中央军委办公厅印发实施纲要

繁荣发展强军文化

新华社北京10月30日电　经中央军委批准，中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》（以下简称《实施纲要》）。

《实施纲要》指出，强军事业呼唤强军文化，强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下，波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化，赋予我军自信自强、敢斗善斗、奋进奋发的崭新精神气质。

《实施纲要》明确，强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓，汲取中华优秀传统军事文化特质，以强军思想为灵魂、以强军实践为承载，蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求，是新时代政治建军的重要内容，是党领导人民军队创造的先进军事文化新形态。

《实施纲要》强调，繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵，着眼培养“四有”革命军人、锻造“四铁”过硬部队，砺志铸魂、砺战激气、砺行厚德，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根和魂，立起强军文化砺战打赢指向，丰富强军文化服务供给，扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求，各级要强化组织领导，统筹谋划推进。要强固力量支撑，抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段，注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约，贯彻艰苦奋斗勤俭建军要求，杜绝奢靡浪费，避免闲置浪费。

▶▶▶前三季度数据速递

社会物流总额同比增长5.6%

成本稳中有降

本报北京10月30日电　（记者**欧阳洁**）中国物流与采购联合会29日发布物流运行数据：前三季度，全国社会物流总额258.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.6%；今年各季度增速均在5%以上。

今年以来，降低全社会物流成本的政策文件相继出台，成本稳中有降。随着一揽子增量政策加快推出，物流需求出现明显的积极变化。

前三季度，工业品物流总额同比增长5.6%。超过92%的工业领域物流总额呈现增长，超过九成地区工业品物流总额有所增长。各地积极落实“两新”政策，相关行业、产品物流需求增势良好。广播电视设备制造、通信设备制造等消费品制造物流需求增速超过10%，食品、农产品专用设备制造物流需求增速超过30%。

新质生产力领域物流逐步壮大。前三季度，高技术制造业物流需求同比增长9.1%，其中智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等行业增速超过30%；虚拟现实、智能交互等产品物流量同比增长超过10%。

规上文化企业营收利润率为7.93%

新业态贡献持续增强

本报北京10月30日电　（记者**刘志强**）国家统计局30日发布数据：据对7.8万家规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）调查，前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

分产业类型看，文化服务业实现营业收入53077亿元，比上年同期增长7.6%；占全部规模以上文化企业营业收入比重为53.3%，比上年同期提高0.9个百分点。文化批发和零售业、文化制造业实现营业收入比上年同期分别增长4.4%和3.9%。

分行业类别看，文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，分别为10.0%、8.2%、7.2%、6.9%。43个行业中类中，33个实现营业收入同比增长。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10.0%。其中，娱乐用智能无人飞行器制造、互联网搜索服务、互联网文化娱乐平台、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网广告服务、数字出版等6个行业小类延续上半年营业收入同比两位数增长态势。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。

规上有色企业利润同比增长42.9%

主要产品产量、投资增长

本报北京10月30日电　（记者**刘温馨**）记者从中国有色金属工业协会获悉：今年以来，有色金属工业生产经营稳健增长，主要产品产量、投资增长，利润总额增幅明显。前三季度，规模以上有色金属企业工业增加值增长9.7%，高出工业领域3.9个百分点；10种有色金属产量5874万吨，同比增长5.6%。

固定资产投资较快增长。前三季度，有色金属工业完成固定资产投资比去年同期增长24.4%，增幅比全国工业投资增幅高出12.1个百分点。

对外贸易韧性较强。前三季度，有色金属进出口贸易总额2710.6亿美元，同比增长8.7%。

规上有色企业利润总额同比明显增长。前三季度，11464家规上有色金属工业企业实现利润总额2949.7亿元，同比增长42.9%。

机、车、仓等技术加速应用

无人快递送入千家万户

本报记者　韩　鑫

更快——不到24小时，顺丰“无人机+航空货运”协同接驳，让深山脆李跨越上千公里，从枝头鲜到舌头；

更广——中通无人车在多地规模化应用，监管的无人车实际行驶总里程突破100万公里；

更新——最大载重1000公斤、续航160公里，京东推出新一代智能配送车，配送效率再提升；

……

快递业服务千家万户，随着智慧物流深入发展，无人机、无人车、无人仓加速落地应用，我国快递业快步迈向智能时代。当前，无人快递领域呈现哪些新趋势？人工智能技术如何助力快递业提质升级？记者采访了国家邮政局有关负责人及快递企业。

运力更足、场景更多、覆盖更广

10月25日上午10点，江苏苏州阳澄湖畔，大闸蟹被捕捞上岸，一架丰翼无人机随即载满鲜蟹腾空起飞，最快4分钟，便能到达顺丰阳澄湖中转场；自9月25日开湖以来，无人机已运送大闸蟹超300架次、累计载重超2700公斤。

“今年，无人机运送大闸蟹实现常态化。”顺丰旗下丰翼无人机政务总监陈孝辉介绍，这样不仅提高了源头产地的揽收效率，还能更好满足客户对生鲜的时效需求。“无人机+全货机”协同配送，每天有10吨大闸蟹从阳澄湖“飞”往东南亚，最快48小时送达。

运力更足、场景更多、覆盖更广……今年以来，无人机配送逐渐“飞入”日常生活。“截至9月底，丰翼开通523条航线，飞行超百万架次，运输货物超520万件。”陈孝辉说，通过搭建低空物流网，货物配送时长大幅缩短，以粤港澳大湾区为例，同城平均两小时送达，跨城约3小时送达。

“空中快递员”上岗，“地面快递员”增岗。4月，中通快递上线智驾无人车运营平台，直连40多个城市超100个网点，监管在用无人车超过200辆；5月，北京邮政在顺义区探索使用无人车进行邮件盘驳，往返约30公里，可装超500个包裹；6月，韵达快递无人车在促销旺季投用，与快递小哥“人机携手”，配送效率提升超三成。

无人技术在仓储环节同样大显身手。智能称重、数字“量体”、六面扫描……走进京东物流的智能仓储中心，一个个满载商品的货架在仓库内“游走”。定睛细看，这些货架上长了“脚”——它们便是搭载5G技术的智能拣选和搬运机器人。

“别看它们个头小，却聪明有力气，一旦接到下单指令，便能精准钻入目标货架底部，将其稳稳抬起，送至作业区。”京东物流相关负责人介绍，此套设备每小时可拣货超600单，效率较传统人工提升3到5倍，已应用在10多个智能产业园。

“近年来，邮政快递业创新发展呈现出良好势头，有力支撑业务量持续攀升。”国家邮政局有关负责人表示，无人机、无人车、无人仓等设施装备加速落地，5G、人工智能等新技术不断融入揽收、分拣、运输等各个环节，有效促进了行业自动化迭代、信息化革新、数智化升级，也更好满足了人民群众物流需求。

政策助推，无人快递进入商业化应用阶段

“无人快递经历了初期探索、技术突破和商业化应用3个阶段。”国家邮政局有关负责人说，经过前期技术探索、概念验证到中期解决技术难题、提升技术稳定性，短短10年间，无人快递已由点及面进入商业化应用阶段，有力助推行业降本提质增效。

无人技术为何能在邮政快递领域生根发芽、茁壮成长？

看需求，超大规模市场催生海量寄递需求，为无人技术落地生根提供肥沃土壤。

“近年来，我国电商快递迎来爆发式增长，再加上人们对快递服务时效的要求提高，建设拥有超大容量且处理能力强大的无人仓势在必行。”京东物流相关负责人说，2014年以来，公司已在20多个省份建成40多座智能物流园区，大幅降低物流成本，提升配送时效。

面对日益高效、海量的物流需求，无人技术以速度快、成本低、效益好、灵活度高等优势，在末端配送环节有效支撑了行业的快速增长。“预计未来3到5年，行业有望部署超过20万台无人配送车，进一步带动技术进步和成本降低。”菜鸟集团自动驾驶业务中心总经理杨光说，菜鸟无人车与驿网通、驿站掌柜等APP紧密集成，能够基于网点订单等数据，智能调度车辆，确保及时发车、按时卸车，减少错发漏发比例。

看供给，支持政策接连出台、技术创新走向深入，助推无人快递快速壮大、枝繁叶茂。

“无人机业务发展的每一步，都与政策支持息息相关。”陈孝辉回顾，2017年8月，在民航华东地区管理局支持下，丰翼完成了第一代物流无人机的研发，不久后拿到首张“无人机航空运营许可证”。随着批准项目试点范围不断扩大，一个低空物流网络逐渐搭建，深圳市鼓励创新无人机应用场景，丰翼开通首批无人机急救运血航线，运营业务迈出新步伐。

加强技术储备，进一步释放市场潜力

数据显示：截至9月29日，今年全国快递业务收入突破1万亿元，较去年提前近一个半月。

“今年以来，邮政快递业加快数智化发展，新动能新优势不断形成。”国家邮政局有关负责人表示，随着需求日益增长、企业积极布局和公众接受度不断提升，无人技术在自主导航、智能控制、智能避障等方面取得重大进展，市场潜力还将进一步释放。

“目前无人快递车接驳服务仅限于网点到驿站之间，真正的送货上门还没能实现。”中通快递副总裁金任群说，公司不断为日后无人车进入开放路段加强相关技术储备，今年上线了无人车运营平台，具有无人车准入测试、路权管理和风险预警等功能，方便无人车在不同路段安全稳定运行。

技术创新让企业能够快速响应市场需求。“经过多年发展，无人机具备了更高的飞行稳定性、更长的续航时间、更准的定位能力和更强的载荷水平，能够胜任快速、准确、安全的物流配送任务。”美团无人机业务负责人说，目前美团已初步完成飞行器、自动化机场及智能调度系统的研发工作，让多场景、多天候的大规模无人机配送成为可能。

顺丰投用冷链无人车，提供24小时运力，实现生鲜水果的高效转运；美团将即时零售无人配送服务向社区、景区、公园、校园等多种场景延展，可为用户配送9.2万种商品；中通推出“无人机+无人车”联合配送，整体配送时间较传统模式缩短一半……面对新技术带来的新机遇，快递物流企业加快探索新场景、形成竞争新优势，助力无人快递更加普遍。

据悉，下一步国家邮政局将出台人工智能+邮政快递实施意见，并开展人工智能技术应用试点及研发中心认定，将数字化和智能化触角更充分地延伸到收转运派各环节，有效提高全要素生产效率，推动无人快递加速进入千家万户。

R经济新方位

我国将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电　（记者**陈炜伟、戴小河**）国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家数据局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标，包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展，2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标煤以上；“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成，2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全可靠供应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源；协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代，经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代；大力推动新技术攻关试点，创新体制机制，加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面，指导意见提出，协同推进工业用能绿色低碳转型，加快交通运输和可再生能源融合互动，深化建筑可再生能源集成应用，全面支持农业农村用能清洁化现代化，统筹新基建和可再生能源开发利用。

REN MIN LUN TAN 人民论坛

坚持改革和法治相统一

华　平

处理好改革与法治的关系，坚持改革和法治相统一，是进一步全面深化改革的题中应有之义，也是衡量国家治理体系和治理能力现代化水平的重要标志。

在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记强调，“要坚持改革和法治相统一”，为抓好改革落实提供了重要方法论。

改革和法治，如鸟之两翼、车之两轮，相互依存、缺一不可。改革与法治携手并进，既能降低改革的风险和成本，又能推动社会主义法治体系在改革中不断完善。

2016年底，中央对农村集体产权制度改革进行全面部署，随着一个个试点平稳推进，一项项措施先后落地，改革交出了亮丽的成绩单，基本完成农村集体产权制度改革阶段性任务。2024年6月28日，十四届全国人大常委会第十次会议表决通过农村集体经济组织法，总结农村集体产权制度改革的实践经验，将改革成果以法律形式固定下来。

法治的实现离不开改革的推动，改革的深化也必然要求法治的保障。始终在法治下推进改革，在改革中完善法治，才能让二者齐头并进、相得益彰。

在法治下推进改革，就要善于运用法治思维和法治方式推进改革，充分发挥法治的引领、推动和保障作用。

将国家监察体制改革成果写入宪法，实施监察法，为各级监委履行职责提供了坚实的宪法基础和法治保障。《生态保护补偿条例》正式施行，以立法形式确立生态保护补偿基本制度规则，让青山有“价”、绿水含“金”，将生态文明体制改革进一步引向深入。

实践证明，法治既为改革塑造基本秩序，又为改革提供运行轨道；既能助力改革排除阻力，又能巩固改革成果。用法治的利剑为改革披荆斩棘，有利于增强改革的执行力和穿透力。

在改革中完善法治，就要做到改革实践向前推进一步，法治建设就要跟进一步，及时把改革成果上升为法律制度，不断完善中国特色社会主义法治体系。

首部全国性流域立法——长江保护法正式施行，把共抓大保护、不搞大开发的生动实践转化为国家意志和社会共识；修改土地管理法、制定乡村振兴促进法，确认和巩固农村改革成果；修改法官法、修改检察官法，确认、巩固、深化司法体制改革成果……

新时代全面深化改革，很重要的一点就是制度建设分量更重。法治为深化各领域各方面体制机制改革保驾护航，推动各方面制度更加成熟更加定型，固根本、稳预期、利长远的保障作用得到充分发挥。

法律的权威源自人民的内心拥护和真诚信仰，这就要求平等保护全体公民和法人的合法权益。

法治是最好的营商环境，公平公正的竞争环境需要法治护航。北京印发政商交往负面清单，提出“不准落实政策打折扣”“不准违规干预企业经营”等10个“不准”，明确政商交往红线边界；上海从具体问题、具体场景入手，着力把干部的顾虑、企业的期盼梳理清楚，推动构建亲清统一的新型政商关系。亲而有度、清而有为，依法平等保护各类经营主体，既不偏袒护短，也不矫枉过正，稳定的是社会预期，坚定的是改革信心。

改革，大潮奔涌；法治，固本强基。坚持以改革之力完善法治，以法治力量护航改革，进一步培厚法治中国沃土，让法治体系在深化改革中不断健全，改革步伐在法治保障下更加坚实，中国式现代化必将迎来更广阔前景。

大桥起跨湘江

10月30日，湖南长沙兴联路大通道项目跨湘江主桥加紧建设。

该项目全长5.475公里，主线桥全长4.96公里，跨湘江主桥为双塔斜拉桥，主跨380米。项目建成后将成为湖南益阳、常德、张家界等城市进入长沙的重要通道之一。

郭立亮摄

（影像中国）