

吉林抚松县大力推动一二三产融合

一株人参里的大商机

本报记者 汪志球 门杰伟

核心阅读

依托长白山地区人参原产地优势,吉林抚松县积极推动一二三产融合发展。通过转变种植方式、规范市场交易、加强精深加工等措施,当地人参产业实现了从原料销售到高附加值产品开发的转型升级,成为群众致富和产业发展的新引擎。

最初的10亩发展到如今的200亩,每户参农平均每年能挣10万元左右。

“从采伐迹地种参到农田种参是传统种植方式的转变,更是绿色发展的体现。”抚松县委副书记、县长刘怀辉说,人参产业要想高质量发展,不仅要“能种”,更要“种好”。近年来,抚松努力从良种、标准化种植技术等种植源头上解决好人参产量、参农收益、生态环保等问题,进一步做优做强特色产业和标志性产品,努力打造高质量发展新的增长点。

徐怀友经营的吉林参王植保科技有限公司,就是在奔着好种子使劲。“人参要想质量好,好种子、好种法,哪个都少不了。”徐怀友介绍,公司成立至今20多年,围绕种子这一“芯片”不断钻研,共完成人参种质资源采集4000余份,合作选育的“福星一号”“福星二号”等系列人参良种已有6个通过审定。

如何卖——

规范交易带动供需两旺

琳琅满目的人参产品,熙攘涌动的客流,

往来穿梭的运货工人……抚松县万良国家级长白山人参市场内,热闹的景象从每天早上上市持续到次日凌晨。

“平均一天的收入能有几千元!”市场内一处摊位前,摊主历见霞刚送走一拨客户。“早年间卖参的市场连个棚子也没有,风吹日晒雨淋都得受着,人参的品相也会受影响。”历见霞说,几年前万良人参市场建好后,许多商户迫不及待地搬了进来。日益增多的客流让历见霞感触颇深:“鼓起来的不仅有钱包,还有对未来发展的信心!”

万良人参市场是国家级专业人参交易市场,在全球规模领先,据介绍,全国80%的人参在此交易。2023年,万良人参市场鲜参总交易额27.4亿元,干货交易42亿元。作为供给端与需求端的重要结合点,人参交易市场对推动供需良性互动发挥着重要作用。然而,在一段时期内,吉林省人参交易市场存在着人参产品标准不一、质量参差不齐等问题,以次充好乃至制假售假等现象时有发生。消费者不敢买、好人参卖不动,结果就是人参卖成了“萝卜价”。

历见霞回忆,此前,少数不良商家会通过拼接人参、虚报人参年龄等方式非法牟利,既坑害了消费者,也让诚信经营苦不堪言,客观上阻碍了人参产业的长远发展。而如今,优质人参卖出好价已成为常态。

“现在‘显规则’替代了‘潜规则’。”万良人参市场负责人张国红说,近年来,抚松县围绕万良人参市场、网络交易、特产店和人参检验检测等集中整治,持续规范人参市场经营行为,对假冒伪劣、虚假鉴定等行为严厉打击,启动“人参优品店”创建工作,让好产品的价值在有序市场中得以体现。

规范标准、支撑服务,也推动着人参品牌越擦越亮——吉林启动“一参一码”追溯平台,由4家国家级检验检测机构成立吉林人参产品检验检测联盟,为人参“验明正身”提供技术保障;长春中医药大学牵头,会同长春光机所等8家单位联合攻关,推出野山参智能分级辅助鉴定系统,推动人参评定规范化、标准化。

往哪去——

精深加工推动一二三产融合

种参、卖参,终究是围绕着地里长出的原始产品做文章。想要做大做强人参产业,唯有在资源禀赋的基础上向“深”加工,才能打造出产业发展新优势。

在白山市久年根参业有限公司的产品展示台前,不少游客、批发商正在驻足挑选产品。“人参想要卖出好价,就不能只围着原材料转圈。”企业负责人胡明娟坦言。

作为土生土长的抚松人,胡明娟祖上几代人也曾依靠采参谋生。而到了胡明娟这一代,为了把人参茎叶等看似无用的原材料利用起来,家中开始置办起提取设备,从人参茎叶中提取出人参皂苷、人参多糖等成分,用于下游企业生产人参保健品。随后,企业逐步延伸产业链条,自建工厂,生产人参香皂、人参洗发水等终端产品,企业一步步做大,2023年的销售额已经超过300万元。

“2023年,全县人参全产业链交易额近200亿元。”抚松县委书记曾钊胜介绍,近年来,抚松县努力推动人参产业高质量发展。鼓励研发,推动企业与高校科研院所合作,推出人参多肽和人参多糖等一批具有核心竞争力的人参产品;筑巢引凤,打造食药纳米产业园,吸引了30余家龙头企业相继入驻。

截至目前,抚松县人参加工企业达到3200户,龙头企业37户,取得人参类食品生产许可证企业62户,通过高新技术企业认证7户,通过“专精特新”企业认证12户,人参食品、饮品、药品、保健品、化妆品等600多款产品销往30多个国家和地区。

“百草之王”铺就群众致富路,撑起产业发展的广阔空间。如今的抚松,入选国家级现代农业产业园(人参种业),带动4.5万人直接从事人参产销及相关产业,切实把人参招牌越擦越亮。

固经济聚焦

高质量发展在一线

江苏省无锡市惠山区阳山镇,是苏南地区一个普通乡镇,既缺乏山水风景的自然禀赋,也没有紧邻都市的区位优势,与周边工业强镇相比,阳山镇的优势在农业,特色产业是水蜜桃。

通过发展水蜜桃特色产业,阳山镇积极盘活土地、劳动力等基础资源,为区域持续注入活力。

做强种桃主业 探索生态旅游

阳山镇的3.8万亩农业用地,大部分都用于水蜜桃种植。

桃源村的蔡盼红,一家三代都种桃:爷爷年轻时就在林业生产队种桃,父亲一年四季几乎都在桃园里忙活,蔡盼红从小就学了剪枝、授粉、疏果等种桃技术……“桃子是‘金饭碗’,阳山人几乎家家都种桃。”蔡盼红笑得很开心。

一亩桃园的年纯收入能有三四万元。蔡盼红家承包了20亩桃园,年收入有六七十万元。“桃园就是福田,有福之田!”蔡盼红说,因此她家水蜜桃品牌就起名“福田人家”。

桃农种桃积极性高,水蜜桃协会全程指导,几家快递公司在镇上密集布局,这些年,阳山的水蜜桃不愁卖、卖不愁,运不愁,水蜜桃这个主业越来越兴旺。

卖了几十年水蜜桃,阳山近年开始“卖”风景,发展新产业。早春时节,数万亩桃花漫山遍野绽放,众多游客来此打卡拍照;夏天桃子成熟,许多游客前来采摘品尝。“春赏桃花夏品桃”,阳山打出“旅游牌”,激活了部分闲置多年的土地资源。小工厂、养殖场……利用已关停的建筑,阳山发展特色民宿,全镇现在已有客房400余间。修路、种草、引水……阳山镇打造了桃花步道、生态驳岸、口袋公园等一批乡村观光景点,为游客乡村漫步提供好去处。

立足水蜜桃产业,依托乡村风貌发展乡村生态旅游,阳山镇逐步成为省级生态休闲旅游度假区。

建设特色村庄 环境宜居宜业

年轻人外出务工,乡村怎样才有活力?水蜜桃产业的发展,让阳山的村庄既有人气,也迎来机遇。

老古潭村,凭借特色的水蜜桃产业,成功入选江苏省特色田园乡村建设项目。一年来,老古潭村面貌明显变化:柏油路修到家门口,房屋翻新后家家清爽,鸡舍猪圈整治后干干净净……最让村民欣喜的是村前那条河:河水清澈,岸边干净整洁,一条彩色步道沿河蔓延。

老古潭村不是“盆景”,阳山镇还有前寺巷、冯巷、山南头等一批特色村庄。

山南头,本来是拆迁了一半的空心村,119户村民拆迁剩下了41户。“拆又拆不掉,留又没前途,这倒逼山南头寻找发展出路。”相关负责人介绍,抓住阳山镇发展休闲旅游的机会,村里规划建设文化艺术村。几年下来,原址建设的山南头新村粉墙黛瓦、街巷整洁,招商入驻的民间美术馆、艺术馆、乡村书屋等陆续开放,民宿、咖啡屋、饭店生意红火,大草坪、小剧场吸引了不少游客和村民。

40岁出头的郁薇本是山南头村民,多年前一家人搬到了城隍,前两年回山南头时因村庄的变化而惊喜。“村子竟然这么舒服啊!”郁薇毫不犹豫地回到山南头开了一家咖啡馆,“生意蛮不错的,一个桃花季就把一年房租赚回来了。”

延伸产业链条 拓宽就业渠道

随着水蜜桃产业链日渐完善,阳山镇居民的就业之路越走越宽。

由于技术熟练和不怕吃苦,老桃农深受当地就业市场的欢迎。蔡盼红说,一般在桃园里忙碌的几乎都是50岁以上的中老年人,她家20亩桃园,日常用工只需两三人,农忙时节则要10多人。

镇里的年轻人大多是蔡盼红这样的新桃农,平时在附近企业上班,下班后在自家桃园帮忙,“最忙是采摘季,早晨三四点起床,晚上要忙到10点以后。”

一批复合型人才正在成长,郁薇是其中一个:她承包了100多亩桃园,也算是种桃大户,平时打理自己的咖啡馆,主营咖啡、果汁等饮品;最近,她又在谋划经营康养产业。

在阳山,这些复合型人才成立了合作组织,抱团发展相关业态,电商、民宿、餐饮、培训、水蜜桃深加工……新业态为阳山人的就业创业打开了新空间。

“阳山的发展方向很明确,就是立足水蜜桃,走农文旅融合发展之路。”阳山镇党委书记许彤亮说,“乡村要全面振兴,关键看能不能充分激活乡村的基本要素资源,资源活力释放,农村发展才更有动力。”

广西强化质量体系建设

本报南宁11月14日电(记者庞革平)“一带一路”国家计量测试研究中心等3个国家质量基础设施平台落地广西,柳工机械股份有限公司入选国家质量强国建设领军企业培育库,食糖产业质量品牌链入选全国百个质量品牌链重点项目……广西持续强化质量体系建设,为新质生产力蓄势赋能。

近年来,广西壮族自治区市场监督管理局不断推进质量品牌强企、强链、强市、强县、强园区行动,构建高水平质量基础设施体系。广西以中国—东盟检验检测认证高技术服务业集聚区为龙头,围绕重点产业、支柱产业、新兴产业布局建设9个国家级质检中心、32个自治区级质检中心、165个质量服务“一站式”平台,实现70个县(市)和116个省级以上工业园区“全覆盖”,形成了专业性较强、服务面较广的质量基础设施体系,从2021年到2024年10月底,累计为企业提供服务46.7万余次,解决技术难题5800多个。

本版责编:沈寅 韩春瑶 林子夜

江苏无锡阳山镇积极盘活资源

发展特色产业 促进农文旅融合

本报记者 申琳

乡村美景迎客来

11月13日,江西省上饶市婺源县大鄣山乡石城村,晨雾缭绕,美景如画,吸引不少游客前来拍照。

王国红摄(影像中国)



前10月

全国铁路发送旅客超37亿人次

再创历史同期新高

本报北京11月14日电(记者李心萍)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:今年1至10月,全国铁路发送旅客37.1亿人次,同比增长13%,再创历史同期新高,铁路运输安全平稳有序。

旅客运输能力显著提升。今年以来,包头至银川铁路惠农至银川段、宣城至绩溪高铁、潍坊至烟台高铁等新线陆续开通,铁路部门统筹运输资源,优化列车开行方案,全国铁路日均安排开行旅客列车10555列,同比增长9.3%。其中,1至10月开行旅游列车1599列,助力旅游经济、银发经济发展;加强跨境旅客运输组织,广深港高铁发送跨境旅客近2250万人次,同比增长39.5%,中老铁路发送跨境旅客21.7万人次。

出行服务品质不断提高。积极推广新型票制服务,计次票、定期票已覆盖60条线路,旅游套票已覆盖11条线路。铁路畅行覆盖所有动车组列车,全国120个车站可实现便捷换乘,80余个车站提供互联网订餐服务,“静音车厢”服务拓展至92列动车组列车。

几场雨水洗涤,赤水河变得愈发清澈,经贵州省仁怀市茅台镇一路蜿蜒向北。河岸两侧山峦起伏,云雾缭绕,一股酒香弥漫其间。

走进茅台集团的制酒车间,阵阵粮香扑鼻而来,小伙子们挥舞大锹,一颗颗高粱秆上下翻飞。润粮、上甑、摊晾……铲声此起彼伏,在一派热火朝天中,高粱正在悄悄蜕变。在此后的一年时间里,高粱要经历2次投料、9次蒸煮、8次发酵、7次取酒,才算完成整个生产周期。

蒸煮温度合不合适,糟醅有没有正常发酵,封窖泥是否严实……作为茅台首席制酒酿酒师,彭朝负责全厂生产技术指导,每天清晨都会来到厂区车间,仔细检查。

“在农历九月,赤水河水质会达到最佳状态,气温适宜,加上本地红缨子糯高粱刚好成熟,入窖发酵正当时。”工作39年,彭朝对制酒工序与工艺操作环节了然于心。在彭朝看来,酿酒和种庄稼是一个道理——只有遵循自然规律,把握时令,才能酿出好酒。

“九月九,下河挑水煮新酒,茅草青

茅台集团持续开展工匠体系建设工作

口传心授 技艺传承

本报记者 程焕

青赤水流,扁担悠悠挑两头,挑来河水贵如油,煮出美酒冠九州……伴着童谣声声,顺应自然规律而生的酿造习俗被代代传承。5大流程、30道工序、165个工艺操作环节,茅台酒制技艺于2006年被列为首批国家级非物质文化遗产。

自17岁进厂,任金素已在生产一线工作了36年,从一名普通女工一步步成长为茅台首席制曲酿酒师。8道工序、35个工艺环节,当年前辈手把手传授的技艺,任金素正在教给一批批的新人。

“曲坯怎么踩制、摊晾时间如何把控等,师傅亲身示范,毫无保留传授给我们。”车珍是任金素的第十七名徒弟,经

过两年结对学习,这名90后制曲师的技艺日渐精湛,当上了车间班长还获评“贵州省最美劳动者”。

一代代匠人通过口传心授的方式,将传统技艺传递到下一代人手中。近年来,茅台集团持续开展工匠体系建设工作,不断完善人才队伍建设工作。“十四五”期间,茅台集团计划培养100名国家级、省级白酒评委,重点培养660名高级工、技师、高级技师,到2025年,全集团人才资源总量将从2021年底的1.5万人增加到2.1万人。

“一代代人对生产的精益求精、对质量的始终坚守,是我们生产优质产品的最大底气。”茅台集团党委书记、董事长张德芹说。