



新时代 共享未来
第七届中国国际进口博览会特别报道

发展新质生产力助推产业转型升级——

新品发布 亮点纷呈

本报记者 王云杉 杨彦帆

走进进博会

本届进博会，新质生产力是高频词。工业机器人、低空经济、新材料……在进博会各个展馆，围绕发展新质生产力，一批批科技前沿领域的展品不断发布，亮点纷呈。

跳跃、避障、爬楼梯……在福迪威集团展台，一台“身手不凡”的机器狗在展台的模拟厂区来回巡逻，引得不少参观者驻足围观。

“视觉，依靠在线声学成像仪，能实时捕捉及分析高频声音和超声波，快速定位故障点；嗅觉，源自安全气体检测系统，能对气体数据进行实时采集、传输、分析和预警。”福迪威集团旗下福禄克公司产品经理俞皓介绍，这台集成了公司多种先进设备的机器狗，可以代替工程师进入危险、狭小的区域工作，“一些设备发生故障的工厂车间，有的布满了多种复杂设备，有的可能会出现有毒有害气体泄漏，这时候就可以通过机器狗进行智能巡检。”

“进博会已经成为我们展示先进产品和技术解决方案的重要平台，我们期待发展新质生产力助推产业转型升级。”福迪威亚洲总裁洪斌表示。

在汽车展区，御风未来航空技术公司推出的电动垂直起降飞行器(eVTOL)M1载人版在本届进博会亮相，大批参观者前来体验。

翼展达15米，机身长度10米，起飞重量2.5吨；单次充电可飞行250公里，巡航速度达200公里/小时；可以实现全自主无人驾驶飞行……御风未来副总裁岳婷婷介绍：“这款飞行器起降无需跑道，甚至不需要飞行驾驶员。依照直线距离，从进博会所在的国家会展中心到上海的临港、张江或者苏州市中心都只需要不到25分钟。”

在本届进博会技术装备展区首设的新材料专区，玻璃微阵列吸引了很多参观者的目光，这是德国肖特集团展出的生物芯片实验室。“每一个微阵列就像指甲一样小，但可以搭载多达132个生物样本。”肖特集团展台工作人员介绍，芯片实验室技术可以使实验室分析的自动化程度更高，帮助医生快速诊断。

助力手术机器人练就“火眼金睛”的玻璃光纤，在耐受高温、提升电池总体稳定性方面表现出色的新型微晶玻璃粉……作为连续7届参展的跨国高科技特种材料企业，肖特集团本次携多种创新产品亮相。“科技创新是企业实现高质量发展的重要因素，公司将加大科技创新力度，助力产业转型升级。”肖特集团首席执行官何德瑞说。



图①：海尔盈康一生在第七届进博会展出的第四代生物样本库“生命方舟”。

海 轩 摄

图②：东方国际集团第七届进博会综合食品展位。

方 整 源 摄

图③：五粮液携手进博会打造的“五福进宝”联名盲盒。詹 鑫 李 多 摄影报道

图④：兰州铁路口岸。

兰州新区党工委办公室供图

五粮液以开放共享谋合作共赢

七赴进博之约 共绘和美画卷

本报记者 王明峰

走进国家会展中心(上海)全新升级的五粮液文化体验中心，一幅青绿山水画映入眼帘，吸引参观者驻足欣赏。通过巧妙的艺术手法，将东大门、酒圣山、利川永古酒坊等代表五粮液厂区文化底蕴、体现上海地标建筑现代风姿的设计元素相互融合，展现出五粮液正积极拥抱进博会这一平台，坚定品牌文化自信，以开放共享的精神谋合作共赢。

五粮液已七度参加进博会，并成为进博会“核心支持企业”和虹桥国际经济论坛“钻石会员”，积极参与进博会的对话交流活动。今年五粮液文化体验中心展厅全新升级，展厅文化墙生动讲述了五粮液始于唐、兴于宋、精于元、成于明、得名于清的传承历史，以及近几年科研创新成果。

在本届进博会上，五粮液亮相开幕式，深度参与虹桥国际经济论坛“全球气候变化下的可持续贸易”分论坛、第十七届“一带一路”生态农业与食品安全论坛等系列活动。五粮液股份有限公司总经理华涛表示，五粮液构建全产业链一体化质量管理模式，从源头筑牢全生命周期食品安全防

线。作为国际知名的中国企业，五粮液一直致力于推动中国白酒走向世界，助力增进共建“一带一路”国家人民经贸合作、文化交流。

目前，五粮液产品已进入全球100多个国家和地区市场，在欧洲、亚太、美洲三大区域设有国际营销中心，建立了相对完备的营销机制。今年，五粮液“和美全球行”主题跨国文化交流活动走进新西兰、智利、巴西、法国等国家和地区，通过举办各类文化交流活动，增进全球消费者对白酒的认知与喜爱。

五粮液不断探索国际化路径，近几年来，除了参与进博会，还积极参与世博会、国际金融论坛、消博会等全球高端商贸文化活动，积极融入世界产业链、创新链、价值链，开拓中国白酒国际市场新格局。

未来，五粮液将继续以开放合作的姿态参与国际交流与合作，不断提升品牌影响力和美誉度，为全球消费者提供更多优质的产品，持续讲好中国故事，不断书写新的和美篇章。

海尔盈康一生首发首展多款创新产品

展示硬核科技 共塑健康生态

本报记者 肖家鑫

海尔集团大健康生态品牌盈康一生连续5年参展，已是进博会的“老友”。今年，海尔盈康一生在进博会首发首展的产品和方案超过50%。“多年来，我们始终坚守原创科技产业创新、临床价值应用创新和生态合作医工转化创新，期待通过进博会携手更多的生态伙伴，共创大健康产业的无限可能。”盈康一生品牌营销总经理屠波表示。

生物样本是生命科学研究和临床医学研究的基础。盈康一生今年特别设置“明星展台”，第四代生物样本库“生命方舟”吸引了众多参观者驻足。“这台设备设计非常新颖，能灵活组合，不仅能充分利用空间，多位点同时同步存取，最重要的是在紧急状态下，样本还能自动应急安全转移。”盈康一生生命科学研究工程师潘振辉说。

据介绍，这款“生命方舟”主要是为了解决样本库行业长期存在的空间利用率低、样本应急转移安全度低、样本通量低“三低”难题，实现了高智能、高安全、高通量的创新升级，推动我国生物样本库高质量发展。

临床的痛点就是研发的起点，将尖端研究从实验室推向

临床应用，是发展医疗健康产业新质生产力的关键。

盈康一生带来的另一款产品是“血管内靶向温度管理系统”工程化样机。产品由盈康一生与首都医科大学团队联合研发，虽未正式上市，已经吸引不少参观者前来咨询。产品的背后，是专家结合20多年临床实践提出的“靶向亚低温神经保护技术”，国际医学界评价这一技术为“最有潜力的脑保护方法，将对脑卒中的治疗产生革命性的影响”。

“这款全球首创的产品聚焦于高致死率、高致残率的卒中疾病，通过我们牵头搭建的医工科创产业化平台‘海医汇’，以‘近岸研发’模式，在用户现场针对临床应用做研发，极大地加快了我们的开发进度，最终8个月就实现了产品转化。”盈康一生医疗器械研发总监焦海军介绍。

盈康一生相关负责人表示，借助进博会的溢出效应，公司做大“朋友圈”、做强“生态圈”，以自身积淀与优质企业、高校院所、医疗机构等共创共享共赢，与全球合作伙伴共筑大健康产业生态。

兰州新区打造内陆开放型经济高地

提高外贸水平 更好拥抱世界

本报记者 银 燕

兰州新区共有15家企业参加本届进博会，其中兰州新区综合保税区商贸有限公司、沃德纳才(甘肃)国际商贸有限公司成功签约，签约额达3.8亿元，产品涵盖消费品、农副产品等。

作为西北地区的重要节点城区，兰州新区借助进博会这一国际经贸交流的重要窗口，通过高质量参与进博会各项活动，不断扩大对外贸易“朋友圈”，先后获批“进口贸易促进创新示范区”“加工贸易梯度转移重点承接地”“国家外贸转型升级基地(石油装备)”等平台。

近年来，兰州新区全力打造内陆开放型经济高地，进出口实绩企业有96家，去年进出口额1亿元以上的企业达17家；实施“引大引强引头部”行动，成立外贸领域招商专班，新引进培育外贸主体20余家。

随着高质量共建“一带一路”深入推进，兰州新区正成为对外开放的前沿。近年来，兰州新区立足“向西开放的重要战略平台”定位，积极参与高质量共建“一带一路”，探索“平台+通道+产业”发展模式，进出口贸易额从2019年的31.1亿元增长到2023年的66.3亿元，年均增速达20.8%，产

品涵盖15大类共200多个品种，业务覆盖近60个国家和地区。

兰州新区大力提高对外贸易水平，加快建设跨境电商产业园，引入电商企业17家；将跨境电商与直播带货相结合，培育“保税+新零售”跨境电商线下体验模式；推进广通新能源汽车销往德国，知豆、爱玛等新能源汽车落户并积极拓展中亚、俄罗斯等市场。

《兰州新区“一带一路”最大机遇推动进出口贸易扩量提质增效实施意见》……近年来，随着一系列政策举措的出台落地，兰州新区开放的大门越开越大，跨境贸易便利化水平不断提升。

兰州新区不断扩大对外贸易“朋友圈”，更好走向世界、拥抱世界，也让世界更多了解兰州新区。

东方国际集团致力全方位服务进博

“头回客”觅新机 “常驻客”谋发展

本报记者 田 泓

拉开舱门，跨进超大玻璃座舱，双手握住驾驶杆，显示主要飞行姿态、航向航路等信息的显示屏在眼前铺开……在进博会汽车展区，沃兰特航空全真1:1机舱吸引了众多参观者前来排队打卡。进博会期间，沃兰特航空与南航通航、中国通航等新意向订单超165架，订单金额逾35亿元。

沃兰特的进博故事是东方国际集团积极挖掘科技潜力和业务资源，招展全球行业龙头企业的一个缩影。7年来，东方国际集团先后为进博会引进多款“空中交通工具”，从会飞的汽车到多家企业的电动垂直起降飞行器(eVTOL)集群亮相，不断把优质商品带到进博会上首发首展。今年，东方国际组展面积超1.4万平方米，对接43个国家及地区的80余家展商，其中共建“一带一路”国家26个，世界500强及行业龙头、隐形冠军企业10家。

踏入医疗器械及医药保健展区，一系列尖端医疗设备和科技映入眼帘。作为全球知名的血液净化医疗产品与服务企业，费森尤斯通过东方国际参展成为“头回客”之后，每届都是“回头客”。

“我们不仅把费森尤斯作为招展对象，

还共同设立血透中心，开展大健康领域的深度合作。”东方国际集团有限公司党委书记、董事长童继生说，今年1月，双方合作的上海东济费森血液透析中心作为上海市首家独立运营的血透透析服务中心正式启用。

作为“常驻客”，珍得巧克力已经连续7年参展进博会。“今年，坐落于杨浦滨江上海国际时尚中心的珍得巧克力剧院成立10周年，进博会有力促进了采购商线下实地探访剧院，也让更多的国际企业和友人进一步了解奥地利巧克力文化。”奥地利驻上海总领事蓝海陆说，“奥地利企业在中国的未来很值得期待。”

助力进博产品从展品变商品，推动完善产业链生态链，东方国际集团让越来越多的进博会“头回客”变成“回头客”“常驻客”。

“今年，围绕‘越办越好’总目标，我们致力于全方位、多角度、高能级服务进博，不断巩固展商、采购商、服务商、供应商角色，持续扩大进博会溢出效应，实现综合效应再放大，助力贸易升级、开放升级、消费升级、产业升级。”童继生说。

本版责编：吴 燕 臧春蕾 杨颜菲
版式设计：汪哲平

