

前三季度,我国水运固定资产投资超1500亿元

高铁时代,我们为何还要修运河?

本报记者 韩鑫

高质量发展看亮点·读数

核心阅读

当前,我国新一轮运河建设备受瞩目。今年以来,在平陆运河等重大工程带动下,我国水运固定资产投资保持快速增长。积极推进运河建设,有利于发挥水运比较优势,有效降低物流成本,带动港航贸易增长,助力经济高质量发展。

水运通道。

据介绍,目前湘桂、赣粤运河已完成重点问题专项研究,相关省份正在开展深化研究工作;浙赣运河正由地方组织开展部分专题研究。此外,在国家规划或相关流域规划之外,有关地方也在积极开展荆汉、松辽运河等研究论证工作。

发挥水运比较优势,促进区域经济发展

大型运河项目纷纷启动论证,多省份合计总投资或接近万亿元。在中国铁路总里程突破16万公里,高铁里程超4.6万公里的当下,大规模修建运河意义何在?

一方面,发挥水运比较优势,有效降低物流成本。

内河航运有多便宜?一般来说,水运吨公里平均运费约为铁路的1/4、公路的1/15。据测算,一艘万吨级的货船与100节火车车厢或400辆大型卡车的载重量相当。

“水运具有运能大、成本低、排放少的比较优势,能为内陆腹地提供便捷的通江达海运输通道。”杨颀说,通过运河联通工程,把互不相通的天然河流航道联通起来,可在区域重构一条低成本、大运能的交通大动脉。

以京杭大运河苏北段为例,相比公路运输,依托京杭大运河苏北段运输到上海,淮安江淮漕运集装箱公司一趟能节约70%—80%的成本,一年能为客户节省2.4亿元。

再看江淮运河,2023年8月全面通航后,一举结束了淮河绕道京杭大运河入长江的历史,可缩短航程200—600公里,为沿线工业企业节省5%—10%的物流成本。

另一方面,带动港航贸易增长,促进区域经济发展。

在东南大学交通学院教授徐宿东看来,建设运河不仅能够加速培育沿线港口航道物流贸易,还能通过将原本相互独立的水系连接起来,实现水资源优化配置,使内陆与沿海地区贸易往来更加便利,促进区域协调协调发展。

在山东,原本与煤“绝缘”的梁山港,依托京杭大运河,3年内成长为省内煤炭储备基地。“截至目前,京杭大运河山东段已开通集装箱航线24条,通达50多个港口。”山东省交通运输厅有关



负责人表示,未来还将探索建立大宗商品交易中心。

再如平陆运河,“由于水运通道存在‘断点’,过去西南地区的货物出海,大多舍近求远,需绕道珠三角运送。”徐宿东说,平陆运河建成后,广西货物出海距离将缩短560公里以上,激活北部湾经济增长极。

加快构建内河高等级航道一张网

运河因运而建,也因运而兴。

以京杭大运河为例,近年来,随着航道加快整治、运能升级扩容,一度“风光不再”的大运河焕发新生机——

2023年,京杭大运河沿线港口完成货物吞吐量7.5亿吨,同比增长9.6%,仅次于长江水系和珠江水系。作为其中的“黄金航道”,去年京杭大运河苏北段10个梯级船闸累计开放31.3万次,货运量合计达17.3亿吨,再创历史新高,充分彰显了内河航运的强大韧性和强劲活力。

从一隅观全局,一条条运河相继规划建设,将助力我国国家高等级航道加

速成网,进一步放大水运效能。

“我国大江大河走向虽以东西为主,但主要支流向南北纵深腹地延伸,相邻水系支流间分水岭段总体距离不长。”杨颀说,经过多年建设,长江、珠江、淮河等主要支流航道逐步向上游拓展延伸,通过运河联通工程,已初步具备构建南北纵向跨水系通道基础。

杨颀分析,通过开发建设运河,可逐步实现我国内河航道的跨水系大联通,大幅拓展水运腹地服务范围,进一步发挥水运运量大、成本低、能耗少的比较优势,从而助推区域运输结构调整,更好服务经济社会发展。

放眼未来,四通八达的水网,将成为助力经济高质量发展的纽带。杨颀认为,本轮运河联通工程大多跨流域、跨水系,涉及土地、环保、移民等突出问题,必须经过系统深入、科学审慎的论证,适时推进长江水系与珠江、钱塘江、淮河等水系实现跨水系大联通,加快构建我国内河高等级航道一张网。

上图:繁忙的京杭大运河苏北段。黄钢摄(人民视觉) 制图:张芳曼

党的二十届三中全会《决定》部署了各领域重大改革任务,34次提及金融、13次提及保险。近期,《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》发布。这体现了党中央、国务院对金融保险的高度重视和殷切期望。作为金融央企,中国人寿将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚决落实党中央、国务院重大决策部署,以进一步全面深化改革推动高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

坚持和加强党对金融工作的全面领导,坚定不移走好中国特色金融发展之路

党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。中国人寿将深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,持续推动党的领导与公司治理深度融合,切实将政治优势转化为公司高质量发展效能,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

持续强化党的创新理论武装。深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,与学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述以及中央金融工作会议精神一体贯通,引导广大干部职工自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

认真落实新时代党的组织路线。坚持政治过硬、能力过硬、作风过硬的标准,以正确用人导向促进干部干事创业,着力锻造忠诚干净担当的高素质专业化金融干部队伍。坚持大抓基层的鲜明导向,切实严密组织体系,严肃党的组织生活、严格党员教育管理、严明党建责任,增强党组织的政治功能和组织功能。

纵深推进全面从严治党。坚持用改革精神和严的标准管党治党,严肃查处金融风险背后的腐败问题,坚决铲除腐败滋生的土壤和条件,一体推进“三不腐”,营造风清气正的政治生态。严格落实中央八项规定精神,坚持不懈纠“四风”树新风,坚决整治形式主义、官僚主义,坚决破除金融“精英论”“特殊论”“例外论”等错误思想,推动作风建设常态化长效化。

牢牢把握以人民为中心的价值取向,助力织密织牢民生保障网

在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。我们将认真落实健康中国战略和积极应对人口老龄化国家战略,努力为群众提供全生命周期保障服务,切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

全方位加强健康医疗保障。中国人寿承保的大病保险覆盖近3.6亿城乡居民,长期护理保险项目覆盖4400多万人。我们将持续提高大病保险、基本医疗保险等政策性保险业务经办水平,加大商业医疗保险、疾病保险、长期护理保险等产品创新,探索将医疗新技术、新药品、新器械应用纳入保障范围,加大对老年人、慢病患者以及新市民、灵活就业人员等群体的承保覆盖。

积极参与养老三支柱体系建设。目前中国人寿的基本养老保险基金管理规模达550亿元,企业年金和职业年金管理规模超过1.7万亿元,已经积累具有较强养老功能的各类商业保险准备金近4万亿元。我们将依托长期资金管理专业优势,持续提升养老金保值增值水平,丰富个人养老金、商业养老金、商业养老保险等产品供给,更好满足人民群众多元化的养老保障需求。

加快完善康养特色服务生态。中国人寿已经在北京、天津、苏州等10多个城市布局养老项目,在建及建成养老床位近万张。我们将持续健全机构、社区、居家等多层次养老服务体系,形成养老服务标准和管理输出,积极整合高品质健康养老服务资源,促进健康养老服务供给和需求的有效对接。

坚守服务实体经济的根本宗旨,加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持

服务实体经济是金融的天职。保险业是市场化的风险管理者,也是长期资本、耐心资本的重要提供者。今年上半年,中国人寿集团境内新增保险金额超过460万亿元,直接投资实体经济的存量规模达到4.6万亿元。我们将持续做好金融“五篇文章”和重点领域保险,着力当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

积极服务新质生产力发展。紧紧围绕科技型企业全链条、全生命周期金融保险需求,持续丰富首台(套)、首批次等科技保险产品供给,实现科技研发、成果转化和应用推广的保险全覆盖。加大对战略性新兴产业、未来产业的资金支持,丰富投资策略,统筹用好股权、债权等手段,加快构建科技金融生态圈,积极促进金融、科技、产业的良性循环和有效互动。

着力提升普惠金融质效。加快拓展中小微企业信用保险,灵活运用多种投资方式,助力解决中小微企业融资难融资贵问题。推动农业保险扩面增品提标,积极开发和推广防止返贫保险,加大对乡村地区基础设施和特色产业的支持,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

持续助力资本市场发展。作为重要机构投资者,我们充分发挥保险资金规模大、周期长等优势,积极支持资本市场发展。今年,我们发起设立了500亿元规模的私募证券投资基金,开展保险资金长期投资改革试点,取得一定成效。下一步将深入总结试点经验,坚持长期投资、价值投资、稳健投资,着力打造保险资金支持资本市场稳健发展的典范。

着力服务社会治理现代化,积极促进社会和谐稳定

推进社会治理现代化,是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。将保险机制嵌入社会治理,是连接有效市场与有为政府,助力提升社会治理效能的重要一招。

全面参与巨灾保险保障体系建设。探索对台风、地震、洪水等灾害的有效保障模式,在巨灾保险产品定价、风险分散、防灾减损等重要领域加快创新,稳步拓展巨灾保险保障范围,加强对人民群众财产损失的经济补偿,有力支持灾后恢复重建,提高社会整体抗风险能力。

探索责任保险发展新模式。在食品安全、校园安全、医疗安全、生产安全等与公众利益密切相关的领域,加大责任保险创新力度,更好发挥保险在化解社会矛盾、解决社会纠纷中的积极作用。探索完善风险减量管理模式,拓展“保险+科技+服务”,积极运用先进技术,加强事前风险预防和事中风险干预,从源头化解风险。

统筹高质量发展和高水平安全,坚决守牢不发生系统性风险的底线

防控风险是金融工作的永恒主题。当前我国保险业正处于转型升级的关键时期,更要有效防范化解各类风险。我们必须坚持底线思维,增强忧患意识,不断提升风险防控的能力和水平。

持续健全风险防控机制。严格落实风险早识别、早预警、早暴露、早处置的要求,不断完善全面风险管理制度体系,加大智能风控建设力度,增强风险感知、风险研判能力,切实提高风控工作的主动性、前瞻性和有效性。

有效防范化解重点领域风险。持续开展风险隐患“地毯式”排查,把握好权和责、快和稳、防和灭的关系,按照“一项目一策”方式,强化动态跟踪,前移防控关口,稳妥化解存量风险,坚决遏制增量风险,夯实持续稳健经营基础。

不断强化依法合规经营。大力培育和弘扬中国特色金融文化,引导广大干部职工牢固树立“合规创造价值、合规人人有责”的发展理念,加强消费者权益保护,对违规行为零容忍,坚决不碰法律红线、不越监管底线,增强合规经营的内生动力。

(作者为中国人寿保险(集团)公司党委书记)

充分发挥保险业经济减震器和社会稳定器功能,为中国式现代化贡献力量

蔡希良

四川万源开展助农直播

新农人云端吆喝 农产品出山俏销

本报记者 王明峰

“家人们,我手上拿的是村民自家放养黑鸡下的绿壳蛋,营养丰富。”11月9日早上8点,四川省万源市石塘镇前进社区广场上,一场助农直播正在进行。主播“山里的庆娃”热情地介绍着村民带来的农产品,直播间内不少网友下单购买,半天时间销售额达12万元。

“大家拿来的都是当地的特色农产品,当看到村民们拿到现金高兴的样子时,我觉得所有付出都是值得的。”“山里的庆娃”介绍,只要开播,附近的村民都会带着自家的农产品到直播间销售。开展助农直播以来,“山里的庆娃”已经为当地村民销售山货超过6万斤。

一根网线、一部手机、一笔订单……如今在万源,“村村直播”成为热词,当地基层干部和村民通过直播带货

打破时空限制,用小屏幕打开大市场,搭建起农特产品销售的新渠道,为产业发展和乡村全面振兴注入活力。

地处大巴山腹地的万源市,生态环境良好,特色资源丰富,农产品丰富。今年以来,万源抢抓电商发展机遇,创新开展“村村直播”工作,从带货主播培育、直播技能培训、物流包装服务、税收优惠福利等方面,出台一系列政策支持“村村直播”发展。

人才、阵地、产品是直播的关键。万源市将当地党员干部、驻村干部、返乡大学生、种植养殖户、家庭农场主等作为重点培育对象,鼓励他们与具有正面效应、群众认可的直播团队合作。发动各村(社区)党组织对村委会驻地、产业基地、居民聚居点等进行升级改造,建成直播间298个。立足“生态、富硒、有机”优势,大力推送“金色”粮油、“绿色”茶叶、“黑色”黑鸡、“褐色”药材、“青色”果蔬等“五彩产业”,做大做强旧院黑鸡、富硒绿茶、巴山晒李等区域农产品公用品牌。

从新农人成为云端“吆喝”的主播,如何实现转变?重点是提升专业度。万源市全覆盖开展“村村直播”电商技能专题培训,并依托浙川东西部协作,邀请浙江舟山等地电商专家和当地网红团队授课。在参加完电商直播培训班后,古东关街道联合浙江舟山直播推广团队推介万源特色农产品,在线观看人数达到8万人,直播销售额19.75万元。

为充分发挥“村村直播”效应,今年

国庆假期,万源市整合“村村直播”资源,开展“万千好物 源头直供”助农直播活动,百余种特色农副产品展示展销,上万斤“五彩产品”通过网络走出大山,销售到全国各地,销售额达200万元。

除了利用室内直播场地,主播们也把直播间搬到了田间地头。在万源市石塘镇杉林湾村托底帮扶蔬菜基地,地里蔬菜长势旺盛,农户忙着采摘、分拣。这里的蔬菜不仅供应给线下超市,也插上“云翅膀”,销往全国各地。四川订单农业发展有限公司负责人罗山说:“我们把直播间搬到田间地头,让网友看到蔬菜生长在地里的样子,为大家提供直观、有趣的观看体验,吸引更多的流量和关注,很快订单量实现大幅增长,最高峰达到一天5500单。”

“手机成为‘新农具’,直播成为‘新农活’。”万源市委主要负责人表示,全市积极发展“村村直播”,出台相关措施,支持新农人利用网络直播、短视频推介特色农产品,叫响万源特色品牌。截至11月9日,万源市今年已开展“村村直播”5500余场次,销售额近2000万元。