阔。也要看到,单一的爆款产品不少,具有品牌效应的却不多,形成产业的更是屈指可数。挖掘文创资源,写好“人文经济学”这篇大文章,仍需付出多方面努力。

充分挖掘优秀文创产品的价值,要树立开阔的产业思维,把产品设计、加工和服务等环节统筹起来考虑,带动周边产品开发,更好满足消费者多元化、个性化需求。比如,凤冠冰箱贴走红以后,国家博物馆顺势而上开发了笔记本、化妆镜、徽章、毛绒玩具、钥匙扣、马面裙、咖啡等10余款凤冠系列产品,同系列文创销售总额突破1000万元。基于优良的创意,打造过硬的品质,提供优质的服务,文创产品就能赢得更广阔的市场、更长久的支持,产业化之路就会越

走越宽。

更好发挥文创产品的带动作用,还要把它放到更宽的视野中来看,在产业融合发展中寻求更大空间。浙江南浔古镇打造通津桥纸雕灯、百间楼丝巾、“浔象元宝”盲盒系列等文创产品的同时,结合市场热点推出跟着文创游古镇等活动,带动了文旅消费升温。据统计,今年以来,南浔古镇各类文创产品销售总额突破300万元,已接待游客超1800万人次,同比增长63.71%。跳出“一亩三分地”思维,聚合更多资源,加快与科技、旅游等相融合,文化产业的创新活力会更持久,发展空间也会更大。

互动式的展陈展览、沉浸式的艺术舞台、创新性的国潮品牌……在创意的推动下,在科技的加持下,越来越多浸润传统文化元素的产品和服务融入现代生活,走进人们心里。从历史传承、文化传统中汲取营养,从当代审美、社会需要中寻找方向,持续探索文化经济化、经济文化化互促共进机制,期待更多文创产品浸润文化之美、走稳产业之路,更好丰富人们的生活,滋养人们的心灵。

评论员观察

打造更多连接人与自然的新场景、新业态,为人们强身健体、愉悦身心提供新去处、新选择

北京、杭州、郑州、西安、漠河……近期,多地马拉松赛事鸣枪,参赛选手活力四射,为缤纷生活增添了亮丽色彩。

从路跑到骑行,从攀岩到露营,一段时间以来,户外运动热度持续走高,吸引人们广泛参与。前不久发布的《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》显示,与2019年相比,2023年与户外运动相关网络订单人次数增长14.99%,2024年上半年同比增长59.78%。这表明,随着经济社会发展,人们的健康意识逐步提高,运动需求日益多元化、个性化。

户外运动为何魅力十足?与室内运动相比,户外运动最大的特点在于亲近自然,参与者能够在与山川河湖的互动中促进身心健康。然而,传统户外项目有其专业性,形成了一定的门槛。

北京朝阳区打造骑行配套社区,不仅提供自行车组装、维修等一站式服务,还有咖啡、简餐、市集等业态;顺应“公园20分钟”热,河北石家庄庄进一步优化城市绿地布局,让公园“抬脚可达”;重庆推出“不夜重庆”城市漫步活动,发布夜间消费地图,吸引人们打卡留念……各地培育完善一批“轻户外”项目,让更多人参与到户外运动中来。打造更多连接人与自然的新场景、新业态,为人们强身健体、愉悦身心提供新去处、新选择,有利于让广大群众尽享运动之乐、生活之美。

户外运动,一头连着民生、一头连着经济。发挥好户外运动对经济增长的撬动作用,关键在于做好融合文章。广西马山县,石山连绵,地势陡峭,自然条件一度成为发展的阻碍。探索“体育+生态”,当地立足自然岩壁干净、整洁的特点,大力发展攀岩项目,实现了从“因山而困”到“因山而富”的变迁。

一地之变,折射产业潜力。从马拉松赛道连接城市标志性景点、擦亮城市名片,到“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”活动掀起热潮,再到河北肃宁县以渔具产业带动2万多人就业……户外运动产业与文化、旅游、装备制造等多个领域深度融合,展现出广阔发展前景。实践证明,找准户外运动与不同业态的结合点,延长产业链、完善配套支持,就能有效拓宽地方经济发展路径。

经过近年来的蓬勃发展,户外运动日益走进大众生活。也要看到,与群众日益高涨的运动热情相比,相关产业发展质量还存在一定差距。

比如,多地马拉松赛事中签率不高引发吐槽,游客擅入景区未开发区域导致发生安全事故,野外露营破坏生态、造成火灾隐患,等等。消解这些“成长的烦恼”,有赖于政策引导规范,培育良好户外文化,也需要加快完善产业链,持续扩大并优化供给。此前,国家发展改革委、体育总局等多部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》。在地方,云南、湖北、四川等10多个省市陆续出台户外运动产业发展规划或行动计划。不断朝着规范化、标准化方向发展,户外运动产业将以高质量供给引领新需求,激发出更大的市场活力。

春赏百花夏溯溪,秋拾落叶冬滑雪——户外运动已成为一种新风尚。在人们亲近自然、强健体魄的美好体验中,人与自然和谐共处的美好画卷徐徐铺展,健康中国也正渐行渐近。

纵横

学科交叉发展呼唤更多空间

陈洪捷

当下,不少国内高校把学科建设视为办学的重中之重,把打造一流学科、高水平学科视为重要目标。把学科建设当作关键,意味着资源分配、队伍建设、人才培养及科学研究等事项均以学科为单位。

在这样的“学科思维”下,各个学科往往会采取两种做法:一是“做拼盘”,尽可能将所有能够归入本学科的资源纳入学科麾下,形成一个强势学科。二是“划界限”,就是明确本学科与其他学科的界限,确保资源能够最大限度为我所用,尤其在人才培养和科研成果的统计方面。

这就与大学发展面临的另一个重大课题——学科交叉产生了一些“矛盾”。学科建设强调学科的重要性,学科交叉则意味着要弱化学科的重要性。从实践看,不少大学往往重前者而轻后者。事实上,大学通常还有一种很实用的做法,即推进交叉学科。所谓交叉学科,就是建立在学科交叉基础上的新学科。以交叉学科为目标,既符合政策的方向,也不冲击原有的学科安排。

设立交叉学科门类旨在推动学科交叉,出发点无疑是正确的。然而,如果推动学科交叉的手段是以传统的“学科思维”为基础,新建的交叉学科很容易落入传统学科的窠臼之中,失去交叉学科应有的意义。

与此同时,学科交叉本来是动态过程,如果把一个交叉学科纳入一个相对固化的学科框架中,它就必然得与其他学科一样,摆脱不了所具有的局限性,会产生学科壁垒,从而失去进行学科交叉最初的动力。

在现实的科学发展过程中,学科交叉的方式和类型是无限的,我们需要做的是为其创造机会,提供自由交叉的空间,而不是用学科去固化交叉之势。用学科之“瓶”装交叉学科之“酒”,这种做法也许可以解燃眉之急,但从更长远角度来看,可能跟不上学科交叉的发展步伐。

学科交叉作为一种现代科学发展的趋势,其动力来自知识本身,更来自人类所面临的种种问题和现象。这种动态的发展趋势,必然会对静态的学科制度产生冲击。想要真正推进学科交叉的科学研究和人才培养,就必须反思我们的学科制度,进行必要的修正。

对此,我们不妨从制度上探索一套淡化学科意识、柔化学科边界的新机制,以顺应学科交叉发展的大方向,从而更好培养能够适应这一发展趋势的专业人才。

(摘编自《中国科学报》,原题为《学科“旧瓶”,装不了交叉学科“新酒”》)

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)
本版责编:陈凌 周珊珊 李铁林

享户外之乐 增生活之美

尹双红

微观

精准助力农村失能老人照护

杨彦帆

有效破解农村失能老人照护难题,应对超大规模照护服务需求,事关亿万农村老年人的幸福生活

“谢谢你们,主动为失能老人扫地、倒垃圾……”前不久,在湖北宜昌市秭归县,一封来自茅坪镇金缸城村村民的感谢信送到了县民政局志愿服务队队员手里。近年来,该县通过组建志愿服务队等方式开展“敲门行动”,解决了不少留守、失能老年人急难愁盼问题。

建立农村三级养老服务网络,设立失能、半失能特困集中照护机构;由医护人员开展巡诊,为失能老人提供专业的照护服务……当前,越来越多地方推出创新举措,着力破解农村失能老人养老难题。

社会养老的难点在农村,痛点在失能、半失能老人照护问题。据测算,到2035年,我国失能老人将达4600万人。农村地区老龄化程度比城镇地区更高,失能老人照护更加困难。有效破解农村失能老人照护难题,应对超大规模照护服务需求,事关亿万农村老年人的幸福生活。

谁来照护?资金从哪儿来?这些都是现实难题。比如,农村留守老人多、居住分散,居家养老仍是主要养老方式。不少农村家庭,往往是由“小老人”照顾“老老人”,他们不仅缺乏专业的照护知识,在精力上也力不从心。随着人口老龄化程度的加深和家庭结构的变化,单纯依靠家庭照护,难以满足农村失能老人的照护需求。

应当看到,与城市地区相较,农村养老服务发展基础薄弱,市场和社会力量介入意愿不强。破解农村失能、半失能老人的照护难题,必须采取兜底措施,精准施策,聚焦解决专业照护服务能力不足问题。

加大优质照护服务供给是关键。不妨从满足失能老人基本需求入手,大力推进助餐、助浴、助行、助医、助急等服务,将服务送到家门口,解决失能老人居家养老难题。同时,以乡镇为单位,统筹整合日间照料中心、老年活动中心等医疗和养老服务资源,合理布局养老服务设施,推进家庭、社区养老床位建设,并对重度失能老人进行适度集中供养、集中照护。多措并举扩大服务供给,才能实实在在解决难题。

如何疏通支付保障堵点,也是一道必答题。当前,农村老年人支付能力总体偏低,应推动长期护理保险制度向农村扩展,在更大范围检验试点成效。完善长期护理保险、福利补贴、救助供养等制度之间的顺畅衔接,有利于更好满足经济困难和普通家庭失能老人的照护需求。

此外,还要加强护理人员专业队伍建设。山东提出,按需开发一批乡村公共服务、老年助餐等养老服务岗位。四川内江推行互助养老,成立老年志愿服务队,引导有能力的老人结对帮扶失能、半失能人员。加强护理人员专业队伍建设,既需要进一步做好配套政策保障,从顶层设计上构建梯次分明、结构合理的专业队伍,也需要各地积极创新,探索更多好用、管用的举措,让社会力量更好发挥补充性作用。

党的二十届三中全会《决定》提出:“加快补齐农村养老服务短板。”提供更多暖心服务,确保农村失能老人的基本生活得到妥善照护,满足失能老人的基本生活需求和精神需求,将进一步温暖农村老人的晚年生活。



中国(山东)自由贸易试验区青岛片区,码头一派繁忙。张进刚摄(影像中国)

黑龙江自贸试验区绥芬河片区建设农业、林业和渔业等产业园区,云南自贸试验区红河片区打造面向南亚、东南亚的跨境电商综合试验区……如今,全国22个自贸试验区正打造形态多样的开放高地。今年前三季度,全国自贸试验区进出口总值达6.09万亿元,同比增长11.99%。

这正是:车船启航向远方,自贸区内合作忙,打造开放新高地,写好改革大文章。

陈炳旭文

让青少年远离“烟卡”

李铁林

把烟盒的顶盖或纸张裁剪下来,简单折叠制作成小卡片,孩子们三五成群,轮流拍打地面、桌面制造气流,谁成功让卡片翻面,便能拿走这张卡片。一段时间以来,在少年儿童群体中,这种“烟卡”游戏悄然风靡。

游戏玩法并不新奇,和以前孩子们玩的“打画片”等游戏如出一辙。不过,当孩子们的香烟和香烟挂钩,就可能带来多方面的危害。

一是孩子们过早地接触烟草,会在不知不觉中形成一些错误认知。在少年儿童群体中,“烟卡”已具有一定社交属性,从游戏道具发展为集收藏、交易等功能于一身的“社交物品”。因为这个游戏,不少孩子对香烟品牌“如数家珍”,却忽视了吸烟有害

健康的常识。长此以往,香烟在孩子们心中的形象会变得模糊甚至“由负转正”。

二是一些孩子游戏成瘾,不仅影响自身身心健康,还催生出倒卖“烟卡”灰色产业。一些校园周边的售烟点已经加入其中,开始制作并向学生兜售“烟卡”。电商平台上也出现了这类商家,下单购买不需要验证身份和年龄,不少店铺的销量还十分可观。

在从众心理和好奇心心态的驱使下,一些心智尚未成熟、自控力较弱的未成年人,可能会沉迷其中,难以自拔。据报道,有的孩子为收集“烟卡”,翻垃圾找烟盒,向陌生人索要烟盒,到烟酒行购买香烟,甚至铤而走险翻越护栏进入高速公路捡拾烟盒。“烟卡”是一道危墙,及时引导青少年远离

它,方为上策。

遏制“烟卡”的不良影响,需疏堵结合,采取有效措施禁止向未成年人售卖“烟卡”,同时鼓励孩子们更多参与健康、益智、适度的游戏。目前,多地教育部门已经行动起来,要求学校及时制止学生玩“烟卡”游戏。北京、安徽等地市场监管部门则开展了校园周边售烟点排查清理专项行动。作为孩子的监护人,家长也应提高警惕,及时了解动向,做好耐心沟通。多管齐下,凝聚家庭、学校和社会的合力,才能把不良苗头遏制在萌芽状态。

爱玩是孩子的天性。“烟卡”游戏易上瘾、隐患多,立规矩、防沉迷是必要的。但要想达到目的又不引起逆反心理,就得讲

究方式方法。比如,就校园是否应禁止“烟卡”,湖南浏阳市道吾小学专门组织了一场“辩论会”。家长、老师、学生平等交流、各抒己见,最终达成了“烟卡”不进校园的共识。同时,学校还设立了“游戏跳蚤市场”,鼓励孩子们在游戏健康网络,提供更多替代选择,相信能让孩子们的生活既节制有度又不失乐趣,让他们在人生的“拔节孕穗期”茁壮成长。