

在福建漳州，见证中国女排一次次“振翅高飞”

# 一座训练基地跨越50多年的体育情结

本报记者 施钰

## 建设体育强国

在福建省漳州市市中心，左手抱金杯、右手高举花束的中国女排姑娘塑像以及托起排球的纪念柱，给人留下深刻印象。这是“中国女排三连冠”纪念碑，庆祝中国女排在1981年世界杯、1982年世锦赛和1984年奥运会比赛中夺得冠军。

如今，这里已成为漳州的地标性建筑，纪念碑西侧是福建省漳州体育训练基地。走进基地内的中国女排训练馆，鲜艳的五星红旗悬挂在正上方，“祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败”等标语鼓舞人心。场地内，发球机、拦网工具、体能训练器械、球筐等有序摆放。不久前，中国国家青年女子排球队刚在此完成集训。

## 核心阅读

福建漳州体育训练基地成立于1973年，50多年来，基地陪伴中国女排刻苦训练，也助力她们走向更广阔的舞台。对排球的热爱，充盈整个城市。提升硬件、推进全民健身，一座训练基地的变迁，折射着建设体育强国的铿锵脚步。

在各方努力下，中国女排重整旗鼓。2003年，中国女排以11战全胜的成绩夺得世界杯冠军。2004年3月，中国女排告别了使用近30年的老训练馆，正式搬入新训练馆。5个月后，姑娘们夺得雅典奥运会冠军。2015年世界杯折桂，2016年里约奥运会夺冠，2019年再次获得世界杯冠军……外形如飞燕的中国女排训练馆，见证了中国女排一次次“振翅高飞”。

## 从竞技训练到全民健身

进入国家队后，前中国女排队员徐云丽每年都随队来漳州集训。

“在这里，总有一种回家的感觉。”徐云丽回忆，队员们常常因练球错过饭点，但每次训练完，总能吃到热乎可口的饭菜；无论练到多晚，场馆工作人员都默默陪伴，毫无怨言。“大赛前到漳州备赛，我们总会更安心、更有信心。”至今，2016年在漳州备赛的时光她都铭刻于心。经过持之以恒的努力，中国女排最终夺得里约奥运会冠军。

“队员的训练需求就是我们努力的方向。”漳州体育训练基地工作人员介绍，“我们会根据队员的口味调整菜单，听取大家的意见建议不断改进工作……运动员训练很辛苦，我们希望能尽自己一份力。”

近年来，漳州体育训练基地的场馆设施持续提升。2020年8月，新公寓投入使用。对中国女排的支持，充盈整个城市。



“有时外出偶遇球迷，他们不会过多打扰，但会说一声‘加油’为我们打气。”这些细节，常常让徐云丽感到温暖。在漳州，排球成为人们津津乐道的话题，众多市民成为女排拥趸。“无论高峰还是低谷，我们都一如既往地支持中国女排。”市民何先生说。

10月13日，第一届全国全民健身大赛总决赛气排球(女子B组)比赛在漳州体育训练基地落幕。在保障运动员训练之余，基地也会为各类全民健身赛事活动提供服务。

“漳州群众把对中国女排的喜爱转化为全民健身的热情。”漳州市体育局局长杨素萍介绍，龙海区已建成排球运动项目特色区；长泰区持续推广气排球全民健身，做到了村村有场地、月月有赛事。

据统计，漳州目前已实现智慧体育公园县区全覆盖，人均体育场地面积达2.91平方米，每万人拥有社会体育指导员23.4人，近年来每年开展赛事活动150场次以上。

“大家两两一组，练习打防。”漳州市少体校内，初二学生温芷菁腿上戴着护膝，在教练林静的指导下进行日常训练。

今年8月，温芷菁和队友们获得福建省少儿排球锦标赛女子组冠军。“虽然训练时经常累得掉眼泪，但我依然热爱排球。”温芷菁说，她练习排球已经4年了，如今在队里担任二传手，“排球让我懂得团结的力量，我与队友们彼此鼓励、相互促进，都收获了更好的自己。”

“我们积极开展校园宣讲、排球课堂、主题展览等活动，培养孩子们对排球运动的兴趣，希望有更多排球人才脱颖而出。”漳州中国女排精神展示馆馆长李淋明说。

上图：2024年7月13日，中国女排队员在漳州体育训练基地备赛巴黎奥运会。

新华社记者 魏培全摄

## 体坛观澜

专业课老师是奥运冠军，是什么体验？“大家都很羡慕我。”体操专项生殷浩然谈起自己的导师邓琳琳，十分骄傲。邓琳琳曾获2008年北京奥运会女子体操团体冠军、2012年伦敦奥运会平衡木项目冠军，如今在安徽师范大学任教。

对很多运动员而言，年轻时就经历了完整的运动生涯。当他们离开熟悉的竞技场，该如何开启退役后的人生下一站？

拥抱变化，不断提升自己，有助于退役运动员找到人生新定位。2013年，刚退役的邓琳琳也曾迷茫，但她及时调整，先去读大学，迈出转变的第一步，之后又攻读研究生并留学深造。这些年，邓琳琳开阔了眼界，更充实了自己，如今她把经验和技巧传授给更多学生，用另一种方式延续运动生涯。从运动员到教师，身份变了，但责任与担当不曾改变。

转变思路，积极尝试新事物，有助于退役运动员锚定生活新支点。曾经的国家乒乓球队选手穆静航，退役后通过社交媒体账号，向网友传授乒乓球技巧、与球迷分享日常切磋的花絮，还做起直播带货。近年来，互联网产业发展迅速，“云教练”、直播电商等新业态的兴起，为退役运动员带来更多机遇。他们适应时代发展，重新找到施展才华的舞台。

退役运动员是一个庞大的群体。近年来，我国为退役运动员继续发光发热提供了不少帮助，除政策性保障外，相关部门还加大了对退役运动员的就业指导力度，为他们提供学习机会，帮助他们做好未来规划。如今，越来越多的运动员在退役后或成为教练、教师，或投身全民健身事业、体育产业，或在体育组织、协会担任职务，为我国经济社会发展继续贡献力量。

竞技场上，他们顽强拼搏，展现体育精神；退役后，他们转换赛道，在各自领域奋发有为。退役，不是终点，而是新起点，期待更多退役运动员能在“新赛场”上继续创造佳绩。

## 「新赛场」高信 新作为

## 2024环广西世巡赛开赛

本报南宁10月16日电（记者庞革华）15日，2024环广西公路自行车世界巡回赛在广西防城港市开幕。本次赛事经国际自行车联盟授权，由中国自行车运动协会、广西壮族自治区人民政府主办。其中，男子世巡赛于10月15日至20日在广西防城港、崇左、百色、河池、来宾以及南宁6个城市举行，女子世巡赛于10月20日在南宁展开角逐。

15日进行的第一赛段为防城港绕圈赛，竞赛距离149.4公里。最终，来自乐透戴斯尼车队的莱昂内尔·塔米尼奥以微弱优势赢得赛段冠军。在16日进行的第二赛段（崇左—靖西段）比赛全程181.5公里，包含两个途中冲刺点、两个三级爬坡点，难度逐渐提升，来自速的奥快步车队的瓦尔·范格鲁威收获赛段冠军。

本版责编：巩育华 唐天奕 高信

# 《直播电商行业高质量发展报告（2023—2024年度）》发布 直播电商迈上“品质直播”发展道路

10月11日，《直播电商行业高质量发展报告（2023—2024年度）暨“直播电商质量蓝皮书”（以下简称“蓝皮书”）正式发布。该系列蓝皮书已连续第三年发布，本年度蓝皮书在过去两部的基础上，聚焦2023—2024年度直播电商行业发展特点与趋势，深入分析直播电商的社会经济价值以及在品牌价值提升和供应链优化中的作用，全面梳理行业职业化标准化发展情况，总结提出直播电商高质量发展的趋势和建议。

蓝皮书由中国计量科学研究院主编，中国质量认证中心、中国海关科学技术研究中心等参编，美腕（上海）网络科技有限公司（简称“美腕”）等企业提供重要研究样本支持。蓝皮书展示了目前直播电商行业研究的最新成果。

## 持续提升质量管理 积极完善职业标准

近年来，直播电商行业质量管理广受关注。蓝皮书对此进行深入剖析，并以美腕的质量管理案例为样本，总结提出产品质量保障和服务质量提升的可行路径。

建立规范化标准化选品机制，是产品质量保障的基础，也是保障消费者权益的重中之重。例如，美腕建立了严格的“三选三检”选品流程，通过三轮选品、三重检查、多维度审核，严控产品质量，为消费者提供更多前置保障。同时，美腕成立专门服务体验团队，建立畅通高效的售后服务通道，满足客户咨询需求，提升用户满意度。

行业整体质量的提升和持续发展，离不开专业人才团队建设。直播电商行业在经历数年高速发展后，对准入门槛、职业标准、能力认证、人才培养等方面也提出了更加规范的要求。“互联网营销师”作为新职业被纳入《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》，其下陆续增设选品员、直播销售员、生活服务体验员等新工种。直播电商企业也在实践中探索出职业标准化、人才专业化发展之路。比如，美腕基于直播全链路进行岗位设置，组建专业合规团队，创新性开设了样品管理、科学沟通等岗位，完善具备直播全链路主导能力的主播培养模式，逐步构建起一套规范的岗位建设体系和人才培养机制。

## 多维助力品牌发展 大力服务国货“潮品”

近年来，直播电商市场规模持续扩大，行业渗透率稳步提升，

已成为商家与消费者沟通的重要桥梁。直播电商能够实现品效合一，并在提升感知质量、促进产品创新和供应链升级等方面发挥重要作用。

继2023年首次在直播电商领域引入“感知质量”概念后，今年，蓝皮书进一步提出感知质量测评指标体系，以更加科学的方式解析品牌借助直播电商提升感知质量的形式。以智能家电清洁品牌云鲸为例，美腕旗下直播间通过与云鲸工程师共创防毛发缠绕等创意演示实验，生动展示家用智能清洁电器产品的创新功能，同时，让消费者感受品牌的科研实力和用户导向理念，助力提升品牌影响力和消费者关注度。

蓝皮书指出，直播电商可以帮助品牌更准确地预测需求，实现定制化生产，还能够基于用户需求洞察与分析，为产品研发、迭代升级提供有效参考。例如，新消费品牌蕉内在推出一款热皮瑜伽裤时，通过美腕旗下直播间的实时反馈，迅速了解消费者对产品设计偏好和潜在改进点，推动供应链进行新款开发，新款上市后，销量占该产品整体销量的20%。

基于上述优势，直播电商已成为服务国货“潮品”的重要场域。诸多经典国货品牌通过与直播电商合作，实现产品的创新迭代和品牌形象提升。例如，国产护肤品牌欧诗漫与美腕共创“珍白因水乳”产品，并在美腕旗下直播间首发，取得了5分钟售出20万套的成绩，并有效帮助欧诗漫拓展年轻用户群体。

## 加速释放消费潜力 服务乡村全面振兴

直播电商在驱动消费扩容升级、推动数实融合、助力乡村全面振兴、促进就业创业等方面发挥了重要作用。

直播电商依托“货找人”的商业逻辑和沉浸式的购物体验，可有效释放消费潜力，通过丰富供给带动消费结构优化升级，在促进绿色消费方面展现出显著优势。例如，美腕旗下直播间在选品时注重产品的环保属性，并通过开设绿色消费专场直播、开展“绿色回箱行动”等公益活动，鼓励消费者参与环保行动。

直播电商实现数字技术与消费场景的深度融合，能够激活传统产业潜力，成为助力乡村全面振兴的重要力量。例如，美腕根据市场趋势和直播间数据分析，对青海偏远地区沙棘产品的新品开发、口味



调配、包装设计等提出有效建议，探索出一条从产品共创到销售推广的助农兴农新路径。

在助力经济发展的同时，直播电商也能够促进就业创业。与传统行业相比，直播电商具有高灵活性、自主性的特点，为不同背景和年龄的从业者提供更多就业机会，降低创业门槛，成为带动就业创业的强劲力量。

数据来源：中国计量科学研究院