

因连线评论员

唱好“黄河大合唱”关键在协同

对话人：
邹翔 本报评论员
李岳岳 大众日报评论员
苏同敏 陕西日报评论员
贺姗姗 宁夏日报评论员

邹翔：党的十八大以来，习近平总书记走遍黄9省区，并在上中下游主持召开3场座谈会专题部署黄河流域生态保护和高质量发展。不久前在甘肃兰州市，习近平总书记强调“齐心协力唱好新时代‘黄河大合唱’”。唱好大合唱，需要实现跨区域协同合作，如何理解协同、推进协同？

李岳岳：协同意味着目标一致、同向发力。鲁豫“对赌”颇有代表性。2021年，两地签署黄河流域首个横向生态保护补偿协议，协议约定，监测断面水质年均值在Ⅲ类基础上，每改善一个水质类别，山东给予河南6000万元补偿资金。作为生态受益方，山东向河南兑现生态补偿资金1.26亿元。2023年底，两地再次“续约”，将更加有力保障黄河流域水质稳步改善。

贺姗姗：协同合作，需要机制保障。机制到位，“运水”也能解“近渴”。2023年底，宁夏宁东能源化工基地管理委员会与四川阿坝藏族羌族自治州水务局签订了一份协议，前者以1800万元的价格购得四川省3年1500万立方米的黄河用水权，这是黄河流域第一单跨省用水权交易。跨省

域用水权交易，既解决了“缺水者”因水而困的难题，也让“节水者”获得实实在在的收益，走出了运用市场机制破解水资源瓶颈的新路子，在更大范围内实现了水资源的优化配置、高效配置。

苏同敏：协同合作，不是一锤子买卖，而要久久为功。作为《黄河治理开发规划纲要》确定的黄河干流七大骨干工程之一，古贤水利枢纽坝址横跨山西吉县与陕西宜川县。多年来，从项目建议书到可行性研究，从工程初步设计到正式进入建设阶段，秦晋两省水利部门同心同德、紧密协作，一张蓝图绘到底，工程扎扎实实稳步推进。

邹翔：往深里看，协同不仅是区域合作联动，更意味着保护与发展的统筹兼顾。治理黄河，既要实现高水平保护，更要以大保护促进沿黄地区的高质量发展。跨区域合作是一种空间上的延展，促进保护与发展的协同则是一种向内挖潜，需要以改革为动力，打通生态好与经济强的通道。

贺姗姗：保护和发展不是“非此即彼”，保护黄河、治理黄河本身就是高质量发展的题中应有之义。宁夏石嘴山市惠农区的银河村，一度土地沙漠化严重。随着宁夏强化湿地保护修复、推进“退耕还湿”治理，银河村逐步退还1万亩河滩地，并在恢复良好生态的基础上，开发创意农家乐、特色民宿等，2023年接待游客超过30万人次、村集体收入达100多万元，成功入选“全国乡村旅游重点村”。如今，黄河两岸正出现越来越多“银河村”。厚植生态本底，才会

有高质量的发展、高品质的生活、高效能的治理。

苏同敏：生态要素的“含金量”，托举高质量发展“含金量”。位于陕西西安市宝塔区的薛张小流域，水土流失面积一度达12.26平方公里。通过实施水保项目，流域水土流失的综合治理程度达到75%，植被覆盖率恢复到65%以上。前不久，延安市薛张小流域水土保持项目碳汇交易正式签约。黄土高原“由黄变绿”、黄河“由浊变清”，生态之变折射发展之变。

李岳岳：山东沿黄地区煤炭、石油等资源丰富，化工、炼油、有色金属等传统产能比重大。跨过转型升级的深水区，必然要有壮士断腕的决心。比如另寻“主业”的济钢，全面关停钢铁生产线，在卫星总装、火箭制造、低空经济等新领域寻找突破口，加速实现从“地”到“天”的蜕变。又如今年6月，莱州市大型盐碱滩涂光储一体化项目一期正式并入电网。这表明，高质量发展和高水平保护是相辅相成、相得益彰的，只要找对路子，就能实现二者的协同。

邹翔：协同并非要求整齐划一，而是要立足自身资源禀赋和在黄河流域的发展定位，锻长板、补短板、扬优势，这样才能实现协同发展、错位发展、联动发展，产生“1+1>2”的整体效应。

苏同敏：水脉与文脉相连。保护弘扬黄河文化、传承好历史文脉和民族根脉，既要求加强对文化遗产和自然遗产的整体性、系统性保护，也要求做好文化利民的大

文章。比如，陕西宝鸡市统筹水环境、水生态、水资源、水安全、水文化，在渭河沿岸多个文化生态公园建设中融入仰韶文化、周礼文化、秦腔文化等文化元素。从生态河到文化河，渭河不仅更好地融入城市发展，也日益成为滋养群众美好生活的文化“活水”。

贺姗姗：在黄河边乘坐古老的羊皮筏子漂流，入住沙漠中的星星酒店，在高低起伏的沙丘间来一次滑沙冲浪……刚刚过去的国庆节假期，宁夏中卫市沙坡头旅游景区人头攒动。连绵的沙丘、壮美的黄河、璀璨的星空，这些特有的风情吸引游客纷至沓来，也让周边群众的“钱袋子”鼓起来。此外，种植面积7.9万亩、预计今年综合产值约6亿元的沙坡头旱苹果，也成为当地特色产业“金名片”。可见，只有持续走好特色化、差异化的发展路子，在产业为民上下足绣花功夫，才能让黄河沿岸更多群众得实惠、享幸福。

李岳岳：良好的生态环境是最普惠的民生福祉。包括山东东营黄河口在内的中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)成功入选《世界遗产名录》，黄河三角洲自然保护区内的鸟类由187种增加到373种，居民“推窗见绿、出门进园”的憧憬变成现实，黄河入海口迎来的绿色蝶变，铺展出一幅生态惠民、人与自然和谐共生的画卷。一年一年推、一年一年抓落实，齐心协力唱好新时代“黄河大合唱”，今天很美的黄河，将来会更美。

因人民时评

治理好网络不正
当竞争，必须针对问题
精准施策、形成合力

在一家“五星好评”店铺，买到的东西却价高质次，好评竟都是“刷”的；点开一个网页，屏幕一闪跳转到第三方购物平台，原来是遇到了“流量劫持”；自家店铺订单与好评数突然暴涨，还没来得及高兴，订单就被全部取消，店铺随即被平台判定“违规经营”而被限流，竞争对手“反向刷单”可谓防不胜防……一段时间以来，一些网络平台上出现的不正当竞争行为影响了网络市场秩序，损害了消费者合法权益，受到广泛关注。

民有所呼，法有所应。《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《规定》)自9月1日起施行，在反不正当竞争法的基础上，对网络不正当竞争行为进行分类梳理，对反向刷单、非法数据获取、歧视待遇等利用技术手段实施的新型不正当竞争行为进行规制。《规定》对网络不正当竞争行为明确了认定标准，给网络竞争秩序划出底线、立下规矩。

今天，数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程，在优化资源配置、推动跨界融合、催生新兴产业新业态新模式等方面发挥积极作用。同时，数字经济领域的不正当竞争也随着技术的发展而不断翻新，之前的认定标准较为模糊，已不能适应数字经济的发展。《规定》的施行，将以更为坚固的法治堤坝规范网络市场秩序，为数字经济健康发展保驾护航。

立规矩只是第一步。治理好网络不正当竞争，必须针对问题精准施策、形成合力。《规定》是市场监管部门发布的部门规章，但网络反不正当竞争绝不是市场监管部门一家的事。司法、网信、工信等部门都应依职权主动作为。例如此前贵州某地，网络餐饮平台代理商强制经营者在本平台和竞争对手之间“二选一”，检察机关就以行政公益诉讼的方式，促使辖区内此类不正当竞争违法行为得到全面排查整治。

平台企业掌握海量数据，连接大量主体，既是网络不正当竞争监管的重点对象，也是落实协同治理的关键节点。平台企业应该明白，一个良好的公平竞争环境，最终会使身处其中的所有企业受益。特别是要对平台内竞争行为加强规范管理，对滥用数据算法获取竞争优势等新的常见问题进行规制。

消费者是网络市场的参与者，也是不正当竞争行为的利益受损者，理应积极参与公平竞争市场环境建设。面对过于“诱人”的网络宣传，应谨慎辨别；面对“有偿好评”，应坚决拒绝。同时，一旦发现不正当竞争行为，应及时举报投诉。网络不正当竞争行为越来越具有隐蔽性，只有形成人人参与维护网络市场秩序的局面，才能让那些穿着虚拟马甲的不正当竞争行为无处遁形，让数字经济既有秩序也有活力。

有句话说得好，“高尚的竞争是一切卓越才能的源泉”。共同营造公平透明健康的网络市场环境，才能让各种创新和奇思妙想竞相涌现，让数字经济更好成为推动经济社会发展的重要引擎。

因纵横

让消费维权“触手可及”

陈力方

今年国庆节假期，以旧换新的消费品补贴、涵盖多领域的惠民消费券，点燃了居民的消费热情，提升了假日经济的服务力。为加强消费者权益保护，山西不久前发布了全国首个消费维权服务站建设省级地方标准——《消费维权服务站建设指南》，助力消费者在维权过程中享受更加便捷、高效、专业的服务。

消费，一头连着经济发展，一头连着社会民生。2024年是“消费促进年”，促进消费稳增长的重要举措之一就是切实保护消费者权益，让消费者没有后顾之忧。国务院前不久出台的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确，鼓励社区、商场、景区、平台企业设立消费维权服务站，促进消费纠纷源头解决。近年来，山西大力推进线下12315消费维权服务站建设，今年有望在3000多家的基础上再新增1000家，不断优化消费环境。

群众消费维权常常拨打12315热线，虽然渠道通畅，但一个简单问题往往需经多道程序才能解决。消费维权服务站的设立，让一些简单的纠纷不出消费场所就能得到快速处理，实现了消费维权的“触手可及”。当下，建设消费维权服务站已成为各地提高消费者维权效能的一项重要工作。出台建设标准，有利于更好指导消费维权服务站的建设和规范运行。

发挥维权“小站点”作用，需要因地制宜，在精细化上下功夫。比如，对服务站进行科学布局，确保服务站能覆盖到商场、超市等消费者密集的生活消费场所。要鼓励服务站创新服务模式，打造多功能服务平台，集事前消费引导与事后消费维权于一体，同时增强技术赋能，满足消费者日益多样化的维权需求。要坚持常态化监督，避免服务站运行不善、“徒有其名”。要推动消费维权协同共治，让市场监管部门、企业、经营户和消费者等通过“小站点”共同聚合到消费维权大平台上来。

今年以来，一系列促消费政策措施密集出台，文旅消费、数字消费、健康消费等不断升温。也要看到，影响消费体验的痛点、难点、堵点问题依然存在。让消费者放心消费，除了引导经营主体诚信经营外，亟待加强消费者权益保护，构建多方位、多渠道、多层次的矛盾纠纷调解格局。这需要引导更多企业入驻在线消费纠纷调解系统，同时建好用好线下消费维权服务站，减少维权环节，降低维权成本，提升解决效率。发扬基层首创精神，提供流程化、成本低、时限短的维权服务，才能进一步提升消费者的满意度。

保护消费者权益就是呵护民生福祉、保护经济活力、维护公平正义。更好支持消费者依法维权，让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费，就能释放更多消费潜力，更好助力高质量发展。

(摘编自《山西日报》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：李斌 石羚 常晋

营造公平透明健康的网络市场环境

金 歆

因微观

严格规范废旧动力电池回收

刘温馨

随着新能源汽车产业快速发展，动力电池的报废量也在逐年增加，悄然迎来一股退热潮。中国汽车工程学会数据显示，2023年我国退役动力电池总量已超过58万吨。如何妥善处理好废旧动力电池，成为亟待解决的现实课题。

一般而言，当电池容量衰减至额定容量的80%以下时，就不再适用于汽车。然而，这些在汽车上“没劲儿”了的废旧电池，还有再利用的价值。一是进行梯次利用，废旧电池经检测、分类、拆分、重组等处理后，可应用于对电池能量密度要求较低的领域，如小型储能柜、路灯等。二是进行再生利用，对废旧电池进行拆解、破碎、分选、冶炼等处理后，提取出锂、钴、镍等高价值金属材料，重新用于电池生产。因此，做好废旧动力电池回收利用，既有生态效益，也有经济效益。

尽管我国废旧动力电池数量庞大，但回收规范性较差。国务院发展研究中心相关报告显示，截至2023年，我国新能源汽车动力电池规范化回收率不足25%。进一步加强行业规范，建立起完善的回收网络，是推动电池行业绿色发展的当务之急。

确保规范回收，强化监管是关键。当前，一些资质不全的企业通过旧电池粗加工牟利，不仅带来安全隐患，也让溯源管理变得更困难。要进一步完善管理体系，严格行业准入，防止不达标企业“浑水摸鱼”。前不久，工业和信息化部修订形成《新能源汽

车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》，向社会公开征求意见，对企业选址、溯源管理、节能评估等提出了更高要求。抬高门槛、加强规范的同时，加大金融财税支持，引导有基础的厂家加大投入、提升技术，才能有效促进行业规范化发展，为仍有再利用价值的零部件和资源材料找到合适的“归宿”。

提升规范化回收率，优化渠道是重要突破口。围绕产业链上下游开展回收服务，既可以完善行业生态，也方便回收管理，有助于更好调动各方面的积极性。比如，天能集团(濮阳)循环经济产业园不仅生产电动三轮车、铅蓄电池，还负责电池的无害化回收，电池从生产到市场，最后再回到工厂处置利用，重新制造电池，形成了绿色产业链。再如，福田汽车控股子公司与主动力电池循环利用的巴特瑞科技公司合作，开发利用废旧电芯和极片等电池资源，共建退役动力电池回收网。依托相关产业链，建立规范而便捷的动力电池回收渠道，能达到事半功倍的效果。

动力电池是新能源汽车的“心脏”，确保其全生命周期绿色环保，是新能源汽车产业健康发展必须迈过的一道坎。期待有关部门、回收企业与消费者凝聚合力，推动形成多层次、多用途的规范化利用格局，让废旧动力电池得到规范处理、合理利用，更好助力实现“双碳”目标、推动经济社会发展全面绿色转型。



安徽省无为市开城镇，建筑工人在铜商高速公路永安河特大桥工地上进行钢箱梁架设作业。

肖本祥摄(人民视觉)

成渝中线高铁四川段首座隧道贯通，西渝高铁康渝段首榀箱梁架设成功，包银高铁重难点控制性工程磴口黄河特大桥合龙……近期，各地重大交通工程项目“进度条”不断刷新。今年前8个月，我国完成固定资产投资2.36万亿元，其中铁路、公路分别完成投资4775亿元和1.66万亿元。

这正是：
交通建设再提速，
穿山架桥畅途。
多措并举稳投资，
经济向好有砥柱。

徐雷鹏文

因人民时评

呵护爱心带来更多爱心涌动

程 晨

服务平台监管的法治空白。以制度规范呵护社会爱心，将推动形成良好互助氛围、增强社会的整体凝聚力。

一方有难，八方支援。乐于助人是中华民族的传统美德，助人的形式和渠道理应与时俱进。据统计，仅2023年，全国各家个人求助网络服务平台累计筹款金额超过百亿元，救助案例数以万计，切实缓解了众多家庭的经济困境。与此同时，假冒求助、夸大病情、编造信息、挪用善款等骗捐乱象频现，不仅损害了捐助者的利益，也影响了平台的公信力和慈善事业的发展，令更多需要帮助的人们失去受助机会。资料显示，过去5年间，涉及骗捐的网络求助案例增长了近两倍。解决问题、铲除乱象，需要立规矩、明底线，让个人求助网络服务平台在法治轨道上实现更大发展。

捐助行为建立在信任的基础上，而信任建立在信息真实的基础上。一项调查显示，影响公众对个人求助网络服务平台信任度的因素中，“案例的真实性程度”最受访者认为最重要。提升求助信息可信度，可以降低捐助者的决策风险，避免他们的善意被欺诈行为利用，让捐助者更安心。提升求助信息可信度，也可以在很大程度上减少虚假求助，营造一个更加公平、透明的求助环境，把宝贵的求助机会留给真正需要的人，对求助者更公平。《办法》要求平台每半年向社会公开一次其从事个人求助网络服务的情况，正是为了以公示确保真实、以公开提升公信，最终确保爱心被用到最需要的地方。

当善意得到尊重和珍视，就会激发更多善意；当爱心得到呵护和实现，就会带来

更多爱心涌动。政府部门应该加强监管，将《办法》的各项举措落到实处，对骗捐行为、平台失察失责等严惩不贷，提高违法成本。个人求助网络服务平台扮演着桥梁的角色，也扮演着资源分配者的角色，应该主动肩负起在求助信息审核、捐助资金管理等方面的责任和义务。求助者、信息发布人是求助信息的来源，应从源头上确保信息的真实性。政府部门、平台和社会公众各尽其责、形成合力，才能让爱心与善意在个人求助网络服务平台更好完成接力。

慈善事业是讲良心的事业，良心需要用法律法规来捍卫，用透明公开来监督。以真实为基石，以诚信为准则，以法治为保障，扫除灰色地带，规范平台运营，促进互信互助，必能让个人求助网络服务平台惠及更多人。

政府部门、平台和
社会公众各尽其责、形
成合力，才能让爱心与
善意在个人求助网络
服务平台更好完成
接力

近年来，个人求助网络服务平台应运而生，打破了传统慈善模式的时间与地域限制，让求助与施助更加便捷。引导个人求助网络服务平台健康规范发展，有助于拓宽慈善事业发展的路径。

前不久，民政部等部门联合公布《个人求助网络服务平台管理办法》(以下简称《办法》)，对个人求助网络服务平台的运营规范、资金流向、法律责任予以明确规定，对查验求助信息真实性作出专门要求，从平台、求助者、信息发布者等多个角度进行了细化规范。让求助清清楚楚，爱心明明白白，《办法》进一步填补了个人求助网络