

## 评论员观察

## 放大宏观政策组合效应

——增强宏观政策取向一致性②

盛玉雷

长74.9%。

在青岛，“真金白银”的补贴激发了消费者的购车热情。据青岛市商务局统计，国庆假期，青岛汽车置换更新共申领1028辆。

“以旧换新”听起来简单，实施起来却是个系统工程。解决“钱从哪里来”，国家发展改革委会同财政部，向地方下达1500亿元超长期特别国债资金。对种类繁多的消费品分类施策，商务部等部门陆续制定印发了汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域配套细则。为打通落地的“最后一公里”，31个省份均出台相应的工作方案。

顶层设计结合基层实际，纵向贯通横向衔接，正是各地各部门的同向发力、协同联动，使消费品以旧换新政策的落实环环相扣，发挥了显著的带动效应。

经济社会发展是一个多维度的复杂系统，实现发展目标，很难依靠某一种政策“单打独斗”。不久前召开的中共中央政治局会议指出：“要抓住重点、主动作为，有效落实存量政策，加大推出增量政策，进一步提高政策措施的针对性、有效性，努力完成全年经济社会发展目标任务。”统筹各领域政策，增强宏观政策取向一致性，方能打出推动高质量发展的“组合拳”。

提高政策措施的有效性，系统观念是具有基础性的思想和工作方法。习近平总书记指出，“要弄清楚整体政策安排与某一具体政策的关系、系统政策链条与某一政策环节的关系、政策顶层设计与政策分层对接的关系、政策统一性与政策差异性的关系、长期性政策与阶段性政策的关系”。避免简单思维，坚持系统观念，科学把握多重辩证关系，增强宏观政策取向一致性，强化协同联动，才能放大宏观政策的组合效应。

提高政策措施的有效性，就要摒弃“惯性思维”。现实中，宏观政策由不同部门制定出台，政策出台的初衷也有所不同。单独看科学合理的政策，加在一起不一定能带来整体的有效性，因此不能想当然地“做加法”，各部门要跳出“一亩三分地”，根据调控目标精准调整、科学施策。

例如，水泥产业节能减排有潜力，设备更新有需求，但产能置换从严把控，银行授信很难。打通堵点，国家发展改革委等部门印发《水泥行业节能降碳专项行动计划》《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》等相关政策，中央财政重点推进水泥等行业超低排放改造。产业政策信号明确，财政政策“四两拨千金”，有效推动解决企业“换不起”难题，有力促进产业绿色低碳发展。加强政策目标协同，通过共同的目标引领各项政策

握指成拳、同向发力，防止出现“合成谬误”或“分解谬误”，避免政策效力相互抵消，方能实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

增强宏观政策取向一致性，还要多些“补位意识”。在政策实施过程中，只有强化担当，相互补位，才能提升整体效能，避免出现“打折”甚至“打架”的情况。一段时间以来，创设新的货币政策工具，推动中长期资金入市，一次性增加较大规模债务限额……已经释放信号的存量政策有效落实，针对新情况的增量政策加快推出，财政、货币、投资、消费等政策相互支撑，给市场注入强劲活力。可见，政策不仅要制定好，还要统筹好，在执行落实层面实现相互补位，防止和克服各行其是、相互掣肘的现象。宏观政策实施也要下绣花功夫，真正把好事办好、实事办实，让初衷是好的政策真正取得好的效果。

政策好不好，关键看实效。各方面积极推出有利于稳增长、稳预期的政策，慎重出台有收缩和抑制效应的政策，把握好时机、力度、节奏，把政策红利实实在在送到经营主体和人民群众手中，就能实现更多的组合效应、叠加效应、乘数效应，为实现全年经济社会发展预期目标任务提供更有力的政策护航。

## 新知

党的二十届三中全会《决定》提出，“紧跟时代步伐，顺应实践发展，突出问题导向，在新的起点上推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新”。即日起，本栏目推出系列评论，围绕《决定》部署，聚焦具体领域的实践创新，总结好经验、好做法，为推动高质量发展汇聚力量。

——编者

【现象】中国人民银行广州分行搭建“珠三角征信链”，支持地方征信平台、企业征信机构、数据源单位等的征信数据上链共享，并向泛珠三角区域拓展；云南嵩明县推动政府性融资担保公司与银行业金融机构深入开展融资担保合作，适度控制融资担保的民营企业和小微企业贷款利率，优化授信流程……近年来，多地通过政府担保、信用信息共享等措施，提升民营企业信用水平，降低其融资成本和难度。

【点评】截至今年6月底，我国登记在册民营企业超过5500万户，绝大多数是中小企业。由于规模小、抵押物不足，民营中小企业长期面临融资难、融资贵的问题。破解这一难题，为其增信是重要的突破口。

党的二十届三中全会《决定》提出：“加快建立民营企业信用状况综合评价体系，健全民营企业增信制度。”增信制度是为提升融资主体债务信用等级、增强债务履约保障水平、提高融资可得性、降低融资成本、帮助债权人分散、转移信用风险的一种专业性金融服务安排。从实践来看，为民营企业增信的形式多种多样，包括担保、保险、信用衍生工具、结构化金融产品等。有的着眼于为信贷决策提供更全面的企业信息，有的强化债权人与增信资源提供方之间的风险分担。比如，湖北襄阳市财政局依据小微企业会计数据增信标准，推出线上普惠金融产品“出口e贷”，为解决无抵押物融资难题打开了思路。

通过增信制度引导金融资源向优质民营企业倾斜，需要加快完善社会信用体系建设。影响民营企业融资的因素中，“信息差”是突出因素。解决这一问题，要统筹推进信用基础设施建设、强化信用信息共享应用，让信用信息流动起来。

近年来，我国加快构建全国一体化融资信用服务平台网络，有效提升了民营企业融资便利性。截至今年4月，全国融资信用服务平台向有关金融机构提供查询服务超过2.76亿次。进一步优化征信市场布局，提升归集信息质量，帮助金融机构对经营主体进行“精准画像”，才能构建更高质量的普惠金融服务体系，更好惠及广大民营企业。

当前，我国民营企业增信制度建设仍处于探索阶段。提高增信效率，就要在统筹好发展与安全的前提下，结合实际强化体制机制创新。比如，以企业具备的质量能力、资质等质量要素为依据建立增信机制，将生产数据、主营业务未来市场价值及市场份额评估等经营管理信息纳入企业增信的考量范畴，也可探索开展数据资产抵押等方式。着力汇集工商、司法、税务等信息，充分运用大数据、区块链、人工智能等技术，建立更符合市场需求的信用评价和金融风控模型，为民营企业增信会更加水到渠成。

帮民营企业跨越“融资的高山”，对经济社会发展具有战略性意义。坚持守正创新，引导信贷资源更多优化配置到优质民营企业上来，形成与国民经济体系各方面各环节深度融合的社会信用制度，定能更有效地为实体经济注入金融活水，让高质量发展的微观基础更加稳固。

## 纵横

## 跟着赛事去旅行

陶成

近期，体育旅游消费市场异常火爆。北京举办的2024年中国网球公开赛和世界乒乓球职业大联盟中国大满贯赛两大赛事，总票房超1.4亿元；世界青年羽毛球锦标赛吸引众多羽毛球爱好者关注，为江西南昌增添了别样韵味……这些极具特色、内容丰富的高水平赛事，推动体旅深度融合，让“跟着赛事去旅行”成为新风尚。

体育因旅游而丰富，旅游因体育而多彩。举办体育赛事，比拼的是体育技能，展示的是当地形象，提升的是当地竞争力。推动体旅融合高质量发展，不仅要在引进、培育精品赛事上用心用力，还要在设施建设、服务提升上尽心尽力，让更多游客慕名而来、尽兴而游，促进体育赛事“流量”加快转化为文旅消费“留量”。

面对游客多层次、多元化需求，许多地方发挥体育资源优势，实现了经济社会发展和地域形象提升的双突破。观察贵州榕江“村超”、台江“村BA”、海南“村排”等群众性体育赛事，不难发现，举办地的配套设施或与大城市无法相比，但其中独有的“村味”“土味”深深吸引着广大游客。

实践证明，立足地区实际、打造地域特色，才能更好推动体旅融合。各地要聚焦打造特色化、差异化的本土IP，深入挖掘历史文化、地域美食、自然风光等资源禀赋，将区域资源与体育赛事有机结合，优化产品设计，提升产品供给，培育赛事品牌，为游客提供独特的参与感和获得感。

体育赛事就像一扇窗，透过窗户，人们可以看到一个地方的风貌风采。体育赛事往往是短暂的，但赛场里的专业态度和当地的热情服务如让游客印象深刻，会在无形中提升地域知名度、美誉度。在“硬件”上科学规划，加强基础设施和环境建设，又在“软件”上统筹协调，进一步优化配置安保、交管、卫生、志愿者等资源力量，确保游客安全观赛、舒适观赛、开心观赛，才能更好向游客展示包容、开放、文明的当地形象，从而赢得回头客。

以人民为中心，是体旅融合的出发点和落脚点。加大对公共体育服务的投入，引导更多群众关注体育赛事、参与体育锻炼，必能为推动体旅融合提供坚实支撑。

（摘编自《江西日报》，原题为《让“跟着赛事去旅行”成为新风尚》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李斌 张凡 常晋

## 健全民营企业增信制度

在新的起点上不断推进创新①

王文婷

## 暖闻热评

## 为家长赋能 护幼苗成长

刘晓宇

【关键词】家庭教育指导

【事件】今年年初，福建探索开展向社区（村）选派“家庭教育特派员”。按照“专业选派+特色选派+就近选派”原则，家长“点单”，社区（村）“下单”，指导服务中心“派单”，家庭教育特派员“接单”，县级以上妇联“评单”，精准有效地把优质家庭教育指导服务送入千家万户。

【点评】

福建福州晋安区小学心理教师林宇婷，如今添了一个新身份——家庭教育特派员。开讲座、办沙龙、一对一辅导，林宇婷的授课对象由学生变成了家长。“派驻到社区，就要面对社区家庭教育的共性问题，从家庭教育观念入手，提供更有针对性的建议和帮助。”林宇婷说。

习近平总书记指出，“家庭是人生的第一所学校，家长是孩子的第一任老师”。家庭教育是一门科学，具有特定的规律、原则、内容和方法。然而在现实中，一些家长对家庭教育还存在一定的认识偏差。有的家长主体责任意识不强，角色缺位，甚至对于子女“养而不教”；有的家长虽然重视，却在方式方法上不得要领，事倍而功半。从“教什么”到“怎么教”，家庭教育是门大学问，需要优质、普惠的指导服务。

家庭教育促进法规定，“教育行政部门、妇女联合会统筹协调社会资源，协同推进覆盖城乡的家庭教育指导服务体系”。在福建，超过3万名家庭教育特派员进驻1.3万

多个社区（村），实现了家庭教育指导服务的广泛覆盖。厦门海沧区北附小社区，家庭教育特派员通过课堂互动与情境体验，帮助家长掌握亲子沟通策略；南平顺昌县，家庭教育特派员团队为家长和学生送去“入学适应”专题课程……丰富的服务形式和内容，有利于推动解决家庭教育发展不平衡、社区（村）家庭教育资源不足等现实问题，让更多孩子得到更悉心的呵护。

教育是家庭、学校和社会共同的责任。特别是家庭教育，发于童蒙、启于稚幼，在潜移默化、耳濡目染中影响着孩子的成长。健全协同育人机制，能够让家庭教育与学校教育协同联动。比如在湖南，家庭教育指导服务“向阳花”行动被纳入省重点民生实事项目，惠及万千家庭。在家庭教育缺失时，家庭教育指导服务还能够及时补位、填补空白，给孩子带来心灵的陪伴。比如在黑龙江，希望工程“心理健康和家庭教育指导服务联盟”让留守儿童群体得到更多爱与滋养。

家庭教育是“家事”亦是“国事”。家庭是社会的细胞，办好家庭教育，既关乎孩子健康成长，也关乎国家和民族的未来。将家庭教育指导服务纳入基本公共服务的范畴，强化制度供给，有利于形成更具针对性的家庭教育指导路线图、更完善的家庭教育人才激励保障机制。推动家庭、政府、学校和社会多方力量形成合力，让科学的家庭教育理念和知识深入人心，打造家校社协同育人工作格局，必能助力更多孩子健康成长。



湖北恩施小渡船街道机场路社区，老年人正在“幸福食堂”内排队取餐。

谭华摄（影像中国）

随着人口老龄化程度加深，高龄老年人数持续增加，助餐服务已成为老年群体排名靠前的服务需求。“养老机构+助餐”“社会餐饮+委托服务”“中央厨房+专业配送”“线上平台订餐+线下送餐”……近年来，各地因地制宜开展了多项探索，推动老年助餐服务提质扩面。

这正是：

衣食无忧乐天伦，  
老有所养风尚淳。  
桑榆何惧须风露，  
自有暖阳照晴空。

徐之文

## 人民时评

药品安全事关人民身体健康和生命安全，容不得半点马虎，必须长期抓、反复抓

## 全方位筑牢药品安全底线

中少钦

邀请专家学者解读相关法规，向药企宣传监管政策，加强公众药品基础知识和用药安全知识，开展清理家庭过期废弃药品活动……前不久，“全国药品安全宣传周”期间，各地通过多种形式把安全用药知识送到群众身边，进一步提升了公众药品安全科学素养，为促进全民健康作出了贡献。

习近平总书记强调，“要切实加强对食品药品安全监管”。党中央高度重视人民群众用药安全，要求用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，加快建立科学完善的药品安全治理体系。近年来，我国药品管理法规制度体系不断健全，药品监管不断强化，全国性的药品安全巩

固提升行动深入开展，药品安全形势保持总体稳定。也要看到，由于医药行业快速发展，药品的种类和数量激增，销售方式复杂多样，市场监管难度不断升高。只有全方位筑牢药品安全底线，才能让群众买药放心、用药安心，推动行业健康有序发展。

强化药品全环节监管。53种中药饮片的最小单元外包装均未标注产地等相关内容；在未取得药品经营许可证情况下，购进并销售未经批准进口的药品……前不久，国家药监局公布了8起药品违法违规案例，有关信息显示，违法违规行更为隐蔽。要加大监管力度，不断净化市场环境，确保每一个环节都符合法律法规要求。在这8起案例中，有4起与网络销售有关，药品网络销售应当成为监管重点。可

以采取人工智能、大数据等智慧化科学监管手段，让药品来源可查、去向有痕、责任可究，确保网络销售不是法外之地。

严厉打击违法犯罪行为。新修订的药品管理法全面加大对违法行为的处罚力度，对构成犯罪的，依法追究刑事责任，保持对药品安全犯罪行为的高压态势。药监部门与公安、卫生健康、医保等部门协同联动，健全行刑衔接、联合惩戒等制度，加大执法办案力度，才能让药品监管“长牙带刺”、形成威慑。对于药品安全违法犯罪行为，要落实违法行为“处罚到人”，并实行行业禁入、从业禁止。提升违法成本，才能让从业者有敬畏之心，严格规范自身行为，自觉遵守药品安全相关法律法规。

做好安全用药科普工作，让群众掌握

科学的用药知识，才能让每个人都筑牢自己的安全用药第一防线。健康教育从小抓起，像河北举办“中小学生学习安全用药知识”“通过互动小游戏、随堂测验和问答等形式，让学生掌握药品安全知识。医疗机构是使用药品最集中的场所，可以鼓励医护人员和药师参与患者用药知识普及，提高患者用药依从率。药监部门可以开展多种形式的科普活动，通过组织讲座、张贴海报、举办药品安全知识竞赛等形式宣传药品安全知识。

药品安全事关人民身体健康和生命安全，容不得半点马虎，必须长期抓、反复抓。各部门协同发力，全社会一起努力，方能切实消除群众身边的药品安全隐患，助力建设健康中国。