

第七届进博会闭幕,按一年计意向成交金额突破800亿美元

携手构建和合共生的美好世界

本报记者

进博会观察

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海闭幕。本届进博会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

百年变局之下,全球休戚相关,人类命运与共。习近平总书记强调:“中方愿本着合作共赢理念,不断以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇,同各方一道,努力推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化,更好造福各国人民。”

进博会已成为中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了世界对开放合作的共同心愿,助力各国携手构建和合共生的美好世界。

发挥四大平台功能,为加快构建新发展格局、推动世界经济发展注入强劲动能

进博会已成功举办7届,依托中国大市场优势,发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,为加快构建新发展格局、推动世界经济发展注入强劲动能。

国际采购满载而归——“采购总金额超28亿美元。”本届进博会,中国东方航空与法国、阿联酋等国和地区的18家企业签署19份采购协议。

作为7届进博会的“全勤生”,麦德龙带来118款优质商品。“借助进博会,我们既实现了自身发展,也助力全球经济发展。”麦德龙有关负责人说。

投资促进成果丰硕——上海临港集团与快消品牌利洁时合作,建设利洁时全球卓越研发中心;上海电气与开利集团共建绿色低碳超级工厂……一个个协议接连签署,投资促进成果更加丰硕。

在上海基地增投3.8亿元,高端医疗器械生态圈项目落地江苏无锡……通用电气医疗在华布局不断完善。“连续7年不缺席进博会的背后,是我们对中国市场的长期看好和

坚定投入。”通用电气医疗中国总裁兼首席执行官张铁昊说。

人文交流凝心聚力——本届进博会,200余场中外文艺表演在中央广场人文舞台呈现,集中展示中国和世界各地的人文艺术风采。特别设立的虹桥国际城市“会客厅”展示区,全面展现我国各地风土人情、城市特色,彰显各类美美、美美与共的文化理念。

开放合作深入推进——“我们将进博会看作将技术、产品以及创新成果推向市场的重要平台。”高通公司全球高级副总裁钱虓说,从2021年到现在,公司已和50多个中国汽车品牌合作发布了超过160款车型。

“通过进博会,我们不断深化公司与合作伙伴的联系,在更加安全、智能、绿色的方向展开合作。”埃肯有机硅战略业务副总裁劳伦特·杜蒙说。

坚持开放,扩大开放、提升开放,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量

党的二十届三中全会《决定》提出,“必须坚持对外开放基本国策”“建设更高水平开放型经济新体制”。

在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识——进博会始终践行着中国对世界的承诺:“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

“一年一度的进博会,体现了中国坚持高水平对外开放、与世界共享市场机遇的决心。”淡水河谷中国区总裁谢雪说。

“近年来,中国出台一系列扩大开放的政策举措,显著增强了对外资的吸引力。”梯瓦有关负责人黄迪仁说。

在坚持互利共赢中更好拓展开放空间——“在中国,得益于丰富的产业生态,企业的应用开发正快速推进。除汽车外,我们还与中国客户一起联合开发无人机产品。”亨睿碳纤维公司

市场总监陈文瑾说。

进博会上,通过高效直接的市场和资源对接,国内外企业创新合作方式,不断开辟发展新空间。

电影场景中出现巧克力,观众马上就能闻到对应气味;穿上智能动力鞋,体验快速行走的感觉……设立3年来,进博会创新孵化专区已成为集项目展示、资本对接、市场拓展于一体的国际化创新平台,有超过500个项目借助进博会舞台,驶上发展快车道。

在坚持命运与共中更好担起开放使命——

乌干达全国咖啡农业综合企业和农场企业联盟负责人约瑟夫·恩坎杜今年第一次参加进博会。他所在的机构目前有300多名员工,每年可加工咖啡约4.2万吨。今年12月1日起,中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。“这将惠及更多咖啡农户,每售出1公斤咖啡豆,比之前多赚3.5美元。”约瑟夫·恩坎杜说。

坚持开放,扩大开放、提升开放,依托进博会,中国与世界经济形成更紧密的深度互动,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量。

坚持以开放促改革、促发展,助力构建开放型世界经济

构建命运共同体是人类的共同梦想,现代化是梦想连接现实的必由之路。

借助进博会平台,中国坚持以开放促改革、促发展,助力构建开放型世界经济,以中国式现代化新进展为世界提供新机遇。

高质量发展步履铿锵——第七届进博会开始前,永恒力叉车(上海)有限公司就签约了第八届进博会。“中国经济高质量发展持续推进,不断孕育新的市场空间,我们对未来充满信心。”公司中国区总经理白大平说。

进博会上,长三角G60科创走廊ESG(环境、社会和公司治理)发展联盟成立,推动科技、绿色、金融等创新

要素融合发展。“科技进博、低碳进博已成为进博会的鲜明标识。”江苏银行党委书记、董事长葛仁余表示,将持续扩大绿色金融国际国内“朋友圈”,汇聚可持续金融多方合力,携手联盟成员单位,为培育绿色产业贡献更多力量。

营商环境持续优化——安姆科伴随着改革开放进入中国,从开设单一工厂,到今天在中国拥有13家工厂、4个办公中心、1个亚太研发中心。“在企业的发展过程中,中国营商环境的优化功不可没。”安姆科集团相关负责人余昕说。

近年来,深化改革、扩大开放,中国不断推出务实举措,建设更高水平开放型经济新体制。

“我们将更加积极有为地当好海关改革创新‘策源地’和‘试验田’,以智慧海关建设、‘智关强国’行动为总抓手,进一步全面深化海关改革,扎实推进高水平开放平台建设。”上海海关关长王伟说。

让合作共赢惠及世界——“进博会连续7年成功举办,充分展现了中国坚持高水平开放和国际合作的信心和决心。”默沙东全球高级副总裁田安娜表示,公司在中国的研发、制造和商业运营等方面不断迈出新步伐,设立更多研发中心,推动优质医药产品与服务惠及更多患者。

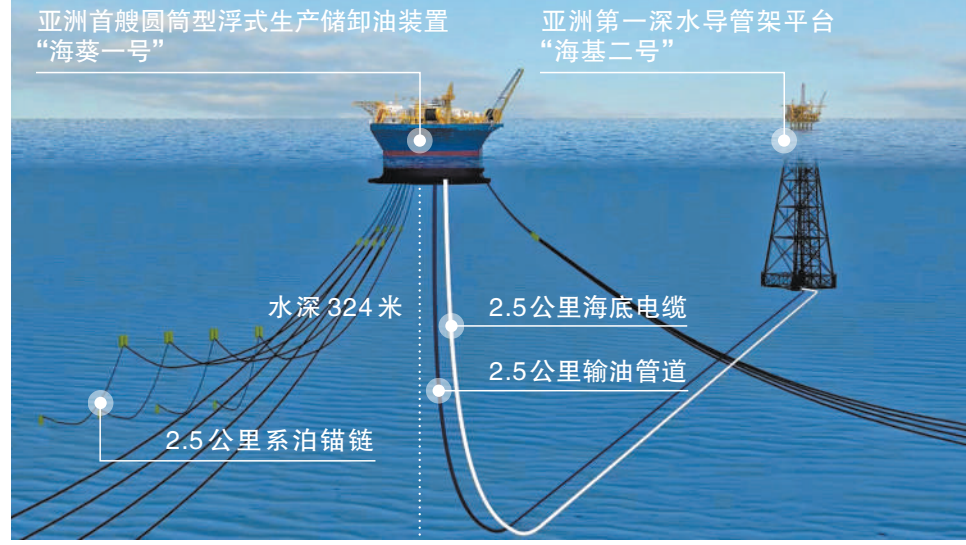
“推动农业高质量发展,需要加强农业领域国际合作。”先正达集团中国事业部总裁苏斌表示,将携手产业链上下游伙伴深度合作,加速农业科技创新。

“以博大的人文情怀观照人类命运,以兼容并蓄的胸襟超越隔阂冲突,以和合共生的愿景凝聚发展合力”……中国不断扩大对外开放,不仅发展了自己,也造福了世界。

一个不断扩大对外开放的中国,一定能以自身开放推动世界共同开放,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,让发展成果更多更公平惠及各国人民。

(本报记者罗珊珊、屈信明、杨彦帆、王云杉、王珂、齐志明、孙龙飞、白紫薇、赵政、王荃欣)

“海葵一号”“海基二号”生产示意图



记录中国

“台风临近,接到指令,全体人员搭乘直升机撤离。”今年第22号台风“银杏”来袭。受其影响,亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”、亚洲第一深水导管架平台“海基二号”所属流花油田海域的风力达到10级、浪高6米。11月8日,70多名海上作业人员全部撤离陆地。

作业人员全部撤离,海上油田还能正常生产吗?近年来,中国海油稳步推进智能油田建设,通过物联网、大数据等数字技术与勘探开发业务深度融合,多个油气田建成“台风生产模式”,提高油气安全生产水平和生产效率。11月9日,“海葵一号”“海基二号”共同服役的我国首个深水油田二次开发项目,投产50余天来累计产量突破5万吨。

“距台风中心230公里,风速35节,横摇0.7度,纵摇0.4度……”在位于广东深圳的流花油田生产操控中心,工作人员紧盯屏幕上的实时生产参数,通过远程操控系统,控制240公里外的“海葵一号”和“海基二号”进行生产。

“进入‘台风生产模式’,海上作业人员撤离到陆地后,通过‘复制’到陆地的中控系统对海上设施进行远程操控,操作信号通过卫星这个‘超级WiFi’进行传输,实现台风期间少停产甚至不停产。”中国海油深圳分公司流花油田副总经理吴小路介绍,过去,流花油田每年受台风影响关停时间超过7天,带来原油产量损失超过8万吨,经济损失超3亿元。

迎战台风考验,离不开能源重器自身的精妙设计和牢固“扎根”——

“海基二号”总高度达428米,总重量超5万吨,导管架相当于“地基”,支撑海上油气平台搭载的300余套设备,它将生产系统从水下搬到平台上,主要负责原油开采和预处理。导管架底部有4个边角,每个边角各有4根裙桩套筒,直径近3米,共16根,样子类似

台风来了,海上油田不停产

本报记者 丁怡婷

火箭底部的推进器。在打桩锤和水下机器人的配合下,16根长约170米、直径约2.7米的钢桩,分别插入裙桩套筒,打入海底,再用特质水泥将空隙填满。中国海油流花油田作业区装备部经理曾强介绍,为更好应对深海极端恶劣环境,“海基二号”还针对性设计配备了深水导管架数字孪生健康管理平台,可全方位监测导管架的环境载荷和结构响应,提升深水油气生产的安全性和稳定性。

“海葵一号”总重量约3.7万吨,最大储油量6万吨,负责将“海基二号”开采的原油,处理成合格原油进行储存、外输,每天可处理原油5600吨。

从传统的船型结构变为圆筒型结构,“海葵一号”对于各方向风浪流敏感性较低,可以更好适应深水环境;与此同时,采用多点系泊方式进行安装,12条锚腿由“锚链+中水浮筒+聚酯绳”构成,分为3组,每组4条,单条锚腿长2570米,其中,聚酯绳以高强度涤纶绳为内芯,外部编织耐磨涤纶外套,几十根纤维组成一根整绳,单根长度1300米,破断力强度高达2300多吨,从东北、东南、西北3个方向提供稳定的系泊力。

为了让导管架更好抵御海水腐蚀,项目还首次将牺牲阳极与电流阴极保护技术同时应用于超300米深水。简单理解,就是在导管架外围加装以锌为主要成分的阳极,“牺牲”自我,替代导管架钢结构先被腐蚀;同时,安装贯穿整个导管架的通电缆绳,相当于又穿了一层“防腐衣”,为未来30年的深水防腐蚀保驾护航。

曾强说,目前“海葵一号”“海基二号”已实现移动5G网络通信覆盖。下一步,依托5G网络,流花油田还将探索关键设备智能诊断、人工智能辅助、智能安全管理等数智化工具应用,力争在安全管理上实现远程实时应急指挥,在油田开发上实现海上钻井数据回传、生产运营数据实时采集等一系列新功能。

制图:蔡华伟

“绿色办博”招牌越擦越亮

本报记者 季觉苏

上海市崇明区绿华镇有一片光伏板的“海洋”。这片“海洋”架设在水塘上,实现板上发电、板下养殖。这是中国华电集团有限公司上海分公司崇明绿华“渔光旅”光伏发电项目。

一张绿证,连接起了“四叶草”与崇明生态岛,将“绿色办博”的招牌越擦越亮。国网上海青浦供电公司营销部主任张颖介绍,华电的“渔光互补”项目成功申领到1万张绿证,并通过北京电力交易中心绿证交易平台交易至国家会展中心(上海)。“这相当于购入了1000万千瓦时绿色电力,可以全面保障第七届进博会从筹备到闭幕期间的绿色用电需求,实现100%全绿电办进博。”张颖说。

“减量化、资源化、无害化”的“无废”理念,融入进博会办展的每个环节。展台搭建是绿色的。第七届进博会开展“绿色展台设计奖”和“绿色展台工匠奖”评选

活动,同时鼓励展商在展台搭建过程中采用简化和模块化设计,使用可再生和可循环利用材料,减少废弃物和污染物对环境造成的负面影响。

展品运输是绿色的。为了保护商品的同时提高运输效率,有效降碳,主办方制定绿色物流方案,鼓励参展商合理布局与规划,缩短运输路线,提高车辆装载率,并投入新能源货运车。

能源管理是绿色的。鼓励参展商以智能化系统为辅助,精细管理各类能耗设备,采用一系列低碳设计理念和低碳技术,打造绿色低碳场馆。

餐饮服务是绿色的。进博会禁止餐饮服务单位使用不可降解一次性塑料餐具,要求餐饮服务单位不主动提供一次性餐具,推行适度点餐,推动部分商户提供“半份菜”“小份菜”等点餐服务。

新产品新技术新服务带来新体验

本报记者 齐志明 赵政 王子凯

绿色营养食品、舒适新潮服饰、智能网联汽车……在本届进博会上,新产品、新技术、新服务给参观者带来新体验。

在食品及农产品展区的澳优展台,婴幼儿配方羊奶粉等多款产品实现首发首展。“通过不断提升科研实力,今年我们带来了更丰富的产品矩阵。”澳优执行董事、总裁任志坚说。

步入消费品展区,在抖音电商全球购展台,来自10多个国家的品牌展品集中呈现。“未来,我们将更好借助进博会溢出效应,增加全球各类优品好物供给,满足中国消费者个性化、多层次消费需求。”抖音电商全球购负责人林海说。

在华熙生物及其旗下多个海外品牌展台,多款科技创新产品吸引观众驻足。“公司将不断推动各项业务全球化发展,为消费者带来更多优质、高效、安全的健康护理产品。”华熙生物有关负责人朱思楠说。

在医疗器械及医药保健展区,欧加隆展出多款产品。“今后,我们将加大科研力度,聚焦消费者健康需求,推出更多优质产品。”欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发说。

企业展人气旺,国家展也看点多。在巴西馆,瑞幸咖啡带来的巴西精品咖啡等,受到消费者欢迎。“我们希望通过与巴西企业加强合作,共同推广高品质咖啡。”瑞幸咖啡联合创始人、董事长兼首席执行官郭谨一表示。

参展商在增加优质供给的同时,采购商也加大商谈、采买力度。

叮咚买菜“买手团”斩获颇丰,公司与多家海外企业达成合作意向,采购价值上亿元的商品。怡亚通与飞利浦等10多家企业达成战略合作,签约客户数量及签约总额均创新高。“我们将继续利用好国内国际两个市场。”怡亚通集团副总裁兼数字化总裁王辉说。

「四叶草」是片幸运草,明年我还要来

本报记者 田泓

“四叶草”是片幸运草,明年我还要来。”第七届进博会落下帷幕,一名新西兰展商说。

“越办越好”的进博会走过七届,已成为促进中国与世界双向奔赴、合作共赢的重要平台。在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识,进博会成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

第七届中国国际进口博览会溢出效应论坛秘书处发布的溢出效应指数研究报告显示,进博会的溢出效应进一步凸显,对全国、上海市及虹桥国际中央商务区的经济社会发展产生了深远影响,特别是在促进国内消费升级、扩大进口等方面表现突出。

“进博会的影响远不止于展会本身,其溢出效应已经深入到国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等各个方面,成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重大助力。”复旦大学国际金融学院智库中心主任、进博会溢出效应指数研究课题组长李清娟说。

罗氏制药、联邦快递、诺和诺德、武田制药等跨国企业在第七届进博会展台上,不约而同用“时间的故事”讲述自己深耕中国市场取得的成就,传达续写辉煌的信心和决心。

众多进博会参展企业代表赞赏中国政府在持续放宽市场准入、改善营商环境、支持企业发展方面所作的努力,表示看好并将持续深耕中国市场,扩大在华投资,加快创新和融合发展。

“截至2023年,在拜耳健康消费品中,中国创新产品占全球创新产品总量的15%,预计今年为中国业务增长的贡献率超过30%,为全球最高。”拜耳集团中国区总裁周晓兰介绍。

创新不仅推动企业的事业,也是年轻人的机会。今年进博会创新孵化专区有一场“重头戏”——2024大学创业世界杯全球总决赛。11月10日,历时近5个月时间,通过多渠道选拔出的18个优秀项目在此一比高下。

中国国际进口博览局财务总监戈宏介绍,自第四届进博会首次设立创新孵化专区以来,已有超过500个全球创新项目通过进博会平台加速发展。本届进博会创新孵化专区首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道,成功吸引来自30多个国家和地区的360个项目参展,展览面积和项目数均为历届之最。

不少企业已将眼光投向一年后的第八届进博会。记者从中国国际进口博览局了解到,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展览面积超过10万平方米。



日前,位于湖北省十堰市郧阳与郧西间的十巫北高速(湖北十堰至重庆巫溪)汉江特大桥完成99%的总投资建设,即将竣工通车。(胡学军摄(人民视觉))