



新时代 共享未来

第七届中国国际进口博览会特别报道

中国能建持续优化市场布局、产业布局

紧抓合作机遇 释放发展潜力

焦点

今年是中国能源建设集团有限公司(以下简称“中国能建”)第七年参加进博会。7年来,中国能建在进博会上的签约额逐年递增,累计签约额近90亿美元。

交出“成绩单”, 签约额度再创新高

近年来,中国能建沿着走出去、走进来、融进去、高度一体化的“四步走”路径,全力发展国际业务,合作范围持续扩大。截至目前,中国能建在90多个国家和地区设立了250多个境外分支机构,业务覆盖140多个国家和地区。

“进博会的国际采购平台功能日益彰显,已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”中国能建党委副书记、总经理倪真说,本届进博会上,中国能建所属企业与德国西门子能源、美国通用电气等企业签署设备采购协议,合计签约突破30亿美元,较去年增长56.01%,再创历史新高。

进博会的辐射效应和高质量共建“一带一路”的带动效应更加相得益彰,助力参与各方共享机遇、共创未来。“进博会是全球供需对接的一座桥、一扇窗,中国能建作为进博会的积极推动者、深度参与者和切实受益者,借助这个平台深度参与国际产能合作和高质量共建‘一带一路’。”倪真表示,近3年,中国能建在境外签约近7500亿元,其中,在共建“一带一路”国家累计签约超5500亿元。

扩大“朋友圈”, 国际合作成效显著

进博会不仅赋能中国的合作伙伴,也让展会品牌辐射力跨越山海,助力国际商贸合作跑出加速度。去年进博会期间,中国能建与德国西门子能源签署合作协议,此后双方持续深化合作。今年6月,中国能建与德国西门子能源携手为沙特阿拉伯建造两座现代化高效燃气电站,总装机容量近4吉瓦。

2021年进博会期间,中国能建山西院与德国西门子能源签署风电设备采购协议,采购的100多台风电设备成功运用到越南嘉莱300兆瓦、宁顺117兆瓦等风电项目,以及新顺90兆瓦海上风电项目。

作为我国较早“走出去”的企业,中国能建充分利用国内国际两个市场、两种资源发展国际业务,持续优化海外市场布局、产业布局。实施推进了海外市场布局优化方案,提出并实施国际业务优先优质协同发展战略,公司国际业务一体化、融合化、集约化发展动能更加强劲。目前,中国能建国际业务从业人员超过10万人,形成了以亚洲、非洲、拉美为主,向欧美、中东等地区拓展的市场格局。

搭建“连心桥”,赋能当地绿色发展

多年来,中国能建发挥产学研一体化融合创新平台作用,依托各国资源禀赋,围绕能源供给低碳化、能源消费电气化、新型能源技术产业化、低碳发展机制化、碳中和责任协同化,提供一系列变革性路径、突破性方案。

顺应能源绿色转型趋势,中国能建推动一批绿色能源合作项目落地,带动所在地区可持续发展。目前,中国能建在共建“一带一路”国家建设新能源、水利水电、生态环保等绿色能源项目上百个,合同金额超1500亿元,约占集团在建设项目合同总金额的40%。

中阿合作项目阿根廷吉赛水电站、新加坡腾格水库水上光伏项目、乌兹别克斯坦1吉瓦风电项目……这些重大工程成为共建“一带一路”的绿色标识。此外,中国能建还积极对接中东、北非、中亚新能源制氢产业基地项目,在沙特阿拉伯、阿联酋、埃及、摩洛哥等国快速推动重大氢能项目落地。

优质品牌形象已成为中国能建深入开展国际能源合作的重要优势。2023年2月,土耳其发生7.8级地震,中国能建负责设计、建设、运维的胡努特鲁2x660兆瓦燃煤电站在强震中心地带安全稳定运行,在周边发电站停运情况下为当地地震救援提供了安全稳定的电力保障,展现了中国能建的央企担当以及“中国建造”的硬核品质。

“进博会和高质量共建‘一带一路’聚焦发展,释放了各国发展潜力,实现了经济大融合、发展大联动、成果大共享。”倪真表示,未来,中国能建将不断深化国际合作,与世界各地的合作伙伴双向赋能,为推动全球能源转型贡献更多力量。

本版责编:智春丽 陈圆圆 董映雪
版式设计:张丹峰

中国银行搭建对接平台

优化综合金融服务 强化海内外联动

金琳

面包、红酒、奶酪,吸引了众多展商前来品尝。在进博会上,中国银行联合中国国际进口博览局共同打造法国农食企业集中展示区,并举办专场对接会,助力中法企业合作共赢。连续7年参加进博会,中国银行持续强化海内外联动,以进博会为桥梁,为参展商、采购商提供新动能。

在浦东国际机场2号航站楼的外籍人士一站式服务中心,中国银行工作人员正在帮助来华外宾将银行卡绑定到支付宝和微信上,以便他们便捷支付。在这里,中国银行向境外旅客提供全天候外币兑换、零钱包兑换、移动支付、人工咨询等服务。

全球化和跨境金融服务,是中国银行为进博会提供的重要优势。今年,中国银行对短期来华人士跨境金融服务方案进行迭代升级,通过优化支付、口岸服务、消费指南、便利资讯等方面的创新举措,进一步为外籍人士参加进博会提供“落地、消费、观展”一站式解决方案。

今年4月,中国银行与大众交通共同发布并运行“便利支付 畅享出行”出租车优化支付服务方案,提升乘客支付体验。此外,中国银行联动海外机构及上海市内各网点提供外币兑换、便利支付及账户服务。截至目前,在沪可受理

外卡的中国银行服务商户超4600家,布设机具超1万台。

作为进博会战略合作伙伴,中国银行连续7年深度参与进博会筹办工作,为来自100余个国家和地区的数万家展商企业提供了优质综合金融服务。今年以来,中国银行已全程支持31场境外招展推介活动和13站境内招商路演活动等,助力开展覆盖消费品展区、服务贸易展区、技术装备展区、汽车展区的展前供需对接会。

为进一步聚焦贸易、投资两大对接需求,本届进博会期间,中国银行推出“投资促进专场系列活动”,打造“惠”观展、“惠”采购、“惠”金融等综合服务,持续助力参展企业贸易洽谈与投资对接成果。贸易投资对接会为对接全球市场、境内外资源搭建桥梁,进一步推动展品变商品、展商变投资商。

在现场呈现方面,中国银行还为进博会提供普惠金融专项服务,结合乡村振兴、服务实体经济等主题组织定向对接,提升普惠金融服务与对接成效。例如,在对接会场地开展中外银发经济合作对接会,并将“记忆咖啡馆”及特色养老场景等引入对接现场,丰富形式、创新概念。

小红书架起沟通桥梁

助力品牌成长 共享发展机遇

孟文

和产品迅速、精准匹配市场需求提供了场景。

小红书商业负责人表示:“小红书依靠长期以来大量用户分享的生活体验和消费评价,沉淀出独特的生态,让品牌和产品得以精准触达用户并快速积累口碑。”

根据小红书用户的分享内容,消费者可以快速了解产品特性和优点。一些海外小众品牌,通过这种方式,受到中国消费者喜爱,实现销量增长。“小红书帮助消费者更好地了解并接受小众品牌,坚定品牌在中国市场的发展信心。”

法国一家小众护肤品牌的中国区负责人白瑾说。在国际知名品牌新品在国内推广中,这种方式也发挥着积极作用。

小红书商业负责人介绍,小红书致力于成为连接海外品牌与中国消费者的桥梁。本届进博会上,多家海外品牌负责人表示,对中国市场充满信心。超大规模的中国市场,有着巨大的需求总量。同时,居民生活水平持续改善,催生出更多细分的消费需求。洞悉这些细分需求,成为海外品牌扎根中国市场的必要条件。

在这一过程中,海外品牌可以洞察到新消费趋势及其背后蕴藏的真实需求,从而在产品研发和商业策略等方面作出决策,服务长期发展。运动品牌新百伦在小红书上注意到城市漫步趋势的兴起,将旗下一款复古跑鞋定位为城市漫步时尚穿搭单品,受到年轻人的欢迎。

海外品牌在小红书的“种草”热,是中国消费市场巨大潜力的一个缩影。中国市场为全球企业提供了广阔的发展空间,互联网技术的广泛应用和平台经济的快速发展,助力企业高效连接中国市场,进一步坚定了更多国际品牌扎根中国、深耕中国市场的信心。

过去3年,宝马集团在华研发团队人数增长3倍 加强技术创新 赋能未来出行

本报记者 宦翔

在第七届进博会汽车展区,宝马集团带来最新产品和创新技术,诠释对未来出行的愿景。连续7届参展,宝马集团今年带来6款产品,全面覆盖燃油车型、插电式混合动力车型和纯电动车型。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示:“我们将继续开放创新,在前沿科技领域与中国顶尖科研力量合作,打造满足中国消费者需求的产品,为用户提供更人性化、更智能、更安全的出行体验。”

步入进博会创新孵化专区,宝马集团亚太技术中心展示着来自多个国家和地区10家初创企业的创新产品和技术解决方案,涵盖人工智能、大语言模型、量子计算、新型材料等领域。

宝马还展示了“新世代”车型的相关素材。“新世代”车型代表着宝马在设计、技术和理念3个维度迈向未来。持续的创新离不开强大的研发实力。

宝马相关负责人认为:“中国正在引领全球智能出行发展,外资企业愿进一步加强本土合作,促进创新与增长。”截至目前,宝马集团在中国建立了德国之外最大的研发网络,四大创新基地分别位于北京、上海、辽宁沈阳和江苏南京,覆盖新能源汽车、自动驾驶、智能互联、数字化服务及设计等领域,有超过3000名研发人员。中国也是宝马集团在德国之外唯一设立人机交互设计团队的国家。

为了让“新世代”车型顺利实现国产,宝马集团对在中国的研发体系进行了全面升级。过去3年,宝马集团在华研发团队人数增长3倍,目前拥有超过3000名研发及数字化人才,更加注重软件开发、自动驾驶等领域。

宝马坚持开放创新,持续深化产学研合作,不断扩大创新合作圈,联手中国优秀的科技企业、初创企业、合作伙

伴以及10多所顶尖高校进行紧密协作,不断探索前沿创新技术和未来出行趋势。今年10月,宝马与清华大学共同成立“清华-宝马中国可持续发展与出行创新联合研究院”,聚焦人工智能、“车路云一体化”技术、固态电池等前沿技术领域。

值得一提的是,宝马中国研发团队正在深度参与“新世代”车型的研发工作,从设计到制造的每一个环节都融入了宝马对中国市场的深刻理解和创新理念。

在智能网联汽车发展领域,宝马始终严格奉行“一切以安全与责任为首要前提”的标准,致力于为用户打造用得明白、用得舒心、用得放心的智能驾驶辅助系统,创造安全、舒适的驾乘体验。



图①:第七届进博会上,中国银行打造的综合服务区。
图②:第七届进博会小红书展台。
图③:第七届进博会宝马集团展台。
图④:乌兹别克斯坦1吉瓦风电项目。

王鸣皓摄
禾兴明摄
夏苗摄
靳博摄

