

“乡乡有网点”基本实现,每天超亿件快递服务农村

快递下乡 投递幸福

本报记者 韩鑫

■大数据观察

核心阅读

快递下乡到村,带来乡村发展新机遇。自2014年启动实施“快递下乡”工程以来,我国农村寄递物流体系日渐完善,农村快递服务通达率显著提升。邮政快递网络服务不断下沉,有效畅通了城乡经济循环,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村全面振兴。

……“农产品上行渠道畅通,农村寄递市场活跃,预计猕猴桃年发货量将超2000万件。”中通快递负责人介绍,今年前8月,中通快递承运的农村地区包裹超过93亿件,农村上行件同比增长约44%。

10年来,快递业为现代农业发展注入满满活力。2023年,全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农业金牌项目。今年国家邮政局会同有关部门推出100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目,畅通城乡经济循环,助力乡村全面振兴。

基础设施不断完善 发展路径更加清晰

10年来,我国农村快递服务通达率如何实现显著提升?一方面,得益于农村地区基础设施的不断完善。

“我国农村公共基础设施建设持续推进,水电路网加快建设,全国范围内所有行政村已基本实现通电、通电话、通有线电视信号和通公路全覆盖。”林虎表示,各地加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,使得农村物流体系“微循环”更加畅通。

韵达快递在县级累计投入近千套智能分拣系统,京东物流在西藏投用上百台智能搬运机器人……主要快递企业通过延伸服务网络、加大设备投入、优化服务管理等方式,不断提升农村地区服务质效,最大限度实现收投在村、便民惠民。

另一方面,依托更加清晰的农村寄递物流发展路径。

青海海西蒙古族藏族自治州,牧民马晓峰通过电商直播,将牦牛肉干、枸杞等特色农产品销往全国各地。“邮储银行青海分行解决资金问题,地区邮政网络疏通物流难点,今年销售额将超过300万元。”马晓峰说。

“通过开展银邮协同、邮快合作,农村网络服务能力实现升级。”中国邮政有关负责人



说。截至今年9月底,中国邮政累计建设46万个村级站点,县乡村三级复用站点超3.3万个。

联动商铺超市,顺丰建成超10万个村级驿站合作点;协同快递企业,菜鸟速运在全国建设超1600个县级共同配送中心;牵手交通运输企业,中国邮政开展交邮联运邮路超5000条……10年来,邮政快递企业在自建服务网络的同时,末端共配的经验更加成熟,探

■探访

新疆和田,一座座温室大棚矗立在漫漫黄沙中。走到跟前,里面一派生机盎然,各种植物吸收着光热资源,萌芽、生长、开花、结果。

这里是万亩沙漠设施农业产业园内的植物工厂。三层栽培架上,采用垂直立体多层空间无土栽培技术的水稻“住上了楼房”,单位面积产量大幅增加。不仅如此,这里的水稻从定植到收获只需两个月,远远小于120到150天的我国水稻生长平均周期。

“我们这次种的是当地的‘新稻1号’水稻品种,采用了快速繁育技术。”中国农业科学院都市农业研究所研究员王森介绍,其中育秧时间15天,将水稻秧苗定植到立体栽培槽之后,整个生长周期只需要60天。

生长周期为何能大大缩短?中国农业科学院都市农业研究所首席科学家杨其长率领科研团队,通过快速繁育技术手段,实现了水稻生育期减半,且全年不分季节连续繁育的技术突破。

在植物工厂内,记者发现有很多LED灯,这是水稻快速繁育的“法宝”。科研团队成员史大伟介绍,根据水稻不同生育期的光合需求,不断调控光配方,实现精准补光,大幅缩短了水稻本身的繁育周期。

杨其长告诉记者,植物工厂可以控制温度、湿度、光照、二氧化碳和根际营养。今年4月,首次试种的快速繁育水稻收获,亩产达1051.5公斤。5月份以来又收获两茬,亩产均超过1000公斤,目前第四茬正在培育。

“未来,我们在戈壁沙漠上也可以通过沙漠温室以及新技术的应用,探索粮食作物的高效生产。如果一年收获五茬的话,一亩地一年的产量就可以达到5000公斤左右,助力粮食安全。”杨其长说。

快速繁育水稻的秧苗从哪里来?科研团队成员杨俊告诉记者展示了立体循环式育秧机,“育秧机不停转动,光充分照射到每个植株上,让植株均匀地生长,15天就能完成育秧。一台育秧机占地仅10平方米左右,可以供应50亩水稻需要的秧苗。”

据介绍,这项快速繁育技术已在四川成都植物工厂试验成功,但成都自然光比较弱,基本全部依赖人工补光,能源成本、运行成本和建设成本相对较高。为此,科研团队把目光瞄准了新疆和田。

在和田,不少温室大棚建在沙漠上,建设用地成本低,日照时间长。“我们可以最大限度利用自然光,同时还能蓄积热量,不需要燃煤保持温度。”杨其长说,和田的沙漠是非常理想的试验场地。经过两年多的试验,团队终于攻克了在沙漠温室条件下水稻快速生长的关键技术。

杨其长测算过成本:“这种高效节能的沙漠连栋温室,1平方米建设成本只有350元左右。未来与新能源、机械化、智能化装备技术结合后,它的建设成本和运行成本还会降低。”

万亩沙漠设施农业产业园内,目前共有4座植物工厂,除水稻外,记者还见到了正在生长的玉米、西红柿、人参果等不同作物。现在,杨其长和他的科研团队又在沙漠温室里继续探索大豆、玉米、小麦等主粮作物,以及油菜、棉花和苜蓿等作物的快速繁育关键技术,为未来温室作物快速繁育提供科技支撑。

新疆和田植物工厂探索作物快速繁育

水稻“住楼房”

沙漠收获忙

本报记者 李亚楠

服务网络覆盖广泛 助农成果更加丰硕

“从‘快递下乡’工程到‘快递进村’工程,再到农村寄递物流体系建设,我国农村寄递物流发展经历了多个阶段。”国家邮政局市场监管司司长林虎说。

随着农村地区网购需求日渐增长,农产品进城需求逐步增加,2014年,国家邮政局启动实施“快递下乡”工程。

“十三五”期间,乡镇快递网点加快布局,在乡镇寄递快递成为常态后,更多村民希望快递能直送村里。2020年,“快递进村”工程正式启动。

进入“十四五”,农村快递物流备受重视。2021年,《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》印发,明确提出“农村寄递物流体系”概念,农村快递发展迈向新阶段。

“10年来,我国农村寄递物流体系从无到有,从初步建立到日渐完善,实现了社会效益和经济效益双赢。”林虎说。

服务网络覆盖更广,网点触达程度更深。

2014年,4.7%;2020年,36.2%;2022年,56.5%;2024年,72.1%……顺丰速运快速攀升的村级履约率背后,是持续完善的乡镇和村级服务网络。“我们不断加大乡村市场投入,在高件量村镇持续加密网点。”顺丰速运有关负责人介绍,顺丰在乡镇网络的日处理包裹量已达287万件,快递服务覆盖94%以上的乡镇。

农村寄递网络加快下沉。乡镇快递网点覆盖率达到98%,全国范围内基本实现“县县有分拨、乡乡有网点”。2024年快递进村情况普查数据显示,全国目前累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站,农村寄递“最后一公里”问题得到有效解决。

市场规模不断壮大,助农成果更加丰硕。

河南光山县,中国羽绒之乡,一件件羽绒服正借助快递网络走出深山。“全县设置了上百个快递服务站,助力当地羽绒服销售。”圆通光山县分公司负责人说,今年圆通承运的羽绒服日均出货量已超万件。

猕猴桃迎来丰收季。在陕西周至县,中通日均寄出猕猴桃突破10万件;在浙江衢州市,中通江山网点高峰期日均发货两万件

——做足“边”的文章,做强跨境电商,推动产融融合,“口岸经济”支撑兴边富民。

走进崇左市凭祥跨境电商直播基地,主播正用外语热情推荐中国美妆产品、服饰、小家电等,友谊镇礼茶村那岭屯边民、壮族小伙张尚华忙着备货。

过去两年,张尚华实现了“三级跳”:两年前卖海鲜,一年前当电商主播,现在是跨境电商老板。“走绿色通道,凌晨下单,最快当日可达越南河内。生意不错,准备再招七八个人。”他说。

今年上半年,崇左市跨境电商进出口额同比增长401%。“张尚华们”的日子越过越红火。

边贸旺带动产业落地。今年前7个月,广西边民互市进口商品落地加工60.02亿元,同比增长69.8%。通过参与边贸,部分村集体经济收益超20万元,广西边民互市贸易规模5年来稳居边境省份首位。

向新求变,守望相助共致富 “全面建设社会主义现代化国家,一个民族都不能少”

来宾金秀瑶族自治县,汇萃本草瑶药产业实训基地的种苗培育大棚里,数字屏实时显示环境参数,温湿自动控制,育苗智能管理,百余种苗苗长势喜人。

“物联网技术帮助乡亲增收,仿野生种植替代乱砍滥伐,真正实现‘好山育好药,好药护青山’。”广西金秀汇萃本草瑶药产业有限公司董事长黄良强介绍,2017年,借着粤桂合作的契机,他从深圳返回广西创业,让科技为青山赋能。汇萃本草每年免费向农户提供10万株种苗,专业培训,保底回收。8000多名农户跟着企业种植,带动全县瑶药种植5万多亩,农户年均增收超1万元,青山变“金山”。

山还是那山,思路一变天地宽。围绕非物质文化遗产产瑶医药,金秀山上搞生态种植;山中开酒店、办民宿,发展康养旅游;山下科技育苗,搞产业园,提高瑶药附加值。绿色产业积厚成势,2023年全县财政收入同比增长21.15%。

“治病草”变身“致富草”,折射共同富裕的路子,见证团结奋进的步子。

“发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一大实招,要结合自身条件和优势,推动高质量发展”“全面建设社会主义现代化国家,一个民族都不能少”……沿着习近平总书记指引的方向,广西立足资源禀赋和产业基础,解放思想、创新求变,打造若干体现广西特色和优势、具有较大规模和较强带动力的支柱产业,促进各民族共同富裕。

“一碗粉”,融合各民族稻作文化、饮食文化,是“文化交融粉”,也是“团结致富粉”。

一包螺蛳粉,8种配料来自哪里?广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖亮出账册:鹿寨县拉沟乡竹笋种植基地7350亩;融水苗族自治县香粉乡木耳种植基地160万棒及本洞村豆角种植基地100亩;三江侗族自治县斗江镇豆角种植基地650亩、木耳种植基地110万棒……企业吸纳2000余人就业,带动户均年增收超3万元。

看柳州市,螺蛳粉带动68万亩原料种植基地,壮、汉、瑶、苗、侗等各族群众共创“螺粉传奇”。今年上半年,柳州螺蛳粉全产业链销售收入355.21亿元,产业链带动30多万人就业。

“一台车”,书写工业自强史,催生新质生产力,是大国重器“代表作”,也是中国智造“争气机”。

在柳工装载机智能工厂,5G互联网送料,机械臂自动焊接,全生产周期数据实时反馈,平均5分钟下线一台装载机,订单交付时间缩短48%。诞生中国首台轮式装载机,首发无人驾驶装载机,支持川藏铁路建设,助力南极科考……从“跟跑”到“领跑”,柳工装载机全球市场份额第一,“弯道超越”的秘诀正是团结一心、自强不息。“以前我们总是向外企学习,后来发现情况不同、需求不同,走自己的路才是最好的。”工厂制造总监姚东旭说,柳工人干劲十足,都瞄着高质量发展展现出,凝聚力释放生产力。

在八桂大地,一根甘蔗,从蔗汁制糖,到蔗渣发电,蔗叶制肥,蔗泥提纯酵母,蔗渣做环保餐具,循环利用100%,形成蔗农、产业、财税、生态“几头甜”的百亿级产业链;一条贵南高铁,“拐

了个弯”进入毛南山乡,环江毛南族自治县融入南宁、贵阳1小时经济圈……

统筹经济与社会,兼顾效率与公平,数不清的“致富路”,说不完的“一家亲”。上半年,广西城镇居民人均可支配收入同比实际增长5.7%,增速超过全国平均水平0.4个百分点。聚焦优势产业,集中优势资源,八桂儿女向新求变、创新发展,正在新起点上接续奋斗。

向美而行,携手同心护家园 “让人民生活幸福是‘国之大者’”

年近七旬的壮族阿叔陈兴华长在灵渠边,最爱灵渠水,每天都要在灵渠边走走。

一部灵渠史,就是一部民族融合的发展史。公元前214年凿成通航的灵渠,打破中原与岭南的地域屏障,贯通珠江水系与长江水系,畅通南北水运,加速人口迁徙,各民族在频繁交往、相互交融中,形成了共同的历史记忆。

“灵渠是古老的,又始终是活跃的,至今仍灌溉两岸农田4万多亩。”陈兴华曾是兴安博物馆副馆长,对灵渠历史如数家珍。退休后,他主动报名当了护渠员,“灵渠滋养兴安,兴安人守护灵渠,和谐共生的智慧代代传”。

在灵渠铸碑坝向前望,江水七分入湘,三分入漓,每年通过南渠流入漓江的水量超过1亿立方米。南流的漓江,正是桂林山水之魂。

“为呵护漓江的美,桂林花了大力气,下足绣花功夫。”象鼻山景区讲解员唐凯萍回忆,上世纪生活生产污水直排,漓江一度污染严重。新时代以来,化“九龙治水”为握指成拳,铁腕治污,从各管一头到水岸同治、标本兼治,保护桂林山水被纳入法治化轨道,漓江又现“江作青罗带,山如碧玉簪”的景象。

好风景,全民享。2022年1月31日,象鼻山景区免费开放,桂林文旅悄然转型。从“吃一山”到“谋一城”,盘活文化资产,推动全域旅游,做强夜间经济,2023年桂林接待游客人次、旅游总收入同比分别增长55%、54%,真正实现“文化互赏、利益共享”。

江河决决,孕育文化;文化之水,滋养文明。

守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝,就是在守护源远流长的中华文明,夯实中华民族共同体意识的文化基础。

牢记“广西生态优势金不换”,遵循“让人民生活幸福是‘国之大者’”,坚持“以人民为中心,以文塑旅,以旅彰文,提升格调品位,努力创造宜业、宜居、宜游的良好环境”,同饮一江水的八桂儿女,涵养生态赓续人文,丰厚人文浸润经济,以高水平保护支撑高质量发展,共建和美家园。

“种田就是种风景”,这是龙胜各族自治县龙脊镇大寨村老支书潘保玉的感悟。

借力好政策,大寨村民“扛着犁耙种田地,唱着山歌搞旅游”,梯田入股享股金、梯田保护获奖金、梯田流转有租金、梯田务工赚薪金、梯田旅游挣现金。

今年2月,大寨村旅游分红大会上,全村282户共获得年终奖725万元,户均2.5万余元。富起来的大寨人,更加珍爱梯田,呵护植被,涵养水源,“这山、这田是寨子的传家宝,要保护好,代代传。”

“护住颜值才能提升价值”,这是三江侗族自治县林溪镇党委书记李兴旺的体会。

绿意葱茏中,风雨桥跨溪而卧,吊脚楼鳞次栉比,坐落于林溪镇的程阳八寨,仿佛诗意图卷。这里既是居民社区,也是今年上榜的国家5A级景区。

广西旅游发展集团有限公司和县政府投资“补短板”,村民出力“强弱项”,建筑延寿、设施备全,村容更整洁、项目更丰富,侗寨得以活态保护、有机发展。去年仅岩寨百家宴就接待游客约6万人次,户均收入5.3万元。大家感慨:“保护也是发展。传承活态乡土文化,有动力、显活力。”

午后走进柳州鱼峰公园,传说中“歌仙”刘三姐骑鱼升天的鱼峰山下,人头攒动、山歌如潮。各民族歌手以歌会友,每年相聚鱼峰公园的歌友近40万人次。

耳畔传来欢快的歌声——“山歌声声伴酒喝,春夏秋冬都快乐,有啥嘛嘛……”这是同心筑梦的心声,这是团结奋进的回响。新征程上的八桂儿女,正奋楫破浪、踏歌向前。

(本报记者陆娅楠、祝佳祺、原辑雄、孟繁哲,人民网记者霍雨佳)

(上接第一版)

着眼大局,找准定位。广西背靠大西南、面向东南亚、东邻粤港澳大湾区,区位优势明显,海陆资源丰富。

立足实际,解放思想。广西陆地边境线1020公里,居住着壮、汉、瑶、苗、侗等民族。深入实施兴边富民行动,打造边境地区特色优势产业,才能在巩固民族团结、社会稳定、边疆安宁上彰显新担当。

牢记嘱托,向海图强。昔日的“交通末梢”崛起为新时期的“开放前沿”。

——释放“海”的潜力,借助西部陆海新通道,牵手长江经济带,“千亿元级”产业加快集聚。

在铁路钦州港东站,铁海联运无缝衔接,24小时不歇。站长黄江南介绍:“现在日均到发铁海联运班列约15列。”

2019年,西部陆海新通道建设上升为国家战略,广西抢抓机遇,自觉服务和融入新发展格局。5年来,通道目的地港口从166个拓展为523个,钦州港东站也从只有3条股道、2名职工的小站,成长为12条股道、40多名员工的枢纽。

新通道助力“走出去”。借助新通道,赛力斯集团的汽车配件,从重庆“乘火车”,在钦州港“换船”,抵达印度尼西亚约18天,比海陆联运时缩短近一半,助力“中国智造”出海加速。

大物流吸引“金凤凰”。探访广西自贸试验区钦州港片区,钦州石化产业园工业产值突破千亿元,格派新能源电池材料一体化项目等百亿元级项目加快推进……临港产业发展壮大,今年钦州港首次实现半年货物吞吐量突破1亿吨。

——激发“江”的活力,畅通西江航运,拥抱粤港澳大湾区,“桂字号”产品拓宽市场。

西江,上溯云贵,横贯两广,广西的“母亲河”,珠江水系主流。2020年,大藤峡水利枢纽船闸通航,西江船舶通航能力从300吨级升至3000吨级,广西的白糖、建材等大宗商品更快送抵粤港澳大湾区,加速珠江—西江经济带发展。今年以来,大藤峡水利枢纽船闸过货量同比增长31.18%。

往南看,平陆运河正加紧建设,建成后 will 开辟珠江—西江第二个人海航道,5000吨级货轮江海直达,更好联通国内国际两个市场。