

四川推动重大项目建设、消费新业态构建、文旅深度融合

内陆腹地迈向发展高地

本报记者 李 舫 黄敬惟 健康时报记者 邱 越

重点项目加快推进、消费热点不断涌现、文旅融合迸发活力……今年以来，四川抓住重点、主动作为，不断推进经济高质量发展，多个领域亮点纷呈。

重大项目不断推进

曾经，蜀道之难引人嗟叹；如今，48条进出川通道构建起综合立体交通网。看公路，雅西高速蜿蜒盘旋；看铁路，西成、成贵高铁纵横西南；看航空，天府、双流双机场构建亚欧空中货运走廊；看水运，长江黄金水道支撑产业持续升级……

近年来，蜀道集团不断推动创新，加快构建现代化综合交通服务型企业，一条条“新蜀道”内通外联，带来资金、技术、人才等要素的快速流动，成为开放合作、沟通世界的“共赢道”。“我们以‘两个转型、三个创新’为主线，加快从国有投资平台向综合型产业集团转型，大力推动科技创新，加速培育新质生产力。”蜀道集团党委副书记、副董事长张胜说。

锚定创新，聚合合力，巴蜀大地洋溢着建设的热情。

岷江龙溪口航电枢纽工程建设现场，一片繁忙景象。作为岷江港航电综合开发项目中第二个开工建设项目和第四个梯级，该工程已累计完成投资超111亿元，总体建设完成约81%，其中船闸已通航，24孔泄洪闸、厂房主体工程基本完成。龙溪口航电枢纽工程船闸自2022年11月实现通航以来，截至目前过闸船舶累计达到3900余艘，为大件水路运

输提供了保障。

不久前，四川重点项目隆黄铁路隆叙扩能改造工程迎来了胡市镇特大桥主桥贯通。该工程是西部陆海新通道骨干通道项目之一，也是成渝、川南地区与北部湾地区轻质和快速货物交流的通道，项目线路全长138.6公里，设计时速120公里，设11座车站。截至目前，该项目线下工程已完成87%，预计2025年底建成。

今年前9月，四川省公路与水路交通建设领域投资加快推进，累计完成投资1945.7亿元。“人享其行、物畅其流”的美好画卷正在四川徐徐展开。

消费活力持续涌现

“敲敲这面鼓！”“来，帮我拍张照片！”走进成都东郊记忆园区，只见不少游客前来打卡。国庆假期，东郊记忆园区总客流量近80万人次，较去年同期增长约40%，营收较去年同期实现较大幅度增长。曾经的老工业园区成为消费新场所。

东郊记忆园区所在地曾是成都国营红光电子管厂，而如今，老工业遗址变为时尚园区。依托独具特色的工业遗址，园区融入历史故事、民俗风情等文化元素，保留老厂房、火车头、烟囱、管廊架等，集聚了众多国潮品牌和时尚市集，成为文化消费新地标。

客流量带来的是人气，更是持续激发的消费活力。位于园区南门的汉服主题艺术空间“蜀宴赋”是东郊记忆的热门点位。在这里，游客们可以沉浸式体验唐风夜宴。数

据显示，国庆假期，该店的营业收入达150万元。

除了东郊记忆，“夜游锦江”项目近日也在成都火爆出圈。在成都的市民游客可约上好友，来到东门码头，或品茶听曲，或采耳休憩，或登船赏乐，很是闲适。

在四川，“安逸”是最具代表性的词语之一。四川省商务厅会同多部门制定“蜀里安逸”消费新场景五年培育方案，结合消费趋势，确定十大类培育方向，逐步打造供给丰富多元、商旅文体跨界融合的消费场景。四川省统计局的数据显示，前8月，四川省实现社会消费品零售总额17536.6亿元，同比增长4.4%。

跨界中求创新，创新中促消费。近年来，四川持续探索消费新模式、打造消费新场景、构建消费新业态，为经济发展持续注入消费活力。

文旅融合更加深化

凌晨5时，坐落于竹林深处的成都大熊猫繁育研究基地门口就排起了队。“这将是第一次在现实中见到大熊猫”“这么可爱的动物真让人喜欢”……游客们边排队边交流对见到大熊猫的期待。

提到四川的文旅“大使”，“顶流”大熊猫当之无愧。成都大熊猫繁育研究基地暑期以来接待游客量同比增长超30%；国庆假期，接待游客39.5万人次，连续多日预约客满或接近游客接待量上限。

近年来，四川积极利用大熊猫元素，强化

文化创意项目建设；中国铁路成都局集团有限公司打造大熊猫主题旅游列车，位于雅安的大熊猫主题游乐园——1869中国大熊猫生态世界项目有序建设。漫步街头巷尾，随处可见带有熊猫元素的各种商品，从可爱的发箍、玩具公仔，到文化衫、竹筒奶茶，大熊猫的形象无处不在。四川正在通过多种形式，让更多人接触大熊猫相关的文化元素。

另一边，成都市西门外的浣花溪畔的杜甫草堂博物馆也是游人如织，这里是唐代诗人杜甫流寓成都时的故居。游客们沉浸式参与到写诗、诵诗等活动中，在诗意画卷里移步易景，领略着唐诗魅力。“目之所及都是历史。”一名旅客边逛边感慨。

四川文化资源丰富，文旅融合正日益走向深化。在成都武侯祠博物馆的“蜀汉百景集”非遗集市，游客不仅可以欣赏川剧变脸、皮影戏、古彩戏法等精彩表演，还能体验棕编等非遗传艺；自贡推出“惊奇自贡·探秘遗址”等丰富多彩的研学活动，吸引众多学生前来体验；眉山开展中美研学旅游线上交流活动，国庆假期吸引美国2000余名青少年交流探讨东坡文化和竹编文化……

据四川文化和旅游厅数据，国庆假期四川共接待游客5531.8万人次，实现旅游消费总额348.37亿元。按可比口径计算，同比分别增长11.09%、9.48%。前8月全省旅游消费总额5010.01亿元，接待游客4.89亿人次。从旅游景区到文博场馆、从网红街区到美食集市，巴蜀大地文旅融合生机勃勃。山河为卷，发展为笔，四川正从内陆腹地迈向发展高地。



三苏祠内，古树参天，绿水环绕。近年来，四川眉山通过数字化、舞台剧等多样化的方法积极传承传播三苏文化。近日，2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研团成员来到眉山，聆听“一门父子三词客，千古文章四大家”的故事，了解眉山保护三苏祠的创新方式，感受三苏文化的魅力。

“三苏祠保护得很好”

“三分水，两分竹，祠在水中央。”一踏进三苏祠，尼日利亚每日信报传媒集团总编辑伊德里斯·哈姆扎便被古色古香的建筑和绿荫环绕的自然环境所吸引。前厅、殿、启贤堂、来凤轩……伊德里斯·哈姆扎紧跟在讲解员身旁，聆听三苏生平故事，了解三苏文化的保护与传承。

在苏宅古井前，伊德里斯·哈姆扎入乡随俗，用打上来的井水洗手；在苏宅丹荔旁，他驻足良久，详细了解这颗荔枝树的历史；在东坡盘陀像前，他举起手机与之合影；在体验拓印技艺时，他拓印下“自强不息”四个字……伊德里斯·哈姆扎一边参观体验，一边感慨：“三苏有着深厚的家学传承。苏轼是一个很有智慧很能干的人，他在多个城市做过官，为当地百姓做了很多事情，并且在文学、书法等方面都取得了卓越成就。”

三苏祠是北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙三父子的故居。南宋改宅为祠，明末毁于兵火，清康熙四年（1665年）在原址上模拟重建，是历代名人雅士、文人墨客拜谒、凭吊三苏的文化胜地。三苏祠现占地106亩，保存有16处古建筑，收藏有宋拓本《醉翁亭记》《丰乐亭记》等数千件文物文献，陈列有三苏家训家风、生平成就、东坡书法碑刻。

“三苏祠保护得很好，参观三苏祠是纪念三苏的重要方式之一，三苏的家训家风在这里得到了很好的传承。”伊德里斯·哈姆扎说。

据了解，三苏祠历史上有文字记录的修缮达30多次。2020年以来，各级财政共投入文物保护资金8600余万元，先后组织实施三苏遗址遗迹文物保护工程项目10余个。2023年，三苏祠的游客量达182.32万人次。

为进一步做好三苏祠保护工作，拓宽公众了解三苏文化的渠道，眉山三苏祠博物馆联合29家机构，历时6年共同打造的三苏文化大数据平台今年6月正式上线。该平台基于大数据、人工智能等技术，收录整合三苏文化相关数据共计12.5万余条，涵盖三苏文学作品1.1万余篇、学术论文9万余篇、数字图书1.4万余册、三苏祠珍藏文物6000余件等信息。

“推动三苏文化出海”

一滴水可以见太阳，一座三苏祠可以看出中华文化的博大精深。

2018年，联合国教科文组织授予三苏祠“文化遗产保护荣誉证书”，称其“为中华文化在世界范围内的传播作出了巨大贡献”。

“我们要用长远的眼光看待文化传承。三苏文化对中国人的影响很深。”丹麦《哥本哈根邮报》发行人杰斯珀·斯基尔在参观完三苏祠后说，“中国在文化保护与传承上做得很出色。我在这里看到了传统文化与现代文明有机融合。我们需要打开眼界看世界，去了解中国，了解中国文化。”

“请外国媒体人来中国参观交流是很有必要的，通过眼睛看到的、耳朵听到的，可以更真切地感受到三苏文化的魅力，体会中华文化的源远流长。”德国远传媒股份有限公司首席执行官曾莉认为，“推动三苏文化出海，需要不断创新形式，可以通过戏剧等方式讲述三苏生平故事，翻译三苏代表作品。”

为进一步传播三苏文化，推动三苏文化出海，2023年7月，中国东方演艺集团有限公司联合眉山市推出现代舞剧《诗忆东坡》，将现代舞蹈与诗词、国画、书法、篆刻、古琴、戏曲、武术等中华优秀传统文化元素融合，在引导观众走进苏东坡的精神世界中传播三苏文化。今年3月，《诗忆东坡》走出国门，开展了为期两周共计8场的海外首演，吸引观众约1.5万人。

图①：2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研成员在三苏祠体验拓印技艺。本报记者 伊 雷 摄

图②：四川成都东郊记忆园区展出的列车。资料图片

图③：2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研成员展示与“峨眉山指画”非遗传承人合作的画作。本报记者 徐杭燕 摄

本版责编：沈 寅 韩春瑶 林子夜 版式设计：张丹峰

眉山创新方式保护三苏祠

让更多人感受三苏文化魅力

本报记者 徐杭燕



乐山把城市作为景区打造

守护山水之美 品味人文之韵

本报记者 常 晋 新安全杂志记者 柳 青

“仁者乐山，智者乐水”。

四川乐山，古称嘉州，素有“天下山水之观在蜀，蜀之胜曰嘉州”的美誉。山水相间，人文荟萃，乐山着实地是氤氲人间烟火的风景区。

前不久，2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研成员走进乐山，观山水风光、探历史遗迹、品非遗魅力、行人文交流，共同感受乐山的迷人风采。

保护第一，传承优先

“这里真的美不胜收。如果有机会，我一定要带我的家人来，让他们也能领略这里的独特风景。”调研途中，尼日利亚每日信报传媒集团总编辑伊德里斯·哈姆扎不禁感慨。

美丽风光从何而来？坚持保护第一，传承优先，切实保障文化和自然遗产的原真性和完整性是关键。

以乐山大佛为例，由于历经千年风霜，其面临着渗水风化、修复层开裂等问题，病害不断。为让大佛“青春”长驻，乐山多次邀



请文保专家“会诊”，为保护修缮“把脉开方”；持续开展文物抢险排危工程，实施大佛胸部腹部开裂区域排险加固、腿部至脚部区域保护修缮等项目；深化民众参与、国际合作，全球招募“大佛守护者”“大佛守护团体”……抢救、治理、维护、研究，乐山大佛在保护与传承中历久弥新，散发着跨越千年的

不朽魅力。

乐山大佛风采依旧，是当地加强文化和自然遗产保护传承的一个缩影。从建立规范到日常监管，从科技应用到公众参与，乐山着力构建全方位、多层次的保护体系，山水之美得以延续、人文之韵愈发深远。

弘扬非遗，融入生活

乐山之美，不仅在于风景名胜，也在于丰富多彩的非遗文化。

多手执笔，挥洒泼墨，行如流水。短短几分钟，一幅精美的水墨画便跃然纸上，栩栩如生。“峨眉山指画”非遗传承人林翎向调研成员展示独特的指画技艺，引得大家连声叫绝。

在乐山，“舌尖上的”非遗美食让人欲罢不能。“我要拍一个视频传回去，让更多人看到

这里的美食。手工冰粉、跷脚牛肉都太可口了！”格鲁吉亚“穆塔瓦里”媒体中心创始人凯瑟琳·古卢阿对同行记者说。

苏稽古镇上，餐饮店前人头攒动，热闹非凡。香油米花糖甜香扑鼻，钵钵鸡麻辣鲜香、甜皮鸭棕红油亮……食客们围坐一桌，品尝各类美食，烟火气与文化味交织在一起，形成关于乐山的独特记忆。

景城一体，绿色发展

一半山水一半城，“景在城中、城在景中”是乐山最具特色的城市名片。

“这里有那么多商铺和游客，看起来依然干净整洁。”一路走来，不少外国记者对乐山环境赞不绝口。

绿色打底、山河为骨、文化为魂，是乐山交出的发展答卷。

从加强文化和自然遗产保护，整合旅游要素资源，实现以文塑旅、以旅彰文；到做好文旅融合，扩容提质、景城一体、全域旅游“四篇文章”，助力景城共振、联动发展；再到推进沿江化工企业退岸（城）入园，打造绿色低碳供应链，推动产城互动、向新转型……乐山正把城市作为景区打造。

“下一步，我们将切实理顺遗产地保护管理体制机制，全方位加强整体性保护，创新践行文化遗产系统性传承，深入挖掘展示乐山‘名山、名佛、名城、名人’文化，让更多人感受到乐山‘好看、好耍、好吃、好客’的独特魅力。”乐山市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍。

一路调研，一路欣赏。乐山乐水，乐在其中。