

国际视点

全球电动汽车市场持续扩大

本报记者 郭梓云

德国巴登-符腾堡州太阳能和氢能研究中心近日发布的一份报告显示,2023年,全球电动汽车(包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车和增程式电动汽车)保有量达到近4200万辆,比上年增长约50%。其中,中国电动汽车保有量约为2340万辆,占全球一半以上。据德国 Statista 数据平台统计,2024年,全球电动汽车市场营收有望达到7862亿美元,并将在2024—2029年间保持稳定的年复合增长率6.63%。业内人士认为,当前全球环保低碳理念越发深入人心,电动汽车领域技术快速迭代创新,预计2024年全年全球电动汽车销售将继续保持强劲增长势头。



东南亚电动汽车市场正迎来快速增长期。图为老挝首都万象的一家电动汽车4S店前,一辆中国品牌电动出租车在充电。 本报记者 杨一摄

整体销售数据增量可观

根据这份最新报告,2023年全球共注册1480万辆电动汽车。其中,中国以超过900万辆电动汽车的注册量明显领先。欧盟以250万辆新注册电动汽车成为全球第二大市场,美国以150万辆电动汽车位居第三。

市场研究公司ABI Research 报告表明,从2019年到2023年,全球电动汽车销量增长了506%。据国际能源署此前发布的《2024年全球电动汽车展望》报告,2024年全球电动汽车销量预计达1700万辆,占全球汽车总销量的1/5以上。2024年,中国电动汽车销量将增至1000万辆左右,约占中国国内汽车销量的45%;在欧洲和美国,电动汽车销量占比预计分别为1/4和1/9。

2024年麦肯锡针对欧洲消费者的一项调查显示,在尚未购买电动汽车的购车者中,38%的人表示他们的下一辆汽车将是电动汽车。彭博社的市场分析报告认为,新兴市场的电动汽车需求正在加速增长,将成为2024年电动汽车销售的重要市场,泰

国、印度尼西亚等国的商用电动汽车全年销量可能出现激增。

标普全球公司发布的报告认为,全球汽车行业正加速电动化转型。未来电动汽车销售增量可观,市场前景广阔。到2030年,新售出的乘用车中电动汽车占比将超过1/4。

产业发展拥有广阔前景

世界经济论坛的一篇文章表示,随着电池续航、汽车成本、充电基础设施等问题不断优化解决,全球电动汽车的市场需求有望进一步迸发。在各国激励措施出台、产业技术迭代创新、充电基础设施发展、消费者偏好改变等多重利好因素推动下,全球电动汽车市场正加速扩大。

国际能源署的一份报告认为,随着市场竞争和规模化生产促成电动汽车价格逐步下降,电动汽车需求预计会呈现指数级增长。电动汽车是各国正大力推广的一项重要减排措

施。电池技术、充电技术的不断更新,电动汽车与人工智能、互联网、大数据等多种变革性技术的融合,将持续开拓新的市场空间。

《2024年全球电动汽车展望》显示,确保公共充电设施的可用性与电动汽车的销售保持同步,对于稳步扩大电动汽车市场至关重要。与2022年相比,2023年全球安装的公共充电桩数量增长了40%,快速充电桩的增长速度更快。为了实现各国政府承诺的电动汽车部署目标,预计到2035年充电网络还需要增长6倍。

国际能源署预计,未来10年全球电动汽车需求将持续强劲增长。电动汽车需求激增将重塑全球汽车业,并显著降低道路交通领域的石油消耗量。相关研究显示,汽车产业连接上下游众多产业链条,在绿色转型、低碳发展中发挥着难以替代的重要作用。2023年,电动汽车的使用为全球减少了超过2.2亿吨的温室气体排放,而2022年这一数字为8000万吨。

中国制造助力绿色转型

世界经济论坛的一篇文章表示,随着智能电动汽车时代的到来,消费者观念改变和新技术进步,全球汽车市场正在经历重要转变,其中中国汽车产业在电动化转型进程中表现突出。未来,中国在电动汽车领域将继续保持快速增长势头。

中国汽车工业协会的统计数据表示,2023年,中国新能源汽车产销保持快速增长,分别为958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。目前,中国汽车制造商的电动汽车产量占全球电动汽车产量的一半以上。

据德国《商报》报道,电池和充电技术已成为全球电动汽车领域的研发重点,而中国在其中占据重要地位。中国拥有大量充电技术专利,在专利申请方面的“数量和专有技术令人印象深刻”。中国汽车制造商、供应商、大学和初创企业组成的密集网络在充电技术专利领域占据领先地位。这促使德国制造商持续在中国开展合作。宝马、奥迪、大众等车企正通过寻找中国供应商、与中国电动汽车公司成立合资企业、共同研发新型电动汽车等方式开展合作。

根据国际能源署测算,为实现碳中和目标,2030年全球新能源汽车销量需要达到约4500万辆,是2023年的3倍多。当前产能远不能满足全球市场需求。泰国电动汽车协会副会长素罗·桑尼表示,全球发展新能源汽车是大势所趋。中国作为全球电动汽车领域的领先者,在应对全球气候变暖方面作出了重要贡献。“在经济全球化背景下,加强与中国在电动汽车领域的合作,可以让世界各国尤其是发展中国家从发展新能源产业中受益。”素罗说。

(本报柏林10月16日电)

阿曼国家统计局和信息中心发布的最新数据显示,今年第一季度,阿曼加工制造业产值为9.51亿阿曼里亚尔(1美元约合0.38阿曼里亚尔),同比增长9.2%,在国内生产总值中的占比为10%。另据联合国工业发展组织最新发布的2024年工业竞争力指数,阿曼排名全球第五十三位,比上一年跃升了5位。阿曼经济部发言人萨利姆表示,阿曼制造业的各项指标都呈积极增长态势,这得益于政府大力推动经济多元化转型的努力,包括推出各项鼓励政策、加大制造业投资等。

近年来,阿曼不断推出促进制造业发展的政策举措。2019年,阿曼同联合国工业发展组织合作,提出“工业战略2040”,并于今年5月在阿曼内阁会议上通过。该战略目标是在发展技术和知识驱动的制造业,生产致力于提升民众健康和福利的独特产品,扩展地区市场,发掘新市场,不断提升制造业水平,培养工业创新文化等。该战略提出,到2040年阿曼制造业对国内生产总值的贡献要达到当前的3倍,制造业领域要吸引总额达400亿阿曼里亚尔的投资,阿曼非石油产品的出口额要达到249亿阿曼里亚尔。

2021年3月,阿曼推出一系列经济激励方案,具体措施包括降低中小企业税费、为外国投资者提供长期居留许可等。今年年初,阿曼主权财富基金阿曼投资局正式启动“阿曼未来基

阿曼大力发展制造业

本报记者 管克江

金”。基金资本额为20亿阿曼里亚尔,将投资本地项目中除石油、天然气和房地产行业以外的所有行业,其中重点关注包括工业和制造业、信息和通信技术在内的8个目标行业。

阿曼近年来也宣布了多个大型工业项目规划或进展。2022年,阿曼提出到2050年实现净零排放的目标,并将发展氢能作为实现碳中和的重要途径,计划到2030年每年至少生产100万吨氢,其中大部分用于出口到海外市场。阿曼还与荷兰企业签署协议计划建设全球首个“液氢走廊”,根据该协议,阿曼生产的氢气将运输到荷兰阿姆斯特丹港口,再进一步销售到欧洲各地。

据阿曼《观点报》报道,阿曼国家级经济特区杜库姆经济特区的建设综合规划执行率截至今年2月已达40%,包括众多战略项目,如杜库姆港、干船坞、海上渔港、杜库姆炼油厂、清洁能源和绿氢项目等。今年4月,阿曼与阿联酋宣布共同启动一个价值1170亿阿曼里亚尔(1美元约合3.67阿曼里亚尔)的工业和能源巨型项目,包括建设太阳能和风能等项目以及绿色金属生产设施等。

阿曼商业、工业和投资促进部次大臣萨利赫表示,在政策支持、对先进技术方面的持续投入和整合供应链等共同作用下,阿曼制造业竞争力不断提升。随着“工业战略2040”的稳步实施,阿曼制造业将得到进一步发展。

第六届中国可持续发展年会在安哥拉开幕

据新华社罗安达10月15日电 (记者吕诚成)第六届中国可持续发展年会14日在安哥拉首都罗安达开幕。来自中国多所高校的学者和脱贫攻坚一线工作人员与安执政党安哥拉人民解放运动官员围绕“中非携手推进现代化,共筑人类命运共同体”主题展开研讨。

本届年会从14日持续至17日。安哥拉人民解放运动中央干部政策书记布拉干萨在开幕式上表示,安中两国不断深化全面战略合作伙伴关系,通过就两国发展经验及政党在消除贫困中的重要作用等进行分享和研讨,深化经济、社会、党建等领域的交流互鉴,共同促进两国关系发展和各领域务实合作。

中国驻安哥拉大使张斌在致辞中表示,中安两国在共建“一带一路”倡议和中非合作论坛的引领下携手共进。今年3月,两国将双边关系提升为全面战略合作伙伴关系,双方在政治、经济、文化等多领域合作进一步深化。中方愿与安方一道,促进两党两国关系发展。

中国人民大学党委书记张东刚在主旨演讲中表示,可持续发展是中国和非洲国家携手推进现代化的重要着力点和关键任务,中国式现代化为世界可持续发展实践提供了中国经验。

中国可持续发展年会由中国人民大学在2019年发起。本次年会由中国人民大学和中国驻安哥拉大使馆举办,共设三个论坛。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

方山县北武当山风景名胜



山西吕梁

守正创新,书写文化强市建设新篇章

以文铸魂 丰富文化强市内涵

吕梁市始终把文化遗产保护传承作为弘扬中华优秀传统文化、建设文化强市的重中之重,从健全保护机制、夯实工作基础、加大普及力度等方面入手,扎实做好非物质文化遗产的系统性保护。出台《吕梁市非物质文化遗产保护条例》等一系列制度规定,建立完善非遗数据库和吕梁市国家、省、市、县四级非遗保护名录,非遗保护传承体系基本形成;推进非遗传承体验设施建设,设立非遗综合传习中心5个、非遗工坊20个、非遗传习所(点)200余个;全面铺开乡村文化记忆工程,已建成乡村文化记忆展示馆120个。

2020年以来,共完成文物保护单位171个、文物展陈项目13个,文物保护水平不断提升。引导动员社会力量参与文物保护,完成文物认养任务126处。

以文兴业 擦亮文旅产业品牌

文旅产业高质量发展是吕梁市产业转型的主攻方向之一。近年来,吕梁市紧紧围绕打造国内知名文化旅游目的地目标,以国家全域旅游示范区创建为抓手,唱响“汾酒故乡·英雄吕梁”品牌。

全面开放的县级文化馆、图书馆总分馆制模式,公共文化服务体系标准化、均等化水平不断提升。

以文化人 加强文化产品供给

吕梁市坚持以人民为中心、与时代同步,立足老区优势、创新创作理念,紧密围绕传承发展中华优秀传统文化、红色文化、黄河文化、廉政文化等内容,创作推出舞剧《吕梁英雄传》《刘胡兰》《打金枝》,晋剧《廉吏于成龙》《七星泉》《碛口轶事》,道情戏《大河清清》《大河古镇》《吕梁护工》等一批优秀舞台作品。

此外,不断强化文化惠民服务与群众文化需求对接,扎实开展文化惠民工程,丰富群众文化生活,发挥文化德育功能。吕梁市以免费送戏下乡活动为先导,将文化惠民工程列入全市重点项目推进,重点实施“五个一批”服务内容。2019年以来,共开展各类文化惠民活动6万余场,免费送戏下乡1万余场,惠及群众500余万人次,群众参与度、满意度显著提升。

以文惠民 提升文化服务水平

为给广大群众提供内容丰富、途径便捷、质量更高的基本公共文化服务,吕梁市投资建设了市图书馆、市文化馆,实现了全市3110个行政村村级综合性文化服务中心和157个乡镇综合文化站全覆盖;建立以县级文化馆、图书馆为总馆,乡镇(街道)综合文化站和村(社区)综合性文化服务中心为分馆,上下联通、有效覆盖、

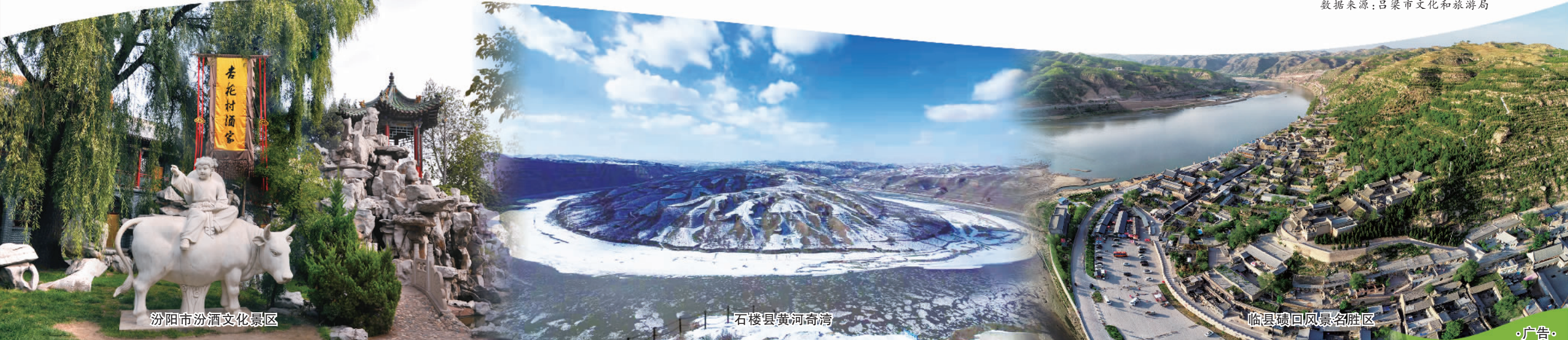


吕梁市文化馆

吕梁市加快补齐旅游基础设施短板,重点打造“一西一东一中”三大重点景区。西部以临县碛口镇为支点,串联带动兴县蔡家崖、方山县北武当山、岚县饮马池、石楼县黄河奇湾等景区发展,高标准打造百里黄河精品旅游带;东部以汾阳市杏花村镇为支撑,全力推进文旅融合项目,加快建设酒文化旅游胜地,打造诗意美景;中部进一步激发北武当山风景名胜发展活力,打造精品旅游目的地。

同时,扎实推进乡村旅游示范村创建,大力发展“黄河人家”等乡村民宿品牌,加快乡村旅游提质升级,近年来,共创建省市级乡村旅游示范村140个、省市级“黄河人家”83个。

数据来源:吕梁市文化和旅游局



汾阳市汾酒文化景区

石楼县黄河奇湾

临县碛回风景名胜

广告