

国际视点

架起中阿文化交流的桥梁

本报记者 任皓宇

2024年利雅得国际书展近日在沙特首都利雅得举行。作为阿拉伯国家影响力最大的书展之一，本届书展以“利雅得阅读”为主题，吸引了来自30多个国家和地区的2000多家出版商参与。

在本次书展上，中国出版机构规划了中国主题精品图书展区、中阿互译图书展区、中国特色文创体验区三大专题展区，展示了1000多册中、阿、英文版中国主题图书，很多当地读者驻足翻阅、购买。

利雅得一家教育机构的工作人员拉格达说：“现在很多沙特民众学习中文，关于中文学习、中国文化相关的书籍特别受欢迎，我和朋友在书展上买了很多中国图书。”专注于中国图书推广的埃及希克迈特文化产业集团代表阿穆尔·莫吉斯表示，当前阿拉伯国家民众学习中文的热情高涨，对中文书籍的需求不断增加，书籍互译可以进一步增进双方的相互了解和文化交流。

除了丰富的图书展示外，中方参展机构还举办了多项人文交流活动。“中沙文学沙龙”活动以“文脉交融·文明交响”为题，汇聚中沙当代知名作家与学者，共同追溯两国文学交流的历史脉络，展望文化交往的未来图景。活动由五洲传播出版社、中国石化中东代表处、苏尔坦亲王大学孔子学院和苏尔坦亲王大学联合主办。

“文学作品蕴含着强大的文化力量，能够跨越国界，引发共鸣共通。”参会的中国作家代表徐则臣表示，“中沙两国文学家的对话与交流，无疑将进一步加深我们之间的理解和友谊。”苏尔坦亲王大学比较文学领域教授艾米拉·扎哈拉妮表示：“沙中两国都有着悠久的文学传统和丰富的文化遗产，通过文学对话，我们可以更好地了解彼此的文化，增进友谊与互信。”

当前，中沙在人文领域交流合作不断扩大，两国民间交往日益密切。五洲传播出版社副总经理关宏表示，出版社多年来致力于推动中沙在图书出版领域的深度交流与合作，以书为媒搭建起中沙文化交流、文明互鉴的桥梁，为构建中阿命运共同体贡献图书出版界的力量。

利雅得政治和战略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼表示，人文交流是促进民心相通的重要途径。“当前，沙中各领域友好合作发展迅速，两国人民的相互了解和友谊不断增进，越来越多的沙特民众喜欢上中国文化，期待双方人文交流合作不断迈上新台阶。”

雅万高铁促进沿线旅游业发展

已有约30万人次外国乘客乘坐

本报记者 曹师韵

印尼中国高速铁路有限公司日前发布数据显示，截至10月初，已有来自159个国家和地区的约30万人次外国乘客乘坐雅万高铁。其中，马来西亚乘客数量达8.5万人次，中国乘客数量达4.5万人次，其后是新加坡和日本。除亚洲外，还有来自欧洲、北美洲、大洋洲、非洲等地区的国际乘客。印尼中国高速铁路有限公司总经理秘书伊娃·查瑞尼萨表示，雅万高铁已成为受到印尼国际游客青睐的现代化交通方式之一。

2023年10月17日，由中印尼两国共同修建的雅万高铁正式通车。这是印尼第一条高速铁路，连接首都雅加达与西爪哇省首府、旅游名城万隆。雅万高铁开通后，两地间旅行时间缩短至最快46分钟。相比刚开通时，雅万高铁的日均载客量翻了一倍，从9000人次增加到1.8万—2.2万人次。

印尼中国高速铁路有限公司相关负责人表示，雅万高铁乘客数量激增的一个重要原因就是乘坐该列车的游客数量显著增加。今年4月的一份调查显示，多达44%的乘客搭乘列车的目的是旅游、度假或家庭活动。

随着雅万高铁对旅游业的积极影响逐渐显现，目前已有10多个万隆旅游景区与雅万高铁运营方合作推出优惠措施以吸引游客，包括持有高铁车票的游客可免费乘坐接驳车辆、免景区门票以及获得用餐和住宿折扣等。截至今年4月，已有超过2.1万名高铁乘客参与了相关促销活动，部分景点的游客数量增加了4倍。高铁沿线地区也在积极开发新的旅游景点，完善餐厅、酒店等相关设施，希望能吸引更多旅客。

由于旅行时间大大缩短，不少旅行社还推出雅加达或万隆一日游套餐。一家印尼当地旅行社还针对东南亚地区国际观光团推出了“雅万高铁旅行套餐”，将雅万高铁本身作为一项吸引国际游客的打卡景点。“雅万高铁提供了更多旅游选择，提高了游客对万隆及周边地区的兴趣，带动了当地旅游产业发展，我们正在开发高铁沿线更多的旅游线路和套餐选择。”当地一家旅行社经理哈西安娜·阿沙迪表示。西爪哇省的统计数据也显示，今年5月该地区游客数量环比增加94.84%。西爪哇省官员表示，西爪哇省有着丰富的旅游资源，得益于雅万高铁的开通，现在游客从雅加达到万隆等地旅游可实现当天往返，来自西爪哇省各地旅游的本地及国际游客数量均有所增加。

印尼旅行社协会主席宝琳·苏哈诺表示，自雅万高铁开通以来，该协会收到许多来自学校或企业的高铁体验申请。同时，雅万高铁作为东南亚地区首条高速铁路，还吸引了不少来自东盟国家的游客，对促进印尼的旅游发展发挥了积极作用。查瑞尼萨认为，雅万高铁将继续加强与政府和旅游行业的密切合作，为宣传和推广高铁沿线的旅游资源提供助力。

(本报雅加达10月10日电)

纪念《北京宣言》和《行动纲领》三十周年决议

百余国支持中国在人权理事会主提

本报柏林10月10日电（记者徐馨）日内瓦消息：联合国人权理事会第五十七届会议9日以协商一致方式通过中国代表丹麦、法国、肯尼亚和墨西哥共同提交的纪念《北京宣言》和《行动纲领》通过30周年决议。决议获得广泛支持，112国参与共提。

中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表陈旭大使在介绍决议草案时表示，近30年前，北京第四次世界妇女大会通过了《北京宣言》和《行动纲领》，这是世界妇女事业发展的里程碑。30年来，妇女社会地位显著提升，同时全面落实《北京宣言》仍然面临挑战。决议旨在重振《北京宣言》精神，反映了各方希望加快实现性别平等、合作应对挑战的共同心声。

法国、芬兰、冈比亚、苏丹、多米尼加、智利、阿根廷、日本等国在决议通过时发言，感谢中国牵头提出这一重要倡议，以《北京宣言》精神为引领，共同促进世界妇女权利保障。

中方已倡议在2025年北京世妇会召开30周年之际再次召开全球妇女峰会。人权理事会协商一致通过上述决议，有助于进一步凝聚共识和力量，团结起来，将共同愿望转化为全球共同行动。

本版责编：张梦旭 刘刚 姜波

德国探索发展农业光伏

本报记者 徐馨

近期，位于德国东部萨克森州的克劳沙农业光伏园举行奠基仪式，这是该州第一个商用农业光伏园，装机容量1.5兆瓦。根据德国政府此前发布的发展目标，到2030年，德国30%的耕地将用于生产有机农作物，同时可再生能源在电力能源中的占比要达到80%。探索发展农业光伏有助于兼顾这两个方面的发展目标。

农业光伏是指在光伏电池板下或光伏模块之间进行农业种植，实现“一地两用”。通过农业光伏，农民可以降低用电成本，并出售结余的电力增加收入；太阳能板可以遮阴挡风，降低土壤水分蒸发量，创新设计的太阳能板还能够收集雨水用于灌溉等。

德国是欧洲较早探索发展农业光伏的国家之一。2021年，德国标准化学会出台农业光伏具体标准和规范，并规定农业光伏发电最多占农业用地的15%，且降低原作物产量不得超过1/3。所有的农业光伏项目必须符合标准才能招标投资，避免滥用农业补贴。德国《可再生能源法》也为农业光伏提供支持。比如，通过税收优惠和简化审批程序，鼓励农民、企业和居民建立光伏农业合作社，共同参与并分享收益，以及资助农业光伏技术开发和项目试点等。

当前，农业光伏在德国的接受度逐渐提高。近期一

项调查显示，德国214名受访农民中，超过150人考虑参与农业光伏项目。光伏发电的实用性和额外收入，是吸引他们的主要因素。在柏林国际绿色周、柏林绿色科技节等展会上，一些青年农民纷纷展示自家小型农场和光伏发电的融合成果。其中，“歌德巴赫”光伏农场项目始于2016年，当地农民、高校、研究所共同参与，以马铃薯、小麦、芹菜等为主要作物。运行两年后，农场的土地利用效率提高了近一倍，农民的收益显著增加。

虽然德国农业光伏发展势头良好，但仍存在一些难题。其中，最受关注的是农作物产量和光伏遮阴率的关系。比如，在康斯坦茨湖附近的试点项目中，由于遮阴，马铃薯产量减少了20%，芹菜和小麦产量没有明显变化，苜蓿则表现出更好的长势和更低的需水量。

德国霍恩海姆大学自然景观与植物生态学者安德里斯·施威格认为，在供水充沛地区，光伏板遮阴可能导致作物减产；在干旱地区，遮阴可减少水分蒸发，长期来看有利于稳定产量。此外，光伏遮阴还能够降低高强度太阳辐射对农作物光合作用的影响，提高作物对极端气候的抵御能力。为此，需要开展更多的研究，加强技术投入，以进一步支持智能农业光伏发展。

(本报柏林10月10日电)

护肤品牌 CEMÔY澳诗茉 携手中国伙伴 共享发展机遇

CEMÔY澳诗茉是澳大利亚沃特利集团旗下的国际专业护肤品牌，拥有具备专业背景的国际化研发团队，品牌坚持以自然为本，遵循医研共创、研发实证理念，不断突破创新，将自然萃取成分与生物科技成果相融合，凭借严格的质检标准和精湛的生产工艺，研发出多种高效、稳定的独特活性成分并应用于旗下产品。

一直以来，澳诗茉深耕中国市场，近年来逐步将供应链拓展到了中国。

澳诗茉品牌在澳大利亚创立，此前品牌产品一直在澳大利亚本土生产并销往国际市场。随着近年来，世界各大品牌选择在中国设厂，2020年，澳诗茉决定全面进行中国本土化生产，这一决定促进品牌零售业务实现大幅增长。得益于中国全球领先的生产技术水平及优秀的供应链合作伙伴，企业在华迅速发展壮大。

在化妆品行业，强韧、稳定的供应链是产业高质量发展的关键。依托中国强大的供应链优势和对生产流程质量的严格把控，澳诗茉不仅为消费者提供安全、温和、有效的护肤产品，也为化妆品产业可持续发展注入新动能。

得益于中国在全球供应链体系中的质量优势和强大的生产能力，澳诗茉在全球范围内的研发工作不断取得新进展和新突破。今后，澳诗茉将把中国高效的物流体系和成熟的制造业体系作为品牌拓展国际市场的坚实支撑，继续利用中国供应链优势，向消费者提供全面的服务方案，并期望与中国市场的合作伙伴建立更深层次的合作关系。

中国消费市场的繁荣壮大和跨境电商的迅速崛起为澳诗茉提供了巨大的发展机遇。未来，澳诗茉将继续深耕国际市场，推动企业全球资源的优化配置和市场多元化发展，为中国乃至全球的消费者提供更优质的产品和服务。

数据来源：奥斯默(上海)品牌管理有限公司



位于广东省深圳市的澳诗茉门店



澳诗茉联合研发合作企业莹特丽化妆品(苏州)有限公司



澳诗茉中国自主生产合作伙伴广州栋方生物科技股份有限公司



澳诗茉澳大利亚创意研发中心



位于澳大利亚悉尼Westfield购物中心的澳诗茉旗舰店

澳诗茉产品在中国工厂产线落地生产