

身边的经济故事

选好拍摄点、支起补光灯、打开麦克风……广东省广州市立晨广告标识有限公司生产车间内，一切就绪，开机录制。

公司新媒体团队负责人竹宇，头戴一顶金色假发，麻利地拿起公司最新推出的发光字灯牌，用一口地道的英语对着镜头说：“好朋友，你是否已经在期待2025年了？在2025年，你会像这款千层镜字灯牌一样美丽！”他的身后，车间工人正在忙碌，视频拍摄一镜到底、一气呵成。

“10月11日，这条短视频在海外社交平台发布。”竹宇介绍，通过这条视频，粉丝们不仅对他模仿的特色口音津津乐道，还注意到了视频中的产品——拥有千层镜效果的发光字灯牌。

今年25岁的竹宇，每月发布30条产品推广短视频，海外社交平台拥有140万粉丝。靠着模仿不同英语口音自如切换，竹宇不但迅速获得大量粉丝，还拿下了大批海外订单。

立晨公司是一家纯出口企业，以生产销售LED灯牌、灯箱等为主。“在企业的发展过程中，我们发现传统电商的获客成本越来越高，即便买流量，也很难精准获得公司需要的客户。”2021年，公司外贸板块负责人刘萍打算组建新媒体团队，在海外更好地推广公司产品，“公司有许多外语人才，口语最好的就是竹宇。”

最初6个月，公司发布的视频如同小石子丢进大海，没有激起什么水花。新媒体团队又前往深圳、广州等地，参加跨境电商、短视频制作营销等课程培训。

边学习，边改进，竹宇开始尝试出镜带货。“想打造爆款短视频，就不能太普通呆板，而是要风趣幽默、有话题度。”竹宇说，“学英语时常看语言类节目，有一天，脑子里灵感闪过——为什么不尝试在拍摄时模仿各国口音呢？”

说干就干。很快，竹宇在海外短视频平台上走红。让海外观众意想不到的，这个中国男孩不但能讲一口流利英语，还能在美国、英国、法国、印度等多国英语口音之间丝滑切换，非常有趣。

“走红不是目的，关键在于介绍产品、招揽客户。”竹宇说。此后，新媒体团队扩大到20多人，与研发、生产等业务部门建立定期沟通机制，全公司都成为视频制作的“智囊团”。例如，拥有千层镜效果的发光字灯牌，就是研发部门主动推荐的新品之一。研发部门每个月都会推出十来款新品，团队会挑选出技术领先的产品，由竹宇通过短视频进行推广，展现研发实力，吸引更多客户。

“老客户的黏性增强，新客户也主动找上门。”刘萍说，去年9月，一位哈萨克斯坦客户看到竹宇推介灯箱的视频后，买了一件样品。收货后，他发现灯箱款式新颖，性价比也高，于是接着下了一笔2000套的订单，成交额达到4.8万美元。今年，这位客户仍在继续下单订货。

“目前，公司产线处于满负荷运转状态。”刘萍介绍，对于标准化生产的灯箱、霓虹灯，公司可以在接到订单后两天内发货，此外还在美国等地建立了海外仓，靠前一步服务海外客户。去年，公司跨境电商销售额大幅增长，竹宇所在的新媒体部销售额为81.9万美元；今年以来，新媒体部销售额已达187.3万美元。

不仅是立晨公司，2016年，广州获批跨境电商综合试验区以来，跨境电商进出口规模增长136倍。

“周边从事跨境电商的公司越来越多，大家各怀绝技、拼劲十足。”竹宇说，“对于我们公司而言，流量是一面放大镜，优点和缺点都会被放大。只有以品质为王，提高技术含量，才能稳住外贸订单，让海外市场长红。”

图①：立晨公司生产车间，工人在忙着生产灯牌等产品。

图②：立晨公司厂房，竹宇（左）在进行英文短视频拍摄。

以上图片均为谭礼烽摄

本期统筹：林子夜
版式设计：张芳曼

竹宇靠地道英语「圈粉」，拿下大批海外订单
这个主播小伙把灯牌卖出新花样

本报记者 王云娜



链接

跨境电商跑出加速度

党的十八大以来，我国推出一系列政策措施，包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、不断创新跨境电商通关监管等，推动了我国跨境电商跑出加速度。据海关统计，2023年我国跨境电商进出口较2018年增长1.2倍；今年前三季度，跨境电商进出口1.88万亿元，增长11.5%。

今年6月，商务部等9部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，从积极培育跨境电商经营主体、

加强相关基础设施和物流体系建设等5方面提出15条举措，助力跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同发展。

如今，海关每年监管的跨境电商、跨境邮件快件包裹量达70多亿件，平均每天有2000万件左右。随着一揽子政策举措持续落地生效，跨境电商发展生态将更加健全，为企业出海拓展新路径，更好满足全球消费者和企业“买全球、卖全球”的需要。

（本报记者 罗珊珊）

快评

新业态 新变化

林子夜

从传统外贸到跨境电商，从线下到线上，链条大幅缩短，卖家直面买家。近年来，我国外贸新业态不断涌现，带来了什么新变化？

生产端创新模式。山东日照，年轻一代接下父母的帽子工厂，做起了“小单快反”，根据海外消费者反馈迅速调整产品类，生意蒸蒸日上。

销售端打响品牌。广东广州，面对文化背景不同、语言习惯各异的海外用户，新媒体营销人员用有趣的特色口音介绍，带

自动自家品牌脱颖而出。

物流端提升效率。从仓储、分拨，到清关、配送，国内企业生产的瓷器、马面裙、竹编等，几天就能到达海外消费者手中，中国速度助力中国文化传播。

顺应全球新一轮科技革命和数字经济发展新浪潮，借由高效的数字平台和通达的物流体系，群策群力，学新技术、谋新方法、拓新渠道，我国外贸新动能将不断增强，参与国际竞争合作新优势将进一步巩固。

前三季度
支持科技创新和制造业减税降费退税超两万亿元

本报北京11月10日电（记者王观）国家税务总局最新发布的数据显示，前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税20868亿元。其中，研发费用加计扣除等支持加大科技投入、成果转让和科技人才引进及培养的政策减税降费及退税8937亿元；先进制造业企业增值税加计抵减和留抵退税等支持制造业高质量发展的政策减税降费及退税8107亿元；高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税3025亿元；购买500万元以下设备器具一次性税前扣除等支持设备更新和技术改造的政策减税800亿元。

在税费优惠政策的支持带动下，今年以来科技创新和制造业发展持续稳步向好。增值税发票数据显示，从创新发展看，1—10月份，高技术产业销售收入同比增长11.4%，其中，科技成果转化服务、信息技术服务销售收入同比分别增长27%和12.3%，反映创新要素加快转化、信息化进程提速。数字经济核心产业销售收入同比增长7.4%，其中，数字技术应用业、数字内容与媒体销售收入同比分别增长11%和14.8%，反映数字产业化稳步推进。从制造业看，1—10月份，制造业销售收入同比增长3.6%。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长5.3%、8.5%和8.7%，特别是计算机制造、通信及雷达设备制造、智能设备制造等先进制造业销售收入同比分别增长16.4%、21.6%和11.2%，反映制造业高端化、智能化稳步推进。

国家税务总局有关局负责人表示，下一步，税务部门将把支持科技创新和制造业发展摆在更加突出的位置，进一步落实好研发费用加计扣除等各项税费支持政策，全力护航各类企业创新发展，更好培育和壮大新质生产力，更好助力制造业高质量发展。

前三季度
我国绿色贷款保持快速增长

本报北京11月10日电（记者吴秋余）中国人民银行发布的最新数据显示，截至三季度末，我国本外币绿色贷款余额35.75万亿元，同比增长25.1%，增速比各项贷款高17.5个百分点，前三季度增加5.67万亿元。其中，投向具有直接和间接碳减排效益项目的贷款分别为11.86万亿元和12.04万亿元，合计占绿色贷款的66.8%。

分用途看，基础设施绿色升级产业、清洁能源产业和节能环保产业贷款余额分别为15.42万亿元、9.38万亿元和5.01万亿元，同比分别增长23.9%、29%和21.2%，前三季度分别增加2.34万亿元、1.51万亿元和8010亿元。分行业看，电力、热力、燃气及水生产和供应业绿色贷款余额8.35万亿元，同比增长22.7%；交通运输、仓储和邮政业绿色贷款余额5.78万亿元，同比增长13.4%。

支付宝不断创新技术优化服务
支付便利带来消费新体验

崔佳遇

“在中国买东西有很多惊喜，可以‘扫一下’支付，还能‘碰一下’支付，太方便了。”使用支付宝“碰一下”，格鲁吉亚留学生达尼拉成功买到上海美食生煎包，“来中国后，解锁了很多前所未见的支付方式。”

数据显示，我国移动支付普及率达86%。近年来，支付机构进一步瞄准数字化创新，不断提升支付便利性。2024年7月，在“扫码付”的基础上，支付宝推出“碰一下”支付——用户不用展示付款码，只需用手机碰一下商家的收款设备就能完成支付。

移动支付不断优化，有力激活消费活力。65岁的王阿姨体验过“碰一下”付款后，主动向身边的老年朋友推荐这种新潮的支付方式。“比起在手机上找付款码，‘碰一下’不需要繁琐的手续，解锁手机后直接碰，简单太多了，方便了手机操作不熟的老年人。”王阿姨说。

除了老年群体，年轻用户也对这种高效的支付方式格外青睐：“碰一下”可以在不耽误使用手机其他功能的同时完成支付。而对外国友人而言，“碰一下”服务则极大降低了支付的操作难度，仅今年8月，“碰一下”服务的外国用户付款笔数就环比增长了4倍。

据介绍，“碰一下”服务适配多种手机系统，并兼容支付宝之外的支付平台，适配台式、手持等多业态收银场景，多种商家收银系统，多种支付方式。与扫码支付相比，“碰一下”的步骤精简到仅需一步操作，缩短了支付流程，对于消费者及商户双方来说均能节约时间，有助于优化支付环境。

“碰一下”，碰出的不只是新鲜的支付方式，更是各行各业数字化转型的契机。通过“碰一下”收款设备联通收银后台，许多商家打开了“支付+数字化”的可能性。碰一下入会、碰一下验票、碰一下点餐、碰一下租充电宝、碰一下开智能货柜……支付宝携手行业伙伴推出50余种行业解决方案，将“碰一下”融入更多生活和商业服务场景。

“全家便利店近3000家门店将全面上线‘碰一下’。”顶新集团便利餐饮连锁事业整合行销副总裁游仁宏表示，“碰一下”服务可一次完成支付、入会、营销，将成为全家会员运营的重要工具，更有望成为未来便利店行业的趋势和标配。

今年8月，卤味企业绝味鸭脖位于总部长沙的302家门店率先试点了“碰一下”支付体验，之后仅10天就完成了万家门店的接入，会员交易金额大幅提升。绝味食品首席数智增长官谭鹏飞表示，“碰一下”通过重塑支付方式，为消费者带来消费新体验。目前，支付宝“碰一下”服务已走进国内50多个城市，覆盖越来越多用户和商家。

本版责编：沈寅 韩春瑶 林子夜

加强港口联动 整合港航资产

湖南积极优化水运供给

本报记者 颜珂 孙超

夜晚，灯火通明，车流不息。湖南湘江长沙至城陵矶一级航道建设项目关键控制性工程——湘江长沙综合枢纽三线船闸正在加紧建设。

过去，这里是湘江尾闾高等级航道的瓶颈卡口。“项目建设完成后，3000吨级船只常年可以从长沙直达武汉和上海。”项目现场，湖南省水运建设投资集团有限公司湘江长沙综合枢纽三线船闸项目建设部总经理王定说。

近年来，当地着力建设现代化综合交通运输体系，提高内河航道通航条件，充分挖掘水运资源禀赋，积极优化水运供给。

发展水运，大小港口要联动，航道船闸要协作。为促进跨区域、跨层级港航资产整合，2023年8月，湖南港航水利集团正式挂牌成立。集团整合全省1000吨级以上国有公用码头，推动数字化转型，努力打造港区优势互补、公铁水高效联运、衔接建设现代化综合交通运输体系。

从湘江长沙综合枢纽顺流而下，在毗邻长沙的岳阳湘阴，虞公港一期工程项目于今年9月底开港试运营，常年可通航5000吨级货轮，

丰水期可通航1万吨级。

上游有长沙新港，下游有城陵矶港，湖南为何选择在此地新建港口？“位于城陵矶港上游的虞公港建成投产后，相当于把长江黄金水道向内陆延伸87公里，既可以节约运费，又能缓解城陵矶港旺季的货运压力。”湖南省虞公港建设投资有限公司党支部书记、董事长杨亮说。根据测算，湘阴虞公港码头设计吞吐量全部达产达效后，预计每年可降低社会物流成本3000万元以上。

今年以来，湖南港航水利集团提高水运供给，加快航道建设，上半年5个在建航道项目完成投资21.95亿元。目前，集团整合码头28个、千吨级以上泊位79个，占湖南公共码头总泊位数的36%以上，港口设计吞吐量达6603万吨。

“港航资源整合后，各区域港口合理分工，统一价格、统一服务标准、统一调度，改变原有分散竞争的局面，将有力助推湖南水运占综合交通运输的比重。”湖南港航水利集团党委书记、董事长吴放辉说。

武汉汉口北名车小镇前三季度新车销量增20%

以旧换新促进汽车消费

本报记者 田豆豆

近来，湖北武汉汉口北名车小镇里车水马龙，来看车、购车的顾客络绎不绝。

“您好！我今天来提车！”“好的，没问题！”在比亚迪汉口北直营店，顾客徐尉几天前订购了一辆热销款新能源车，他说：“原来的车太小了，自从有了二胎，就一直想换辆空间大点儿的车。最近国家以旧换新补贴力度大，我赶紧把车换了。”徐尉看中的新车原价约15万元，各种优惠补贴后，实际只需11万多元。“办理车贷后，交了2万多元首付，以后每月只需还款2000多元。”徐尉说。

“充电也不是问题，只要有车位，我们免费给您安装家用充电桩。”比亚迪汉口北直营店总经理吴高勇说。

“真好，换了电车，相比油费可以省不少。”徐尉说。

“以旧换新政策对我们店的销售有明显拉动作用。今年上半年，我们店国内客户月均销量是120台左右，7月之后，月均销量基本翻倍，一直保持在220台以上，加上每月

出口四五十台，已接近300台。”吴高勇介绍。

今年4月以来，湖北省接连出台消费品以旧换新政策，9月中旬，购买新车以及以旧换新的补贴额度直接翻倍。10月底，湖北省进一步加大汽车以旧换新的补贴力度，优化补贴政策，采取了取消车辆登记限制、取消新购车使用性质限制、可多次享受换新补贴等诸多措施，层层利好极大刺激了消费者的购车热情。

汉口北名车小镇是武汉新车、二手车交易量最大的市场之一，形成了一站式全链汽车交易服务体系，为以旧换新提供了极大便利。汉口北名车小镇每年汽车交易量约8万台，其中新车2万台左右。今年以来，新车销售更加火爆，今年前三季度新车销量增加了20%。新车销售中，新能源车占比从去年的30%提升至40%，呈快速上升趋势。

据悉，今年前三季度，在消费品以旧换新等政策的促进下，湖北省限额以上新能源汽车零售额同比增长52.1%。