# 蓄 势 借 乘

#### R评论员观察

## 善用系统思维促发展

经济社会体系是 一个普遍联系、多维多 元的复杂系统,做好各 项工作,必须坚持系统 思维

既有全局观,对各 种矛盾做到了然于胸, 又善于抓住重点,才能 做到纲举目张,以重要 领域和关键环节的突 破带动全局

一根充电桩的进村路,照见发展的

湖北应城白杨村村民陈程有过这样的 经历:以前,给电车充电得去城里,因车多 桩少,有时半个多小时才能排上队。如今, 出门不到一公里就是充电桩,他再也不用

专门跑到县城充电了。截至今年7月底,

建好,更要用好、管好。充电站接入车 联网平台,用户通过APP就能找到充电桩 位置。同时,湖北对农村充电基础设施采 取统一管理运营模式,配备专项"管家",运 营单位与各村达成管护协议,明确各自

从"建"到"管"到"用",全流程发力推 进农村充电桩建设,为新能源汽车下乡增 添了助力,也为开展其他领域工作提供了 启示。

习近平总书记强调,"要善于运用系统 科学 系统思维 系统方法研究解决问 题"。经济社会体系是一个普遍联系、多维 多元的复杂系统,做好各项工作,必须坚持 系统思维。

善用系统思维,需要有全局视野,在协 调各方上做文章。从哲学上而言,事物内 部各要素是相互影响、相互制约的,一个系 统要形成整体性功能,关键在于系统的各 个组成部分相互协同、功能耦合。实践中, 跳出"一亩三分地"思维,把工作放到全局 中去思考、去谋划、去推进,才能汇聚合力、

提高效率。

上世纪90年代初,外商在福建福州投 一年以上。一次,福州分管外经贸的一位 副市长,把一张1米多长、盖了130多个公 章的宣纸带到了市委常委会上,给时任 福州市委书记的习近平同志很大触动 在习近平同志的推动下,福州推出"一栋 楼"办公。各部门相互配合,改善了投资环 境,也推动了福州经济发展。从1990年到 1995年,福州地区生产总值从100亿元攀 升至400亿元。"一栋楼"办公的关键,正在 于协同配合

今天,经济社会发展的领域越来越多、 层次越来越多,各领域各层次之间关联互 动更加突显。正因此,更需要注重协同性, 使各领域工作相互配合、相得益彰

善用系统思维,也需要在统筹兼顾上 下功夫。促发展,不可避免会遇到一些两 难甚至多难问题。简单"二选一""多选 一",容易顾此失彼,甚至产生新的问题和 矛盾;做到统筹兼顾,才能凝聚发展共识, 推动发展蹄疾步稳。

以公交车运营为例。如今,人们的出 行选择越来越多元多样,公交的客运量有 所减少。但同时,公交又是公共交通系统 的重要单元,是一些人出行的常见方式。

行走在浙江绍兴街头,会发现公交 车变"小"了。原来,绍兴优化调整车辆 车型和大小配比,增加中小型公交车辆。 新能源车辆,降低运营成本。在车辆"体 型"做减法的同时,服务上做加法,推出 "网约顺风车公交",变"人等车"为"车等 人"。一系列举措,既实现了降本,也提 升了服务质效。这也说明,坚持系统思 维,从整体性出发,通盘考虑,才能避免 简单化、片面化,实现统筹兼顾、综合

统筹兼顾绝不是"眉毛胡子一把抓" 而是抓住主要矛盾和矛盾的主要方面.找 到突破口、牵住"牛鼻子"。既有全局观,对 各种矛盾做到了然于胸,又善于抓住重点, 才能做到纲举目张,以重要领域和关键环 节的突破带动全局。

9月26日召开的中共中央政治局会议 要求,"充分激发全社会推动高质量发展的 积极性主动性创造性"。以系统思维聚合 力,用系统方法谋全局,必能不断增强工作 的原则性、系统性、预见性、创造性,在攻坚 克难中长本领、出业绩

### 日人民时评

## 一垄一亩载民生

耕地保护,关系到十几亿人的饭碗问题,要常抓不懈,打 好持久战

粮食安全是"国之大者",耕地是粮食 生产的命根子。自然资源部前不久发布的 数据显示:2021年以来,全国耕地总量增 加1758万亩,连续3年实现净增加,遏制了 耕地持续多年减少的态势。特别是去年, 南方省份净增加739万亩,扭转了耕地"南 减北增"局面。各地区各部门耕地保护工 作取得积极成效,为确保国家粮食安全提

耕地数量"三连增",得益于最严格的耕 地保护制度。习近平总书记强调,"像保护 大熊猫一样保护耕地""要坚决守住18亿亩 耕地红线,坚决遏制'非农化'、有效防止'非 粮化'"。从加强耕地占补平衡管理,到推 进高标准农田建设;从强化土地执法监察, 到建立耕地保护补偿机制……从中央到地 方出台了一系列严格耕地保护的政策措 施,为守牢耕地保护红线提供了有力支撑。

手中有粮,心中不慌。我国是一个人口 大国,确保耕地数量稳定,才能更好保障国 家粮食安全。耕地数量三连增,意味着我国 有更多的耕地可以用于粮食生产,为大国粮 仓提供更充足的土地资源。同时,随着耕地 质量的不断提高,粮食单产也将不断增加, 有利于进一步提高国家粮食安全保障水平。

尽管耕地数量实现"三连增",但也必 须清醒地认识到,我国耕地保护依然面临 诸多挑战。人均耕地少、耕地质量总体不 高、耕地后备资源不足的基本国情没有改 变,耕地总量由减转增的基础并不十分牢 固,耕地占用与保护的矛盾和压力依然突 出。这就要求我们坚决落实最严格的耕地 保护制度和最严格的节约用地制度,持续

聚焦稳住总量、优化布局、压实责任"三项 任务",紧盯严控新增、盘活存量、严格执法 "三个环节",推动形成耕地保护的长效

推动耕地保护,必须立足守住耕地保 护红线,改革完善耕地占补平衡制度。针 对近年来耕地保护出现的新情况,应把各 类占用耕地行为统一纳入耕地占补平衡管 理,实行"以补定占",强化省级耕地总量动 态平衡管控。近年来,我国在不断完善耕 地保护约束性"硬措施"的同时,越来越重 束机制,落实耕地保护经济奖惩机制,才能 真正做到让保护耕地的地方不吃亏、让保 护耕地的农民得实惠

持续做好耕地保护,离不开全社会的 共同参与和努力。从政府到农民,从企业 到社会组织,都能为保护耕地、保障粮食 安全贡献自己的力量。自然资源部在互 联网上向社会提供永久基本农田查询服 务,鼓励社会各界积极参与到耕地保护工 作中来。河南省建立耕地保护工作联系 点制度,构建下沉乡镇、点对点联系、责任 到人、监管到位的耕地保护工作网络,推 动全省自然资源管理"一网两长"制度落 细落实。不断探索创新,增强全社会对耕 地保护的责任感,必能提升耕地保护的效 率和效果。

寸土寸金关乎国计,一垄一亩承载民 生。耕地保护,关系到十几亿人的饭碗问 题,要常抓不懈,打好持久战。确保18亿亩 耕地红线牢不可破,坚持最严格的耕地保护 制度,"中国饭碗"必将端得更稳、成色更足。



重庆两江新区长安汽车二工厂焊接车间, 智能机械手臂在进行焊接作业。

干加喜摄(影像中国)

国家汽车报废更新补贴力度加强,地方 置换更新政策陆续生效,车企推出新品…… 多重利好推动下,汽车产销量保持稳步增长 态势。今年1至9月,我国汽车产销量达 2147万辆和2157.1万辆,同比分别增长1.9% 和2.4%。其中,新能源汽车产销量同比分别 增长31.7%和32.5%。

这正是:

政策红利显,

购车意愿添。 乘势优结构,

产业再向前。

燕 陆文

### **R中国道路中国梦·**与时代一起奔跑

## 青山绿水照梦来

刘芝龙

提起江西婺源,很多人会想起梯田花 海。其实,这里也是2400余种高等植物和 120余种国家重点保护野生动植物生存的 家园,有着独特的景观生态系统和生物多 样性资源。

大自然是最好的课堂。发挥好这个课 堂的作用,专业的力量不可或缺。2018 年,我们在婺源成立了一家自然教育科普 机构——林奈实验室,希望依托这里得天 独厚的资源优势,通过自然教育、自然科普 的方式,带动更多人感受生态之美、体悟自 然之趣,增进尊重自然、爱护自然的意识。

真正扎根自然、理解自然,才能做好这 份事业。6年来,我们结合所学所长,探访

了600多个自然村,对当地的动植物资源 进行调查,积累了1万多份生物照片、影像 资料。从3个人的讲师队伍,到30多人的 专业团队;从一间小实验室,到正规化的生 态学校……如今,我们的线下自然教育活 动已服务超5万名海内外青少年,自然科 普受众累计超200万人次。我们的梦想在 这里落地生根、结出硕果。

自然教育重在建立人与自然的连接. 体验性、实践性强。在峡谷观察夜行性动 物的行为,在溶洞了解喀斯特洞穴生物的 节律,为无家可归的鸟儿制作人工巢箱 ……以山海林河为教室,以鸟木虫兽为内 容,我们顺应青少年的好奇心,打造多种主

题的研学课程,为孩子们搭建起亲近自然 的桥梁。当抽象的书本知识以可听、可视、 可感的方式呈现在眼前,不仅陶冶身心、丰 富视野,也播撒下热爱自然的种子。生态 环境保护意识的培养,往往是这样自然而 然的过程。而这,正是我们推崇自然教育 的意义所在。 良好的生态环境,离不开全社会的共

同守护。动员更多人参与生态环境保护, 一直是我们努力的方向。一方面,我们结 合当地群众关心的防范外来物种入侵、农 业病虫害防治、禁渔禁猎等问题,推出系列 科普讲座。另一方面,我们注重将自然教 育融入乡村全面振兴事业。比如,紫阳镇 雍溪村依山傍水、古树葱茏,我们在这里开 设观鸟课、水生态课,小山村越来越热闹。 聚人气,生财气,民宿、农家乐等产业随之 发展起来。村民们认识到,守护自然与致 富增收并不矛盾,好生态还能带来好生意。

开发民俗课程、打造萤火虫营地、整治 村庄环境……当一个个古老的村落被激 活,人的视野更加宽阔。守护好山好水,不 是"要我干",而是"我要干"。很多村子自 发组织了生态巡护队,共护生态的内生动 力更加强劲。让更多人切实从绿水青山中 受益,生态保护的积极性、主动性就能被更 好调动起来。形成人人、事事、时时、处处 崇尚生态文明的良好社会氛围,才能凝聚 起共建美丽中国的强大合力。

涓流虽寡,浸成江河;爝火虽微,卒能 燎野。一堂自然教育课程、一场科普讲座、 一次野生动植物救助,都是在探索与大自 然的相处之道。我们坚信,当更多的心灵 被自然之美触动,更多的力量为保护生态 汇集,人与自然和谐共生的现代化必将渐

(作者为林奈实验室创始人,本报记者 朱磊采访整理)

强化错位分工 和协同互补,发挥比 较优势,就能找准在 服务和融入构建新 发展格局中的定位, 实现扬长避短、培优 增效

南海之滨的鱼,养进青藏高原的湖, 是不是"天方夜谭"?

对广东省第十批援藏工作队林芝米 林市(珠海)工作组副组长林浩生来说, 分调研、实践论证的结果,也是高原水产 养殖产业化发展的努力尝试。西藏海拔 高、气温低,具备丰富的阳光辐射资源、 优质的冷水资源,鲜活水产品却主要依 赖外地输入,种类少、价格还贵。如能自 产自销,填补市场空白,就找到了当地产 业发展的突破口

然而,产业讲究水土,必须因地制 宜,沿海的成熟模式不能简单复制粘 贴。围绕"能不能养""怎么养""养什么" 等问题,从冷水鱼类养殖到广温性经济 鱼类养殖,从探索保温提温技术到实现 智能化控制,从适合高原的"微流水式可 控养殖"到专为养虾研制的"人工海水" 配方……一点点求证、一步步探索,当地 创新了技术、打开了市场,产自米林的鲜 活鱼虾,隔日就能端上拉萨市民的餐桌。

产业是发展的根基。不论是乡村全 面振兴,还是区域协调发展,产业的谋划 和布局都是重中之重。早在2011年, 习近平同志在林芝市巴吉村考察时就曾 指出:"西藏的资源很宝贵,有的是很独 特的,还有很强的后发优势,人无我有、 人有我优,而且今后会更宝贵。"这启示 我们,坐拥资源,更要盘活资源、善用资 源,把资源优势真正转化为产业优势、发

各地资源禀赋不同,基础条件各异,

如何沉潜内修、深挖特色?这就要学会积势、蓄势,"各展其长,走适合 自己的振兴道路"。朗县辣椒种植已有上百年的历史,但主要还以家庭 为单位自给自足,很少流向市场。规模小、布局散、链条短,怎么办?当 地开展标准化种植,推动品种培优、品质提升、品牌打造,研发辣椒佐 料、辣椒酱、火锅底料等产品,实现规模化、产业化、品牌化发展。基于 一方水土,突出地域特点,苦练内功、夯实基础,才能获得广大消费者认

资源不能"坐吃山空",还得善于借势、乘势,"跳出本地看本地" 在工布江达县同吉村,从东北引进的160多只鹿在这里顺利"落户",打 开了当地群众养殖致富的新空间;在桑日县塔木村,来自云南的葡萄在 平均海拔3600多米的高原成功培育,酿造的葡萄酒成为当地的新名片 ……随着西部大开放、对口援藏等深入推进,我国发展的平衡性、协调 性和包容性不断增强,雪域高原的活力更足、机遇更多、后劲更强

习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调:"要坚持把 发展特色优势产业作为主攻方向,因地制宜发展新兴产业,加快西部地 区产业转型升级。"因势而动、顺势而为,打开视野来用好当地资源,强 化错位分工和协同互补,发挥比较优势,就能找准在服务和融入构建新 发展格局中的定位,实现扬长避短、培优增效,

今年9月,一架C919飞机从海拔约3569米的拉萨贡嘎国际机场起

势,也目光四射,形成协同优势,就 一定能画出协调发展同心圆,谱写 高质量发展新篇章

(作者为本报评论部编辑)



## 挖掘好县域旅游这个"宝藏"

李铁林

山西隰县小西天景区人头攒动,山东沂南县沉浸式旅游登上热搜 ……今年国庆假期,县域旅游颇受欢迎。某旅游平台数据显示,三线以 下城市假日期间日均订单同比增长高达40%,县域旅游再次"出圈"。 今年以来的多个节假日,县域旅游的成绩单都堪称亮眼。越来越多人 选择踏上"奔县"之路,这个新趋势值得探究。

最直观的原因,莫过于人们消费选择的变化。每逢旅游旺季,一定 少不了对"人山人海"的吐槽。经历过游客扎堆,就难免对热门旅游目 的地望而却步。相比一、二线大城市,县级城市拥有更低的物价、更从 容的景区体验、更浓郁的生活气息,成为不少人避开"人从众"的不二

同时,人们的旅游观念也经历了变迁。如今,大家更关注旅游的体 验感、精神获得感。人们开始重新思考旅游的意义。在他乡寻觅生活 乐趣,松弛惬意地放松身心成为更多人追寻的"诗和远方"。因此,以清 净安逸、生活节奏慢为特点的县城,何尝不是一个好选择?

"反向旅游"成为风尚、"宝藏小众城市"愈加受到关注,离不开社交 媒体的助力。如今,我们习惯于把各类社交平台上的攻略、图片、视频 等作为出游的重要参考。这为县级城市中的小众景点带来了更多曝光 量。有了互联网的加持,县城美景美食正在走出"养在深闺人未识"的 困境,文旅产业迎来前所未有的发展机遇

跳出来看,县城被选择,也是发展的结果。一方面,高铁覆盖率提 高,公交车、景区区间车等配套更加齐全,县级城市交通通达性提高;随 着城镇化的推进,县城的基础设施、公共服务以及商业环境也今非昔 比。另一方面,县城作为城与乡的"中间地带",本就拥有独特的自然环 境与历史文化,一些县城为打好"文旅牌",在突出地域特色上做足文 章,为文旅产业高质量发展提供了强大助力。千城千面的景观,正好可 以满足人们个性化的文旅消费新需求。

火爆之下也要看到,面对蜂拥而至的游客,不少县城都暴露出旅游 管理和接待能力方面的短板。也有一些地方因人造景区、过度商业化 等引起争议。流量的涌来为县域文旅带来了机遇,也对县城吃、住、行、 游、购、娱各环节的服务能力提出了更高要求。想从走红到长红,作为 文旅产业后发者的县城还有不短的路要走。

> 本版邮箱:rmrbpl@163.com(来稿请注明栏目名) 本版责编:李 拯 张 凡 尹双红