

肯尼亚牛油果、波兰苹果、泰国榴莲……近年来,越来越多世界各地的优质水果进入中国市场,丰富了消费者的“果篮子”。持续开放的市场、多样化的便利政策、日益完善的交通基础设施,让更多的中国消费者轻松尝“鲜”,也让许多国家的果农和果商品尝到中国市场的甜蜜机遇。



“迎来更加广阔的出口空间”

本报记者 黄炜鑫

肯尼亚山脚下的一家牛油果园里,3000多棵果树整齐排列,翠绿的牛油果挂满枝头。这里位于赤道地区,日照充足,降水充沛,昼夜温差大,独特的气候环境造就了高品质的牛油果,每年的3月到11月都是牛油果产季。

果园主人查德·瓦富拉正和工人一起在果树间穿梭忙碌,他们手中的篮子里很快就装满了圆润饱满的牛油果。“今年这是这片果园的首次丰收。这些牛油果不仅个头大,而且肉质紧实、口感细腻,根本不愁销路。”瓦富拉说。

“有没有收到中国市场的订单?”记者问。
“当然有!这批牛油果正是为中国客户准备的。我们马上会把果子送到加工厂进行处理,然后就发往中国。”瓦富拉笑着回答。

奈瓦沙湖畔的牛油果加工厂内,机器轰鸣,工人们正忙着对新运来的牛油果进行筛选、清洗、熏蒸、包装。瓦富拉也是这家工厂的生产主管,工厂对出口牛油果的品质要求近乎苛刻。瓦富拉说:“每一批运往中国的牛油果都是经过精挑细选的。牛油果要饱满圆润,全身鲜绿色,不深不红,没有伤痕或黑点。”

处理后的牛油果,再次被装入货车运到首都内罗毕,再转运至肯尼亚东部的蒙巴萨港。在那里,它们将搭乘货轮,历经20多天的海上旅程,最终抵达中国上海。

肯尼亚是非洲最大的牛油果出口国。2022年1月,中肯签署肯尼亚鲜食鳄梨(牛油果)输华议定书。2022年8月,首批鲜食牛油果通过非洲农产品输华“绿色通道”运抵中国,肯尼亚成为首个向中国出口鲜食牛油果的非洲国家。肯尼亚主流媒体《星报》报道称,中国拥有14亿以上的消费者群体,是肯尼亚极为关注的新兴市场。

肯尼亚牛油果成功进入中国市场,不仅丰富了中国消费者的选择,也让许多肯尼亚农户受益。瓦富拉见证了进入中国市场给当地牛油果种植业带来的变化。他尤其提到,肯尼亚牛油果在中国国际进口博览会上亮相后,备受中国消费者青睐,激发了肯尼亚种植户的热情。“中国市场向外国企业打开大门,为肯尼亚的牛油果种植户带来前所未有的市场机遇。这两年,种植户的收入提高了不少。”

望着苍翠的果园,瓦富拉对未来充满期待,“中国市场是一片沃土,充满了无限可能。我相信,随着肯尼亚新鲜牛油果在中国市场的持续推广,我们将迎来更加广阔的出口空间。”



图①:在位于泰国尖竹汶府的优果东明水果厂,经过分拣和清洁处理的榴莲按品级分类整齐堆放,等待装箱。

本报记者 白元琪摄

图②:波兰格鲁耶茨县一家苹果加工企业内,当地工人正在分拣苹果。

本报记者 禹丽敏摄

图③:肯尼亚奈瓦沙湖畔的一家牛油果加工厂内,当地工人正在分拣牛油果。

杜功明摄

图④:在优果东明水果厂,当地工人对榴莲进行清洁处理。

本报记者 白元琪摄

图⑤:10月20日上午,中老铁路(万象—昆明—北京·平谷)国际冷链专列暨“京滇·澜湄线”首发接车仪式在位于北京市平谷区马坊镇的京平综合物流枢纽举行。首批390吨老挝新鲜香蕉顺利抵达北京。

本报记者 潘俊强摄

各国鲜果，共「飨」中国市场



“期待更多波兰苹果销往中国”

本报记者 禹丽敏 李增伟

从波兰首都华沙驱车向南50公里,便抵达了风景如画的格鲁耶茨县。金秋时节,道路两旁连绵不绝的苹果园里,红彤彤的苹果挂满枝头,在阳光下闪耀着诱人的光泽。果园内,采摘、运货车辆往来不绝。

格鲁耶茨是波兰乃至欧洲最大的苹果生产基地之一,苹果产量约占波兰总产量的一半,素有“欧洲苹果园”之美誉。“格鲁耶茨苹果”这一品种凭借其卓越品质,荣获了欧盟地理标志保护证书。

波兰苹果种植历史悠久,许多果园都拥有百年历史。伴随着苹果加工产业的发展,如今波兰已经实现了苹果100%的机械化自动采摘。“许多果园逐渐联合起来,形成合作社,产生规模效应。”在格鲁耶茨的一家果园内,农业专家马特乌什·沃兹尼亚克指着远方告诉记者,“在方圆20公里内,就有20多家苹果加工企业,这片区域每天能加工1000吨苹果。”

中国是波兰苹果拓展市场的重要方向之一。2016年年底,波兰苹果正式获准进入中国。2017年,首批波兰苹果经厦门口岸进入中国。随着共建“一带一路”持续推进,波兰果农迎来了更为广阔的商机。为了适应中国市场需求,波兰果园开始大面积种植符合中国消费者口味的苹果品种。据统计,2023年,中国从波兰进口苹果价值同比增长23.2%。

2013年,波兰老工业城市罗兹迎来首趟从成都开来的中欧班列。经过10余年发展,波兰已经成为中欧班列进入欧盟的重要门户。快速高效的班列成为畅通产业链供应链提供了巨大帮助,列车源源不断地将中国制造送往欧洲市场,也将包括波兰苹果在内的欧洲商品运往中国。

相较于海运的40天时间,中欧班列只需14天就能将波兰苹果运抵中国。“中欧班列的开通,为波兰苹果销往中国市场提供了便利条件。”普瑞玛苹果公司董事长莫妮卡·普兹比斯卡表示。

“波兰苹果产业从业者非常看重中国市场。中国作为世界苹果的主要产区之一,其消费者对苹果的口味选择非常多样。”普兹比斯卡对中国市场颇有研究,“要在竞争激烈的中国市场上脱颖而出,波兰的苹果企业需要投入更多的时间和努力。我们会培育出更多样的苹果品种,以满足中国消费者的需求,期待更多波兰苹果销往中国。”

“让中国消费者品尝新鲜美味”

本报记者 白元琪

“砰!砰!砰!”猜维一手拿着榴莲,另一只手握着细木条轻巧地在果壳上敲打几下。通过辨音,猜维把八成熟的好果挑出来,对外表进行简单清理后,便快速送到下一道加工环节。

“每天下午4点左右,农户们就会陆续把榴莲运到工厂来。第一道工序就是检验果肉的成熟度。”猜维一边熟练地操作,一边向记者介绍。

猜维是泰国尖竹汶府优果东明水果厂的工作人员。尖竹汶府位于泰国首都曼谷以东约260公里处,被誉为泰国的榴莲之乡。记者来到工厂时,猜维和他的同事正在榴莲堆里忙碌着,分拣、点药杀菌、摆放晾干,每个步骤都井然有序。

在他身后,饱满的榴莲按照大小堆成一个个小山头,铺开数十米远。夕阳余晖下,榴莲闪烁着金灿灿的光芒,空气中弥漫着浓郁的香气。

不远处,一字排开的冷柜货车已等候多时。司机师傅依瓦刚洗嗽完毕,“从这里出发,不到一天时间就能抵达泰老边境,交接货柜后再开回来。虽然辛苦,但是收入很不错!”依瓦一边说着,一边准备出发。

榴莲是中国第一大水果进口品类。据统计,2023年中国进口142.6万吨鲜榴莲,其中92.9万吨来自泰国。中国市场的强劲需求,带动了泰国水果产业发展。泰国商业部数据显示,2024年尖竹汶府的榴莲产量预计突破56万吨,同比增长超4.3%。同时,山竹、龙宫果等热带水果的产量也迎来了快速增长。“我推荐了不少亲朋好友来水果加工厂上班,收入有保障,旺季的提成更是丰厚!”猜维开心地说。

“我们厂现在有400多人,分成了8个工种,经验丰富的工人总是供不应求。”优果东明水果厂厂长郝东明略显困倦,从办公室里走出来和记者打招呼,“虽然本地榴莲产季逐渐进入尾声,但市场需求依然旺盛。其他地区的新鲜榴莲源源不断地运来,工厂里十分繁忙,我们已经连续几个晚上加班了。”生意越来越好,郝东明今年准备再添置几个冷柜。

郝东明向记者介绍,目前陆运是泰国榴莲进入中国的主要方式之一。从泰国出发,榴莲先被运送到老挝,再转运至越南,最后通过广西凭祥友谊关口岸进入中国市场。随着《区域全面经济伙伴关系协定》的生效实施和中国西部陆海新通道的加速推进,陆运效率显著提升。“如今,泰国榴莲仅需3天便能抵达中国,让中国消费者品尝新鲜美味。”

夜幕降临,尖竹汶府渐渐热闹起来。水果加工厂里灯火通明,厂外道路上,运输车辆疾驰而过。依瓦的货车也已离开工厂,满载着美味的榴莲驶向中国市场。

