

# vivo X200系列手机新品发布

## 以“蓝科技”技术品牌打造国产高端旗舰产品



vivo X200 Pro mini

推动实体经济高质量发展,要强化企业科技创新主体地位,激励企业加大创新投入。近年来,AI大模型、自动驾驶、云计算等创新成果层出不穷,我国各产业领域科创实力稳步提升。在手机领域,以vivo为代表的中国科技企业,正以打造优秀产品为使命,不断加大研发投入,提升创新实力。

市场调研机构Counterpoint数据显示,今年上半年,vivo(含iQOO)以17.9%的市场份额位居中国智能手机市场销量第一。优秀的市场表现,是vivo坚持“用户导向型创新”理念的生动写照。vivo坚持从用户需求出发寻找解决方案,让科技创新从用户中来、成果为更多人所及所享,打造出一代又一代经典旗舰产品。10月14日,全新一代vivo X200系列旗舰手机,在北京国家游泳中心“水立方”正式发布。

### 瞄准智能手机关键赛道 布局底层技术

2023年,vivo在X100系列新品发布会上首次发布“蓝科技”技术品牌。2024年,在vivo X200系列新品发布会上,蓝图影像、蓝晶芯片技术栈、蓝心大模型、蓝海续航系统、蓝河操作系统五大“蓝科技”再次升级,展现了vivo基于用户需求持续深化创新的技术实力,奠定了vivo不断打磨高端旗舰产品的技术基础。

当前,影像功能已经成为人们选购手机的重要影响因素。在与索尼、蔡司等合作伙伴联合定制影像硬件的同时,vivo也通过自研蓝图影像算法深度优化产品。vivo X200系列手机搭载了2亿像素超级长焦、4K 120帧视频录制、杜比视界等行业领先的影像

功能,让用户通过手机就可享有专业级影像体验。

芯片也是影响消费者使用体验的关键因素。通过与联发科技联合研发、共同探索,vivo蓝晶芯片技术栈的技术积累已非常扎实。此次发布的vivo X200系列手机,首发搭载了新一代全大核3纳米天玑9400旗舰芯片,以深度软硬一体化设计为用户提供行业领先的性能体验。

除此之外,蓝心大模型、蓝海续航系统等“蓝科技”的升级,也让vivo X200系列手机在AI、通信、续航等领域实现了全方位创新突破。

### 以用户需求为导向 攻克技术难题

vivo“蓝科技”以用户需求为研发创新导向。针对低温导致的手机掉电快甚至关机的情况,vivo研发团队推出半固态电池技术,有效解决低温环境下的手机续航难题。此外,针对科考探险、灾害救援等场景对无网通信的需求,vivo研发团队攻坚克难,全球首发推出公里级无网通信功能,让用户在极端无网环境中也能保持顺畅通信。

今年3月,vivo X Fold3系列手机成功登陆南极,向世界展示了中国科技产品的旗舰品质。今年10月,vivo X200系列手机伴随中国科学院科考团队进入珠峰无信号区域。科考队员使用手机的公里级无网通信功能,实现了点对点、端到端、低功耗、远距离的安全通信,再一次向世界展示中国科技创新的实力与魅力。

在为用户需求而创新的过程中,vivo也高度关注科技普惠,面向听障、视障群体陆续推出“vivo听说”“vivo看见”等APP。借助“vivo看见”APP,vivo X200系列手机可为视障用户实时播报镜头画面中的信息,甚至可以与使用者进行基础对话,辅助视障用户感知周围环境,帮助他们更从容地应对生活。

从南极到珠峰,从通用化需求到个性化、定制化需求,vivo一直在努力发现用户所需,并及时跟进提出创新技术解决方案。vivo将继续以满足用户需求为目标,不断打造人性化的高端旗舰手机产品。

数据来源:维沃移动通信有限公司



vivo X200 Pro