

6年时间,我国新能源汽车年产量由百万辆增至千万辆 坚定迈向汽车强国

本报记者 王政

经济新方位

11月14日,湖北武汉东风汽车云峰工厂,一辆岚图品牌纯电SUV与大屏上10家中国主流车企10款新能源车同步下线。当日,我国新能源汽车年产量1000万辆正式达成。

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

中国成为全球首个新能源汽车年度产量达1000万辆的国家。这不仅是我国汽车产业电动化转型进程中的标志性事件,也是我国从汽车大国迈向汽车强国之路上的重要节点。

12年实现从1万辆到1000万辆的快速增长,为汽车产业智能化转型奠定坚实基础

2012年,年产1.3万辆。

2018年,年产115万辆。

2024年,年产预计1200万辆。

从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业用了6年。同样只用了6年,我国新能源汽车产业又实现了从年产百万辆到千万辆的跨越。

抓住电动化、智能化转型的历史机遇,率先改变赛道、培育新动能、铸就新优势。短短12年,我国新能源汽车实现了从1万辆到1000万辆的快速增长,还拥有了改变全球汽车产业竞争格局、重塑产业模式、打造世界级品牌的重要机遇。

市场规模快速增长——

今年1—10月,我国新能源汽车产销分别完成977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%,新能源乘用车新车销量占比更是连续4个月超越传统燃油车。

关键核心技术持续突破——

大规模量产三元电池单体能量密度达到300瓦时/公斤,建成涵盖基础材料、单体电芯、系统集成、制造装备、回收利用等在内的完备动力电池产业体系;驱动电机峰值功率密度超过10千瓦/公斤,最高转速超过2万转/分钟;800伏碳化硅电驱、5C超快充加速普及;纯电动乘用车百公里平均电耗逼近12千瓦时规划目标。

产业链自主可控能力稳步提升——

“三电”(电池、电机、电控)技术逐步建立起竞争优势,智能座舱、智能驾驶应用达到国际先进水平,主流车企相继实现大语言模型上车,并陆续量产端到端高阶智能辅助驾驶,国产大算力芯片、毫米波雷达、中央计算平台等相继取得突破并陆续实现装车应用。

“新能源汽车产业规模的快速发展,将为汽车产业智能化转型奠定坚实基础。同时,我国汽车产业向新能源转型的先发优势正在转换为引领全球汽车产业变革的新动能,将

为全面推动全球汽车产业绿色低碳发展贡献中国力量和中国方案。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

解决低温性能、纯电续航等用户痛点,拓展新能源车型使用地域与场景

“今年,新能源汽车市场占有率有望突破40%,2026年将超过50%,逐步占据汽车市场主导地位。”中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高表示,城市导航辅助驾驶加速落地、快充技术普及以及极寒工况下“三电”效率的突破,将进一步拓展新能源汽车的使用地域与场景。

比亚迪日前发布全新纯电平台e平台3.0Evo,通过五大全球首创技术集群,在实现92%的系统综合效率的同时,低温充电时间缩短40%、低温续航提升45公里、高温续航提升60公里……比亚迪有关负责人表示,新平台的技术突破,将有效解决纯电车型用户里程焦虑、充电时间长、低温性能衰减等痛点。

长安汽车全球研发中心N1发动机可靠性试验楼,26号电机试验室的台架上,下一代昆仑增程系统的增程器和电驱正在进行性能集成标定。“9月上市的阿维塔07搭载的昆仑增程,创下了一升油发电3.63千瓦时的超高油电转化效率。”长安汽车新动力开发部经理王显刚告诉记者,下一代系统的综合效率和用户体验将进一步提升。

发动机热效率46.5%,可在零下35摄氏度低温环境中正常工作,极限续航2390公里……10月底,吉利汽车集团发布雷神EM-i超级电混系统,综合运用高效燃烧、11合1混动电驱等首创技术,实现了更长续航、更低油耗,做到车辆在满电、亏电状态下驾驶体验无差异。

在动力电池领域,宁德时代日前推出“骁遥”增混电池,凭借纯电续航超400公里、充电10分钟补能超过280公里,以及零下40摄氏度极寒环境下可正常放电、零下30摄氏度可正常充电、零下20摄氏度性能基本达到正常水平的性能突破,大幅提升了增程和混动车型在西部地区以及冬季极寒的西北、东北地区的使用体验。“为了进一步提升‘骁遥’电池的低温性能,我们围绕钠离子电池技术做了3项技术创新。”宁德时代国内乘用车事业部首席技术官高焕说,依托AB电池系统集成技术,电池低温续航可提升5%。

坚持合作共赢、战略协同,统筹两个市场、两种资源,实现高质量发展

“10月11日,领克Z20在意大利米兰发布。”吉利汽车集团高级副总裁、领克销售公

司总经理林杰告诉记者,下一步,领克将提升销售比重,为发力欧洲、布局全球的下一阶段发展奠定基础。

前不久,零跑汽车创始人、董事长朱江明先后走访了西班牙、意大利、德国等多座城市,亲身感受到新能源车型在欧洲市场的潜在市场需求。“去年与欧洲本地车企成立零跑国际后,我们快速布局销售服务渠道,已在欧洲设立了300家门店。下一步,企业将积极部署本地化生产。”朱江明说。

“中国品牌在新能源、智能化方面已形成优势。”长安汽车董事长朱华荣说,在全球化道路上,中国汽车品牌要与当地企业合作共赢。中国品牌坚定布局海外市场,从“走出去”到“融进去”。跨国品牌则纷纷加大与中方合作伙伴、本土供应商联合研发力度,迈入本土化2.0发展新阶段。

闹市穿梭车流中无保护左转、无车道线小巷绕行路边停靠车辆……前不久,梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在上海完成了端到端大模型加持的奔驰“无图”L2++城区跨江测试。“这套智驾系统由本土研发团队完成,明年将在新车型上率先搭载。”梅赛德斯-奔驰中国研发和采购负责人欧立甫说,过去5年,奔驰在华研发投入达105亿元,在中国已形成德国以外覆盖领域最全面的研发网络,有超过2000名研发专家。

11月7日,奥迪与上汽合作开发的全新纯电概念车在上海首发。“这是奥迪在中国发展的重要一步。”奥迪全球首席执行官高德诺表示,中国合作伙伴的创新速度和势能、中德双方团队接力研发的高效率,大大缩短了奥迪新产品进入市场的时间,未来3年,按照奥迪标准打造的3款全新车型将陆续上市。

对于成立20周年的广汽丰田而言,秉持开放心态选择有竞争力的本土电池、智舱、智驾供应商,已经成为电动化、智能化转型的战略选择。“明年,由中国本土化研发团队主导开发的新能源车型铂智3X将上市。”广汽丰田执行副总经理文大力说。

跨越年产1000万辆门槛,中国新能源汽车站上了新起点。汽车行业正加大战略转型、产业协同、技术创新、市场拓展、品牌向上力度,向着“汽车强国梦”一路前行。

我国新能源汽车产量



今年1—10月



新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%

新能源乘用车新车销量占比连续4个月超越传统燃油车

数据来源:中国汽车工业协会等
版式设计:蔡华伟



河北省承德市滦平县的山村里,凉意一天比一天重。

来到滦平镇刘院村村民刘常福家,一股暖意扑面而来,屋内盆栽绿叶簇簇。“村里建了一个烧果壳的新能源企业,再也不用烧煤取暖了。”刘常福说。

烧果壳取暖的效果怎么样?刘常福不打算?刘常福算了一笔账,“过去取暖每年要烧七八吨煤,现在集中供暖每平方米只要25元左右,每年冬天能省3000元。不用半夜起来看炉子,干净又暖和。”供暖效果也让他满意,冬季屋内保持在23摄氏度左右,而且夜间不降温。

刘常福所说的企业,就是他对面的滦平华净生物质新能源有限公司(以下简称“滦平华净”)。“我们利用特殊技术将杏核皮等果壳加工成活性炭,产生的余热为居民供暖。”公司负责人程举介绍,得益于活性炭生产工艺的特殊性,一旦生产线启动,会24小时不间断生产,热力供应也是全天不间断。

2017年,滦平华净在刘院村设厂,生产产生的热能通过处理,被源源不断输送到滦平镇刘院村、王家沟村、庄善新城小区等地居民家里以及滦平县第一小学、滦平县行政审批局等单位,提供冬季采暖服务,年供暖面积超200万平方米。

从刘常福家过马路就到了厂区,只见车辆穿梭,人来往,一片热闹景象。在滦平华净的值班室,“村企共建手拉手 情系百姓心连心”,一面由刘院村党支部、村委会送的锦旗挂在墙上醒目位置。

说起送锦旗的缘由,刘院村党支部书记、村委会主任刘延龙娓娓道来:“这几年,村里探索与企业共建模式,部分村民家里通了暖气,实现家门口就业,村子人居环境也得到改善。”据介绍,每年采暖季,刘院村有30余名村民在这里上班,平均每月能挣5000元。

锅炉工彭义就是其中一位,他负责检测锅炉气压温度、收集烧出来的活性炭等。“以前到北京打零工,现在家门口就能挣钱,还能照顾家里。”已在这里工作6年头的他,与公司签订了长期劳动合同。

村企共建下,村民们腰包鼓了,屋里煤灰少了,村子也更美了。入冬,滦平山区时有大雪,刘院村唯一的出村道路会被积雪阻断。“无论厂里生产多忙,只要村里一个电话,厂里就会派铲车等大型车辆帮助村里除雪,村道第一时间就能恢复通车。”刘延龙介绍。

企业给村里带来实惠,村里也帮企业解决了不少问题。“我们选择在这里建厂,不仅考虑区位优势,更看重营商环境。在生产过程中,村里给予我们不少帮助。”程举介绍,村两委为企业发展积极协调解决用地、用工等问题,使企业能够迅速投产。前段时间,厂里急需租房为员工提供夜班宿舍。得知这一需求后,刘延龙多次与居住在厂区附近的村民沟通,在供暖季前为其解决了租房问题。

村企携手共进之下,滦平华净的经营环境得到改善,发展势头更强。今年,在多方协调下,企业获得滦平农商银行等提供的贷款支持,厂区南侧新建几台锅炉,进一步扩大生产规模和供热面积。

共建为刘院村注入发展新动力,带来了新思路。除了滦平华净,村里还与辖区内的承德逸熙庄农牧发展股份有限公司、宗盛采摘园等企业积极协调,因地制宜、农旅融合,发展现代农业。“下一步,我们将继续把村企共建作为有力抓手,带动产业发展,助力乡村全面振兴。”滦平镇党委书记张国东说。

帮扶县驻村手记

以旧换新政策出台8个月

8类家电产品品种同比增长79%

本报北京11月14日电(记者林丽鹏)自今年3月7日国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,消费品以旧换新政策持续发力,内需潜力不断释放。市场监管总局对登记使用商品条码的消费品数据监测显示,3月7日至11月7日,我国消费品新增1516.6万种,同比增长15.7%。数据显示,冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具和吸油烟机等8类家电产品数量增长突出,共新增10.2万种,同比增长79%。

8类家电产品中,有7类品种同比

增长速度较快,分别是冰箱新增1.1万种,同比增长140.5%;洗衣机新增0.5万种,同比增长8.8%;空调新增2.2万种,同比增长156.8%;电脑新增3.3万种,同比增长67.7%;热水器新增1.1万种,同比增长187.2%;家用灶具新增1.2万种,同比增长257.3%。有一类同比增长速度有所下降,电视新增0.3万种,同比下降66.2%。从以上数据来看,品种同比增长速度有增有减,从侧面反映出居民家电相关产品消费结构的新变化。

【上接第一版】

今年前三季度,我国新能源汽车累计出口92.8万辆,同比增长12.5%,不仅满足了全球消费者对优质产品和服务的需求,更引领了全球交通能源转型与变革。

前不久,彭博新闻社网站发表《中国无法削减根本没有发放的电动汽车补贴》一文,指出“尤其是比亚迪,它在大型汽车制造商当中的资本成本是最高的”,认为“在清洁技术竞赛中,中国是个令人敬畏的竞争对手”。

今天,中国电动汽车、锂电池、光伏产品等优质产能,为世界绿色发展提供了重要助力。中国的绿色产能不仅丰富了全球供给,也有力帮助发展中国家实现减碳目标,为全球应对气候变化作出贡献。

认准了就坚定走下去,毫不犹豫干。今年2月,7部门出台《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》。5月,

15个部门联合印发《关于建立碳达峰碳中和管理体系的实施方案》。7月,党的二十届三中全会《决定》对“健全绿色低碳发展机制”作出重大部署。8月,《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》对外公布……

以发展“含绿量”提升增长“含金量”,今年以来新增培育国家绿色数据中心50家,可再生能源利用率平均值超过50%,国家绿色工厂产值占制造业总产值比重已超过18%。

坚定不移推进“双碳”目标,打好法治、市场、科技、政策“组合拳”,持续推进经济社会发展绿色转型,我们定能厚植高质量发展的绿色底色,在新征程上赢得优势、赢得主动、赢得未来。

只要路走对了,就不怕遥远。坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路,共建清洁美丽世界,我们信心十足,力量十足。

河北滦平刘院村探索村企共建

屋里暖和,村子更美了

本报记者 吕钟正 马涌



本报北京11月14日电(记者韩鑫)由中交二航局承建的引江济淮东淝河一线船闸改造项目日前顺利通过交工验收。

引江济淮工程是国家172项重大水利工程之一,输水线路总长723公里,自南向北划分为引江济巢、江淮沟通、江水北送三大段落,共设“八大枢纽”。其中,东淝河枢纽位于江淮沟通段末端,地处安徽淮南寿县,距入海口

引江济淮东淝河一线船闸改造项目通过交工验收

2.5公里。

作为东淝河枢纽的重要组成部分,东淝河一线船闸改造工程按2级

标准建设,设计最大船舶吨级为2000吨级,年单向过闸货运量超3000万吨,与蜀山复线船闸并列安徽最宽

内河船闸。

工程建成后,东淝河枢纽将全面投入使用,预计到2035年引江济淮工程可增加引江水量13.71亿立方米,充分发挥引江济淮工程整体供水灌溉作用,完善供水安全保障网络,改善淮河以北生态环境,助力沿线地区港口航运等相关产业快速发展。

图为东淝河枢纽鸟瞰。

张 淮摄(人民视觉)