

## 我国网络购物用户规模超9亿人

## 数字消费带动新消费热点

本报记者 金 歆

## 大数据观察

## 核心阅读

当前,我国网络购物用户规模已超过9亿人。数字消费深度融入生活,代表着消费市场转型的新方向,对供给升级也提出了新要求。即时零售随叫随到、国货“潮品”网上畅销、“银发”一族一键下单……创新消费模式蓬勃发展、新的增长点不断涌现、用户基础不断夯实,数字消费正引领消费新风尚,释放发展新动能。

当前,数字消费已逐渐成为扩大内需、促进经济高质量发展的新动能。中国互联网络信息中心日前发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,当前我国网络购物用户规模已超过9亿人。

中国互联网络信息中心相关负责人表示,互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用,数字消费的发展正稳步推动消费市场转型升级。

新热潮  
数字消费增长点不断涌现

互联网技术的发展,推动消费场景从线下拓展到线上、消费对象从实物拓展到服务。平台经济的兴起,在引导消费需求、挖掘消费热点、推动消费升级等方面,日益发挥显著作用,带动了国货“潮品”消费、绿色健康消费、文旅旅游消费、生活服务消费及智能家居消费等一大批新消费增长点加速形成。

国货“潮品”消费表现亮眼,成为近年来重要的数字消费增长点。“真丝马面裙、盘扣上衣、香云纱衬衫……我网购了许多国潮服装,节假日逛街游玩时穿。”在北京一家互联网公司工作的95后张女士说。

《蓝皮书》显示,近六成网购用户购买过国货“潮品”,其中有66.5%的用户认为国货

## 新亮点不断涌现

近六成网购用户购买过国货“潮品”

## 截至2023年12月

在线旅行预订用户规模超5亿人

## 同比增长超过20%

## 新业态蓬勃发展

即时零售用户占网购用户的26.4%

## 新群体日益活跃

00后网络购物使用率达

88.5%

60岁及以上网民网络购物使用率达

69.8%



品质不输国外品牌。商务部流通产业促进中心相关负责人表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认可度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,消费本土化将成为新趋势。

近年来,互联网助力文旅出行消费,在数字消费领域有突出表现。

北京的李女士想去云南来一场说走就走的旅行。点开手机上的出行软件,机票、酒店、景区门票甚至接机的网约车逐个预订。“全部操作下来不到5分钟。”李女士说。这样的场景如今屡见不鲜。截至2023年12月,我国在线旅行预订用户规模已超过5亿人,

同比增长超过20%。

互联网对文旅消费的提升不止于此。当前,短视频平台文旅内容刷屏,打造了文旅IP热点,带动“县域游”“小城游”等持续升温,助推“城市漫步”“露营经济”“夜经济”等文旅消费新场景不断涌现。

绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式也成为重要消费增长点:25%的网购用户近两年来购买过绿色节能产品,购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%,购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。

“随着政策红利持续释放,‘智能+’领域创新创造加速,高质量供给创造和引领新需求,新需求催生更多高品质产品和服务,新业态新模式新场景更加丰富,逐步成为潜力巨大的数字消费增长点。”中国互联网络信息中心副主任张晓说。

新模式  
数字消费场景持续拓展

互联网和数字技术在各个消费场景中深入应用,线上与线下、业态与场景的融合发展日益成为数字消费的重要特征。直播电商、短视频电商、即时零售等各类新业态、新模式蓬勃发展,覆盖各类消费场景,触发潜在消费,成为促进消费增长的重要方式。

作为数字消费新业态、新模式的“主力军”,直播、短视频电商模式近年来极大促进了消费转化。

“这就是我们合作社的山羊,都是‘喝着山泉水,吃着山野菜’长大的……”一大早,安徽省舒城县志菊农民专业合作社理事长张志菊一边赶羊出圈,一边用手机做起了直播,销售羊肉等农产品。她的手机里不断弹出新订单提醒。

这样的场景,在全国各地比比皆是。《蓝皮书》提到,观看短视频或直播的用户中,71.2%的用户因观看短视频或直播而购买商品,53.7%的用户经常收看直播带货。中国互联网络信息中心分析师陈静说,直播、短视频、内容电商模式正在成为影响数字消费决策的重要因素,形成了兴趣“种草”、下单、分享的网购路径。

即时零售是另一种近年来蓬勃发展的数字消费新模式。上海的陈先生夜里觉得有点感冒症状,想买些非处方药。他打开手机上的购药APP,20分钟后,药品就送到了家门口。

数据显示,使用包含闪购、即时配送、同

城配送或“小时达”等服务的即时零售用户,已占网购用户的26.4%。“即时零售消费通过挖掘商超、送药、买菜、跑腿等生活服务领域的消费潜力,将消费边界从固定场所扩展到上班途中等各类动态化场景,满足一刻钟便民生活圈的即时性消费需求,让消费者尽享便利生活。”陈静说。

新势力  
数字消费群体日益崛起

随着互联网技术红利不断惠及全体网民,数字消费用户群体逐渐打破年龄、性别、地域等因素限制,00后、“银发族”、农村群体等数字消费新势力日益活跃。

《蓝皮书》显示,90后、00后是数字消费主力军。00后网络购物使用率达88.5%,在个性化消费、国货消费、智能消费等领域较为活跃。“90后、00后群体热衷网购、乐于尝新,是最主要的,也是未来十年最具成长性的数字消费群体。”张晓明表示。

“银发族”也是数字消费的重要增长极。“这个摄像头,将人体影像转化为火柴人形象,能通过步伐状态及时预判老年人是否有中风、跌倒风险。”成都一家技术公司负责人史先生说,产品在网销量很好,受到许多老年人及其子女的欢迎。

数据显示,我国60岁及以上网民网络购物使用率为69.8%。其中,“银发族”在健康医疗、文旅出行消费中表现突出,健康型、享受型消费升级趋势明显。

农村网民也是数字消费的重要潜在力量。农村网民线上消费能力不断增强,网络购物比例达76.7%;他们更热衷于在短视频平台购物,使用比例高于城镇网民1.2个百分点。

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,有关部门需要结合互联网消费的实际情况和实际问题,进一步建立健全相关法律法规和标准制度,为新兴互联网消费业态、新型消费群体持续发展提供法治保障。

“未来,需要从供需两端同时赋能,引导消费优化供给,不断增强高质量发展的持久动力。”张晓明说,要不断扩大数字消费用户基数,引导培育健康绿色、智能化、个性化消费理念;同时,以消费群体结构变化为指引,通过产品创新以新供给拉动新需求,形成消费增量。

数据来源:中国互联网络信息中心  
制图:张丹峰

## (上接第一版)

南开大学举全校之力推进思政课教学改革,不断开创新时代思政教育新局面。“南开思政课30条”、《南开大学高质量推进“大思政课”建设 全面推动“三进”工作实施方案》先后出台,以“金课”标准开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课,建好“一院一团队”,校院两级领导班子带头上“形势与政策”课……

思政课不仅应该在课堂上讲,也应该在社会生活中讲。坚持守正和创新相统一,南开大学努力推动思政课建设内涵式发展。

开展多种形式的爱国主义教育系列活动,用好爱国主义教育基地;上演《周恩来回南开》《爱国三问》《永怀》等爱国主义原创话剧,用张伯苓、杨石先、郭永怀等前辈的故事感染青年学子;探索形成同学、同研、同行、同行的“师生四同”育人模式,引导学生在祖国大地上寻找“思政答案”。

2019年以来,南开大学支持师生组成1万多支“师生四同”实践团队开展实践活动。

“仅今年暑期,就有536支队伍、近4500名师生奔赴全国各地参与社会实践。”南开大学党委书记杨庆山表示,与校史结合、与时代契合、与阵地融合,南开大学的思政课改革创新成效显著,让越来越多的青年学生感悟到马克思主义的真理力量。

## 加快一流大学和一流学科建设

未来充一次电能跑1000公里,零下70摄氏度也可正常运转。三十多年如一日,中国科学院院士、南开大学副校长陈军在电池领域持续攻关。

致力于脓毒症药物研发,南开大学药学院2021级博士生李伊楠团队提出仿生学创新制药观点,为久攻不克的医学难题提供解决方案。

加快一流大学和一流学科建设,南开大学持续加强基础研究,力争在原始创新和自主创新上出更多成果,勇攀世界科技高峰。

推动学科布局优化调整,出台国家急需学科专业领域引导发展清单;促进学科深度交叉融合,推动成立“南开大学前沿交叉学科研究院”;实施学科建设“揭榜挂帅”,通过“张榜”设置学科建设目标,“评榜”考核学科建设成效,“奖榜”激励学科建设典型,激发学科建设内生动力和发展活力……

近年来,南开大学学科建设成果丰硕:化学、数学、材料科学与工程等6个学科入选第二轮“双一流”建设学科名单;全球学科评价体系前1%学科增至17个,其中化学、材料科学、工程科学、环境科学与生态学进入前1%;“新物质创造”“认知科学”“中国式现代化发展”“中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”四大交叉学科群应运而生。

一流学科建设,为原始创新和自主创新提供坚实基础。南开大学积极服务国家重大战略需求,标志性引领性成果不断涌现。

周其林院士领衔的“高效手性螺环催化剂的发现”项目荣获2019年度国家自然科学一等奖;多项成果应用于问天实验舱、泛终端芯片、动力电池、微操作机器人系统等重大急需领域;依托南开高教科技园,共价有机框架材料(COFs)在全球首次实现吨级量产,体积最小的微流控检测仪孵化诞生,多个项目走入科技成果转化成熟端……

“我们将以科技发展和国家战略需求为牵引,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养,努力产出更多重大原创性、引领性、标志性成果,在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上奋力展现南开作为。”陈雨露说。

## 到祖国最需要的地方书写青春华章

“第一堂课结束后,后背都湿透了。”南开大学第二十六届研究生支教团团长郭龄聪坦言,当好一名支教老师,并不是一件容易的事。

今年7月,郭龄聪和支教团成员抵达新疆阿勒泰地区第二高级中学,开启了南开大学在当地接续志愿服务的第三个十年。研习教案、查阅资料、集体备课……两个多月过去,支教团成员授课越来越自如,和学生们越走越近。

离家远了,皮肤晒黑了,郭龄聪却觉得很值,“看见中国大地上发生的深刻变革与变化,我们更明白作为青年该如何实现个人的人生价值。”

“知中国,服务中国。”南开大学万千学子始终把个人奋斗融入时代大潮,用不变的家国情怀书写绚丽的青春华章。

文学院2020级本科生阳子芯,自2020年起持续捐赠奖学金,发起“一芯助学计划”,惠及近2000名学子;马克思主义学院2024级博士生马红英,在家乡新疆伊宁县开办农民专业合作社,入选全国乡村振兴带头人培育“头雁”项目;2017届毕业生潘晓晨主动投身西部建设,在四川叙永县槐槽苗族乡群英村驻村扶贫,荣获2022年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

5年来,南开大学共有3500余名毕业生选择到中西部地区基层工作。

在甘肃庄浪县韩店镇东门村,由南开大学生命科学学院教授王春国团队培育的高抗、高含量丹参品种“NK1号”正开展大规模田间种植试验。这株承载着助农增收重要使命的“南开苗”,种植面积已从最初的10亩扩大到220亩。

“品质好、产量高,为我们村致富增收带来了新的希望。”一名中药材种植大户由衷点赞。

近距离了解中国乡村,找到真需求、解决真问题。南开大学依托在25个省份建立的90余个中国式现代化乡村工作站,形成区域经济、科技、文化全方位发展的有效帮扶模式,推出“现代兰考”治理经验、“兴边富民”实践经验等一批调研成果。

把我融入大我,广大师生不断弘扬“爱国、公能、创新、奋斗”的南开精神,立志作出新的历史贡献。



10月17日,江苏省泰兴市济川街道,金黄色的稻田、连排的水杉与村庄相映成景,构成一幅美丽的乡村田园丰收画卷。

顾继红摄(人民视觉)

## 我国自主研制的全球最大液压油缸下线

本报北京10月17日电(记者韩鑫)近日,我国自主研发的全球最大打桩船主油缸在江苏常州下线,标志着我国在重型液压设备领域取得重大突破。

该组油缸由中交第二航务工程局有限公司牵头研发攻关,缸径1.6米,行程长21米,额定推力达5000吨,将为正在建造的150米桩架打桩船提供强大动力。该组油缸的成功研发,打破了我国大型打桩船核心部件长期依赖进口的局面,实现了超大型打桩船主油缸核心零部件的国产化替代与自主可控,将大幅降低打桩船建造成本,显著提升我国大型海工特种装备制造能力。超大型打桩船是跨海通道、深远海风电、海洋石油资源开发等重大工程建设的重要支撑。

本版责编:吴燕 卢涛 杨颜菲

本报北京10月17日电(记者吴秋余)

近日,中国人民银行、科技部联合印发《关于做好重点地区科技金融服务的通知》,指导和推动北京、长三角、粤港澳大湾区等科技要素密集地区做好科技金融服务。

通知就加快推进重点地区率先构建适应科技创新的科技金融体制,发挥引领示范作用,提出了相关要求:一是整合各类政策资源支持科技金融发展,完善企业科创属性评价、投融资对接、风险分担补偿等机制。二是提升金融支持强度和水平,用好用足科技创新和技术改造再贷款等结构性货币政策工具,扩大辖区科技型中小企业贷款投放。将承销和投资科技型企业债券情况纳入科技金融服务效果评估,推动科创票据发行规模增长。三是围绕科技创新中心建设需要,提高对辖区内科技型企业、重点科技项目、制造业重点产业链和集群的金融支持力度。四是探索科技金融新模式,聚焦“贷款+外部直投”、并购贷款、科技保险等重点业务,打通业务堵点,提升服务效能。五是各类金融机构、科技中介服务组织、高校院所等搭建交流合作平台,加强信息共享和服务联动,为科技型企业提供多元化接力式金融服务。六是建立科技金融数据共享平台,引导企业征信机构创新科技金融领域征信增值产品,加强信息技术运用,提升科技公共信息共享和使用水平。七是建立健全区域科技金融服务效果评估机制,加强评估结果运用,形成正向激励。

## 第八届中国非物质文化遗产博览会开幕

本报济南10月17日电(记者何思琦、王沛)第八届中国非物质文化遗产博览会17日在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目、100余位非遗代表性传承人参展,全面展现我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来的非遗保护成果。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题,突出“人民的非遗 文化的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念,主题展以“非遗·非常美”为思路,设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好风光”“美在交流与互鉴”“美在创意与共享”等板块。

本届博览会推出“小小手工匠”研学、“非遗小舞台”展演等活动,进一步丰富群众观展体验;举办“非遗融入现代生活”交流分享、非遗品牌发布等活动,促进传承人、企业、行业协会等不同主体的交流合作;组织近百项专业采购商参会,促进供需对接,助力经济社会高质量发展。

本次活动由文化和旅游部主办,山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办。博览会将持续至10月21日。

“双通道”定点零售药店  
明年起不再接受纸质处方

本报北京10月17日电(记者孙秀艳)国家医疗保障局日前印发《关于规范医保药品外配处方管理的通知》,要求全面加强处方流转全流程监管,严厉打击虚假处方诈骗骗保行为。

近期国家医保局组织的专项飞行检查发现,一些定点医疗机构和定点零售药店外配医保药品处方管理粗放,虚假处方、超量开药等现象屡有发生,损害参保人合法权益,威胁医保基金安全,亟须加强外配处方规范管理。

通知要求,各地医保部门指导定点医疗机构按照相关要求和医保协议约定配备诊疗所需药品,暂时无法配备但确需使用的,应当为参保人提供必要的处方外配服务并加强管理。已上线医保电子处方中心的统筹地区,定点医疗机构应通过电子处方中心提供处方外配服务。暂未上线医保电子处方中心的统筹地区,定点医疗机构开具的纸质处方须经本院医保医师签名并加盖外配处方专用章后有效。定点医疗机构要涉及参保人的所有外配处方(纸质处方复印)留存备查,保存期限不少于2年。在加强定点零售药店外配处方管理方面,通知也提出了相应要求,并明确电子处方存档备查、纸质处方保存期限不少于2年。

通知明确,原则上,定点零售药店凭本统筹地区定点医疗机构外配处方销售的药品,符合规定的可以纳入医保统筹基金支付范围,暂不接受本统筹地区以外的医疗机构外配处方。

通知要求加快推进电子处方中心建设,明确自2025年1月1日起,配备“双通道”药品的定点零售药店均需通过电子处方中心流转“双通道”药品处方,不再接受纸质处方。特殊情况需要延长纸质处方使用时间的,报批备案后延长时间不超过3个月。

## 第六届世界佛教论坛顺利闭幕

本报宁波10月17日电(记者李中文、刘军国)17日,第六届世界佛教论坛在浙江宁波雪窦山顺利闭幕。论坛通过了《雪窦山宣言》,为构建人类命运共同体贡献佛教的智慧力量。

本届论坛以“同愿同行·和合共生”为主题,与会嘉宾围绕佛教的包容智慧、精神内涵、法脉传承、典籍结集、社会责任、文化艺术、人间佛教的思想与内涵、中道思想、和平智慧等主题,深入研讨挖掘佛教文化内蕴、思想内涵和时代价值。

中国佛教协会会长演觉表示,希望以论坛为平台,传承佛教慈悲智慧精神,弘扬佛教和平教义,团结世界佛教徒和一切爱好和平的有识之士,为促进世界共同发展、推动文明交流互鉴、共建人类命运共同体而携手努力。

论坛通过了《雪窦山宣言》,倡议坚持以戒为师,勤修三学,推动佛教健康传承;开展三大语系佛教经典、思想交流互鉴,促进人与自然和谐共生;实施佛教典籍数字化工程,丰富人类文明宝库;加强当代佛教思想与实践研究,保护文物和文化遗产,推动佛教艺术创新发展;积极开展佛教友好交流,传承发展传统法谊,发挥佛教在构建人类命运共同体中的积极作用。

第六届世界佛教论坛10月15日至17日举行,来自72个国家和地区的佛教界代表、专家学者等约800人出席。论坛收到了联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯,以及26个国家和地区、3个国际组织发来的66封贺信。论坛期间举办了主论坛、分论坛、新媒体论坛、电视论坛以及佛教文化主题展览等活动。

两部门印发通知  
推动重点地区做好科技金融服务