



新时代 共享未来

第七届中国国际进口博览会特别报道

走进进博会

本届进博会在医疗器械及医药保健展区特别设立健康养老专区。

远远看见一辆车停在那里，走近就来到了西嘉助听器展台。“这是我们的移动测听验配车，配有专业的测听室和验配区，可以深入社区、城乡市集等地，为偏远地区或行动不便的用户带来贴心便捷的验配服务。”西拓听力技术(苏州)有限公司销售经理霍明喜一边操作演示，一边向记者介绍。

从验配车下来，产品展示区已经围满了观众，正在体验西嘉助听器带来的新产品。“今年是我们第四次参加进博会，带来了音聚平台全系列产品，满足不同用户的个性化需求。”霍明喜拿起其中一款轻量化：“这款定制式耳内机小巧便携，只有1元硬币一半的大小，戴在耳道非常隐蔽，可以根据耳道形状量身定制，佩戴舒适不易脱落，即便在嘈杂环境下依然可以判断声源方向，清晰捕捉语音声，让聆听更清晰、更舒适。”

发展银发经济是积极应对人口老龄化的重要举措。据统计，前六届进博会养老康复及辅助产品预计成交额累计达3.48亿美元。第七届进博会医疗器械及医药保健展区聚焦老年人听力障碍、睡眠问题、行动不便等生活痛点，精心打造健康养老专区，释放银发经济发展新动能。

与西嘉助听器展区相邻，来自瑞典的安究医疗在今年进博会上带来多款创新护理设备，帮助解决长期卧床人群的褥疮、行动不便以及日常洗浴问题。

入睡困难、失眠……许多老年人饱受睡眠问题困扰。加拿大健康睡眠科技企业艾纳诗在现场搭建了“深睡小屋睡眠改善室”，不少观众正在体验。小屋里搭载了舒曼波康养机和慢波睡眠机，以及用来监测体验者脑波活动的检测器，帮助人们缓解焦虑、改善睡眠。参观者赵女士告诉记者：“体验时间虽然不长，但是情绪很放松，感觉很不错。”

艾纳诗集团中国区执行官李景明说，除了推出相关创新产品，艾纳诗在第四届进博会推出全球首套数字化睡眠系统，第五届进博会启动健康中国深睡小屋进万家专项行动，未来将继续深耕中国市场，为睡眠障碍等人群提供减压舒缓、健康睡眠等体验。

本届进博会上，还有很多新产品、新技术和新服务体现适老化理念、聚焦老年人需求：宜家展台今年新增“长者友好家”样板间，为老人带去更舒适安全便捷的起居环境；爱尔康展示其下一代超声乳化和玻璃体切割一体化手术系统，帮助白内障和屈光患者获得良好的治疗；史赛克在中国首展防褥疮翻身床垫，有效预防褥疮产生。

创新赋能、共享发展，越来越多的企业关注到银发经济的巨大潜在市场，努力推动银发经济高质量发展。

浙江省杭州市余杭区借助进博会展示最新成果 吸引投资，助力产业转型

本报记者 刘军国

浙江省杭州市余杭区多家企业参加本届进博会，借助进博会这个舞台，积极展示最新成果，吸引全球客商，拓展海内外市场。本次参展的余杭区企业分布在消费品、服务贸易、食品及农产品、人文交流和孵化孵化等相关展区。

“这还是第一次见到能做抹茶的机器！”连日来，杭州径山茶发展有限公司产业发展部负责人阮鑫杰每天都听到这句话很多次。

来自余杭区的杭州径山茶发展有限公司为进博会带去精选径山茶及茶叶周边产品。这个“明星产品”就是吸引了众多观展客商目光的智能抹茶机。

阮鑫杰表示，今年是公司第二次参展进博会，也是智能抹茶机首次亮相进博会，希望科技与文化的碰撞，为消费者带来更有趣的茶文化体验，让海内外更多消费者知晓、喜爱径山茶。

作为新质生产力的代表企业之一，浙江有鹿机器人科技有限公司此次带来了拳头产品“A1130商业巡扫机器人”，全路况全天候可用，精准识别垃圾和障碍物，可以智能化巡逻、扫地。

“有鹿机器人致力于让每一台专业设备都智能化。”该公司市场品牌负责人史思介绍，通过打造软硬件高度适配与可泛化的通用智能大脑，服务于广大海内外客户。

“我们是第七次参加进博会了，一次都没落下。”万事达(杭州)咖啡机有限公司副总经理单结表示，此次展出商用现磨咖啡机、无人售卖咖啡机、胶囊咖啡机等多款产品，突出了数字化、智能化特色，希望能进一步扩大品牌影响力，开拓市场，拓展销售渠道。

除此外，多家余杭区企业也在进博会上展出各自优势产品和特色服务。

余杭区商务局还在进博会上与友好城市南非萨拉巴特曼市进行交流洽谈，了解其参展产品和商务意向，为区内相关进出口公司后续采购需求摸底，进一步推动余杭区与南非的经贸交流。

进博会不仅是中国展现巨大消费潜力和全球资源配置能力的舞台，也成为余杭区拓展合作领域、吸引外来投资、助力产业转型的平台。余杭区今年已组织190余家次企业参加广交会、数贸会、服贸会、消博会、华交会、进博会等国家重点展会。

江苏省常州市多家企业境外总部携研发新品参展 深度合作，打造创新高地

龚励 崔奕

在第七届进博会上，江苏省常州市多家企业的境外总部携研发新品参展。本届进博会常州交易分团以23个部门为成员单位，自9月初全面启动采购商和专业观众报名工作，同时积极邀请外资企业总部参展。展会期间，常州交易分团积极组织进博会配套活动。

从“参展商”到“投资方”，进博会不断推动企业本土价值链的布局和升级。美敦力、康迪与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，共同打造集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体的“智造”基地。康迪将引入美敦力外科事业部的先进产品和新技术，强化大外科手术解决方案的本土化战略，打造长三角医疗科技创新高地。

美卓伦作为西班牙专注超声流量计量的高新技术企业，2018年落户常州，

在武进绿建区建立组装测试中心，研发生产高品质超声流量计。本届进博会是美卓伦第三次参展，在低碳转型、智能制造和新质生产力的发展背景下，美卓伦设置低碳测量、求质向新、智能超声3个展区，推出一系列“常州智造”新品。

知名母婴品牌“贝亲”在本届进博会上展示的产品，涵盖哺育用品、母婴洗护等领域。贝亲中国区董事、总裁周剑峰告诉记者，成立于2009年的贝亲常州工厂是贝亲最大的海外投资工厂，主要生产母婴纸品类产品。

2023年投产的威乐(常州)水泵有限公司是德国威乐集团的全资子公司。作为威乐集团全球第二个工业4.0标准工厂，拥有年产产量150万台、电机30万台的产能能力。“全屋变频增压泵‘海马提’系列、智能高效暖循环泵‘阿童木’等舒适家居类产品便是出自常州工厂。”

威乐(中国)水泵系统有限公司公共事务总监荣光说。

本届进博会，住友电工集团同样将目光聚焦可持续发展。作为住友电工运泰克机电(常州)有限公司和住友电工硬质合金(常州)有限公司的母公司，住友电工展示在能源、信息通信、移动出行三大重点领域开发并运用的产品技术，以及为未来绿色社会作贡献的可持续发展举措，还通过互动答题活动介绍产品和技术在中国的应用实例。

体现适老化理念，聚焦健康养老需求——释放银发经济发展新动能

本报记者 杨彦帆 罗珊珊

在中国馆，感受科技发展成就

本报记者 姜泓冰

在第七届进博会国家展中国馆门口，从事消费服务行业的采购商陈琛瑛拍了好几张照片，“和进博会一样，中国馆也是越办越好了！”

中国馆的设计布置开放通透，展出各行各业新产品、新技术、新服务。馆内热门展品涵盖了未来网络、深海空天开发、人工智能、新能源等领域，包括量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、“奋斗者”号模型、人形机器人“天工”、智慧城市智能交互屏、三折叠手机、低空经济电子互动沙盘、清洁能源一体化沙盘等。每一件都凸显了新质生产力在推动高质量发展中的重要作用。

74岁的同济大学退休教授吴于人感慨道：“在中国馆，我看到了大国重器、

顶尖科技和很多创新成果。它们背后，是无数为国家科技自立自强而奋斗的人。我要在这里多拍些内容，继续做好科普教育，引导更多的青少年爱科学、学科学，将来为中国式现代化贡献力量。”

硬核科技总是格外吸引人。中车株洲电力机车有限公司展出的“凤凰文化旅游磁浮”列车旁，吸引了几名非洲同行详细端详、询问车辆性能。研究人员钱承智说：“每天都有十几位外国朋友主动跟我加微信、要资料。”

在“全面深化改革开放”板块，展出一幢厂房模型，是位于上海临港的美敦力迈锐医疗心脏疾病管理基地。“这个基地成立于2021年，是美敦力推进中国本土化战略布局的重要举措。我们希

望携手生态圈伙伴，共同增强中国医疗科技产业的国际竞争力。”美敦力中国区心血管业务高级总监张培涛说。

刚刚入选世界文化遗产的“北京中轴线”展区，也是中国馆的热门打卡地。永定门、天坛、故宫、鼓楼、钟楼等经典建筑的形象，通过LED全息屏呈现在观众眼前，犹带着几分水墨气。不远处，是非遗艺术家采用雕漆艺术复刻黄公望《富春山居图》的创新作品，题名为“山河重归，盛世中国”。《富春山居图》雕漆版的展商、数字文化贸易联合实验室项目负责人贺洁说：“来到进博会中国馆，观众既能见证硬核科技发展成就，也能感受文化软实力的提升，对中国式现代化的光明前景充满信心。”

中国建设银行创新升级“5G+智能银行” 科技赋能，改善用户体验

本报记者 吴秋余

这个智慧柜员机，自己就能轻松搞定，真是太方便了。”张女士感叹。

这台智慧柜员机涵盖了400项高频金融服务和网通办非金融服务，支持语音识别、远程操作指导和远程审核等功能。用户只需面对机器发出语音指令或点击右上角“呼叫后台”，就能获得安全便捷的服务。

在建设银行虹桥会展支行，绿色发展理念得到了深入贯彻。网点内，数字一体化展示平台上正在实时展示着网点的碳排放监测数据。

“这是我们在网点改造过程中积极探索绿色运营的成果。”网点负责人陆晨介绍，“通过部署碳计量能耗监测设备，我们实现了网点日常运营中的碳排放监测，并通过可视化手段在屏幕上展示。”

在养老金融展区，一份名为《流金岁

月》的养老金融手册整齐码放，这是建设银行上海市分行为老年朋友们精心打造的养老金融指南。手册包含了养老资讯、金融服务等一站式养老服务信息，为老年用户群体提供了极大的便利。

在支付便利化展区，建设银行展示了其打造的大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付服务体系。通过加强外卡受理、优化现金服务、移动支付、数字人民币等措施，建设银行为境外人士和老年客户提供更加便捷、高效的支付服务。

“建行生活”APP是2021年建设银行推出的一款本地化生活服务平台，已搭建起餐饮、外卖、充值、出行、彩票、商超、网点、车生活等主流生活场景，并配套支付结算、生活缴费、虚拟信用卡等基础金融服务，主打活动聚合、权益聚合和场景化客户经营。

中国银联为持卡人提供更多支付选择 优化服务，满足消费需求

本报记者 葛孟超

在进博会上，银联国际有限公司为越来越多的境外参展商及相关人士提供安全、便捷的银联支付服务。银联锦绣中华卡、进博主题卡等创新支付产品亮相，吸引众多境内外参展商驻足咨询。今年初，银联国际开展“锦绣支付2024”，提升对外籍人员来华的支付服务能力，并首次推出锦绣中华卡。这一卡产品

专为外籍来华客群设计，不仅支持“卡、码、Pay”全支付，还提供刷卡返现权益，还搭载丰富的中国本地特色权益，涵盖机场礼遇、交通出行、热门景点、文化艺术、特色美食等五大类精选商户，为持卡人提供更多优惠的支付选择。目前，境外近40家发卡机构已经或正在发行这一卡产品，发卡地区和机构不断扩容，惠及更多境外居民，促进中外人员往来。

在做好来华参展商支付服务的同时，银联国际进一步提升境内参展商等出境客群支付体验。特别是携手中国银行上海市分行推出进博主题卡，为境内持卡人提供专属用卡权益，在普惠返1%消费金活动基础上，持卡人申领卡片还可获赠进博文创礼品。优惠覆盖境外20个国家和地区受理银联信用卡的线下商户，更好地满足参展商境外消费需求，促进跨境人员双向流动。

银联数据服务有限公司(以下简称“银联数据”)是中国银联旗下提供发卡及数字化账户服务的子公司。本届进博会上，银联数据亮相南洋商业银行展位，围绕消费信贷业务发展趋势等主题进行了分享。作为南洋商业银行(中国)重要的行业合作伙伴，银联数据多年来助力南商中国为信用卡用户提供跨境特色服务。

截至2023年，银联数据累计为境内外近20个国家和地区的230余家银行提供发卡与业务运营服务，其中信用卡客户165家，在运营总卡量近8亿张，其中信用卡近4亿张。

图①：观众了解建行普惠金融发展。图②：银联创新支付产品亮相进博会。图③：径山茶公司员工向观众介绍智能抹茶机。图④：客商在进博会德国威乐展位参观。图⑤：第七届进博会国家会展中心(上海)南广场。

本版责编：商 畅 白真智 杨笑雨 版式设计：蔡华伟

