

拓展运动选项

2024中国户外运动产业大会近日在云南举行。近年来,丽江持续打造户外运动品牌,推动群众体育、竞技体育、体育产业阔步向前,以“体育+”和“+体育”助力云南经济转型升级,不断为体育强国建设贡献力量。

有种生活方式叫户外

换上专业服装,跳上越野卡丁车,穿梭在山野间,游客李先生感到久违的自在惬意。这是他第二次来丽江,第一次来时,逛古城、登玉龙雪山;这次他听朋友推荐,来到丽江城外的户外营地。领队带领大家驾车爬坡、冲泥坑,游客们玩得很尽兴。李先生很兴奋:“学到了新技能、交到了新朋友,不虚此行!”

丽江境内有大小河流1000余条,高山湖泊18个,森林覆盖率达72.14%。玉龙雪山、虎跳峡、泸沽湖、老君山等知名旅游目的地,为开展山地越野、登山、攀岩、徒步、漂流等户外运动创造了良好的条件,“雪山下的户外生活”成为丽江旅游新名片。

从国外到国内,从我国东北地区再到西南地区,体育产业从业者董韬考察了很多地方,最终选定了丽江的白沙镇。“除了资源丰富,丽江在客源上也很充足,这是两大利好,为布局户外运动产业奠定了良好基础。”董韬在白沙镇创办了云南丽江雪山户外运动乐园,从骑马到射击,从露营到越野卡丁车、热气球,公司业务日益丰富。董韬对未来充满信心:“谁会拒绝在玉龙雪山脚下徒步、骑马?”

据统计,2023年,来丽江的游客人均停留2.25天,人均消费2000元左右。“只有旅游产品更丰富,才能吸引游客停留更久。”董韬分析,以雪山、古城、演艺、客栈为代表的传统旅游业态,已不能满足游客需求。户外运动项目的打造,有助于丽江旅游转型升级,迈向高质量发展。



云南丽江,山地越野、攀岩、徒步、漂流等项目火热开展

体验雪山下的户外生活

本报记者 杨文明

近年来,户外运动产业发展迅速。一方面越来越大众化,露营、徒步、骑行等项目参与者众多,成为人们的生活方式;另一方面越来越分众化,人们渴望更新鲜、有特色、体验好的项目,当前户外运动项目供给仍存在不少短板。“年轻人是户外运动的主要客群,在观光之外,他们愿意尝试新鲜事物,彰显自己的个性。”董韬介绍。

开拓文体旅融合新赛道

来到丽江市古城区向阳村附近,站在半山腰,脚下的“丽宁十八弯”盘山路蜿蜒而下,不远处金沙江奔流而过。随着丽江到宁蒗的高速路开通,“丽宁十八弯”鲜有车辆通行。

如何转型?“封闭运营‘丽宁十八弯’”主要路段,开发路极主题公园、丛林飞跃营地、溯溪探索营地等项目,实现闲置路段的创新性利用。“云南省城乡建设投资有限公司丽江项目负责人郭一霖介绍,“丽宁十八弯”是电影《千里走单骑》的取景地,吸引了不少游客前来打卡,有助于未来项目推广。

如今,向阳村的文体旅融合项目正在紧锣密鼓推进。“在‘丽宁十八弯’可以玩山地滑车,山涧可以溯溪,崖壁可以攀岩,村庄可以采摘。”郭一霖说,现在打造户外运动项目,都瞄准合家欢、四季游,既要释放年轻群体的运动激情,也要考虑老人、儿童的休闲观光需求。“这里还会建设步道,索道直达山顶,远眺雪山、遥望古城、俯瞰金沙江……游客可以大饱眼福。”郭一霖说。

“村里人盼着旅游搞起来!”向阳村村民和文勤向街道办事处主动提出,可以将自家房子改建为民宿样板房,“游客多了,不管是开民宿、卖农产品,还是做服务,我们的日子肯定更红火。”

古城区教体局相关负责人刘慧源介绍,古城区风景秀丽,东巴文化别具一格,而且基础设施较为成熟,正努力打造丽江文体旅融合发展示范区。老君山体育旅游景区、东巴谷汽车旅游营地、猎鹰谷户外运动乐园等项目的

打造,不断擦亮丽江户外运动的招牌。体验滑翔伞、高原漂流、飞拉达、攀岩……一条条体育旅游黄金线路,打开了游客视野,为不少人留下难忘回忆。

户外运动涉及面广,政策指引尤为重要,丽江持续推动自然资源在合规前提下向户外运动产业开放。为了更好地盘活林地资源,丽江市在规划建设防火巡护道路时,同步规划步道、索道、瞭望塔等设施,为未来徒步、露营等项目创造条件。“发展户外运动,最重要的是尊重经营主体意愿,激发产业活力,政府做好服务。”丽江市教体局副局长杨现君说。

提升服务质量是关键

来到东巴谷汽车旅游营地,游客王女士和家人感觉很舒心。上午一家人漫步茶马古道、观赏东巴表演,下午她体验了飞拉达攀岩,之后全家前往帐篷营地喝下午茶,晚上住在景区房车营地。“这两年,丽江户外运动的名气越来越大,我们慕名而来。一家人各选所爱,动静皆宜,可玩的项目很多。”王女士说。

“户外运动项目在公司的营收占比逐步增加。”东巴谷汽车旅游营地项目总经理子宏文表示,户外运动项目的运营进一步丰富了游客体验,帮助公司从观光服务转型为多业态经营。

户外运动项目往往远离市区,能否吸引客源成为发展前提。

作为新打造的户外运动目的地,丽江花马国文度假区为拓展客源花了不少心思。度假区副总经理和青松介绍,从最初的通过客栈、酒店做线下推广,到吸引年轻客群线上打卡,项目知名度逐渐提高。“一个点出圈,就能带火整个项目。”董韬说,丽江雪山户外运动乐园内建了不少适合拍摄视频的小景观,满足游客的打卡需求。

“游客需求在升级,户外运动项目的服务

也必须与时俱进,否则再大的投入也无法顺利运营。”子宏文介绍,“以房车酒店为例,除了做好基本服务,还要举办篝火晚会、户外烧烤等活动,才能不断提升营地的吸引力。”

哪怕看似简单的徒步项目,想要市场化运营也并不容易。“单是后勤补给就是个系统工程,在哪设置补给点、遇到突发事件怎么处理,都需要专业知识。”子宏文表示,这需要运营团队不断学习,提高专业技能,“户外环境是打造项目的基础,服务质量更是项目发展的关键。”

董韬提醒,运营方必须将项目安全放在首位,必须要有足够的防护措施、专业的教练团队。“一方面我们不断提升救援能力,另一方面不断加强经营主体规范运营,加强游客安全教育。”杨现君说。

“帮我带远处的雪山合影。”几名游客挑选好马匹,在开满格桑花的草甸间穿行,村民牵着缰绳,不时拿起相机帮游客拍照。一旁,选择徒步的游客大步流星,和马鞍上的朋友展开“看谁先抵达神女湖”的竞赛。这样的惬意场景,每天都在白沙镇玉湖村上演。关于丽江的户外运动故事,还在继续。

图①:游客在丽江猎鹰谷体验丛林穿越。图②:游客在丽江猎鹰谷驾驶越野卡丁车。图③:丽江玉龙纳西族自治县阿美滑雪场营地风景如画。

以上图片均为徐俊摄

本报大理10月31日电(记者季芳、李茂颖)在2024中国户外运动产业大会上,《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》发布。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示:“近两年,中国户外运动产业持续健康发展,产业规模不断扩大,发展质量不断提高,消费潜力不断释放,该产业正成为推动体育产业发展的重要力量。”

2023年以来,我国户外运动消费市场繁荣活跃。“一线及新一线城市的消费能力相对较高,集中了大量户外运动参与者。”杨雪鸪说。

从消费频次看,80后、90后成为户外运动的主要消费群体,在2023年度户外运动参与群体中的占比分别为37.13%、35.17%。从消费水平看,户外运动爱好者年均消费保持在较高水平,在单个项目上的年均消费在2000至5000元。部分项目保持热度,2024年上半年,骑行、垂钓、滑翔伞、冲浪的订单量同比有所增长。

报告称,冰雪运动在户外运动产业中继续保持引领态势。2023年7月至2024年6月,我国共举办雪上项目全国性专业赛事29场,2023—2024雪季,我国冰雪运动参与者达2.64亿人次。

水上运动的关注度也持续增长。我国冲浪、浆板项目消费人群超过100万,整体消费规模超过10亿元。路跑赛事的经济效应进一步释放。2023年全国共举办800人以上规模路跑赛事699场,参赛者超过605万人次,大型城市马拉松报名人数超20万。据统计,一场大型城市马拉松赛事带动的经济效益十分可观,如2023广州马拉松带动直接经济效益3.45亿元,间接经济效益8.16亿元。

报告称,目前,我国户外运动场地设施不断完善,户外运动装备需求显著提升。全国健身步道15.28万条,长度37.10万公里,全国冰雪运动场地超过2800个;中国户外装备市场规模由2019年的675亿元增长至2023年的872亿元。

第一届中国匹克球巡回赛北京公开赛落幕

本报北京10月31日电(记者李硕)近日,2024第一届中国匹克球巡回赛北京公开赛落幕,200余名运动员在两天时间里进行了公开组和常青组共8个项目的比拼。本站比赛是该赛事今年全部10站比赛中的第七站,第一次设置了常青组混双项目。

匹克球融合了网球、羽毛球和乒乓球等项目的元素,具有容易上手、社交属性强等特点。第一届中国匹克球巡回赛由国家体育总局小球运动管理中心、中国匹克球运动工作委员会主办。

本版责编:巩育华 高 倩 王 博 版式设计:蔡华伟

2024年世界城市日中国主场活动上海主场暨2024城市可持续发展全球大会举办

共建人民城市 共享美好生活

2024年世界城市日中国主场活动上海主场暨2024城市可持续发展全球大会(简称“中国主场活动上海主场”)由住房和城乡建设部、上海市人民政府、联合国人居署共同主办,于10月29日至11月2日在上海世博展览馆等地举办,主题为“共建人民城市,共享美好生活”,总体活动构架为“1+1+7+16”,即1场开幕式、1场上海国际与城市建筑博览会、7场系列边会和上海16个区世界城市日主题公益活动等。

2024年是人民城市重要理念提出5周年,也是世界城市日活动举办10周年,今年中国主场活动上海主场在活动策划与实施理念上,全方位坚持以人民为中心的发展思想,结合人民城市5周年系列活动展开。

践行人民城市重要理念 多维度诠释活动主题

今年中国主场活动上海主场调动多元主体参与,出席对象更广泛,活动形式更多元,发布成果更丰富,展示成果更生动。其中,在出席对象方面,除了邀请相关国际组织官员、外国驻华机构代表、企业家、学者

外,还首次邀请上海各区基层组织和公益组织代表共同出席开幕式并参与相关环节。依托世界城市日这一国际平台,本次中国主场活动上海主场首次推出上海16个区全覆盖的“一区一活动”环节,营造全市共庆世界城市日的浓厚氛围,提升市民的参与感和获得感。

10月22日,上海市人民政府就中国主场活动上海主场召开新闻通气会。会上,普陀区总结了“半马苏河”建设过程中贯彻落实人民城市重要理念的实践经验;徐汇区共建共治共享高品质口袋公园经验入选了2024年《上海手册》。

今年中国主场活动上海主场开幕式现场发布了5个全民互动、全民参与的公益品牌活动,分别是社会组织创新创业大赛、人民城市·美丽街区 citywalk 路线展示、青年发展型城区微更新大赛、全国大学生城市治理案例挑战大赛和上海市儿童友好城市建设“孩子眼中的未来城市”活动。

此外,今年中国主场活动上海主场通过7场系列边会,聚焦经济、社会、环境、文化、治理等城市可持续发展的重要维度,展现城市环境品质提升、科技赋能长三角城市建设、建筑产业创新变革、青年引领气候行动、文化经济焕新、城市精细化管理、城市基础设施创新发展等内容。

发布多项重要成果 为全球城市发展提供借鉴

作为世界城市日的发祥地及永久主场,上海与联合国人居署密切合作,推出全球可持续发展城市奖(上海奖)、《上海手册》、《上海指数》、《上海报告》等多个以上海城市名字命名的世界城市日公共产品与研究成果,为世界各国城市发展提供了可借鉴的经验和范例。

今年中国主场活动上海主场在开幕式及系列边会上发布2024年《上海手册》中文版、“上海指数”最新研究成果、《上海报告》即《落实联合国2030年可持续发展议程上海自愿评估报告》、《新时代上海“人民城市”建设的探索和实践》第四轮丛书。其中,2024年《上海手册》中文版围绕“青年引领气候行动”,收录了来自12个国家和地区的18个重点案例。

此次,全球可持续发展城市奖(上海奖)首次走出国门,在埃及亚历山大港颁发,2024年《上海手册》英文版同时发布,将人民城市重要理念传播至海外。上海奖是联合国人居署和上海市人民政府共同发起的首个国际奖项,也是上海积极参与全球治理、推动联合国2030年可持续发展议程和《新城市议程》的重要载体。该奖项旨在表彰在可持续发展方面提供综合解决方案并取得重大进展的各国城市,推动落实联合国2030年可持续发展议程,特别是“可持续城市和社区”的可持续发展目标,促进《新城市议程》在全球的本地化。

第十二届世界城市论坛将于11月4日至11月8日在埃及开罗举行,上海将在论坛上组织主题展,展



上海“西岸夜巷”美食集市

示以上海为代表的中国城市与联合国人居署紧密合作、共同促进城市可持续发展的上海样本、中国实践和全球范例。还将在11月5日下午组织主题为“全球可持续发展的经验与实践”主题边会,专题推介上海奖等世界城市日公共产品。

举办活动、发布成果,中国主场活动上海主场不仅为世界各国城市提供了可借鉴的经验和范例,也成为上海向全球展示“城市,让生活更美好”实践与创新的窗口。

数据来源:上海世界城市日事务协调中心



2024年世界城市日宝山区“一区一活动”现场