



▲2024年上海网球大师赛男单半决赛,现场气氛热烈。
新华社记者 白雪飞摄



▲2024国际篮联三人篮球国家联赛(孝感站),选手在比赛中拼抢。
王亮 袁鑫摄影报道



▲WTT中国大满贯赛,中国选手马龙(右)在比赛中。
本报记者 张武军摄



▲2024年国际皮划艇联合会“杭州超级杯”皮艇球项目比赛,参赛选手在比赛中。
姚颖康摄(影像中国)



▲2024上海超级杯,花样滑冰选手在一起合影。
李铭坤摄(人民视觉)

多彩赛事彰显发展活力



▲2024年中国网球公开赛女单1/4决赛,中国球员郑钦文在比赛中回球。
新华社记者 张龙摄

快评

精彩的赛事,精彩的中国

王博

随着多项国际大赛落地中国,各地掀起了体育热潮,办赛综合效益逐渐凸显。

加快体育强国建设。“家门口”的大赛让更多优秀年轻运动员有了展示实力的舞台,推动我国竞技体育水平不断提升。精彩赛事也激发了全民健身的热情,人们感受运动魅力,收获快乐与健康。人人参与体育,将为体育强国建设奠定坚实的群众基础。

推动经济高质量发展。赛事经济火热,成为助力地方发展新增长点。多项大赛的门票收入再创新高,各类赛事周边产品吸睛“吸金”,体育用品市场也随之扩大。此外,“追着赛事去旅行”成为新时尚,文旅融合发展再上新台阶。

传递社会进步足音。从硬件设施到组织运营,中国办赛给来自世界各地的选手、教练员、技术官员留下深刻印象;从过去追求规模到如今更注重品质,理念的转变推动中国办赛更加现代化、国际化。来自国内外的广泛赞誉,折射我国体育产业发展进步,更见证“中国之治”的铿锵脚步。

大赛见证大国风采。越来越多的国际高水平赛事,正在以其独特魅力,为时代添彩、为发展助力,展现了更开放、更自信、更加充满活力的中国形象。

一系列高水平国际体育赛事近日在国内举行,让人不禁赞叹赛事品质之高、群众热情之高。首次在北京举办的世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛一票难求,票房收入近6000万元;上海网球大师赛的上座人数和票房收入均刷新赛会纪录,超22万人次观众到现场观赛……赛场内座无虚席,赛场旁文娱活动丰富,周边产品销售火爆,一项项重大赛事助力赛事流量转化为消费增量。

一日观赛、多日停留,越来越多的人从“观看一项赛”转向“游遍一座城”,赛事经济的溢出效应十分显著。举办国际体育赛事不仅为城市植入体育品牌,更为世界体坛贡献了中国智慧、中国力量。这些顶尖国际赛事也像一扇窗,让世界看到中国日新月异的发展,看到中国人乐观自信、真诚友好的精气神。

(本报记者 李硕)



▲2024年滑翔伞定点世界杯总决赛在湖北荆门举行,选手在比赛中。
吴君 张天翔摄影报道



▲2024环广西公路自行车世界巡回赛,选手在比赛中。
赛事组委会供图



▲2024年现代五项世界锦标赛在河南郑州举行,选手在比赛中。
王亮 孟俊宝摄影报道



▲2024年世界田联钻石联赛厦门站女子铅球比赛,中国选手巩立姣投掷铅球。
新华社记者 江汉摄

今年国内举办的国际网球赛事共有

98 站,分布在 **48** 个城市

吸引了来自

52 个国家和地区的运动员、教练员等

其中,2024年中国网球公开赛门票总收入

超 **8000** 万元,创历史新高



本版责编:巩育华 唐天奕 高佑 王博
版式设计:汪哲平 张丹峰
数据来源:中国网球协会