

152个国家、地区和国际组织将参加第七届进博会

共享中国发展新机遇

本报记者 罗珊珊

第七届进博会将于11月5日至10日在上海举办。10月23日,国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍相关情况。

297家世界500强和行业龙头企业参展

“进博会由习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动,是中国推动新时代高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重要举措。”

前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元

党的二十届三中全会对完善高水平对外开放体制机制作出了一系列部署。进博会将积极发挥推动高水平开放的平台作用,在以下3个方面持续发力。

发展新质生产力、助力高质量发展

在发展新质生产力、助力高质量发展方面,进博会有哪些举措?中国国际进口博览局副局长吴政平表示,结合进博会的定位和板块设置,重点开展三方面工作:

第七届进博会各项筹备工作已基本就绪
整体展览展示面积将超过42万平方米
将有152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展
企业参展热情高涨
参展的世界500强和行业龙头企业达297家
开放红利持续释放
前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元
聚焦前沿打造创新生态
企业展创新孵化专区首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展

新兴行业发展建言献策;将首次以“新质生产力驱动绿色可持续发展”为主题,举办相关活动,探索企业实现绿色可持续发展路径。

上图:进博会主场馆国家会展中心(上海)南广场。新华社记者 方喆摄

数据来源:商务部

权威发布

信息通信业赋能作用持续彰显

“前三季度,电信业务总量同比增长10.7%,信息通信业赋能作用持续彰显。”赵志国说。

新兴业务保持高速增长。1—8月规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入1.17万亿元。互联网数据中心、大数据、云计算等新兴业务成为拉动信息通信业发展的重要增长极,前三季度电信新兴业务收入达到3252亿元,同比增长9.4%。

网络基础能力持续优化。今年以来,出台5G轻量化贯通行动,推动新型信息基础设施协调发展等一系列政策。累计建成开通5G基站总数408.9万个,在4地新设国际电信业务出入口局。

产业综合实力稳步提升。信息通信企业国际竞争力大幅增强,中国移动、中国电信、中国联通进入全球运营商收入规模前10强,24家平台企业价值超百亿美元。

普惠民生服务纵深推进。通过电信普遍服务和“宽带边疆”等相关行动,使更多农村和偏远地区老百姓能够用上用得好网络,当前已实现村村通宽带,农村网民规模超3亿。

“今年以来,新一代信息技术加快普及应用,加速融入制造业、矿业、电力、医疗等行业,赋能经济社会发展。”工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青说。

左图:重庆两江新区的赛力斯超级工厂,焊装车间生产线上的机器人在精准执行作业指令。新华社记者 黄伟摄

数据来源:工业和信息化部

守望

周末午后,贵州省遵义市红花岗区爵仕蓝岛社区新时代文明实践站里,孩子们一边玩,一边向门口张望。

“考一下大家,答对了有奖励!”73岁的李世康拿起纸杯倒满水,接着点燃一根蜡烛,向孩子们展示,“你们说,用蜡烛能把纸杯里的水烧开吗?火焰会不会把纸杯烧坏?”

李世康是爵仕蓝岛社区居民,退休前一直从事青少年科普教育工作,退休后利用自身所长继续进行科普教育志愿服务。

“对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起”

缓缓拉开照片盒,李世康小心地将一张大合影放在桌上。尽管边角有些泛黄,但照片上“2001年‘明天小小科学家’青少年科技创新大赛”的字样清晰可见。

“当时我率队参加全国大赛。”为准备比赛,李世康指导学生开展了“蚂蚁社会行为观察”的研究。本以为这项研究很有新意,但看到其他地区师生的作品,李世康不免有些沮丧,“同样是观察蚂蚁,有的团队通过研究蚂蚁的身体结构制作了模拟月球车,而我们只是观察蚂蚁的行为,差距不是一星半点。”

从那之后,李世康意识到通过科普教育激发学生想象力的重要性,“对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起,鼓励他们探索世界的奥秘,增强创新意识。”

当时,他所在社区的孩子有不少人在农村长大,接触科学知识偏少。李世康想办法让孩子们零距离感受科学的魅力:在班级里成立科技小组,鼓励孩子们自己寻找课题开展研究;从《十万个为什么》《海底两万里》等书籍中汲取灵感,引入科普动画片,把科普融入日常生活。

“精心准备每一次科普活动,确保内容质量”

退休后,李世康开设了公益科普小课堂。2014年夏季,由他举办的志愿科普活动“科普一夏”正式启动。

“纸杯里装满水,再往里面放硬币,水会溢出来吗?”一枚、两枚、三枚……随着硬币越放越多,孩子们也愈发好奇。“连续放这么多硬币,水还没溢出来,这是因为水的表面有张力,水分子之间有引力,就像小朋友们紧紧拉着手。”

李世康说:“要精心准备每一次科普活动,确保内容质量。”从一个人讲,到各行各业人才参与,辐射范围从社区到周边学校,在他的努力下,科普活动人气越来越旺。

看到青少年科普活动在当地逐渐形成规模,他又将目光投向社区群众科普。“科普活动不仅丰富了大家的生活,也让邻里关系越来越和谐。”李世康说,常态化开展科普服务的想法得到社区居委会的支持,经过组织动员,许多居民主动参与到活动中,“2017年,我们社区成为省级科普示范社区,大伙儿特别自豪。”

“带动更多人参与科普事业,传好‘接力棒’”

在爵仕蓝岛社区,“天空菜园”已经成为一张科普活动的名片。2017年,社区居委会在办公楼楼顶腾出空间,搭起木架,放上泡沫箱,装好泥土,建了一块“天空菜园”。

在李世康的带动下,社区居委会许多工作人员也加入科普队伍,让“小社区”做出科普“大文章”。每逢周末和假期,爵仕蓝岛社区党支部书记袁灿琴都会像李世康一样,通过视频、游戏、实验等丰富的形式向孩子们介绍科普知识。

“一个人的力量终究有限,我要趁着自己还有余力,带动更多人参与科普事业,传好‘接力棒’,播撒更多关注科学、热爱科学、探索科学的种子。”李世康说。



浙江省诸暨市持续健全人才引进政策机制,着力完善特色工业产业体系。截至目前,全市共引进各类高层次人才上万名。图为在诸暨市浣东街道的一家工厂内,技术人员正在操作刺绣机。方成摄(影像中国)

本版责编:白之羽 刘涓溪 吴凯 版式设计:张芳曼

播撒更多热爱科学的种子

本报记者 黄娟 苏滨

贵州省遵义市李世康老人几十年坚持科普教育

前三季度,31个省(区、市)和41个工业大类行业的增长面均超九成

工业经济运行平稳亮点足

本报记者 王政 刘温馨

前三季度,规模以上工业增加值同比增长5.8%,对GDP贡献率接近四成。今年以来工业经济运行情况如何?都有哪些亮点?重点行业发展态势如何?10月23日下午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国等介绍了有关情况。

对宏观经济增长发挥“压舱石”作用

“前三季度,31个省(区、市)和41个工业大类行业的增长面均超九成。装备制造业、高技术制造业增长较快,增加值占全部规模以上工业增加值的比重较去年全年均有提高。工业投资连续8个月保持两位数增长。”赵志国说,今年以来工业和信息化经济运行平稳,产业结构持续优化,新质生产力加快发展,重点领域创新取得一批新成果,对宏观经济增长发挥“压舱石”作用。

制造业转型升级步伐加快。13家中国企业新入选全球“灯塔工厂”,中国“灯塔工厂”总数已达72家,占全球42%。扎实开展首批中小企业数字化转型城市试点,已推进近万家中小企业数字化改造。深入实施工业节能降碳行动,大力发展清洁低碳氢能产业和环保装备制造业,规模以上工业单位增加值能耗持续下降。

一批重大创新成果不断涌现。18兆瓦海上风电机组成功并网发电,C919大型客机实现国内三大航空公司同时运营,1000千瓦级涡轴发动机取得中国民航型号合格证,300兆瓦级F级重型燃气轮机成功点火。新批复组建人形机器人、具身智能机器人2家国家地方共建制造业创新中心,在浙江杭州成立我国首个国家卓越工程师实践基地,为促进科技创新和产业创新融合提供了有力支撑。

经营主体稳步发展壮大。截至8月底,规模以上工业企业数量达50.4万家,较2023年末增加4.4%。累计培育制造业单项冠军企业1557家、专精特新中小企业超14万家、专精特新“小巨人”企业1.46万家,有效期内的高新技术企业达46.3万家。前8个月,规模以上工业专精特新“小巨人”企业营业收入利润率7.5%,高于规模以上工业企业的平均水平。“当前外部环境变化带来的风险挑战增

多,部分企业生产经营面临困难,但我国经济发展向好的基本面没有改变,我国工业体系完整,产业链配套齐全,综合制造成本较低,全球竞争优势没有改变,推动向上向好的积极因素在累积增多。”赵志国表示,尤其是近期一揽子增量政策的出台实施,将持续释放产业升级的动力、居民消费的潜力、经营主体的活力。

“以旧换新”带动消费电子行业发展

电子信息制造业规模大、技术更新快,产业链带动作用强,是稳定工业经济增长的重要行业之一。“我们积极推动工业领域设备更新和技术改造,促进科技成果转化,为现实生产力。前三季度,设备工器具购置投资同比增长16.4%。”赵志国说,今年以来我国消费电子行业运行良好。

生产快速增长。前三季度,规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.8%,高于同期工业增加值7个百分点。生产微型计算机2.49亿台、手机11.84亿台、电视机1.5亿台,同比分别增长2.9%、9.8%和2.5%。

出口持续回升。海关统计数据表明,前9月,我国出口手机5.8亿部、笔记本电脑1.1亿台、电视机8129万台,同比分别增长3.5%、0.7%、8%。国内品牌在全球大部分市场出货量均实现增长,品牌影响力持续提升。

国内市场持续复苏向好。截至今年9月底,我国智能手机出货量为2.06亿部。在“以旧换新”政策支持下,8月底至10月中旬的电视机销售额出现明显增长。受益于技术迭代升级、功能日益丰富、用户体验优化等,我国智能穿戴设备出货量也持续保持增长态势。

“从发展趋势看,随着新技术、新产品不断开发和应用,将有更多用户能享受到高品质的先进产品。”赵志国表示,下一步,工业和信息化部将结合消费品“以旧换新”政策,落实好相关政策文件,加快释放内需市场,积极开拓国际市场,持续做强做大中国消费电子产业。同时,将持续支持国内优秀消费电子企业研发创新,引导产业链上下游企业加强对新兴热点技术的配套支撑能力,不断提升产品供给水平。

前三季度 规模以上工业增加值 同比增长5.8% 对GDP贡献率接近四成 经营主体稳步发展壮大 截至8月底 规模以上工业企业数量达50.4万家 较2023年末增加4.4% 消费电子行业运行良好

前三季度 规模以上电子信息制造业 增加值同比增长12.8% 信息通信业赋能作用持续彰显 前三季度 电信业务总量 同比增长10.7%