



# 新时代 共享未来

## 第七届中国国际进口博览会特别报道

### 走进进博会

企业展36万多平方米的超大展区规模,129个国家和地区的3496家展商参加,第七届进博会不仅是大企业展示最新成果的舞台,也吸引了不少外国中小展商前来寻找“中国机遇”。

在创新孵化专区,美国创业企业瞬动科技首次参展,创始人张尚杰站在展台前,向到访的观众热情介绍带来的产品——“智能动力鞋”“踏月者”。这款鞋用智能算法适应使用者的行走步态,可以让走路速度更快、更省力。

“此前我在卡内基梅隆大学机器人学院学习,毕业后在美国创业。”张尚杰说,“在美国一直听说进博会是非常好的机会,这次有幸参加,感觉非常‘高大上’,希望通过和国内厂商、经销商、电商平台接触,顺利进入中国市场。”

展位上,五颜六色的地毯、羊绒围巾,一股异域风情扑面而来。消费品展区,来自巴基斯坦的参展商路小龙正忙着摆放各式展品。

路小龙是进博会的老朋友了。“认准进博会,就是因为看好中国市场。”他出生在一个手工世家,从第二届开始,每年都来参展。“进博会好像有种魔力,年年参加,回头客越来越多,在中国的市场也越扩越大。”路小龙说,进博会带来的不只是这几天,而是“365天”,这种带动效应对小企业非常重要。

今年第一次来到进博会的俄罗斯姑娘萨沙,在“丝路织梦”家居饰品展区搭建了一个小型展位。这是今年进博会上新设的展示区,专门为来自共建“一带一路”国家的中小企业提供展示平台。

耳坠、项链、手串……玻璃柜里,各式各样的俄罗斯查罗石饰品琳琅满目,萨沙把自己的“宝贝”都带来了。“之前就听朋友推荐过进博会,今年总算有机会来了。”和记者交流的间隙,她忙着向观众推荐展品,展示着自己脖子上佩戴的两串项链。“这是来自俄罗斯的宝石,各种款式都有,非常好看。”萨沙说,通过进博会,把俄罗斯的好产品带到中国,“期待在中国大市场赢得商机”。

“这个饼干真的很好吃,尝尝看。”在斯里兰卡国家馆,斯路通公司董事长普兰加用熟练的中文热情邀请观众品尝。忙完手头的事,他搬开展台里成箱的饼干、椰子油、罐头,招呼记者坐下交流,“有点挤,不好意思”。

普兰加已经是第七次参加进博会了,“我之前也参加过其他一些展会,进博会的规模完全不一样,集中了全世界的好产品,观众特别多,商机特别大。”

“进博会给了我启发,一定要把斯里兰卡的各种好物带进中国市场。”第一届参会时,普兰加只带了一种产品——茶。后来,他经营的斯里兰卡出口商品品类不断增加,腰果、椰蓉、乳胶枕……如今,从食品到工艺品到珠宝,公司都有所涉猎。他自己也走到台前,面向中国消费者直播带货。

“你看,这是我近期直播带货的销售额。”普兰加大方地向记者展示自己的销售成果,几乎每天都在6位数以上,“这就是中国市场的魅力,通过网络直播,我把斯里兰卡的产品卖到了中国的大江南北。”

如今,普兰加跟斯里兰卡50多家企业合作,将他们的产品出口到中国,他也成为本届进博会斯里兰卡国家馆的项目负责人。在食品和农产品展区,处在一些国际大品牌之间,这些斯里兰卡企业的展位并不特别亮眼,但普兰加对未来很有信心,“通过进博会,让中国消费者认识斯里兰卡;让斯里兰卡的好物,走进中国市场,走向世界舞台。”

# 期待在中国大市场赢得商机

本报记者 巨云鹏 王岑欣



图①:第七届进博会技术装备展区人工智能专区。

图②:参观者在第七届进博会光明食品集团展位拍照打卡。



图③:第七届进博会伊利展区一角。图④:第七届进博会进出口银行展台,工作人员(右)在为客商提供咨询服务。图⑤:第七届进博会展出的膳食营养餐。图⑥:第七届进博会场馆外人潮涌动。

# 为推进高水平对外开放贡献金融力量

吴富林

党的二十届三中全会《决定》提出完善高水平对外开放体制机制。中国进出口银行(以下简称“进出口银行”)坚决贯彻落实党中央决策部署,以高质量金融服务助力开创国际经贸合作新局面,为推进高水平对外开放贡献政策性金融力量。

## 互利共赢 推动世界经济发展

进博会的举办推动了中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,体现了我国推动国际经贸合作和开放型世界经济建设的决心和行动。

党的十八大以来,我国坚持维护多边主义,深度参与并促进国际经贸合作,不仅推动了自身经济发展,更为全球经济繁荣作出了重要贡献。当前,我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额连续7年居全球第一。世界银行报告显示,共建“一带一路”将使共建国家间的贸易往来增加4.1%;据世界银行测算,到2030年,共建“一带一路”每年将为全球产生1.6万亿美元收益。

实践证明,国际经贸合作有利于推动世界经济稳定发展。新形势下,我们要继续秉承互利共赢、共同发展的理念,推动国际经贸合作朝着高质量方向发展,为世界经济增长注入更加强劲的动力。

## 发挥特色 赋能国际经贸合作

跨境贸易和投资是国际经贸合作的重要内容,也是政策性金融的重点支持领域。长期以来,进出口银行充分发挥特色优势,积极支持对外经济贸易投资发展,业务遍及160多个国家和地区,已成为我国推动国际经贸合作的重要力量。

进出口银行不断加大外贸领域信贷投放力度,支持拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易,推动“新三样”等产品和跨境电商出口,支持先进技术、重

要装备、农产品、消费品等进口。截至今年9月末,进出口银行外贸产业贷款余额3.35万亿元。同时,打造以信贷为主体,投资、贸易、资金等为配套的业务体系,统筹推进标志性工程和“小而美”项目建设,为共建“一带一路”高质量发展提供金融助力,截至今年9月末,进出口银行“一带一路”贷款余额2.44万亿元。此外,还建立重大科创项目护航机制,支持先进制造业产业集群、专精特新企业创新发展,夯实外贸高质量发展产业基础,截至今年9月末,进出口银行先进制造业贷款余额近万亿元。

进出口银行持续深化务实合作,通过多种方式壮大经贸合作“朋友圈”。参加多边合作机制,与20余家多边金融机构和国际组织建立良好合作关系;推动国际经济治理体系改革,参与多轮贸易规则谈判和主权债务处置磋商;拓展代理行网络,与1000余家境内外金融机构建立双边代理行关系,覆盖142个国家和地区;开展人员交流合作,举办“中国进出口银行国外重点合作伙伴高级研修班”,吸引来自50余个国家和国际组织的代表来华学习交流。

进出口银行积极拓宽国际交流渠道,搭建国际对话平台,与各方凝聚共识、共享机遇。今年11月12日至14日,进出口银行将在上海主办第二十九届亚洲进出口银行论坛年会,与来自日本、韩国、泰国、印尼等多个国家的出口信用机构和亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行、新开发银行等多边金融机构,围绕亚洲区域合作与全球经济一体化深入交流探讨,为区域经济增长提供更大助力。

## 多措并举 培育更高水平开放型经济新优势

新征程上,进出口银行将牢牢把握政策性金融职能定位,以更大力度、更实举措推动国际经贸合作走深走实,助力培育更高水平开放型经济新优势。

一是深化金融改革。全面准确把握党中央关于政策性金融改革的战略考量,加强整体谋划、系统布局,着力解决制约改革发展的深层次体制机制问题,多措并举提升展业和服务水平。

二是服务对外开放。聚焦落实高质量共建“一带一路”八项行动,进一步提升金融服务质效,确保如期完成3500亿元人民币融资窗口重大任务。践行真实亲诚对非政策理念和正确义利观,全力以赴推动中非“十大伙伴行动”实施。主动参与国际经贸规则研究和制定,推动扩大制度型开放。

三是支持外贸发展。优化外贸资金支持体系,统筹支持进口和出口、货物和服务贸易、传统贸易和新业态新模式,探索金融支持外贸企业新路径。大力支持培育和发展新质生产力,助力企业高水平“走出去”。创新支持举措,提升服务水平,助力更好发挥进博会等外贸促进平台作用。深入挖掘人民币融资需求,加快推进人民币跨境使用。

四是防范金融风险。强化潜在风险监测与应对,前移风险关口。抓住关键节点和窗口期,推动存量风险处置。加大境外项目风险识别,落实落细风险缓释措施,提升境外风险管理水平。

(作者为中国进出口银行党委书记、董事长)

## 伊利集团努力为消费者提供高品质体验——

# 整合优质资源 深化国际合作

熊 含

源自黄金奶源带的健康产品、沉浸式体验活动、科技感十足的互动展示……在第七届进博会上,伊利携大洋洲乳业参展,带来多款优质产品。每一款产品的背后,都体现着伊利为消费者提供高品质体验的探索与实践。

## 质量为先,深耕全球优质奶源地

今年,伊利带来的多项展品都来自新西兰南纬45度地带,这里是全球重要的黄金奶源带之一。

对于乳品而言,奶牛及牧草品质与产品品质密切相关。伊利较早沿全球黄金奶源带启动生产布局,致力于将高品质原料资源牢牢掌握在手中。

在海外,伊利在新西兰进行了10余年的深耕。收购当地乳企、生产基地揭牌、建设乳铁蛋白工厂……如今伊利已经成为在新西兰投资规模最大的中国乳企,其在新西兰当地的合作伙伴包括奶源供应商、创新科研机构、第三方服务机构等,覆盖行业产业链上下游,反哺当地乳业发展,进一步保障奶源供应的稳定性。

在国内,伊利在河北、内蒙古、黑龙江等多个省份建设了精品奶源基地。位于内蒙古的敕勒川生态智慧牧场,已成为智能化程度高、低碳环保技术先进的智能牧场代表,全智能无人挤奶机器人、饲喂机器人、推料机器人等应用广泛,牛舍的温度、湿度、光照等可以实现自动调节,数字化智慧管理覆盖生产全流程,协同保障原奶品质。

## 创新导向,加强研发全方位合作

早在2014年,伊利在荷兰成立了欧洲研发中心,重点关注奶牛养殖、乳品研发和食品安全等专业领域。4年后,伊利欧洲研发中心升级为伊利欧洲创新中心,研究也扩展到生命科学、营养健康、食品安全和技术研发等方面,实现在健康食品领域对前沿科技的

全方位探索。

如今,伊利欧洲创新中心与荷兰瓦赫宁根大学、英国剑桥大学、国际生命科学研究所以及德国慕尼黑工业大学等欧洲高校、科研机构建立起合作关系,成为伊利连接欧洲食品、乳业领域的创新枢纽。“只有不断突破科技创新的边界,才能满足消费者的多元化、高品质需求。”伊利集团执行总裁刘春喜说。

之后,伊利接连建设了大洋洲创新中心、东南亚创新中心、日本创新中心等海外创新中心,协同实现短期聚焦科研成果转化、中期攻关乳业关键技术、长期关注健康趋势发展的研发目标。

在呼和浩特伊利现代智慧健康谷,由伊利参与建设的国家乳业技术创新中心,集聚了大规模的乳业顶尖智库。伊利联合其他共建单位围绕全产业链进行创新链布局,形成了覆盖乳业全产业链的创新实体网络,为行业企业提供全方位、多元化的技术创新服务和系统化解决方案,为技术成果转化和应用提供支撑。

## 全球布局,持续实现市场新突破

伊利连续参加7届进博会,始终坚持展示新成果、新变化,让观众能够直观感受到企业在全中国市场的布局突破。

以印度尼西亚为起点,伊利将国内品牌“安慕希”等产品销往东南亚市场。2018年,伊利面向印尼消费者推出新款冰淇淋,在当地备受青睐。2021年,伊利投资建设的印尼乳业生产基地正式建成投产。如今,伊利印尼子公司生产的40多款冰淇淋产品已覆盖印尼全境,并出口至东南亚、中东和非洲等地。

今年,伊利旗舰店在美国洛杉矶正式投入运营,上市了液态奶、奶粉、黄油等多品类的产品。目前,伊利产品已成功远销60多个国家和地区。据介绍,伊利将持续推进国际化战略,不断完善产业生态圈,逐步实现“让世界共享健康”的梦想。

本版责编 沈寅 吕钟正 林子夜 版式设计 蔡华伟

