

进博会观察

进博会是观察中国开放的一个窗口，也是感受中国市场机遇的一个舞台。

习近平总书记强调：“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势，经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”

党的二十届三中全会《决定》提出，“加快培育完整内需体系”“完善扩大消费长效机制”。

走进进博会，徜徉各展馆，参展商采购商洽谈热情高涨，成交额屡屡刷新纪录，折射出中国超大规模市场的巨大潜力和独特魅力，见证了中国在高水平对外开放中发展自己、造福世界的生动实践。

超大规模市场释放巨大需求

签约金额再创新高！11月6日，中国海洋石油集团有限公司在第七届进博会与26家全球供应商签订进口合同和协议，7年累计签约金额突破760亿美元。“我们的签约采购合同涉及油气全产业链多个领域，涵盖了原油、天然气、深水油气装备、先进技术服务等产品。”中国海洋石油集团总经理周心怀说。

11月6日，第七届进博会国机集团交易分团签约仪式上，国机集团与多家合作伙伴签署20项合作协议，签约金额近26亿美元。“进博会为建设开放型世界经济注入了新的动能。国机集团充分发挥市场渠道优势及全球资源配置优势，积极搭建世界高端装备制造与国内沟通交往的桥梁。”国机集团党委书记、董事长张晓仑说。

一次次洽谈，一笔笔成交，背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。中国持续增强国内消费对经济发展的基础性作用，积极建设更加活跃的国内市场，为中国经济发展提供支撑，为世界经济增长扩大空间。

本届进博会，福特汽车展台上敞篷越野车吸引了不少观众。福特持续深耕中国市场，以个性化、多样化产品和服务满足消费者需求。福特中国总裁兼首席执行官吴胜波说，进博会向世界传递了开放、合作、交流、共赢的信号，也为企业向消费者展示品牌、技术和产品提供了良好契机。

亿极中国作为本届进博会创新孵化专区的英国专区合作伙伴，带来了10余个海外参展团队，项目覆盖人工智能、新能源等多个领域。“自2020年首次开展中国业务以来，我们在中国市场已对接200余个项目，引进优秀海外企业30家。”亿极中国总裁陆城宽说。

优质全球供给丰富消费选择

金典新西兰纯牛奶、金领冠睿护奶粉、牧恩黄油……本届进博会，伊利集团携大洋洲乳业参展，带来多品类优质产品。伊利集团执行总裁刘春喜介绍，伊利将持续加大创新投入，为消费者提供高品质的产品和服务。

进博会上，京东超市联合华东食品采购总额达5000万美元的牛肉产品，为国内消费者带来更多优质实惠的选择。京东国际发布的《2024年中国跨境进口消费趋势白皮书》显示，超过80%的消费者在购买进口商品感兴趣，并呈现出愈加多元化、个性化的需求。

坐在家中就能通过AR技术试妆、试鞋、试戴手表配饰，戴上“眼镜”就可以进入“球鞋博物馆”……进博会得物APP展台上的消费体验，吸引了众多观众。得物APP相关负责人说，借助进博会平台，与更多国内外品牌展开合作，为消费者带来更多优质供给。

越来越多的全球优质产品，通过进博会平台进入中国大市场，增加了优质供给，丰富了消费选择，激发消费更大活力。

精彩“进博故事”不断涌现

在进博会途虎养车展台，一个虚拟赛车模拟器吸引了不少观众。人们驾驶这辆赛车，完成超车、进站、换胎等比赛环节，身临其境体验速度与激情。本届进博会，途虎养车携手全球四大知名汽车服务品牌亮相。借助进博会，途虎养车展示与全球知名合作伙伴共同推出的创新产品和服务。

从第一届到第七届，进博会一路走来，“展品变商品”“展商变投资商”的精彩“进博故事”不断涌现。

本届进博会，丹麦诺和诺德公司带来15款创新药，其中一种用于糖尿病人的全球首个胰岛素周制剂，是该企业启动的“中国同创”项目首个成果。诺和诺德全球高级副总裁兼大中华区总裁周霞萍说，在中国药品审评审批制度改革中，国家药品监管部门推出一系列政策，助推创新药及临床急需药品审评审批不断提速。基于对中国投资环境的信心，今年该企业投资约40亿元用于天津工厂扩建。

本届进博会，第三次以参展商和采购商双重身份参会的唯品会，为全球品牌开设入驻服务绿色通道，助力更多优质品牌拥抱中国市场。唯品会有超过1000名专业买手分布于世界各地，累计合作品牌超过4.6万家。唯品会相关负责人表示，借助进博会这一舞台寻找品牌合作伙伴，同时继续派出买手团队，让进博会效应得到更好发挥。

进博会开幕当天，入境用户打车订单量同比增加123%，滴滴打车发布的这一数据，印证了本届进博会的强大吸引力。结合放大进博会溢出效应，上海组织“迎进博消费嘉年华”活动，精心组织5个方面的系列活动。在精品美食方面，组织全市万余家环球美食餐厅、百余家老字号餐饮企业，集中推出“进博美食新品”。在精品首发方面，组织“进博首发新潮流”系列活动，让市民更好感受进博氛围、选购全球好物。

进博会的精彩还在继续，期待更多全球优质产品亮相，参展商采购商更好把握中国超大规模市场优势，共享中国发展带来的巨大机遇。

(人民网记者杜燕飞参与采访)

中国大市场 世界新机遇

从进博会看我国超大规模市场优势

本报记者 王珂 欧阳洁 孙龙飞

进博会上海会议系列活动首次举办

放大进博效应 促进交流合作

本报记者 巨云鹏 王荃欣 田泓

得非常收获。

“双向开放惠及世界经济发展”研讨会上，来自智库、高校、协会及企业等领域的专家学者，围绕“进博会在加快构建新发展格局和推动全球经济发展中的积极贡献”展开研讨，共谋扩大进博会溢出带动效应，推进高水平开放平台建设。

在“双向开放惠及世界经济发展”研讨会上，《进博会蓝皮书：中国国际进口博览会发展研究报告（No.6）》发布。蓝皮书指出，在全球经济活动疲软、增长持续放缓、贸易整体表现低迷、地缘政治风险加剧的复杂背景下，进博会成为中国与世界经济创新合作、市场对接、产业相融、规则互鉴的国际大平台。

聚焦热点，探讨行业变革

原定下午3点结束，却一直持续到傍晚6点，会后还有不少人继续小范围讨论——这是进博会上海会议“小微工厂的数字化先锋”活动现场的情景。

这场由小微企业“唱主角”的活动，来的是卫浴、机电、食品等不同领域的从业者，但大家就“数字化”话题产生共鸣。“数字化工单系统”“数字化财务管理”“数字社群运营”……这些数字化转型的探索，让小微企业发生变革，提质增效，也让活动现场气氛活跃。“大家发言直率、专业性强，讨论热烈，相信这样高效的交流未来还将继续。”活动主办方上海黑湖科技有限公司相关负责人说。

包括数字化在内，一系列全球行业热点被纳入本次上海会议活动中，带来了多场火热探讨。

“近几日，华东政法大学就要开设全英文课程‘跨境商业争端解决与国际仲裁实务’。”在“出海新机遇，法治护航——涉外法律论坛”上，华东政法大学涉外法学院教授、常务副院长冷静谈起了涉外法治人才的培养，“当前的人才培养还存在不足，必须持续推动涉外法治教学和科研水平的提升，培养更多企业出海所需的‘实践型’‘务实型’‘实战型’专业法律人才。”

环境、社会和公司治理，也是上海会议系列活动的热门话题。89场会议中，与此主题相关的多达18场。

“不仅需要政策引导，更需要市场的推动。”世界自然基金会上海区域项目主任、中国淡水项目主任任文伟说，“一些企业反映，环境、社会和公司治理的实践与投资之间缺少有效衔接。这当中，绿色金融大有可为。怎么让金融流向在这方面表现好的企业，这一框架亟待构建。”

探讨热烈，相应的具体工具也在线上。相关发布会发布了环境、社会和公司治理数字化常态管理工具，可以帮助企业高效、专业地管理与分析相关数据。

立足上海，深耕中国市场

“进博会作为一个高能级展会，行业论坛十分重要。”展览主办机构英富曼（中国）副总裁张明说，“通过场外研讨会，一些展览性不强的行业能够交换更多信息。场内与场外集聚，不同企业都能通过进博会发现商机、共享机遇。”

2018年，海外精油企业多特瑞抱着“试

水”的心态来到进博会，没想到收获了3.8亿元的订单，此后采购金额一路攀升到10亿元。

从第一届到第七届，多特瑞在进博会的展台从9平方米扩展到了300平方米，展示的精油从40种增加到150种，多特瑞中国区总裁麦欧文用“令人兴奋”来形容这巨大的飞跃。今年二季度，该公司的销售业绩比一季度上升28%，这更加坚定了他们实现“2030年公司中国市场成为全球第一”目标的信心。麦欧文表示，“我们将继续立足上海，深耕中国市场。”

“选择上海，选择中国，就是选择未来、拥抱成功。”11月6日举行的投资中国·2024上海城市推介大会上，上海向全球各地企业家、创业者、投资人发出到上海共创新宏图大业的邀约。

今年6月，有着159年历史的全球农业与食品行业领先企业嘉吉在上海的创新中心完成升级。“我们许多客户的总部也都在上海。通过创新中心与客户近距离交流，我们希望先于客户了解市场、引领市场，为客户提供全新解决方案。”嘉吉中国区总裁管慧丽说。

“进博会是展示上海形象的绝佳舞台，我们以开放为主线，围绕贸易、投资、产业、技术、消费等多个方向举办这些活动，就是为了全方位展示上海发展的良好前景、综合优势和发展机遇，最大程度把进博会的平台优势转化为高质量发展红利，促进更多合作，推动更多新产品、新技术、新服务落地，把更多‘进博流量’转化为‘贸易投资增量’。”上海市商务委员会总经济师罗志松说。

“艺苑精英——2024年全国优秀青年艺术人才展演”拉开帷幕

本报北京11月9日电（记者王璠）为深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，学习践行习近平文化思想，着力培养和锻造业内未来领军人才，推动社会主义文艺繁荣发展，由中宣部文艺局、中国文联国内联络部和相关全国文艺家协会共同主办的“艺苑精英——2024年全国优秀青年艺术人才展演”，9日在北京拉开帷幕。

展演旨在为青年人才脱颖而出搭建高规格、专业化、机制性的展示平台，选拔培养一批有信仰、有情怀、有担当的优秀青年艺

术人才，激励和鼓舞青年文艺工作者更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，更好担负起新时代的文化使命。

展演于11月9日至12月2日在中央民族歌舞团民族剧院、中央音乐学院歌剧音乐厅陆续展开，涵盖戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技5个艺术门类，共演出13场，重点推介戏曲净行、乐队主奏青年演员，民族弓弦乐青年演奏员，舞蹈新人，相声小品评书等青年曲艺演员，杂技魔术滑稽青年演员共110余人。

十五运会发布主题口号、会徽、吉祥物

本报广州11月9日电（记者贺林平）第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会9日正式发布主题口号、会徽、吉祥物。十五运会主题口号为“激情全运会，活力大湾区”，残特奥会主题口号为“追梦大湾区，出彩人生路”。

据十五运会组委会介绍，两个主题口号立足粤港澳大湾区战略定位，符合奥林匹克运动追求、中国文化价值和中华体育精神，体现时代特征、地方特色和体育特点，富含情感色彩，传递情感共鸣。

十五运会和残特奥会吉祥物以国家一

级保护野生动物、“海上国宝”中华白海豚为原型，分别取名“喜洋洋”和“乐融融”，寓意喜气洋洋、其乐融融、团圆和美。

十五运会和残特奥会会徽以“繁荣、包容”为立意，撷取礼花绽放瞬间，由三朵花瓣交叠旋转形成图案，通过提取花朵外形和色彩，环绕花心螺旋围合一体，形成同心礼花，寓意粤港澳大湾区交融互通、活力无限，背靠祖国、绽放世界。

当晚，“相约湾区 共迎全运”第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会倒计时一周年仪式在广州海心沙亚运公园举行。

一版责编：杨旭 刘念 梁心怡
三版责编：蒋雪婕 郭雪岩 田先进

二版责编：于景浩 韩晓明 李安琪
四版责编：袁振喜 杨烁壁 翟钦奇



11月9日，安徽省黄山市黟山区龙门乡秀山村，平静的太平湖水和岛屿、山峦构成一幅秀美的生态画卷。

（上接第一版）希望意为赴意中国企业营造公平、安全、非歧视的营商环境。双方要落实好中意文化合作机制会议成果，深化文旅、传媒、教育、地方等领域合作，更好促进民心相通。中方愿同意方加强沟通协作，共同推动中欧关系健康稳定发展。

马塔雷拉表示，意中都是文明古国，两国关系当前保持积极稳健发展势头，各领域合作前景广阔。意方高度重视发展对华友好关系，期待同中方共同

努力，落实两国领导人重要共识，深化贸易、投资、中小企业、绿色发展、应对气候变化等领域务实合作，加强文化、教育等领域交流互鉴，推动两国全面战略合作伙伴关系持续深入发展。意中都支持多边主义，主张自由贸易和开放合作，反对保护主义，意方愿同中方加强在多边事务中的沟通协调，共同应对全球性挑战。意方愿为促进欧中关系稳定发展发挥积极作用。

吴政隆参加会见。

（上接第一版）

当前，世界百年变局加速演进，既有多极化的新局，也有“新冷战”的危局。站立关键节点，中国坚持对话而不对抗、结伴而不结盟、携手各方共建新型国际关系，推动世界重回和平发展正道。

今年以来，习近平主席3次出访，分别面向欧洲、中亚、金砖和全球南方国家，为中国同各国在时代风浪中携手前行提供战略引领；中非合作论坛北京峰会、中阿合作论坛第十届部长级会议、和平共处五项原则发表70周年纪念大会等主场外交精彩纷呈，书写互利共赢合作新篇章；邀请数十位外国领导人来华访问，为双边关系实现新发展增添动力……

为了和平，目光投向更广阔的世界。“中国走和平发展道路，其他国家也都要走和平发展道路，只有各国都走和平发展道路，各国才能共同发展，国与国才能和平相处。”

两份在北京签署的重要文件，诠释对和平的坚定承诺。第一份签署于去年3月。在中国斡旋下，沙特和伊朗握手泯恩仇，实现

历史性和解。今年7月，巴勒斯坦14个派别同样选择中国。《关于结束分裂加强巴勒斯坦民族团结的北京宣言》成功签署，成为推动解决巴勒斯坦问题、实现中东和平稳定的重要一步。

“中国方案基于和平与理解，展现致力于维护超越国界的共同利益的智慧。”中东媒体的评论，道出世界的共同感受。

“和”之道，在于和合共生——不同于西方文明在价值维度重个人、轻整体，中华民族历来讲求“天下一家”，主张民胞物与、协和万邦、天下大同，憧憬“大道之行，天下为公”的美好世界。

当前，世界各国一荣俱荣、一损俱损，每一秒都是马克思所说的“世界时间”。在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，国际社会必须在和平共处基础上进一步实现和合共生，中国方案是推动构建人类命运共同体。

“中国古人讲‘同舟共济’，现在国际社会则需要‘同球共济’。”今年以来，习近平主席

在不同外交场合，多次提及“同球共济”精神。一字之新，意蕴深远，深刻诠释构建人类命运共同体的思想真谛，推动国际社会朝着建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽世界的光明目标阔步前行。

有高瞻远瞩的思想引领，更有脚踏实地的合作方案。

吉尔吉斯斯坦鲁班工坊揭牌，中企投建的地热电站在肯尼亚开工，重庆发出首列“东盟快班”……过去几天，在全球各地的共建“一带一路”现场，新的合作故事正在落笔。面对经济全球化出现逆流，共建“一带一路”汇聚150多个国家、30多个国际组织的合力，携手开拓合作之路、机遇之路、繁荣之路。

三大全球倡议，国际社会共迎挑战、共创未来的合作平台，为推动构建人类命运共同体提供战略引领。喀山之行期间，习近平主席向世界各国发出倡议，提出全球安全倡议，得到各方积极响应，已经在维护地区稳定等多个领域取得重要收获。“全球发展倡议提出3年来，已经动员近200亿美

元发展资金，开展了1100多个项目”“中方将牵头成立‘全球南方’智库合作联盟，促进各国人文交流和治国理政互学互鉴”……

埃及前总理沙拉夫表示，中国提出三大全球倡议，致力于实现共同安全、共同繁荣，促进不同文明交流互鉴，全球南方国家高度赞赏三大全球倡议为应对全球性挑战发挥的重要作用。

国际形势变幻交织，中国方案为建设美好未来凝聚广泛共识、汇聚澎湃力量。从双边到多边、从区域到全球、从发展到安全、从合作到治理，多次写入联大决议，以及上合组织、金砖国家等多边机制决议或宣言……构建人类命运共同体日益成为引领百年变局向着有利于世界和平发展、有利于人类文明进步方向发展的光辉旗帜。

从“平共处”到“和合共生”，中华优秀传统文化以创造性转化、创新性发展展现时代价值、世界意义。“中国式现代化是中华民族旧邦新命，必将推动中华文明重焕荣光。”