

建设银行浙江绍兴新昌支行积极以金融服务助推新昌县乡村全面振兴。图为新昌县田园风光

# 中国建设银行 以高质量金融服务助力城乡融合发展

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。围绕“必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴”的工作要求，中国建设银行深入贯彻落实党中央关于金融工作和“三农”工作的决策部署，学习运用“千万工程”经验，紧扣重点领域和薄弱环节，以高质量金融服务促进城乡融合发展，助力乡村全面振兴。截至2024年9月末，全行涉农贷款余额超3.3万亿元，较年初新增2680亿元，增速超过8%。在中国人民银行、国家金融监督管理总局开展的金融机构服务乡村振兴考核评估中，建设银行连续3年获得“优秀档”。

## 围绕乡村产业发展，不断优化金融服务模式

乡村产业发展正成为推动新型工业化的动力源泉，也为金融服务乡村全面振兴提供了有力抓手。建设银行着眼于一二三产融合发展，坚持“圈、链、群”的总体思路，加强场景与平台建设，持续做好对农业产业集群、新型农业经营主体、产业链上下游农户等涉农主体的综合金融服务。

围绕乡村产业发展需求，加大涉农产业支持力度，做大产业链条上的金融总量，助力延长产业链、提升价值链、完善利益链。积极构建养殖业、养殖、水果、蔬菜、蛋鸡、食用菌等涉农产业链，打造全场景、全客群、全产业链的金融服务新模式。以“裕农产业平台”为载体，搭建甘肃“蓝天马铃薯农业产业链平台”、新疆“库尔勒香梨数字交易平台”等数字化平台。落实大食物观，与中国食用菌协会开展合作，推进整县模式、龙头企业模式、经销商模式、特色菌类模式，形成食用菌产业生态场景示范。

为乡村产业发展注入金融动能。建设银行持续丰富、推广“乡村振兴贷”产品包，为法人客户和农户提供信贷支持。推出“设施农业贷款”“农机贷”等产品，为农村公共服务机构、农业产业化龙头企业、涉农小微企业等涉农法人客户提供信贷支持。截至2024年9月末，“乡村振兴贷”余额近800亿元，较年初增速接近16%。

坚持平台思维，突出生态构建，创新特色涉农服务模式。建设银行面向农产品批发市场、农贸市场的涉农客群，推进“裕农市场”服务模式，让农民更好地卖菜、消费者更好地买菜。在48家百强市场和农业农村部定点市场上线运营“裕农市场”综合服务平台，提供信贷、结算、市场管理等金融、非金融服务。截至2024年9月末，“裕农市场”相关贷款余额超300亿元。着眼于农民专业合作社客群，发布“裕农合作”服务品牌，助力小农户与现代农业有效衔接。上线“裕农合作”综合服务平台，创新“合作社快贷”，通过信贷、结算等综合服务，支持合作社发挥联农带农作用。截至2024年9月末，普惠型农民专业合作社贷款余额73亿元。

## 围绕新型城镇化，积极构建连接城乡的金融纽带

县域是推进城乡融合发展的重要切入点。建设银行坚持“对接政府、融资融智、平台赋能、综合服务”的总体思路，助推以县域为重要载体的新型城镇化建设。

积极做好县域金融服务。巩固县域金融服务“主阵地”，结合县域资源禀赋，持续做好县域地区的政府、企业、个人等群体的金融服务，制定“一县一策”差异化经营策略，提升产品创新和综合服务水平。加大对综合实力较强的千强镇、城关镇、中心镇、产业大镇、特色小镇，以及示范村、产业村、人口大村等镇村的金融支持。从信贷政策、定价机制、考核激励等方面，对县

域金融服务给予政策保障。截至2024年9月末，全行县域贷款余额超5.4万亿元，较年初增速接近10%，高出全行各项贷款平均增速1.5个百分点。

加大县域基础设施建设支持力度。加强供水保障、电网提升、流通网络设施等县城地区优质基础设施项目的信贷支持。丰富产品谱系，加快创新定制化产品和专属服务方案。运用“新农村支持贷款”等产品，对农村人居环境整治提升给予信贷支持。截至2024年9月末，农村基础设施建设贷款余额3847亿元，较年初增速接近18%。

满足新市民群体多元化的金融需求。在住房服务方面，面向县域农业转移人口，加大对保障性住房建设、城中村改造的金融保障；锁定置业刚性需求，优化楼盘准入流程，给予合理信贷支持。在消费服务方面，紧跟汽车和家电下乡等政策落地，做好消费信贷服务。在教育医疗服务方面，积极服务“一老一小”教育医疗需求，加强对智慧校园和医疗服务的金融支持。在社保服务方面，设立新市民金融服务特色网点，提供一站式综合服务。

优化“新农人”群体服务模式。聚焦退役军人、新型职业农民、大学生村官等返乡创业群体，做好金融服务，支持返乡创业群体收入增长。依托汽车和家电下乡、绿色产品下乡等政策，持续推进专项分期、信用卡业务下沉，拓展“新农人”消费金融场景。立足地方特色，差异化推广“快贷·农小E”“美丽乡村贷”等专属特色产品，助力返乡创业群体创造美好生活。

## 围绕守牢“两条底线”，坚定扛起服务乡村全面振兴的使命担当

建设银行将“牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线”作为金融服务乡村全面振兴的重中之重，不断加大资源投入，提升服务质效。

加强粮食安全金融服务，助力提高农业生产效率和综合生产能力，守牢保障国家粮食安全底线。积极构建“一个品牌+系列行动”的粮食安全金融服务体系，推出“善建粮安”金融服务方案，组织开展建“志”助农、建“基”助农、建“垦”助农、建“链”助农行动，积极做好粮食全产业链重点客户服务，强化对粮食生产、流通、收储、加工等领域涉农主体的金融服务。截至2024年9月末，粮食重点领域贷款余额1500亿元，较年初增速21%。

抓牢“种子和耕地两个要害”。在种子端，加大“种业贷”推广力度，满足种业企业品种选育、制种扩繁等生产经营周转需求。聚焦重点种业企业，创新“投资流·乡村振兴”产品。截至2024年9月末，种业领域贷款余额113亿元，较年初增速5%。在耕地端，聚焦高标准农田建设重点区域，加大“高标准农田贷款”营销力度，从“农田建设+产业发展”视角出发，做好综合金融服务。截至2024年9月末，“高标准农田贷款”余额接近40亿元。

加大重点区域支持力度，守牢不发生规模性返贫底线。面向脱贫地区和国家乡村振兴重点帮扶县，立足优势特点，针对短板弱项，以多种形式开

展金融支持。扎实做好陕西省安康市定点帮扶工作，持续打造服务乡村全面振兴的“安康范例”。面向脱贫不稳定户、边缘易致贫户、低收入农户等重点群体，从农业生产、就业创业、住房等方面提供资金支持。截至2024年9月末，在脱贫地区的贷款余额1.18万亿元，在重点帮扶县的贷款余额1466亿元，增速均高于全行各项贷款平均增速。

## 围绕农民致富增收，切实提升农户金融资源可获得性

“借钱不难，用钱不贵”是建设银行发展乡村普惠金融的初衷。建设银行坚持“真人、真经营、真贷款”的逻辑，打造“裕农快贷”线上线下系列产品。

线上，通过数据驱动，打造“裕农快贷”产品包。建设银行与政府数据平台、涉农管理平台等合作直连，引入土地流转、农业保险、农业补贴、农业产业链等多维涉农数据，面向农户开展全周期、自动化的风险画像，实现农户自主申请、模型自动审批、线上支用还款的全流程线上作业。线下，因地制宜打造“裕农贷”系列产品，服务农业生产、经营等场景中的信贷需求。目前，已形成山东“齐鲁振兴贷”、江苏“城乡融合贷”等典型模式。截至2024年9月末，“裕农快贷”余额近3000亿元，较年初增长近一半。

整合金融资源，发挥金融支农惠农的合力。深化“银行+保险+期货”风险补偿和共担模式，建设银行聚焦玉米、大豆等领域，与大连商品交易所、郑州商品交易所开展合作，将期货、期权、保险引入农业产业链生态场景，助力农户规避市场价格风险，保障农民收入。同时，全面推进与农业农村部门联合开展的“险贷直通车”专项创新服务，推广“保险+信贷”服务，有效满足农户信贷需求。

在服务乡村全面振兴的道路上，建设银行将继续贯彻落实“必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴”的工作要求，进一步提升服务能力，下沉服务重心，做好县域乡村金融服务，为促进城乡融合发展、推进农业农村现代化作出更大贡献。

数据来源：中国建设银行



建设银行联合农业农村部信息中心，与北京峪口禽业公司共建“智慧蛋鸡”大数据金融应用中心，创新“裕农快贷—峪口蛋鸡养殖贷”产业链贷款产品

## 裕农快贷 致富帮手

中国建设银行裕农快贷 个人版

建设银行引入多维涉农数据，对农户进行大数据评价和自动授信，推出“裕农快贷”线上产品