

盘活“老家底” 激发新活力

武卫政

有形和无形的存量资源，既是城市的“老家底”，也是未来发展的潜力所在

坚持走内涵式发展路子，就要将盘活存量与培育增量、提升质量同步谋划、一体推进，努力做到盘出增量、盘出效益

年的楼宇，时下的天开高教科创园已入驻科技型中小企业1300多家、金融和科技服务机构230多家。

一样的空间，不一样的价值，蝶变如何发生？盘活存量是关键。如今，在天津，通过盘活“老家底”，引进新业态、导入新项目、增添新功能、激发新动能，一批批老旧厂房、老旧厂区、创业园区华丽变身，实现“老树开新枝”“新枝发新芽”。

建设现代化大都市，提高城市治理水平是一道现实课题。习近平总书记强调，“要坚持走内涵式发展路子，创新城市治理，加强韧性安全城市建设，积极实施城市更新行动”。盘活存量，正是走内涵式发展路子的一个抓手。

当前，城市发展普遍面临着存量更新利用问题。未得到妥善利用的土地资源，闲置的工业厂房、商务楼宇、商业设施，利用不充分的场馆设施；低效使用的股权、债权等金融资产，空放的牌照、资质、产能等企业资源，“沉睡”的知识产权……有形和无形的存量资源，既是城市的“老家底”，也是未来发展的潜力所在。

坚持走内涵式发展路子，就要将盘活

存量与培育增量、提升质量同步谋划、一体推进，努力做到盘出增量、盘出效益，推动城市业态、功能、品质提升。

盘活存量，要有迎难而上的勇气和担当。“老家底”多是老旧账，盘活它们确实不容易，有的还要承担风险。但是，振兴“家业”，不是非得“另起炉灶”，不能任凭“老家底”自生自灭，更不能把它们都拆了、扔了。应当认识到，盘活存量也是“硬”政绩。必须正视“老家底”，提高“新官理旧账”的自觉性，以敢啃硬骨头的勇气，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，带领广大干部群众一起想办法、干成事。

盘活存量，要坚持分类指导、精准施策。存量资源类型多样，问题各不相同。在盘活过程中，须摸清底数、统筹规划，因地制宜、因势利导，有序推进、务求实效，切忌“情况不明决心大，思路不清办法多”，一哄而上，搞“一刀切”。天津河北区在调研基础上，率先采用“市属国企+属地政府”联合盘活模式，重点引进培育医疗器械、“AI+生物医药”、智能制造等领域科技企业，将金狮桥附近一片占地120亩的老工业园区打造成一站式硬科技服务园区。实践

中，既要紧迫感，尽快把闲置低效土地开发好利用好，又要保持历史耐心，久久为功，善作善成。

盘活存量，要充分运用市场化手段和改革办法。实践证明，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，用改革办法冲破利益藩篱，存量才能真正“活起来”。鼓励银行行为盘活的项目提供全供应链金融服务；通过不良资产收购、实质性重组、市场化债转股、协议转让等方式促进盘活；发挥数据等新型要素的放大、叠加、倍增作用，推动各类生产要素围绕盘活集中配置、精准配置、创新配置……这些都是可用之招。

办法总比困难多，最是实干能致远。雷厉风行地干，求真务实地干，敢作善为地干，定能把“老家底”盘出新活力。

(作者为本报天津分社记者)

人民时评

什么时候都不能轻言粮食过关了，必须增强忧患意识、坚持底线思维，季季接续、茬茬压紧、环环相扣推进粮食生产

从秋粮入仓看端牢中国饭碗

郁静娟

晒谷拾禾、运粮进场、压茬播种……又是一年金秋，各地秋粮陆续迎来大面积收获，进度略快于去年同期。

“三秋”生产是全年粮食生产的最后一场硬仗。今年以来，各地始终绷紧抗灾夺丰收这根弦，落实落细各项增产措施，夏粮产量再创新高，早稻总产量连续4年稳定在560亿斤以上，经济社会发展承压稳产作用凸显。秋粮在全年粮食产量中占比较大，今年播种面积比去年稳中有增，作物长势总体较好。确保秋粮丰收到手，将持续夯实“三农”基本盘，为巩固和增强经济回升向好态势、推动高质量发展提供有力支撑。

粮食稳，天下安。习近平总书记强调：“只有把牢粮食安全主动权，才能把稳强国复兴主动权。”当前，世界粮食市场不确定性明显增加，国内粮食等重要农产品在保持稳定供应的同时，也面临需求刚性增长、高位增产难度加大等现实问题。因此，什么时候都不能轻言粮食过关了，必须增强忧患意识、坚持底线思维，季季接续、茬茬压紧、环环相扣推进粮食生产。

放眼金秋沃野，拓展粮食增产新空间，科技正成为关键变量。山东东营的盐碱地长出丰收粮，贵州着力在丘陵山区推广应用小型机械，广西创新实施水稻增密增收行动……农业新技术和适用设备落地生根，增添了我国端牢中国饭碗的底气。

农业现代化关键要靠科技现代化。长远看，随着我国农业科技整体水平迈入世界第一方阵，科技要素在粮食生产中的权重与日俱增，正在为突破资源环境约束带来新动能。瞄准粮食生产关键环节，把粮食增产的重心放到大面积提高单产上，加强良种良法、良机良法的集成推广，锻长板、补短板，就能进一步挖掘粮食增产潜力。

夯实粮食安全根基，既要抓物质基础，也要强化机制保障。粮食归根结底要靠农民来种，农民的“钱袋子”鼓起来，国家的“粮袋子”才能更丰盈。今年以来打出的价格、补贴、保险等一系列组合拳，充分彰显政策精准性、实效性，为保障农民收入打下坚实基础。比如，全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策，适当延长小麦最低收购价定购期，稳定了农民和市场预期，实打实调动起农民种粮和地方抓粮积极性。

党的二十届三中全会《决定》围绕“完善强农惠农富农支持制度”，作出“加快健全种粮农民收益保障机制”“统筹建立粮食产销区省际横向利益补偿机制”等一系列部署。把部署落到实处，让好政策落入田间，必能带动广大农民多种粮、种好粮。

全方位夯实粮食安全根基，势必要推动粮食安全向更高层次跃升。看田间，各地因地制宜发展绿色优质专用品种、优化种植结构，树立和践行大食物观；看车间，2023年全国粮食企业实现工业总产值超4万亿元，主产区加快由“大粮仓”向“大厨房”转型；看餐桌，节粮理念逐渐深入人心。继续在增产和减损两端同时发力，在生产经营消费的全产业链条上下功夫，产业兴农、质量兴农、绿色兴农的步伐就会越来越稳健，我国粮食产业的可持续发展能力和市场竞争力就会不断增强。

广袤田畴，稻菽飘香。新中国成立75年来，面对各类风险挑战，我国粮食生产实现跨越式发展，有力回答了“谁来养活中国”之问。时刻绷紧粮食生产这根弦，抓好粮食和重要农产品稳定安全供给，广袤田野将铺展更加斑斓的丰收画卷，中国饭碗将装得更满、端得更稳、成色更足。

纵横

打造更多“骑手友好街区”

席晨

一直以来，不少外卖骑手遇到小区门难进、路难找、车难停问题，备受社会关注。为破解这一难题，部分地区先行先试，探索基层治理新方式。今年6月，西北首个“骑手友好街区”项目在陕西西安碑林区正式落地。在“骑手友好街区”，各小区不仅陆续更新了标识清晰的“骑手地图”，还划定了送餐专属停车位，安装了智能取餐柜等设备。一系列暖心、友好的举措，便利了外卖骑手，提升了配送效率，收获各方一致点赞。

现实中，围绕能否进出小区、电动车好不好停等具体问题，消费者、外卖骑手和物业管理方之间出现过一些纠纷。解决相关矛盾，既是现实所需，也对基层治理精细化提出了更高要求。在此背景下，“骑手友好街区”落地推行，平台、社区、物业聚焦源头问题同向发力，在具体举措上突出精细化、体现人性化，解决了因配送引发的各种问题，无疑是一次有益的探索。快递和外卖进小区不再难，不仅畅通了物流的最后一公里，也打通了基层治理的堵点、解开了外卖骑手的心结。

一座城市的发展，不仅要有速度，还要有温度。近年来，快递员、外卖骑手等职业吸引了大量劳动者。他们畅通了一座城市物流运输的“毛细血管”，为生产生活带来极大便利。回应快递员、外卖骑手的所思所想所盼，既是保障新就业群体权益的必要举措，又为保障和改善民生、促进高质量发展注入动能。

推动新就业群体更好融入城市发展，实现优化社会服务与优化基层治理双赢，各地正频频亮招。在北京部分社区，小区购置共享单车和平板车并进行定制化改造，放置在各个出入口供快递员使用。在西安，外卖平台和物业联合发布“骑手通行解决方案”，通过数据对接，外卖骑手只需一键登记、即时验证，就可进入小区。诸多创新机制和方法，凝聚起基层治理合力，不仅解决了快递和外卖配送的具体问题，更促进全社会形成尊重骑手友好氛围。

为新就业群体解决急难愁盼问题，需要政府、社区、物业、平台、社会力量等多方主体共同参与，因地制宜寻找更多可用之方、共赢之举。

(摘编自《陕西日报》，原题为《“骑手友好街区”的启示》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：李斌 石羚 常晋



江苏南京溧水区大润发广场，在新能源汽车推广暨“以旧换新”促消费活动现场，市民体验并选购新能源汽车。

朱红生摄(影像中国)

大力推动消费品以旧换新，是一项利企惠民的重大政策。随着各地以旧换新政策陆续落地，重点消费品销售量明显上涨，相关行业投资出现增长。今年1至8月，全国乘用车零售量同比增长1.9%，限额以上家用电器零售额同比增长2.5%，消费品制造业投资同比增长14.9%。

这正是：扩大内需不断档，经济向好有保障。岂曰旧物无大用，换得新生领风尚。

陈炳旭文

金台随笔

一元门票的启示

陈世涵

今年国庆假期，“国风烟花大会”在湖南浏阳的天空剧院上演，绚烂的焰火秀点亮了夜空，也点燃了社交媒体的讨论热情。

这并非这座“烟花之都”第一次走红网络。自2023年2月起，浏阳天空剧院周末焰火秀在每周六晚如约而至，门票售价仅1元。璀璨的烟花引得年轻群体蜂拥而至，良好的口碑又通过社群不断传播和放大，使得焰火秀累计吸引游客逾450万人次，网络好评如潮。

一场焰火秀，成本几十万甚至上百万元，是否赔本赚吆喝？效益在门票外。得益于周末焰火秀，当地酒店的餐饮和住宿订单均有大幅增长，企业拥有了宣传推广的好平台，浏阳烟花的知名度和品牌影响力也进一步扩大。数据显示，浏阳每场焰火秀能拉动文旅消费逾2000万元，活动开展以来累计带动文旅消费超150亿元。“白天游乡村，晚上看焰火”，如今成为当地文旅新名片。门票收入损失了，但城市形象提升了，当地经济发展的新动力更为强劲。

1元门票代表着一种创新思维。这种“四两拨千斤”的巧思，激活了文旅市场的一池春水。一条线串珠成链，黄河主题国家级旅游线路将原本各自独立的文旅资源有机聚合起来，生动呈现黄河两岸多彩的历史文化和壮美的自然风光；一部剧点燃向往，电视剧《我的阿勒泰》以散文化的表达、诗意的场景，让许多观众在松弛疗愈中泛起情感的涟漪，继而奔赴苍苍莽莽的西北边陲；一场演唱会引爆激情，源于游客倡议、始于群众自发的甘肃鸣沙山月牙泉“万人星空演唱会”，为传统文化带来发展新机遇……从这些案例中不难发现，文旅产业的创新点，既可以来自对时下热点的追踪跟进，也可以来自对自身资源禀赋的挖掘再造。

促进文旅产业发展，除了要寻找到创新支点，坚实的文旅基础、完善的配套服务、长远的发展规划也是关键。一个地方即使处于流量的风口，但如果缺乏与时俱进的文旅思维，片面追求短期收益的最大化，也难以将流量变为“留量”，走红变为“长红”。于游客而言，旅行从抵达时开始，乐趣往往沉淀在过程之中。无论是偶然察觉的暖心举动，还是热情周到的服务体验，都会从游客那里催生出一条条感性化、个性化却对后来者影响颇深的口碑评价。细节成就美好，高质量的文旅建设需要“致广大而尽精微”。

天空中每一朵焰火都不相同，没有放之四海而皆准的文旅发展秘诀。立足本地去创新，而非盲目复制，赋予文旅产业源源不断的发展动能。一段传奇的历史故事、一个动人的民间传说、一项古老的非遗技艺，都有其独特的生长土壤，也都值得用心保护传承。在挖掘自然、人文特色的基础上，以创新的视野去寻找能激发市场活力、游客热情的独特创意，才能更好提升文旅产业的吸引力、竞争力。

采用更巧妙的经营理念、发展更新颖的文旅业态，既“各美其美”也“美美与共”，这是推动文旅高质量发展发展的必由之路，也符合广大游客的期待。

大家谈·向着教育强国奋进②

习近平总书记指出：“以科技发展、国家战略需求为牵引，着眼提高创新能力，优化高等教育布局，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式，加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养。”本期大家谈，我们选刊3篇来稿，关注高校在师资建设和人才培养上的创新探索，为提升人才竞争力献策支招。

——编者

强化体制机制支持保障

刘俭

哈尔滨工业大学建校百年之际，习近平总书记在贺信中指出，希望哈尔滨工业大学“在教书育人、科研攻关等工作中，不断改革创新、奋发作为、追求卓越”。着眼提高创新能力，我们把准高等教育的角色定位和使命任务，在教育理念、体系、制度、评价、治理等方面深化改革探索。

培养高水平人才，离不开体制机制的保驾护航。我们坚持“稳、引、培、评”并举，持续打造战略人才力量。比如，优化实施启航学者计划、青年科学家工作室建设项目，助推优秀青年人才快速成长；创新实施未来英才计划，选拔优秀本科生作为预留

师资。又如，为营造人才成长良好环境，学校持续推进多元评价改革，创新推出教师基本工作量与关键业绩相结合的考核方式。一系列有温度的举措，助力大批人才脱颖而出。

建设具有强大人才竞争力的教育强国，高校大有可为，也理应大有作为。进一步全面深化改革，提高人才自主培养质量，高校方能更好服务国家重大战略需求。我们将深入实施新时代人才强校战略，筑高筑牢人才高地，努力为国家发展作出新的更大贡献。

(作者为哈尔滨工业大学党委常委、副校长)

完善人才选拔培养模式

陈琳

招生工作是高校人才培养的开端环节。根据统一部署，全国许多高校持续开展基础学科招生改革试点，选拔培养有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生，受到社会广泛关注。

人才成长有其规律。工作中，我们充

分尊重个体差异，注重因材施教，探索建立长周期培养模式。选拔上，建立多维度评价体系，既重视学习成绩与创新潜力，又开展品德修养方面的考察。教学中，实施“每生一导师”制度，提供个性化指导，确保每个学生的学术兴趣与职业规划得到精准匹配。面向实践需要，我们搭建交叉育人平台，以项目制吸引富有科研志趣的学生参与，培养复合型拔尖人才。这些举措，有利于培养学生创新能力，促进学生全面发展。

从实践看，个性化选拔、培养拔尖创新人才，对提高人才培养质量和人才竞争力具有重要意义。展望未来，我们将继续深化拔尖人才贯通培养机制，通过系统性、整体性、协同性改革，为学生搭建全链条成才平台，助学生各展其才。

(作者为南京大学本科招生办公室主任)

推动产教融合科教融汇

马万清

高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点，必须深化人才培养模式、教学内容及方式方法等

方面的改革，努力培养造就一大批拔尖创新人才。

何谓拔尖创新人才？主要指能服务国家和区域经济社会发展，服务行业转型升级和产业重大需求，基础雄厚、专业精深、创新活跃、具有家国情怀和国际竞争力的人才。一方面，我校深度参与陕西秦创原创新驱动平台建设，支持科研人员与企业、研究院所交流合作，提升科研成果转化效能。另一方面，以陕西先进制造、文化旅游等产业集群为依托，打造跨学科合作交流平台，提升学科发展对产业发展的贡献度。以科技发展、国家战略需求为牵引，探索产教融合、科教融汇发展新路径，坚持学以致用、学以致用，人才施展拳脚就拥有了更广阔的空间，发展新质生产力也就有了持续不断的智力支撑。

人才培养需要高校竭尽全力，也需要全社会共同参与、协同育人。紧密对接产业链，优化布局专业群，积极拓展就业面，推动产业发展、学科建设、教育教学融合互动，必能培养更多符合行业需求、推动产业发展的高级应用型人才与复合型人才。

(作者为西安工程大学党委书记)