



“中国茅台·国之栋梁” 2024希望工程圆梦行动 大型公益助学活动启动

10月26日，贵州茅台在北京举办“中国茅台·国之栋梁”2024希望工程圆梦行动大型公益助学活动发布会暨希望学子汇报会。“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动过去多年的成果经验在会上得到总结，在此基础上，又扬起新一年的希望之帆，期待帮助更多学子走好求学之路，让爱与梦想的种子在更广阔的天地间生根发芽，绽放出更加美丽的花朵。

自2012年起，贵州茅台携手中国青少年发展基金会持续开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，13年累计捐款超13亿元，共资助25万余名学子，覆盖31个省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团的2700多个县（市、区），帮助莘莘学子追逐梦想。

13年来，“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动始终聚焦培育“国之栋梁”，秉持“助学育人”使命，持续帮助家庭困难学生圆梦大学。经过接续不断的实践探索，“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动已成为希望工程实施以来，企业累计捐资最多、覆盖范围最大、受益对象最广、合作程度最深的标志性、示范性公益项目，并3次荣获中国公益慈善领域最高政府奖“中华慈善奖”。

13年来，贵州茅台的资助工作从未间断，围绕强化育人功能、服务乡村振兴、传承红色基因等关键领域，“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动在原有工作的基础上，不断完善优化资助及育人工作；同时，严格把控项目执行的各个环节，确保每一份助力都落到实处。

今年，“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动从传统的助学模式升级为“传统助学+助学育人、思想育人、实践育人、文化育人、组织育人”的公益新模式，包括“希望工程·国之栋梁助学金”“希望

工程·国之栋梁学子一堂课”“希望工程·国之栋梁学子公益行”等项目。以助学为基础，以育人为中心，涵养学生的家国情怀，引导、鼓励青少年明理修身、崇尚养德，更好实现个人成长发展。

公益文化深深根植于贵州茅台的发展脉络之中，是贵州茅台履行企业责任和担当的重要体现。作为中国白酒龙头企业和优秀民族品牌，贵州茅台多年来在推进自身发展的同时，始终践行“大品牌大担当”的企业社会责任，把“国之所需、民之所盼”作为履行企业社会责任的重要方向，积极以发展成果回馈社会、服务人民。

行之力则知愈进，知之深则行愈达。2023年，贵州茅台公益基金会正式成立，这是贵州茅台在履行企业社会责任方面的又一重要举措。基金会围绕教育、生态、文化、科技、健康五大主题，不断丰富公益品牌矩阵，积极引导上下游相关方投身社会公益、产业带动和乡村全面振兴等公益慈善事业，多措并举助力美好生活。

此外，贵州茅台还将继续深化与政府、社会的合作，创新公益模式，探索更加高效、透明、可持续的企业社会责任履行方式，传承中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，不断拓展公益事业的广度和深度，为促进经济社会高质量发展贡献力量。

在日前新发布的企业文化手册《茅台玖章》中，贵州茅台提出“顺天敬人 明理厚德”的企业价值观，并以此形成顺天护地、敬人惠众、明理思源和厚德共兴四大公益模块，不断擦亮茅台公益品牌，整合旗下各公益子项目，打造茅台公益矩阵，让茅台公益更有力度、深度和广度，致力于成为社会责任实践的典范企业。未来，贵州茅台将坚持以仁爱之心酿酒，扬品牌之美誉，怀厚德之心立业，使事业常青。

数据来源：贵州茅台

