

评论员观察

# 拆除阻碍创新之“墙”

孟繁哲

市场经济通过“无形之手”的调节，形成了无数经营主体进行竞争合作的平台。加强协同融合，不仅能提升资源配置效率，降低产业成本，也能提高服务质量，做大市场蛋糕

处理好自主创新和开放合作的关系，以更加开放的思维和举措深化国际创新交流和产业合作，就能与各国一道更好共享发展红利

近年来，“低空经济”成为热词。前不久，北京、上海、常州、杭州、合肥等15个城市宣布携手共建低空经济生态圈，计划到2025年打造100个示范项目。合作探索低空智能网联监管和服务模式，共同推进低空创新产业链的完善和发展，这样的“破壁”共建，助力低空经济行稳致远。

创新是发展的第一动力，协同是激发动力的重要催化剂。现代产业通常都具有较长的产业链条，涉及众多配套产业、应用场景，只有加强协同，才能让上下游同频共振。制造1辆新能源汽车，涉及上百家供应链企业，如何实现高效配合？生产1台智能电视，来自不同企业的原材料有1000多种，如何进行全流程质量追溯？组装1辆轨道交通列车，要有400余家供应商通力合作，如何碰撞出智慧火花？协同创新是重要的方法论。推进产业基础高级化、产业链现代化，单打独斗不行，握指成拳才能形成合力。

产业链上下游需要协同，数字经济与实体经济间也需要协同。回顾过去几次科技革命，某个产业的技术突破一般是经济跨越式增长的“原动力”。今天，数据成为新型生

产要素，数字技术就是这个“原动力”。比如，一些大企业建设的工业互联网平台，能服务中小企业数字化转型；中小企业在数字化探索中形成的经验和样本，又能反哺产业链和创新链，让大企业也受益。市场经营通过“无形之手”的调节，形成了无数经营主体进行竞争合作的平台。加强协同融合，不仅能提升资源配置效率，降低产业成本，也能提高服务质量，做大市场蛋糕。

很多时候，产业协同创新，很难完全依靠“无形之手”，需要“有形之手”该出手时就出手。比如，长三角G60科创走廊沿线9个城市的1700余家企业，被纳入国产大飞机供应商储备库，背后是不断优化的跨区域合作机制。从科创走廊九城市构建“联盟+基地+园区+基金+平台”跨区域合作体系，到建立产业链供应链协调联动机制；从开展关键技术联合攻关，到投产产城融合发展示范区……深化体制机制改革，科创走廊加速整合资源，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。这启示我们，产业协同不只是物理空间上的集聚，更意味着紧密对接并发生化学反应。增强区域

交通互联性、政策统一性、规则一致性、执行协同性，有助于催生新产业、新业态和新模式，提升创新效率。

从更宏阔的视野来看，协同不限于某个产业链，也不限于一国之内。习近平总书记指出：“各国应该加强创新合作，推动科技同经济深度融合，加强创新成果共享，支持企业自主开展技术交流合作，让创新源泉充分涌流。”前几年，我们主动引入美国特斯拉公司，产生“鲑鱼效应”，激活了中国新能源汽车制造的“一池春水”，成为产业协同激发创新活力的生动案例。当今世界，各国利益深度交融，国际产业分工合作无处不在。面向未来，处理好自主创新和开放合作的关系，以更加开放的思维和举措深化国际创新交流和产业合作，就能与各国一道更好共享发展红利。

党的二十届三中全会《决定》提出：“加强创新资源统筹和力量组织，推动科技创新和产业创新融合发展。”坚持优势互补、协同融通，凝聚众智、集聚力，我们定能以科技创新推动产业创新，以新质生产力推动高质量发展。

新知

【现象】广东深圳发布行动方案提出，到2026年，力争形成万亿元级政府投资基金群、千亿元级“20+8”产业基金群，百亿元级天使基金和种子基金群；安徽组建总规模150亿元的省级天使母基金群，累计设立子基金33只，认缴规模超100亿元，投资项目153个、金额达25亿元……近年来，各地积极探索设立各类天使投资基金，推动更多耐心资本投向科技创新，促进科技、产业、金融良性循环。

【点评】

天使投资是整个风险投资体系的源头。天使投资之所以可贵，是因为这些投资者在企业或项目发展初期提供资金支持，不仅要承担较高的风险，往往还会在战略、管理等方面为企业或项目成长赋能。因此，天使投资也被视为企业融资历程的“最初一公里”，对初创期科技企业尤其是颠覆性、原创性技术产业的早期发展，具有重要意义。

党的二十届三中全会《决定》提出，“鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资”。支持天使投资健康发展，就是在培育创新创业、发展新质生产力的土壤。

天使投资在孵化创新成果方面有独特作用，是创新生态系统的重要组成部分。比如，深圳天使母基金围绕生物医药企业发展全生命周期，优化天使投资生态，打造“科技成果转化、企业孵化和产业加速”三位一体的全链条生态服务体系；苏州天使母基金，2021—2023年投资企业近500家，分布在数字经济、生物医药、新一代信息技术等11个战略性新兴产业，为许多颇具潜力的企业注入了强大的资本支持。

随着科技创新步伐的不断加快，近年来，全国各级天使母基金渐成蔚然之势，投资模式也日益规范。多地设立天使投资基金群，投资更趋建制化、规模化、特色化，并构建链接包括政府部门、大院大所、科技园区、产业企业、投资机构在内的创新生态圈，投资质量和效益不断提高。

天使投资对于推动创新发展具有战略价值，但也要看到，这种投资模式有专业门槛和高风险性，在我国发展尚不成熟、不充分，仍需在发展中规范、在规范中发展。一方面，要更好发挥政府投资基金作用，带动天使投资“投早、投小、投长期、投硬科技”，进一步激发创业投资活力。另一方面，要加快完善天使投资的“募、投、管、退”机制，培育更多耐心资本。

比如，河南把监管规范嵌入天使投资引导基金“募投管退”全流程管理，并明确规定，基金不得投资二级市场股票、期货、房地产、非保本理财产品等。把规矩挺在前面，力争把风险控制到最低限度，才能更好发挥天使投资服务高质量发展的作用。

天使投资是耐心资本的重要组成部分，是创新创业的重要推手。在开拓创新中不断总结成功经验，在规范管理中不断纠正化解问题，在法治轨道上推动其高质量发展，天使投资就会成为科技创新的强力“伴飞者”，为科技企业茁壮成长营造更好金融生态。

## 让天使投资“伴飞”科技创新 在新的起点上不断推进创新④

房汉廷

人民时评

# 抢抓软件业换道超车机遇

谷业凯

大模型等新技术、新模式持续向深发展，既给软件业带来了颠覆性变革，也蕴藏着实现“换道超车”的宝贵机遇

开放原子开源基金会累计吸纳120余家捐赠单位，20多个开源项目进入孵化阶段；开源欧拉社区用户数量超过350万，为全球153个国家和地区提供基础计算服务；开源鸿蒙项目吸引340余家生态单位共建，搭载设备数量超过9亿台……在不久前举行的2024开放原子开源生态大会上，我国开源体系建设“成绩单”引发关注。

开源，即开放源代码，是一种软件开发和发布模式。开源能够实现产品研发应用同步进行，促进多方协同和技术迭代。在开源模式下，更多用户参与到开发中，提升了代码质量和软件可靠性，有助于软件的迭代优化；用户也可根据自身业务需求进行定制，降低开发成本。对企业来说，开源可以迅速增加企业用户，并随着开源普及而形成技术生态。这是企业占领市场的重要策略。同时，开源软件还有力促进了知识的共享和传播。

开源是数字技术深入发展的重要特征。目前，全球97%的软件开发者和99%的企业使用开源软件，70%以上的新立项软件项目采用开源模式。从操作系统、浏览器，到数据库、编程语言，再到桌面应用、网络服务等，开源支撑着几乎所有领域的软件开发和应用。近年来，随着人工智能等技术的发展，开源影响力进一步增强，开源社区和生态更加繁荣多样。

党的二十届三中全会《决定》提出，“加快新一代信息技术全方位全链条普及应用”。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，支持数字技术开源社区等创新联合体发展，完善开源知识产权和法律体系，鼓励企业开放软件源代码、硬件设计和应用服务。近年来，我国开源体系快速发展，在基础设施建设、项目社区培育、行业推广

应用等方面积极探索。我国已成为全球开源软件生态的重要参与方和贡献者，既是开源项目的使用大国和几大开源代码的重要用户，也在开源参与数量、增长速度等方面位居世界前列。

基础软件需要大量软件开发企业和人员来支撑其生态建设。当前，我国软件特别是基础软件领域面临“少魂”问题，一个突出原因就是企业分散、生态割裂、应用重复开发等现象比较突出。大模型等新技术、新模式持续向深发展，既给软件业带来了颠覆性变革，也蕴藏着实现“换道超车”的宝贵机遇。我国软件业需要顺应趋势、顺势而上，以开源推动分布式协作和接力式开发，连接巨量产品、企业和产业，从而打造新的产业生态。

具体来看，在基础设施建设层面，应进一步做优做强开源组织、代码托管平台、开源社区等，以市场为导向，完善制度体系，吸引更多参与方。在应用层面，要进一步发挥国内超大规模市场优势和产业体系完备优势，支持更多开源成果普及应用，缩短产品落地周期。同时，必须大力培养开源技术人才，特别是加快开源课程进课本、进校园，在全社会营造懂开源、会开源的良好氛围，让优秀开源人才成长于校园、成熟于社区、回馈于社会。此外，还要积极参与全球开源生态建设和治理，共同建设开放包容、互学互鉴、共同繁荣的开源生态。

众人拾柴火焰高。以开源的形式集聚力量，激发开源的协同创新优势，有利于加快优秀国产软件的培育和发展。面向未来，进一步加强开源体系建设，夯实开源发展根基，释放开源创新潜能，必能全面塑造我国数字经济时代科技创新与产业创新融合发展的新动能、新优势。



四川省阿坝藏族羌族自治州理县毕棚沟景区迎来秋季最佳观赏期，不少游客前来打卡，享受秋日美好时光。严易程摄(人民视觉)

北京郊区，两轮百万亩造林绿化建设和彩色树种造林等生态工程带来了“山看彩叶”的斑斓秋色；江苏南京玄武湖畔，火红的花朵交织成一片梦幻花海……在线旅游平台数据显示，近期“赏秋”相关搜索热度攀升。随着秋意渐浓，赏秋游热度还将持续升温。

这正是：  
夜来风起送信至，  
层林尽染换新容。  
谁言秋日无胜景，  
别样韵味此间浓。  
徐之文

中国道路中国梦·与时代一起奔跑

立足深厚的文明底蕴，中华武术文化正以更开放的姿态，跨越山海、拥抱世界

# 武动风华 艺传八方

王超

许多孩子心中都有一个武侠梦，我也不例外。7岁时，我进入武术队。习武之路异常艰辛，冬练三九，夏练三伏，如果受了这份劳累与枯燥，就容易懈怠下来。但偷师偷得了师傅，可骗不了功夫。武术既注重体格之锻炼，又关注精神之修养，兼具艺术之美感，最注重求真务实，容不得花架子。以热爱为动力，把坚持当阶梯，才能向着武术高峰不断攀登。

随着年龄增长，我的武侠梦也发生了变化。以前梦想“仗剑走天涯”，醉心精进武艺；现在希望“技艺传八方”，更好宣扬武

术文化。峨眉武术是中华优秀传统文化的重要组成部分，厚植仁义礼智信的精神底色，包含返璞归真的无为思想、心性清静禅宗观念，讲求内外兼修、刚柔相济、动静结合。如何将其保护传承好，将其中的中华武魂发扬光大，一直是我的努力方向。

随着许多武术书籍和招式绝学逐渐失传，加快抢救性保护，让中华武术文化更好“传下来”，成为当务之急。为此，我四处打听哪里有武术名家，收集整理中华武术文化的文字资料；参与编辑《峨眉武术》等书籍，记录功法套路、心法内涵。2008年，在各方共同努力下，峨眉武术成功入选国家级非

名录。保护好，更要传承好、弘扬好。我们创新形式，贴合现代审美，策划推出《传承》等节目，融故事性、观赏性于其中，到多地展演，广受好评。如今，来习武学艺的爱好者络绎不绝，峨眉武术焕发出新的生机活力。

武术也是跨文化交流的载体。很多海外朋友认识中华文化、爱上中华文化，都是从中国功夫开始。近年来，峨眉武术“出山”更“出海”，不仅在“根深叶茂”，也在国外“开枝散叶”。线上，峨眉武术的短视频吸引了众多海外网友点赞。线下，今年巴黎奥运会前夕，峨眉派女子功夫团亮相巴黎，展现中华武术文化的独特魅力。今年以来，已

有十几批来自法国、丹麦、希腊等国家的学员来到峨眉山，在“以武会友”的学习交流中，感受中华武术文化的深厚内涵。立足深厚的文化底蕴，中华武术文化正以更开放的姿态，跨越山海、拥抱世界。

“要以传承中华武术文化为己任”，这是我对徒弟们最常说的话。峨眉武术在我心中，不仅是一项技艺，更是一份责任。未来，我将继续努力，尽己所能推动中华武术文化传承得更好、传播得更远，让宝贵的文化遗产绽放出更加耀眼的时代光芒。  
(作者为峨眉武术国家级非遗传承人，本报记者徐杭燕、常晋采访整理)

纵横

# 产销衔接，让农民丰产又增收

白毅鹏

金秋时节，各地一片好“丰”景。近期，笔者看到一些地方把庆丰收活动办到了市区，让众多农产品、硬核农业科技、特色乡村旅游线路“出村进城”，不禁为之叫好。此举，既让城市居民与广大农民共享丰收喜悦，也畅通了农产品销售之路，让农民丰产又增收。

丰收季，一个重要的方面就是做好产销衔接，不负农民耕耘劳作。也应看到，农产品市场中存在着信息不对称现象。如产销渠道不畅、营销模式不佳等因素，影响着农产品从田间地头顺利走向商超柜台。因此，丰收时节，各地政府要做好产销衔接这篇大文章，做农民开拓市场的好帮手。

首先，加强信息共享。要搭建立体多维的信息服务平台，让农民及时了解市场信息、价格情况，从而更加合理地调整农产品的销售价格和供给量。同时，可以组织带领农民参加各种交易会，让他们对进入商业领域的农产品的生产和流通有一个集中、直观的认识，了解市场最新动态和客户需求。

其次，强化品牌特色。农产品要在市场上有竞争力，一定要品牌过硬、特色鲜明。比如，人们提起大闸蟹，就会想到阳澄湖；提到苹果，就会想到陕西。因此，强化品牌特色，打造具有地域特色的农产品品牌，才能实现地域和品牌深度绑定，让消费者形成“记忆点”。

再次，做好网络销售。电商的发展，为农产品销售提供了新渠道。各地要因地制宜，借助电商平台，使农产品获得更多曝光度，拉动产品销量。比如陕西举办“陕西高校共助乡村振兴 百万学子代言陕西好物”活动，让青年人通过短视频拍摄、直播等方式推介陕西农产品，取得了良好效果。

最后，促进农旅融合。吸引城市居民到美丽乡村，同样是农民增收的契机。近些年，越来越多的人暂别拥堵嘈杂的都市，走向田野、亲近自然。各地不妨通过乡村旅游线路的推介，吸引更多游客“打卡”美丽田园，促进农旅融合，从而带动农产品销售。

丰收的喜悦，不仅要体现在丰产上，还要体现在真金白银的增收上。下大力气抓好产销衔接，定能更好助力农业增效益、农民增收入、农村增活力。

(摘编自《陕西日报》，原题为《丰收季 做好产销衔接大文章》)

## 致读者

近期，许多读者询问2023年“人民论坛”“人民时评”“人民观点”“评论员观察”专栏文章结集——《人民日报评论年编(2023)》等书的购买事宜。有需要此书和《人民日报社论集(2017.10—2023.03)》《人民日报评论员文章(2023卷)》等书的读者，请直接与人民日报出版社联系，电话为(010)65369527、65369061。

本版邮箱：rmpbpl@163.com (来稿请注明栏目名称)  
本版责编：李拯 张凡 尹双红