核心阅读

科幻是一个舶来品,摆脱 影响的焦虑,要重新校正想象 力的原点,回到中国文化,回 到中国人的视角。需要用中 国美学将舶来的科幻片翻译 成本土语汇,对科幻电影的制 作工艺、制作流程和管理方式 进行本土化改造,让电影工业 与中国文化相融合。

政策在助力,影视界和科 学界联袂合作,国产科幻的面 貌越来越多元。与发达市场 相比,国产科幻才刚刚起步, 仍需要更多志同道合者持续 不懈地攀登。

国产科幻片接续涌现,中国人的浪漫想象 编织着人类文明的未来史诗,是近年来引人关 注的文化现象。《流浪地球》系列电影写下浓墨 重彩的一笔。

世纪之交,作家刘慈欣发表中篇小说《流 浪地球》。2015年,一群年轻人决心将小说《流 浪地球》改编为电影。2019年春节,电影《流浪 地球》近乎"横空出世",以超过46亿元的票房 刷新人们对科幻电影的认知,提振对国产科幻 片的信心。2023年春节,电影《流浪地球2》如 约而至,在国内取得超过40亿元的票房,在北 美、澳大利亚、英国等40多个国家和地区上 映。筑梦未来的中国故事,让世界看到中国人 的想象力和中华文化的魅力。

国产科幻电影拔节生长的时代机遇和艺 术规律是什么?《流浪地球》系列电影何以试炼 成功?这群年轻的创作者为何奔赴又如何葆 有旺盛的创作热情?带着这3个疑问,我一次 次走近《流浪地球》系列电影主创团队。

空间技术进步、产业发 展加速,国产科幻大片应 时而生

夜深了,北京青年路和院文创园的一幢3 层小楼,灯火通明。会议室里,一群年轻人正 在"头脑风暴"。2024年的端午节,《流浪地球 3》的主创们在高强度的剧本讨论中度过。导 演郭帆说:"已经有了一稿剧本,大家感觉创新 的力度还不够。"为了"让观众看到不一样的东 西",《流浪地球3》主创团队再次选了一条难走 的路,像《流浪地球》一样"从零开始"。

2019年上映的两部国产科幻片《流浪地 球》和《疯狂的外星人》,都有北京电影学院教 授王红卫的策划参与。"2009年前后,我和宁浩 导演开始推进科幻电影的项目。《疯狂的外星 人》改编自刘慈欣的短篇小说《乡村教师》,电 影化的过程中遇到种种困难。最让我们不自 信的是,观众能否接受中国人成为太空语境的 主角?"王红卫说,这是中国观众理解接受国产 科幻片最主要的壁垒。

"在《流浪地球》之前,我们没有这个类型 的电影,国产科幻片与中国观众之间的契约没 有建立。"郭帆以《西游记》为例作解释:"动画 片《大闹天宫》深深影响了几代人。我们今天 一提到孙悟空,就会联想到金箍棒、虎皮裙这 些形象要素。创作电影只要呈现这几个要素, 观众就能感受到是'西游',无须解释。国产科 幻电影则不同,因为没有作品的积累,观众不 知道'边界'在哪里。"

创作者和观众需要突破观念的壁垒。 2014年《关于支持电影发展若干经济政策的通 知》下发,2016年《中华人民共和国电影产业促 进法》颁布,2018年,国家电影局印发《关于加 快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意 见》,2019年,中央全面深化改革委员会第八次 会议审议通过《关于深化影视业综合改革促进 我国影视业健康发展的意见》……在政策强有 力的推动下,市场快速扩张:2010年中国电影 市场开启"百亿时代",2018年、2019年全年电 影票房突破600亿元。自2014年开始,国产片 在国内市场的占比基本在60%左右,近些年屡 屡达到80%左右。蓬勃发展的电影产业,多元 多样的观影需求,迫切要求国产电影找到新的 增量。

"行业需要大片,但大片不只是古装片,我 们需要向前看。"王红卫认为,这个新的领域应 当为市场所接受,更加年轻化,能够承载一些 更宏大的命题和文化责任。"国产科幻电影的 创作应时而生。"

他们发现,写《流浪地球》剧本时,那个"不 自信"的壁垒消失了。郭帆认为,"国力强大是 对科幻电影最好的背书"。

帆 和 创

团

任

2003年10月15日,我国首位航天员杨利 伟乘坐神舟五号载人飞船顺利进入太空,中华 民族从此飞天梦圆。20多年来,我国载人飞行 经历了从单人单天、多人多天到两人中期驻留 再到多人长期驻留的跨越,中国智慧闪耀太

建立中国科幻的范 式,探索电影工业化的 路径

空。"1992年,中国载人航天工程正式立项实

施;2022年,中国空间站全面建成。中国航天

事业取得一次次历史性突破,这一切,奠定了

国产科幻的创作与接受的自信心。"王红卫说。

"团结延续着文明的火种。一万五千年后 的今天,又一根断裂的股骨摆在了我们面前。 我们是否还会和一万五千年前那样,做出相同 的选择?"一身中山装的中国代表周喆直,在联 合国大会上慷慨陈词。他以一根愈合的股骨 作喻,呼吁全人类重拾团结,共渡难关。这个 《流浪地球2》的名场面,表达了影片的思想内 核,传递着中国人的人类文明观。

找到国产科幻的精神内核,建立中国科幻 的范式,《流浪地球》的电影主创们经历了艰难

"这是一个先剥离、再重建的过程。"制片 人龚格尔说。科幻是一个舶来品,他从小看过 许多外国科幻片,脑子里自然而然会储存一些 作品。摆脱影响的焦虑,要重新校正想象力的 原点。"土生土长的中国人,遇到这些危机会怎 么做?"龚格尔说,回到中国文化,回到中国人 的视角,人物的行为逻辑、情感变化和情节发 展,才可能水到渠成。

"中国科幻的内核是什么呢? 2016年,我 们去工业光魔谈特效合作。听说我们这个故 事是讲带着地球去流浪,他们说这个想法太特 别了!"这件事启发了郭帆,"中华文明根植于 农耕文明,中国人对于土地、家园的认知和情 感,与海洋文明大相径庭。这个文化差异就是 中国科幻的内核。"

解决美学问题至关重要,需要用中国美学 将舶来的科幻片翻译成本土语汇。《流浪地球》 中,从人物的造型服装到建筑物的形态外观都 靠近"重工业"、偏写实风格,"简单说,就是把 我们的认知里不太中国的东西都拿掉。"郭帆 说。到了《流浪地球2》,视觉设计几乎达到巨 细无遗的程度。《流浪地球2》有一份800多页 的视觉识别系统手册,涵盖影片拍摄所需的全 部LOGO。除了海量的正式打印涂装,影片拍 摄地青岛东方影都附近的一家小打印店,从为 剧组印制一枚胶贴开始,最终承担了接近百万 元的印刷工作。

科幻电影的制作工艺、制作流程和管理方 式也要进行本土化改造,让电影工业与中国 文化相融合。郭帆谈到自己几年前赴海外 观摩学习的经历,"交流时发现很多地方 打着马赛克,我问他们是什么?对方说, 这是我们的流程。后来才明白, 制作流程、管理流程、生 产资料的组织方



式更为关键。陈思诚、宁浩、路阳、韩延,我们这 些同批交流的青年导演回国之后,心里都憋了 一股劲儿,要摸索出一套能落地国内的工业化 流程。在中国电影股份有限公司的支持下,《流 浪地球》的创作开始了。"

单单列出一些数字,就可以看出国产科幻 电影工业化延伸的链条。电影《流浪地球》,前 后 4年筹备制作,7000多人参与,准备了上百 万字剧本、3000张概念设计图、8000张分镜头 画稿,制作1万件道具、搭建10万延米实景。 电影《流浪地球2》的内容量比《流浪地球》多了 不止3倍,筹备期也是4年,有十几万字关于世 界观的文字,近1万张分镜头画稿,使用30多 个摄影棚,最大的达1万平方米,为了方便置 景,近30吨重的吊舱就制作了4个。技术含量 也在提升。《流浪地球2》剧组甚至自己制作了4 代的工程外骨骼,拍摄使用的工程外骨骼有50 多个零件,重量为29千克。片中的"镜屋"和 "数字世界"两场戏,几乎将泰坦镜头用到极 致。主创团队有些自豪地说:"全世界只有3台 泰坦,我们这台是全世界唯一经过加速改装的 泰坦。"他们与北京电影学院合作成立电影工 业化实验室,邀请20多名北京电影学院的学生 进入《流浪地球2》剧组实习,记录每个部门出 现的错误。最后,形成了3大本"错题集"。

所有的困难与摸索、进步与疏漏以及全部 的科幻电影工业化流程,在26万字的《流浪地 球2电影制作手记》中清晰呈现。刘慈欣写道: "在这本手记里,我看到中国科幻电影的创制 仍需要面对技术、人才、经验、流程、标准等方 面的积累不足带来的诸多困难。年轻的电影 人在科幻电影中的每一次尝试都是冒险,前进 路上迈出的每一步都要面对未知。"

从"冒险启程"到"再 次冒险",一切源于心底 的热爱

纪录片《流浪地球2:再次冒险》在今年中秋 节上映。9月13日,在中国电影博物馆举办的 主创见面会上,导演、制片、美术、摄影、视效、声 音、发行等部门的年轻主创齐刷刷站满一排,有 的人曾每天只睡3个小时,有的人早生华发,回 忆起创作甘苦,个个都是"轻舟已过万重山"。

这些年轻人喜欢将创作《流浪地球》称为 "冒险启程",创作《流浪地球2》称为"再次冒 险"。"他们喜欢科幻,立志做科幻,一心一意去 追梦,最终实现了科幻的梦想。"在王红卫看来, 80后、90后是受科幻文学滋养的一代,科幻电影 在他们的文化经验中是第一位的,这是与前辈 电影人最大的不同。这个团队还有一个潜在的 意识:不甘心做简单的故事,不甘心讲相对模式 化、观众看了开头就知道结尾的故事。"他们总 想走得更远一些,攀登得更高一些。"

新的征程上,志同道合者越来越多。 政策在助力。2020年,国家电影 局、中国科协发布《关于促进科 幻电影发展的若干意见》, 提出对科幻电影创 作生产、发行 放映、特效

培养等加 强扶持引导 的10项政策措 施,被称为"科幻 十条"。落实这一 文件,国家电影局、中 国科协成立科幻电影 科学顾问库,中国科普作 家协会成立科影融合专委 会,帮助电影行业联通各科

学专业领域的专家顾问。

电影界和科学界联袂合 作。参与《流浪地球》系列电影 的除了以郭帆、王红卫、龚格尔、 孔大山等为代表的主创团队和中 影创作团队,还有电影产业链上下 游各环节的工作人员和众多的专 家、志愿者。《流浪地球2》的专家顾 问团涵盖了军事、天文、计算机、人类 语言学、力学、应用数学、法学、经济 学等不同领域的专家。

国产科幻的面貌越来越多元。《独 行月球》将科幻与喜剧融合,《外太空的 莫扎特》将科幻与儿童片融合,《宇宙探索 编辑部》"探索"科幻片的作者表达。青年 导演孔大山是《流浪地球3》编剧团队成员 之一,在他看来,"电影类型像是口音语法, 我们需要借助它互通悲欢。""国产科幻才 刚刚起步,承载了太多观众的厚爱。所以 别管是什么细分类型,我们先拍起来,让电 影工业化的链条运转起来。"郭帆说。

《流浪地球2》上映了,对科幻的探讨仍 在继续。主创先后走进全国34所大、中、小 学放映电影,与在校生面对面,撒播科幻的 种子。在中国常驻维也纳代表团与中国电 影集团联合举办的活动中,电影走进维也 纳联合国总部,表达中国创作者对人类共 同未来的思考。接着,他们开启全球范围 的考察学习,从人工智能实验室、高科技公 司到高等学府,应有尽有。此外还举办了 科幻电影训练营"小苔藓工程",编剧人才 是第一期培训主题。

"我们经历了漫长的电影工业化1.0 阶段,用8年时间、两部《流浪地球》电影 摸索出一条工业化2.0路径,人工智能来 了,如何面对工业化3.0的时代?"郭帆眉 头紧锁,新挑战让他感到紧迫。

从《流浪地球》《流浪地球2》到未来 的《流浪地球3》,从"国产片如何科幻 到"科幻片何以中国",这些年轻人上 一山过一山,在山山相连中不懈攀 登。极目远眺,方才不畏浮云。心 有高山,方能筑梦未来。

图①:电影《流浪地球2》 剧照。

图②:电影《流浪地球2》 拍摄现场。

图③:电影《流浪地球 2》中的机器狗"笨笨"以 巨型雕塑形式亮相 2023 年成都世界科幻大会 主会馆。

以上图片均为 片方提供 版式设计:

赵偲汝

大型文化节目《非 遗里的中国》第二季更 加注重提炼展示中华文 明的精神标识,播出后 社会反响积极,融合传 播数据与受众口碑俱 佳,让"我与非遗"产生 深度连接。

非遗不仅是优秀传 统文化珍宝,更蕴含着 中国人追求美好生活的 智慧和向往。第二季 中,无论是广西的"万物 皆可酸"、浙江的"西泠 印社120年团建方式", 还是江西的"南昌宣纸 刺绣"、贵州的"在村BA 现场蹦苗迪",都能看到 非遗所承载的美好生活 愿望。江西篇中,从喝 瓦罐汤、听赣剧、登古戏 台,到踏访千年瓷都景 德镇、看白鹿洞书院,观 众跟随嘉宾,仿佛重返 古人的精神花园,仅仅 看那薄如纸、硬如瓷、声 如磬、亮如漆的靖安黑 陶,钦佩之心和陶醉之 情早已充盈胸中。广西 篇里,武鸣府城的红糖 制作技艺,需要经过精 心的选材、榨汁、打泡、 赶水、摇飘等18道古法 纯手工制作技艺。根据 烧火点将热度传到连环 锅加以层层提纯以提高 制糖质量的原理,竟与 注射级蔗糖"疫苗糖"紧 密关联。浙江篇中,早 在唐代就有的图书装帧 艺术"龙鳞装技艺",因 装订工艺太复杂且难度 大而失传,直到浙江非 遗传承人将其复现于 世,使得"龙游于书中, 书居于龙骧",观众才能 切实感受到图书的知识 之美、装订之美和艺术 之美。

不同于以往非遗 类文化综艺偏爱传统

手工艺类和美食制作技艺等单门类非遗题材,《非遗 里的中国》分篇章全门类介绍中国多个省份不同地 域的非遗项目,从而拼合成一幅"中国非遗的全景 图"。它告诉我们,作为活态遗产的非遗,是如何从 历史深处一路走来、一路生花,成为今天的样貌。节 目秉承"眼光向下,朝向当代"才是非遗保护"正确打 开方式"的宗旨,让其"见人、见物、见生活"。在重庆 篇,观众通过大足石雕、大足冬菜酿制、川江号子、双 桥杂技、万古鲤鱼灯舞、川东茶艺、重庆小面、邮亭鲤 鱼、梁平竹帘、北碚玻璃器皿成型刻花工艺等涵盖人 们衣食住行的众多非遗项目,看到了非遗融入当下 日常生活的多种样貌,也听到了利用传统文化关切 社会、抚慰人心的动人佳话。

冬

"非遗是古老的,所以是易消逝的,是需要保护 的",这是人们心目中普遍的"刻板印象"。然而,《非遗 里的中国》第二季用心用力对此加以突破和扭转,在遵 循"亘古亘今,日新又新"的非遗保护和传承基本规律 的同时,选取有趣又令人印象深刻的非遗项目连接传 统和现代,发挥非遗的当代社会功能。广西篇中的"南 珠传统养殖技艺",是以"非遗+科技"的视角,拆解了 养殖的核心技术——"插核技术",即利用异物进入珍 珠母贝后,分泌珍珠质层层包裹而形成珍珠的这种砌 墙式"砖一泥"层状结构原理,不仅用于今天的陶瓷制 作,甚至还能用于高铁涂层、航天器的关键部件制造。 重庆篇中介绍了以竹为原材料,采用高性能竹基纤维 复合工艺制成的"竹钢"。这一由我国自主研发的具备 高强度、高耐耗性、高环保性、尺寸稳定性好的新型材 料,就是向传统非遗技艺"将慈竹进行纤维分离工艺" 巧借智慧。

非遗的生命力很大程度上取决于非遗在青年群体 中的传播和推广效果。节目特别吸收近年媒体融合发 展新经验,创新思路,注重与年轻人欢迎的各种新型文 化业态有机结合,通过运用旅行博主"探店""VLOG" 等短视频制作方式,拉近与年轻观众的距离。专为节 目配套建设的《非遗里的中国》线下陈列馆,以线上节 目与线下非遗长街、非遗工坊相结合的方式,将"非 遗+影视+陈列馆"巧妙结合,满足了年轻群体打卡小 型专题陈列馆的文化心理。节目还通过精心创作主题 歌、编排舞剧、创意秀演等青年喜爱的艺术表达方式, 吸引了一大批年轻粉丝的关注。国家级非遗项目"湖 笔制作技艺"中的创新非遗秀演部分,运用AI+CG技 术打造书画环境,舞者用意象化舞蹈演绎赵孟頫创作 的《吴兴赋》,切合了当下年轻群体对于"新中式"的审

今天,随着政策支持和资金增投、数字化智能化保 护扶持以及公众意识提升,非遗保护迎来新的发展空 间,非遗概念更加深入人心,在适应时代和传承创新中 获得了前所未有的生命力。如果在内容形式上不断创 新,题材挖掘上不断出新,《非遗里的中国》必将成为推 动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的亮丽 名片。

(作者为中国艺术研究院副研究员)