

“乡乡有网点”基本实现,每天超亿件快递服务农村

快递下乡 投递幸福

本报记者 韩鑫

■大数据观察

核心阅读

快递下乡到村,带来乡村发展新机遇。自2014年启动实施“快递下乡”工程以来,我国农村寄递物流体系日渐完善,农村快递服务通达率显著提升。邮政快递网络服务不断下沉,有效畅通了城乡经济循环,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村全面振兴。

……“农产品上行渠道畅通,农村寄递市场活跃,预计猕猴桃年发货量将超2000万件。”中通快递负责人介绍,今年前8月,中通快递承运的农村地区包裹超过93亿件,农村上行件同比增长约44%。

10年来,快递业为现代农业发展注入满满活力。2023年,全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农业金牌项目。今年国家邮政局会同有关部门推出100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目,畅通城乡经济循环,助力乡村全面振兴。

基础设施不断完善 发展路径更加清晰

10年来,我国农村快递服务通达率如何实现显著提升?一方面,得益于农村地区基础设施的不断完善。

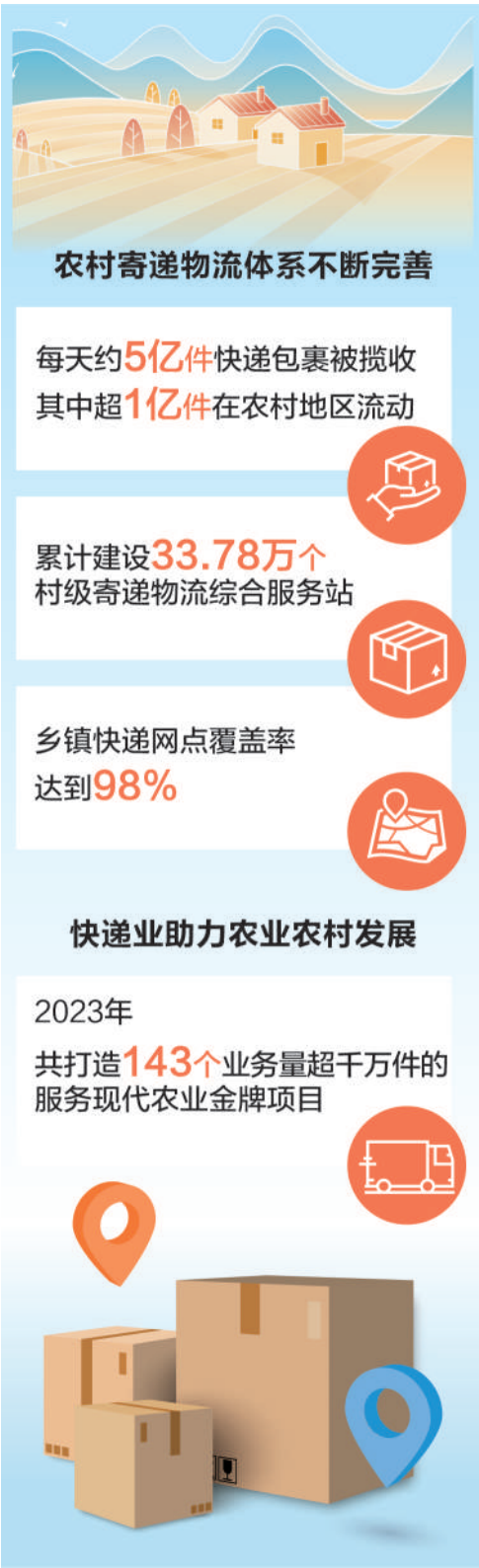
“我国农村公共基础设施建设持续推进,水电路网加快建设,全国范围内所有行政村已基本实现通电、通电话、通有线电视信号和通公路全覆盖。”林虎表示,各地加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,使得农村物流体系“微循环”更加畅通。

韵达快递在县级累计投入近千套智能分拣系统,京东物流在西藏投用上百台智能搬运机器人……主要快递企业通过延伸服务网络、加大设备投入、优化服务管理等方式,不断提升农村地区服务质效,最大限度实现收投在村、便民惠民。

另一方面,依托更加清晰的农村寄递物流发展路径。

青海海西蒙古族藏族自治州,牧民马晓峰通过电商直播,将牦牛肉干、枸杞等特色农产品销往全国各地。“邮储银行青海分行解决资金问题,地区邮政网络疏通物流难点,今年销售额将超过300万元。”马晓峰说。

“通过开展银邮协同、邮快合作,农村网络服务能力实现升级。”中国邮政有关负责人



说。截至今年9月底,中国邮政累计建设46万个村级站点,县乡村三级复用站点超3.3万个。

联动商铺超市,顺丰建成超10万个村级驿站合作点;协同快递企业,菜鸟速运在全国建设超1600个县级共同配送中心;牵手交通运输企业,中国邮政开展交邮联运邮路超5000条……10年来,邮政快递企业在自建服务网络的同时,末端共配的经验更加成熟,探

索形成客货邮融合、邮快合作、共同配送等多种发展模式,进一步降低物流成本、提高配送效率,夯实农村地区快递服务网络基础。

寄递能力持续提升 更好满足群众需求

10年来,“快递下乡”迈出坚实步伐。随着县乡村三级物流体系逐步完善,消费品下乡“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”进一步畅通,开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系建设取得重要进展。

完善配送体系、提升寄递能力,让农村快递底盘更稳。

2017年,京东物流拉萨仓储物流园投入运营,西藏网购最快可“当日达”;2020年,西藏公共物流仓储配送中心开仓,农产品上行再提速;2023年,西藏那曲市色尼区自营网点开设,县乡快递单量翻番……“我们将加快建设仓储、中转和配送中心,构建现代化、立体式的快递物流网络。”京东物流有关负责人说。

我国快递业已进入年业务量超千亿件、业务收入超万亿元的新阶段。据介绍,下一步将加快县乡村三级寄递物流体系全链条建设,在新建小区、老旧小区改造、新农村建设中,积极协同配套建设村级快递服务站和智能快件箱等快递末端服务设施,开拓农村寄递物流市场“新赛道”。

优化市场环境、创新发展模式,让农村快递服务更好。

韵达推出“智橙网”快递服务,为用户提供果品溯源、物流分析等增值服务,助力农产品上行更便捷;圆通旗下“妈妈优选”入驻直播平台,开展多场快递助农专场直播……“快递+”不仅是农民增收的方式,也成为快递业务的重要来源。

“各种流通新模式、消费新场景不断涌现,不仅带动形成了不少有影响力的品牌,也加速吸引了一批电商、物流人才返乡就业创业。”林虎介绍,下一步将持续打造邮政快递服务现代农业品牌项目,为农产品销售上行提供专业化的寄递服务,同时加大农村快递服务违规行为整治力度,营造公平健康的农村物流市场环境。

推广技术应用、降低物流成本,让农村快递效率更高。

针对农村快递派送不便难题,中通计划今年底在湖北铺设约5000组智能快递柜,实现对省内所有村镇全覆盖,进一步提升农村地区的快递效率;为提升农村寄递时效,顺丰引入无人快递车,进一步简化运输流程、提升农产品运能。

“以人工智能为代表的新技术能有效提升寄递效率、降低物流成本。”林虎说,未来将推动先进技术在农村寄递网络、设施、服务等方面的应用,通过数据共享、信息互联,提升农村寄递物流体系信息化服务能力。

制图:张芳曼

数据来源:国家邮政局

■探访

新疆和田,一座座温室大棚矗立在漫漫黄沙中。走到跟前,里面一派生机盎然,各种植物吸收着光热资源,萌芽、生长、开花、结果。

这里是万亩沙漠设施农业产业园内的植物工厂。三层栽培架上,采用垂直立体多层空间无土栽培技术的水稻“住上了楼房”,单位面积产量大幅增加。不仅如此,这里的水稻从定植到收获只需两个月,远远小于120到150天的我国水稻生长平均周期。

“我们这次种的是当地的‘新稻1号’水稻品种,采用了快速繁育技术。”中国农业科学院都市农业研究所研究员王森介绍,其中育秧时间15天,将水稻秧苗定植到立体栽培槽之后,整个生长周期只需要60天。

生长周期为何能大大缩短?中国农业科学院都市农业研究所首席科学家杨其长率领科研团队,通过快速繁育技术手段,实现了水稻生育期减半,且全年不分季节连续繁育的技术突破。

在植物工厂内,记者发现有很多LED灯,这是水稻快速繁育的“法宝”。科研团队成员史大炜介绍,根据水稻不同生育期的光合需求,不断调控光配方,实现精准补光,大幅缩短了水稻本身的繁育周期。

杨其长告诉记者,植物工厂可以控制温度、湿度、光照、二氧化碳和根际营养。今年4月,首次试种的快速繁育水稻收获,亩产达1051.5公斤。5月份以来又收获两茬,亩产均超过1000公斤,目前第四茬正在培育。

“未来,我们在戈壁沙漠上也可以通过沙漠温室以及新技术的应用,探索粮食作物的高效生产。如果一年收获五茬的话,一亩地一年的产量就可以达到5000公斤左右,助力粮食安全。”杨其长说。

快速繁育水稻的秧苗从哪里来?科研团队成员杨俊告诉记者展示了立体循环式育秧机,“育秧机不停转动,光充分照射到每个植株上,让植株均匀地生长,15天就能完成育秧。一台育秧机占地仅10平方米左右,可以供应50亩水稻需要的秧苗。”

据介绍,这项快速繁育技术已在四川成都植物工厂试验成功,但成都自然光比较弱,基本全部依赖人工补光,能源成本、运行成本和建设成本相对较高。为此,科研团队把目光瞄准了新疆和田。

在和田,不少温室大棚建在沙漠上,建设用地成本低,日照时间长。“我们可以最大限度利用自然光,同时还能蓄积热量,不需要燃煤保持温度。”杨其长说,和田的沙漠是非常理想的试验场地。经过两年多的试验,团队终于攻克了在沙漠温室条件下水稻快速生长的关键技术。

杨其长测算过成本:“这种高效节能的沙漠连栋温室,1平方米建设成本只有350元左右。未来与新能源、机械化、智能化装备技术结合后,它的建设成本和运行成本还会降低。”

万亩沙漠设施农业产业园内,目前共有4座植物工厂,除水稻外,记者还见到了正在生长的玉米、西红柿、人参果等不同作物。现在,杨其长和他的科研团队又在沙漠温室里继续探索大豆、玉米、小麦等主粮作物,以及油菜、棉花和苜蓿等作物的快速繁育关键技术,为未来温室作物快速繁育提供科技支撑。

本版责编:纪雅林 张伟昊 郭玥

新疆和田植物工厂探索作物快速繁育

水稻“住楼房” 沙漠收获忙

本报记者 李亚楠

(上接第一版)

着眼大局,找准定位。广西背靠大西南、面向东南亚、东邻粤港澳大湾区,区位优势明显,海陆资源丰富。

立足实际,解放思想。广西陆地边境线1020公里,居住着壮、汉、瑶、苗、侗等民族。深入实施兴边富民行动,打造边境地区特色优势产业,才能在巩固民族团结、社会稳定、边疆安宁上彰显新担当。

牢记嘱托,向海图强。昔日的“交通末梢”崛起为新时期的“开放前沿”。

——释放“海”的潜力,借助西部陆海新通道,牵手长江经济带,“千亿元级”产业加快集聚。在铁路钦州港东港站,铁海联运无缝衔接,24小时不歇。站长黄江南介绍:“现在日均到发铁海联运班列约15列。”

2019年,西部陆海新通道建设上升为国家战略,广西抢抓机遇,自觉服务和融入新发展格局。5年来,通道目的地港口从166个拓展为523个,钦州港东港也从只有3条船道、2名职工的小站,成长为12条船道、40多名员工的枢纽。

新通道助力“走出去”。借助新通道,赛力斯集团的汽车配件,从重庆“乘火车”,在钦州港“换船”,抵达印度尼西亚约18天,比海陆联运时缩短近一半,助力“中国智造”出海加速。大物流吸引“金凤凰”。探访广西自贸试验区钦州港片区,钦州石化产业园工业产值突破千亿元,格派新能源电池材料一体化项目等百亿元级项目加快推进……临港产业发展壮大,今年钦州港首次实现半年货物吞吐量突破1亿吨。

——激发“江”的活力,畅通西江航运,拥抱粤港澳大湾区,“桂字号”产品拓宽市场。

西江,上溯云贵,横贯两广,广西的“母亲河”,珠江水系主流。2020年,大藤峡水利枢纽船闸通航,西江船舶通航能力从300吨级升至3000吨级,广西的白糖、建材等大宗商品更快送抵粤港澳大湾区,加速珠江—西江经济带发展。今年以来,大藤峡水利枢纽船闸过货量同比增长31.18%。

往南看,平陆运河正加紧建设,建成后 will 开辟珠江—西江第二个人海航道,5000吨级货轮江海直达,更好联通国内国际两个市场。

——做足“边”的文章,做强跨境电商,推动产融融合,“口岸经济”支撑兴边富民。

走进崇左市凭祥跨境电商直播基地,主播正用外语热情推荐中国美妆产品、服饰、小家电等,友谊镇礼茶村那岭屯边民、壮族小伙张尚华忙着备货。

过去两年,张尚华实现了“三级跳”:两年前卖海鲜,一年前当电商主播,现在是跨境电商老板。“走绿色通道,凌晨下单,最快当日可达越南河内。生意不错,准备再招七八个人。”他说。

今年上半年,崇左市跨境电商进出口额同比增长401%。“张尚华们”的日子越过越红火。

边贸旺带动产业落地。今年前7个月,广西边民互市进口商品落地加工60.02亿元,同比增长69.8%。通过参与边贸,部分村集体经济收益超20万元,广西边民互市贸易规模5年来稳居边境省份首位。

向新求变,守望相助共致富 “全面建设社会主义现代化国家,一个民族都不能少”

来宾金秀瑶族自治县,汇萃本草瑶药产业实训基地的种苗培育大棚里,数字屏实时显示环境参数,温湿自动控制,育苗智能管理,百余种种苗长势喜人。

“物联网技术帮助乡亲增收,仿野生种植替代乱砍滥伐,真正实现‘好山育好药,好药护青山’。”广西金秀汇萃本草瑶药产业有限公司董事长黄良强介绍,2017年,借着粤桂合作的契机,他从深圳返回广西创业,让科技为青山赋能。汇萃本草每年免费向农户提供10万株种苗,专业培训,保底回收。8000多名农户跟着企业种植,带动全县瑶药种植5万多亩,农户年均增收超1万元,青山变“金山”。

山还是那山,思路一变天地宽。围绕非物质文化遗产产瑶医药,金秀山上搞生态种植;山中开酒店、办民宿,发展康养旅游;山下科技育苗,搞产业园,提高瑶药附加值。绿色产业积厚成势,2023年全县财政收入同比增长21.15%。

“治病草”变身“致富草”,折射共同富裕的路子,见证团结奋进的步子。

“发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一大实招,要结合自身条件和优势,推动高质量发展”“全面建设社会主义现代化国家,一个民族都不能少”……沿着习近平总书记指引的方向,广西立足资源禀赋和产业基础,解放思想、创新求变,打造若干体现广西特色和优势、具有较大规模和较强带动力的支柱产业,促进各民族共同富裕。

“一碗粉”,融合各民族稻作文化、饮食文化,是“文化交融粉”,也是“团结致富粉”。

一包螺蛳粉,8种配料来自哪里?广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖亮出账册:鹿寨县拉沟乡竹笋种植基地7350亩;融水苗族自治县香粉乡木耳种植基地160万棒及本洞村豆角种植基地100亩;三江侗族自治县斗江镇豆角种植基地650亩、木耳种植基地110万棒……企业吸纳2000余人就业,带动户均年增收超3万元。

看柳州市,螺蛳粉带动68万亩原料种植基地,壮、汉、瑶、苗、侗等各族群众共创“螺粉传奇”。今年上半年,柳州螺蛳粉全产业链销售收入355.21亿元,产业链带动30多万人就业。

“一台车”,书写工业自强史,催生新质生产力,是大国重器“代表作”,也是中国智造“争气机”。

在柳工装载机智能工厂,5G互联网送料,机械臂自动焊接,全生产周期数据实时反馈,平均5分钟下线一台装载机,订单交付时间缩短48%。诞生中国首台轮式装载机,首发无人驾驶装载机,支持川藏铁路建设,助力南极科考……从“跟跑”到“领跑”,柳工装载机全球市场份额第一,“弯道超越”的秘诀正是团结一心、自强不息。“以前我们总是向外企学习,后来发现情况不同、需求不同,走自己的路才是最好的。”工厂制造总监姚东旭说,柳工人干劲十足,都瞄着高质量发展展能力,凝聚力释放生产力。

在八桂大地,一根甘蔗,从蔗汁制糖,到蔗渣发电,蔗叶制肥,蔗泥提纯酵母,蔗渣做环保餐具,循环利用100%,形成蔗农、产业、财税、生态“几头甜”的百亿级产业链;一条贵南高铁,“拐

了个弯”进入毛南山乡,环江毛南族自治县融入南宁、贵阳1小时经济圈……

统筹经济与社会,兼顾效率与公平,数不清的“致富路”,说不完的“一家亲”。上半年,广西城镇居民人均可支配收入同比实际增长5.7%,增速超过全国平均水平0.4个百分点。聚焦优势产业,集中优势资源,八桂儿女向新求变、创新发展,正在新起点上接续奋斗。

向美而行,携手同心护家园 “让人民生活幸福是‘国之大者’”

年近七旬的壮族阿叔陈兴华长在灵渠边,最爱灵渠水,每天都要在灵渠边走走。

一部灵渠史,就是一部民族融合的发展史。公元前214年凿成通航的灵渠,打破中原与岭南的地域屏障,贯通珠江水系与长江水系,畅通南北水运,加速人口迁徙,各民族在频繁交往、相互交融中,形成了共同的历史记忆。

“灵渠是古老的,又始终是活跃的,至今仍灌溉两岸农田4万多亩。”陈兴华曾是兴安博物馆副馆长,对灵渠历史如数家珍。退休后,他主动报名当了护渠员,“灵渠滋养兴安,兴安人守护灵渠,和谐共生的智慧代代传”。

在灵渠铸碑坝向前望,江水七分入湘,三分入漓,每年通过南渠流入漓江的水量超过1亿立方米。南流的漓江,正是桂林山水之魂。

“为呵护漓江的美,桂林花了大力气,下足绣花功夫。”象鼻山景区讲解员唐凯萍回忆,上世纪生活生产污水直排,漓江一度污染严重。新时代以来,化“九龙治水”为握指成拳,铁腕治污,从各管一头到水岸同治、标本兼治,保护桂林山水被纳入法治化轨道,漓江又现“江作青罗带,山如碧玉簪”的景象。

好风景,全民享。2022年1月31日,象鼻山景区免费开放,桂林文旅悄然转型。从“吃一山”到“谋一城”,盘活文化资产,推动全域旅游,做强夜间经济,2023年桂林接待游客人次、旅游总收入同比分别增长55%、54%,真正实现“文化互赏、利益共享”。

江河决决,孕育文化;文化之水,滋养文明。

守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝,就是在守护源远流长的中华文明,夯实中华民族共同体意识的文化基础。

牢记“广西生态优势金不换”,遵循“让人民生活幸福是‘国之大者’”,坚持“以人民为中心,以文塑旅、以旅彰文,提升格调品位,努力创造宜业、宜居、宜游的良好环境”,同饮一江水的八桂儿女,涵养生态赓续人文,丰厚人文浸润经济,以高水平保护支撑高质量发展,共建和美家园。

“种田就是种风景”,这是龙胜各族自治县龙脊镇大寨村老支书潘保玉的感悟。

借力好政策,大寨村民“扛着犁耙种田地,唱着山歌搞旅游”,梯田入股享股金、梯田保护获奖金、梯田流转有租金、梯田务工赚薪金、梯田旅游挣现金。

今年2月,大寨村旅游分红大会上,全村282户共获得年终奖725万元,户均2.5万余元。富起来的大寨人,更加珍爱梯田,呵护植被、涵养水源,“这山、这田是寨子的传家宝,要保护好,代代传。”

“护住颜值才能提升价值”,这是三江侗族自治县林溪镇党委书记李兴旺的体会。

绿意葱茏中,风雨桥跨溪而卧,吊脚楼鳞次栉比,坐落于林溪镇的程阳八寨,仿佛诗意图卷。这里既是居民社区,也是今年上榜的国家5A级景区。

广西旅游发展集团有限公司和县政府投资“补短板”,村民出力“强弱项”,建筑延寿、设施备全,村容更整洁、项目更丰富,侗寨得以活态保护、有机发展。去年仅岩寨百家宴就接待游客约6万人次,户均收入5.3万元。大家感慨:“保护也是发展。传承活态乡土文化,有动力、显活力。”

午后走进柳州鱼峰公园,传说中“歌仙”刘三姐骑鱼升天的鱼峰山下,人头攒动、山歌如潮。各民族歌手以歌会友,每年相聚鱼峰公园的歌友近40万人次。

耳畔传来欢快的歌声——“山歌声声伴酒喝,春夏秋冬都快乐,有啥嘛嘛……”这是同心筑梦的心声,这是团结奋进的回响。新征程上的八桂儿女,正奋楫破浪、踏歌向前。

(本报记者陆娅楠、祝佳祺、原辑雄、孟繁哲、人民网记者霍雨佳)