



新时代 共享未来

第七届中国国际进口博览会特别报道

走进进博会

企业展 36 万多平方米的超大展区规模, 129 个国家和地区的 3496 家展商参加, 第七届进博会不仅是大企业展示最新成果的舞台, 也吸引了不少外国中小展商前来寻找“中国机遇”。

在创新孵化专区, 美国创业企业瞬动科技首次参展, 创始人张询杰站在展台前, 向到访的观众热情介绍带来的产品——“智能动力鞋”“路月者”。这款鞋用智能算法适应使用者的行走步态, 可以让走路速度更快、更省力。

“此前我在卡内基梅隆大学机器人学院学习, 毕业后在美国创业。”张询杰说, “在美国一直听说进博会是非常好的机会, 这次有幸参加, 感觉非常‘高大上’, 希望通过和国内厂商、经销商、电商平台接触, 顺利进入中国市场。”

展位上, 五颜六色的地毯、羊绒围巾, 一股异域风情扑面而来。消费品展区, 来自巴基斯坦的参展商路小龙正忙着摆放各式展品。

路小龙是进博会的老朋友了。“认准进博会, 就是因为看好中国市场。”他出生在一个手工世家, 从第二届开始, 每年都来参展。“进博会好像有种魔力, 年年参加, 回头客越来越多, 在中国的市场也越扩越大。”路小龙说, 进博会带来的不只是这几天, 而是“365天”, 这种带动效应对小企业非常重要。

今年第一次来到进博会的俄罗斯姑娘萨沙, 在“丝路织梦”家居饰品展区搭建了一个小型展位。这是今年进博会上新设的展示区, 专门为来自共建“一带一路”国家的中小企业提供展示平台。

耳坠、项链、手串……玻璃柜里, 各式各样的俄罗斯查罗石饰品琳琅满目, 萨沙把自己的“宝贝”都带来了。“之前就听朋友推荐过进博会, 今年总算有机会来了。”和记者交流的间隙, 她忙着向观众推荐展品, 展示着自己脖子上佩戴的两串项链。“这是来自俄罗斯的宝石, 各种款式都有, 非常好看。”萨沙说, 通过进博会, 把俄罗斯的好产品带到中国, “期待在中国大市场赢得商机”。

“这个饼干真的很好吃, 尝尝看。”在斯里兰卡国家馆, 斯路通公司董事长普兰加用熟练的中文热情邀请观众品尝。忙完手头的事, 他搬开展台里成箱的饼干、椰子油、罐头, 招呼记者坐下交流, “有点挤, 不好意思。”

普兰加已经是第七次参加进博会了, “我之前也参加过其他一些展会, 进博会的规模完全不一样, 集中了全世界的好产品, 观众特别多, 商机特别大。”

“进博会给了我启发, 一定要把斯里兰卡的各种好物带进中国市场。”第一届参会时, 普兰加只带了一种产品——茶。后来, 他经营的斯里兰卡出口商品品类不断增加, 腰果、椰蓉、乳胶枕……如今, 从食品到工艺品到珠宝, 公司都有所涉猎。他自己也走到台前, 面向中国消费者直播带货。

“你看, 这是我近期直播带货的销售额。”普兰加大方向记者展示自己的销售成果, 几乎每天都在 6 位数以上, “这就是中国市场的魅力, 通过网络直播, 我把斯里兰卡的产品卖到了中国的大江南北。”

如今, 普兰加跟斯里兰卡 50 多家企业合作, 将他们的产品出口到中国, 他也成为本届进博会斯里兰卡国家馆的项目负责人。在食品和农产品展区, 处在一些国际大品牌之间, 这些斯里兰卡企业的展位并不特别亮眼, 但普兰加对未来很有信心, “通过进博会, 让中国消费者认识斯里兰卡; 让斯里兰卡的好物, 走进中国市场, 走向世界舞台。”

期待在中国大市场赢得商机

本报记者 巨云鹏 王岑欣



图①: 第七届进博会技术装备展区人工智能专区。

图②: 参观者在第七届进博会光明食品集团展台拍照打卡。



图③: 第七届进博会伊利展区一角。
图④: 第七届进博会进出口银行展台, 工作人员(右)在为客商提供咨询服务。
图⑤: 第七届进博会展出的膳食营养餐。
图⑥: 第七届进博会场馆外人潮涌动。

为推进高水平对外开放贡献金融力量

吴富林

党的二十届三中全会《决定》提出完善高水平对外开放体制机制。中国进出口银行(以下简称“进出口银行”)坚决贯彻落实党中央决策部署, 以高质量金融服务助力开创国际经贸合作新局面, 为推进高水平对外开放贡献政策性金融力量。

互利共赢 推动世界经济发展

进博会的举办推动了中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联, 体现了我国推动国际经贸合作和开放型世界经济建设的决心和行动。

党的十八大以来, 我国坚持维护多边主义, 深度参与并促进国际经贸合作, 不仅推动了自身经济发展, 更为全球经济繁荣作出了重要贡献。当前, 我国已成为 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴, 货物贸易总额连续 7 年居全球第一。世界银行报告显示, 共建“一带一路”将使共建国家间的贸易往来增加 4.1%; 据世界银行测算, 到 2030 年, 共建“一带一路”每年将为全球产生 1.6 万亿美元收益。

实践证明, 国际经贸合作有利于推动世界经济稳定发展。新形势下, 我们要继续秉承互利共赢、共同发展的理念, 推动国际经贸合作朝着高质量方向发展, 为世界经济增长注入更加强劲的动力。

发挥特色 赋能国际经贸合作

跨境贸易和投资是国际经贸合作的重要内容, 也是政策性金融的重点支持领域。长期以来, 进出口银行充分发挥特色优势, 积极支持对外经济贸易投资发展, 业务遍及 160 多个国家和地区, 已成为我国推动国际经贸合作的重要力量。

进出口银行不断加大外贸领域信贷投放力度, 支持拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易, 推动“新三样”等产品和跨境电商出口, 支持先进技术、重

要装备、农产品、消费品等进口。截至今年 9 月末, 进出口银行外贸产业贷款余额 3.35 万亿元。同时, 打造以信贷为主体, 投资、贸易、资金等为配套的业务体系, 统筹推进标志性工程和“小而美”项目建设, 为共建“一带一路”高质量发展提供金融助力。截至今年 9 月末, 进出口银行“一带一路”贷款余额 2.44 万亿元。此外, 还建立重大科创项目护航机制, 支持先进制造业产业集群、专精特新企业创新发展, 夯实外贸高质量发展产业基础, 截至今年 9 月末, 进出口银行先进制造业贷款余额近万亿元。

进出口银行持续深化务实合作, 通过多种方式壮大经贸合作“朋友圈”。参加多边合作机制, 与 20 余家多边金融机构和国际组织建立良好合作关系; 推动国际经济治理体系改革, 参与多轮贸易规则谈判和主权债务处置磋商; 拓展代理行网络, 与 1000 余家境内外金融机构建立双边代理行关系, 覆盖 142 个国家和地区; 开展人员交流合作, 举办“中国进出口银行国外重点合作伙伴高级研修班”, 吸引来自 50 余个国家和国际组织的代表来华学习交流。

进出口银行积极拓宽国际交流渠道, 搭建国际对话平台, 与各方凝聚共识、共享机遇。今年 11 月 12 日至 14 日, 进出口银行将在上海主办第二十九届亚洲进出口银行论坛年会, 与来自日本、韩国、泰国、印尼等多个国家的出口信用机构和亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行、新开发银行等多边金融机构, 围绕亚洲区域合作与全球经济一体化深入交流探讨, 为区域经济增长提供更大助力。

多措并举 培育更高水平开放型经济新优势

新征程上, 进出口银行将牢牢把握政策性金融职能定位, 以更大力度、更实举措推动国际经贸合作走深走实, 助力培育更高水平开放型经济新优势。

一是深化金融改革。全面准确把握党中央关于政策性金融改革的战略考量, 加强整体谋划、系统布局, 着力解决制约改革发展的深层次体制机制问题, 多措并举提升展业和服务水平。

二是服务对外开放。聚焦落实高质量共建“一带一路”八项行动, 进一步提升金融服务质效, 确保如期完成 3500 亿元人民币融资窗口重大任务。践行真实亲诚对非政策理念和正确义利观, 全力以赴推动中非“十大伙伴行动”实施。主动参与国际经贸规则研究和制定, 推动扩大制度型开放。

三是支持外贸发展。优化外贸资金支持体系, 统筹支持进口和出口、货物和服务贸易、传统贸易和新业态新模式, 探索金融支持外贸企业新路径。大力支持培育和发展新质生产力, 助力企业高水平“走出去”。创新支持举措, 提升服务水平, 助力更好发挥进博会等外贸促平台作用。深入挖掘人民币融资需求, 加快推进人民币跨境使用。

四是防范金融风险。强化潜在风险监测与应对, 前移风险关口。抓住关键节点和窗口期, 推动存量风险处置。加大境外项目风险识别, 落实落细风险缓释措施, 提升境外风险管理水平。

(作者为中国进出口银行党委书记、董事长)

伊利集团努力为消费者提供高品质体验——

整合优质资源 深化国际合作

熊 含

源自黄金奶源带的健康产品、沉浸式体验活动、科技感十足的互动展示……在第七届进博会上, 伊利携大洋洲乳业参展, 带来多款优质产品。每一款产品的背后, 都体现着伊利为消费者提供高品质体验的探索与实践。

质量为先, 深耕全球优质奶源地

今年, 伊利带来的多项展品都来自新西兰南纬 45 度地带, 这里是全球重要的黄金奶源带之一。

对于乳品而言, 奶牛及牧草品质与产品品质密切相关。伊利较早沿全球黄金奶源带启动生产布局, 致力于将高品质原料资源牢牢掌握在手中。

在海外, 伊利在新西兰进行了 10 余年的深耕。收购当地乳企、生产基地揭牌、建设乳铁蛋白工厂……如今伊利已经成为在新西兰投资规模最大的中国乳企, 其在新西兰当地的合作伙伴包括奶源供应商、创新科研机构、第三方服务机构等, 覆盖行业产业链上下游, 反哺当地乳业发展, 进一步保障奶源供应的稳定性。

在国内, 伊利在河北、内蒙古、黑龙江等多个省份建设了精品奶源基地。位于内蒙古的敕勒川生态智慧牧场, 已成为智能化程度高、低碳环保技术先进的智能牧场代表, 全智能无人挤奶机器人、饲喂机器人、推料机器人等应用广泛, 牛舍的温度、湿度、光照等可以实现自动调节, 数字化智慧管理覆盖生产全流程, 协同保障原奶品质。

创新导向, 加强研发全方位合作

早在 2014 年, 伊利在荷兰成立了欧洲研发中心, 重点关注奶牛养殖、乳品研发和食品安全等专业领域。4 年后, 伊利欧洲研发中心升级为伊利欧洲创新中心, 研究也扩展到生命科学、营养健康、食品安全和技术研发等方面, 实现在健康食品领域对前沿科技的

全方位探索。

如今, 伊利欧洲创新中心与荷兰瓦赫宁根大学、英国剑桥大学、国际生命科学研究所以及德国慕尼黑工业大学等欧洲高校、科研机构建立起合作关系, 成为伊利连接欧洲食品、乳业领域的创新枢纽。“只有不断突破科技创新的边界, 才能满足消费者的多元化、高品质需求。”伊利集团执行总裁刘春喜说。

之后, 伊利接连建设了大洋洲创新中心、东南亚创新中心、日本创新中心等海外创新中心, 协同实现短期聚焦科研成果转化、中期攻关乳业关键技术、长期关注健康趋势发展的研发目标。

在呼和浩特伊利现代智慧健康谷, 由伊利参与建设的国家乳业技术创新中心, 集聚了大规模的乳业顶尖智库。伊利联合其他共建单位围绕全产业链进行创新链布局, 形成了覆盖乳业全产业链的创新实体网络, 为行业企业提供全方位、多元化的技术创新服务和系统化解决方案, 为技术成果转化和应用提供支撑。

全球布局, 持续实现市场新突破

伊利连续参加 7 届进博会, 始终坚持展示新成果、新变化, 让观众能够直观感受到企业在全中国市场的布局突破。

以印度尼西亚为起点, 伊利将国内品牌“安慕希”等产品销往东南亚市场。2018 年, 伊利面向印尼消费者推出新款冰淇淋, 在当地备受青睐。2021 年, 伊利投资建设的印尼乳业生产基地正式建成投产。如今, 伊利印尼子公司生产的 40 多款冰淇淋产品已覆盖印尼全境, 并出口至东南亚、中东和非洲等地。

今年, 伊利旗舰店在美国洛杉矶正式投入运营, 上市了液态奶、奶粉、黄油等多品类的产品。目前, 伊利产品已成功远销 60 多个国家和地区。据介绍, 伊利将持续推进国际化战略, 不断完善产业生态圈, 逐步实现“让世界共享健康”的梦想。

本版责编
沈寅
吕钟正
林子夜
版式设计
蔡华伟

