

消费视窗·培育和壮大消费新增长点

配齐商业设施,创新消费场景,优化消费环境——

家门口的消费更便利

本报记者 齐志明 徐靖

买早餐、寄快件、修家电……社区消费,一头连着居民生活质量,一头连着大小经营主体,便捷服务百姓日常生活,也让城乡经济“微循环”更畅通。各地区各部门强化城乡社区服务功能,培育壮大社区商业,让更多便民生活圈服务百姓生活。如何通过创新消费场景、优化消费环境、丰富消费业态,进一步完善社区服务,释放社区消费更大潜能?记者近日在多地进行了探访。

改善消费条件,不断丰富社区消费业态

周末一大早,家住湖南株洲市天元区泰山路街道铁西社区铁路小区的李梅玲,来到家门口的早餐店吃早餐,随后,到附近的农贸市场买菜和水果,还在小区门口的理发店剪了头发。“家门口商业设施齐全,很方便!”李梅玲说。

与李梅玲同住一个小区的陈大妈,每天一早就直奔社区的养老服务中心。铁西社区养老服务中心设有休息室、音乐厅、理疗室等,特别是助老餐厅方便了社区老人的日常生活,每餐以10元和12元的标准,为社区老人提供丰富的选择。

想吃新鲜蔬菜,下楼到小区菜店就能买到;健身、美发、洗衣,社区邻里中心一站式满足各类生活服务需求……社区消费是社区居民在家门口进行的消费,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,具有便利性、即时性、高频次、多元化等特点,是居民生活的重要组成部分。旺盛需求催生的社区消费市场是一片广阔的蓝海。

今年6月,国家发展改革委、商务部等多部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》),提出“培育社区消费新场景”,并对完善城市社区便民服务、优化农村社区消费环境做出具体部署。

社区服务消费涌现新业态。开设社区健身房、增设社区日间照料中心,探索居家养老上门服务……今年以来,我国社区消费业态、消费场景不断创新。美团数据显示,最近半年,“社区健身”搜索量同比增长180%。“日间照料”搜索量同比增长87%,与社区日间照料相关的订单量同比增长72%;“居家养老服务”搜索量激增,同比增长超240%。

各地区各部门积极改善社区消费条件。在步行5—10分钟范围内的“家门口”,持续



配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费更便捷。在步行15分钟范围内的“家周边”,因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更舒心。持续优化的社区消费圈,不断满足人们个性化、多元化、品质化需求。

盘活存量设施资源,引入多元社区服务

《措施》提出,“支持社区盘活现有闲置房屋场所,鼓励利用现有设施转型为社区嵌入式服务设施,推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。”

不少地区充分利用社区周边空置或过剩的旧厂房、仓库,以及闲置土地等资源,改建一批贴近居民生活、综合服务型的社区商业中心、邻里中心等便民服务设施,创新社区服务内容,优化社区消费体验。

家住安徽合肥市蜀山区南七街道科企社

区的陶仁好,就见证了2000多平方米老厂房的历史变迁。这里属于原合肥化工机械厂,员工最多时有2000余人。陶仁好是合肥化工机械厂的一名退休职工,1969年进厂直至退休,在厂里工作了36年。

上世纪90年代,城市布局更新,工厂外迁、厂房闲置。2023年5月,经过二次设计和改造,原合肥化工机械厂的老厂房被改造为“香樟雅苑1958党群服务中心”。服务中心设有书画室、舞蹈室,还为小区孩子们开设了课后小课堂,并配齐商业设施,搭建起集学习教育、休闲娱乐、协商议事于一体的社区服务综合体。

“我们的目的是打造一个居民想来常来爱来的地方。前期征集民意,改造中保留了原有工业风格,并添加了新潮元素,在有限空间内实现功能提升。”南七街道科企社党委副书记门传和说。

红砖灰顶的老厂房年代感厚重,时尚的文娱业态现代感十足。“有事没事就下楼来转转,练练字、下下棋,下雨淋不着,夏天有空调,还有专门的志愿者。”陶仁好说。

在北京市,有的街道社区梳理出闲置空间和边角地,免费提供给“小修小补”等小商户;在深圳市,不少社区改造闲置空地成为公共活动空间,打造高品质便民生活环境……

华中师范大学政治与国际关系学院教授陈卓表示,各地要结合实际实施城市更新行动,盘活存量设施资源,集中建设新增设施,提高设施使用效率,在保证安全的前提下提倡“一点多用、一店多能”,避免大拆大建。营造商居和谐的消费环境,做到商业环境与居住环境相协调,业态发展和居民需求相匹配。

强化政策保障,推动社区消费扩容提质

在山东聊城经济技术开发区东城街道辛屯社区,每天早上,一家名为祁云芜湖灌汤包的早餐店门口总是会排起长队。

“这边企业开办审批速度快,我们很快拿到了经营许可证,迅速投入到店铺的筹备和

运营当中,服务社区居民也更有干劲了。”店面负责人江经飞介绍。

“今年以来,我们结合社区实际,从高频热点类型企业切入,优化社区营商环境,促进社区消费。建立健全‘联审联验’工作机制,实现餐饮企业开办一个流程办理、专区同步出证,有效降低餐饮企业准入成本,激发餐饮消费活力。”聊城经开区行政审批服务局副局长王维说。

去年7月,商务部等13部门发布的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》提出,“优化营商环境”“优化企业开办服务,推广电子证照应用”。许多地区在推动社区消费提档升级中,以持续深化商事制度改革为抓手,支持各地加大住所与经营场所登记改革力度。简化社区店铺开业程序,装修施工、招牌设置实行备案承诺制,公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查实行告知承诺制。

陈卓说:“繁荣社区消费是一项系统工程,相关部门、地方、社会和企业要协同发力,加快完善社区消费基础设施建设,推动社区服务创新升级,不断增加优质供给,拓展更多消费新场景,让家门口的消费更便利。”

业内人士建议,要强化政策保障,将城乡社区服务体系、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点等工作相衔接,加强政策集成,形成工作合力。同时引导企业规范经营,整合街道、社区、物业、商户等各方力量,通过共建共管加强环境整洁和自律规范。充分调动各类资源和社会力量,推动商业业态创新、管理创新和服务创新,全面提升便利化、标准化、智能化、品质化水平,提供适合社区消费群体的多层次、个性化商品和服务。

图①:内蒙古自治区乌海市积极推进一刻钟便民生活圈建设,给居民生活增添便利。图为居民在乌海市海南区新苑社区内的一家超市购物。

新华社记者 李志鹏摄

图②:近日,在江苏省如皋市如城街道蒲行社区“邻里爱心食堂”,工作人员正在为社区老人挑选喜欢的菜品。

徐慧摄

市场漫步

持续协同发力,畅通循环堵点,推动汽车换“能”出“新”

今年以来,汽车以旧换新政策激发了汽车消费市场活力。在“真金白银”的补贴政策下,消费者的换购热情不断高涨。

商务部数据显示,截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份,其中,绿色节能的新能源汽车购买比例更高,补贴申请量占比达62%。

中国汽车流通协会公布的数据显示,9月份,全国狭义乘用车零售量达到210.9万辆。汽车以旧换新政策的实施,不仅让消费者得到了实惠,也增加了汽车销售门店的客源和销量,让消费市场焕发出新的生机。

数据显示,1至8月份,全国报废汽车回收量同比增长42.4%,汽车以旧换新政策实施后的5月到8月,同比增幅分别达到55.6%、72.9%、93.7%和73.8%,充分证明了以旧换新政策对汽车消费市场的推动作用。

为更好释放以旧换新政策红利、推动汽车消费市场高质量发展,各方主体要精准发力、协同发力、持续发力,畅通循环堵点,推动汽车换“能”出“新”。

加大财政金融政策支持力度,突出汽车领域标准牵引,完善报废汽车回收拆解体系,促进二手车放心便利交易、培育壮大二手车经营主体、推动汽车流通消费创新发展……提升汽车消费意愿仅仅是第一步,便捷办理、轻松购买,更好地优化消费环境,才能让消费者最终实现消费。目前,各地出台相关措施优化流程,提升汽车购买服务效率。未来还需要进一步增强与工信、商务、公安等多部门的联动,通过整合资源、优化流程,更好地实现申请表单多表合一、线上一网申请、材料一次提交,压减办理时长和成本,确保政策更加高效、便捷地实施。各地应推进线上线下政务服务能力的整体提升,实现高频事项的网上办理和掌上办理,整合政务服务热线,提高接办效率。

对于消费者来说,首先要深入了解政策细节,及时了解补贴条件和条件,做到心里有数。同时还应关注汽车的全生命周期成本,包括维护、保养、能耗等。通过理性规划和合理选择,消费者不仅能够享受政策带来的实惠,也为推动绿色消费、实现可持续发展作出贡献。

优化市场供给,畅通产销对接。汽车生产企业要以创新引领供给,不断新技术、升级产品、优化服务,激活市场新动能。

促进汽车以旧换新当前、惠长远,相信在各方共同努力下,汽车以旧换新政策的激活效应将更加显现,为汽车市场注入新的发展动能,不断满足人民美好生活需要。

市场资讯

北京地区出口自主品牌商品显著增加

本报电 北京以中关村国家自主创新示范区为主阵地,推进具有全球影响力的科技创新中心建设,出口自主品牌商品显著增加。据北京海关统计,今年前三季度,北京地区出口自主品牌商品1698.6亿元,创历史新高,增长12.2%,占同期地区出口总值的37.3%。

从产业来看,北京重点发展新一代信息技术、医疗器械、汽车制造、航空航天4项新兴产业。今年前三季度,北京新一代信息技术、医疗器械、汽车制造、航空航天产业重点产品出口值分别增长31.4%、4.1%、34.1%、15.9%,合计占同期地区出口总值的27.5%,较去年同期提高5.8个百分点。

(欧阳洁)

鉴湖旅游度假区开发文旅体商融合新业态

本报电 浙江绍兴市柯桥区鉴湖国家级旅游度假区推进文旅体商深度融合,发挥鉴湖的集聚效应,依托柯岩风景区、乔波冰雪世界、东方山水乐园、会稽山兜率天等4个国家4A级旅游景区,组织度假区内20余家企业单位组成联盟,在精品线路整合、客源市场互送、信息服务共享、宣传营销互补、工作交流互助等方面合作,集成打造全域旅游线路。

结合地方特色自然景观,鉴湖国家级旅游度假区打造“在城野露营”等城市露营避暑产品。今年暑期,度假区累计接待相关游客超50万人次,实现旅游收入超5.68亿元。

(范俞超)

中国质量万里行青海行系列活动举行

本报电 第二届中国质量万里行——青海质量行系列活动日前启动,重点围绕质量强省、质量提升、质量整治、消费维权和质量宣传等5个方面,组织开展70余项活动。这些活动将推动全社会进一步增强质量意识,着力培育新质生产力。该系列活动由青海省市场监督管理局联合中国质量万里行促进会举办。下一步,中国质量万里行促进会将进一步聚焦质量强国强县工作,搭建形式多样的交流平台。

(林丽鹂)



10月16日,一批农用机械从乌鲁木齐国际陆港区中欧班列集结中心出发,在喀什换装公路运输,经伊尔克什坦口岸出口至乌兹别克斯坦,这是新疆发出的首趟出口铁公联运班列。

据乌鲁木齐海关介绍,在出口铁公联运新模式下,货物在启运地就可以完成整个出口通关环节的申报,在出境口岸无需另行申报,无需办理转关手续,无需进行二次装卸,只需一张单证一次换装就可以完成出口,通过“单到底”申报实现“一箱到底”出境。新疆这趟铁公多式联运班列,出口货物申报数据项整体减少大约30%,出口时间可节省3天左右。

“通过海关全程智能化便利化的监管,实现了物流提质增效,为乌鲁木齐国际陆港区打造多式联运物流枢纽提供了有力保障。下一步我们将加强与陆路口岸的合作,

货物只需一张单证一次换装就可完成出口 探索出口铁公联运新模式

本报记者 欧阳洁

加大该模式的推广力度,持续创新物流服务模式。”新疆国际陆港(集团)有限责任公司董事、总经理李刚介绍。

同一天,采用出口铁公联运新模式的班列分别从西安、乌鲁木齐、昆明、青岛、深圳等五地始发。此前,海关总署会同国铁集团共同优化铁公联运业务海关监管和物流组织模式,同步部署上线运行海关多式联运系统功能与铁路95306平台国际多式联运功能,实现海关监管一单贯通、全程物流一次承运。“相比转关模式,多式联运业务模式下

数据项申报数量减少了30%左右,企业申报也更加便捷了。”中外运深圳国际物流有限公司经理宋浩文介绍,“多式联运海关监管模式实施后,深圳海关指导我们办理多式联运数据传输申请。以中吉乌铁公联运为例,铁路运输到达喀什北站后,直接通过公路运输至口岸出境,无需通过汽车先转运至公路监管场所办结海关手续后再出境,可节省2—3天通关时间。同时,多式联运业务模式支持货物在主管地办结海关手续并一次性申报境内全程物流信息,还可以根据物流

实际临时申请新增换装地,物流组织形式更加灵活,有助于我们高效开展集货。”

海关总署口岸监管司负责人介绍,海关总署与国铁集团密切配合,聚焦国际多式联运卡点、堵点,在充分调研论证的基础上,优化海关监管模式和全程物流组织,将海关监管顺势嵌入国际多式联运物流链,对海关物流监管系统、铁路95306平台进行技术升级,进一步深化双方信息共享,为提高多式联运运输效率奠定基础。下一步,海关总署将密切关注出口铁公联运模式的应用情况,将在铁公联运稳定试运行基础上逐步完善并扩大至其他类型的进出口联运监管模式。

消费万花筒

本版责编:罗珊珊